MASCULINIDADES JUVENILES

Masculinidades juveniles en la Comunidad Valenciana

Procesos de construcción identitaria y percepciones sobre la masculinidad

GENERALITAT VALENCIANA
IVAJ Institut Valencià de la Joventut
observatorijove
Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud
Fundación fad Juventud

Masculinidades juveniles en la Comunidad Valenciana

Procesos de construcción identitaria y percepciones sobre la masculinidad

Stribor Kuric

Ignacio Megías

Anna Sanmartín

Alejandro Gómez

GENERALITAT VALENCIANA

IVAJ Institut Valencià de la Joventut

observatorijove

Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud

Fundación fad Juventud

© Fundación FAD Juventud, 2022

Edita:
Fundación FAD Juventud
Avda. de Burgos, 1 y 3
28036 Madrid
Teléfono: 91 383 83 48
fad@fad.es

Coordinación del estudio:
Anna Sanmartín (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud)

Autoría:
Stribor Kuric
Ignacio Megías
Anna Sanmartín
Alejandro Gómez

Trabajo de campo:
Sociológica Tres

Maquetación:
Ediciones Digitales 64

ISBN:
978-84-17027-91-9

DOI:
10.5281/zenodo.7436243

Cómo citar este texto:

Kuric, S.; Megías, I.; Sanmartín, A. y Gómez, A. (2022). *Masculinidades juveniles en la Comunidad Valenciana. Procesos de construcción identitaria y percepciones sobre la masculinidad.* Madrid: Fundación FAD Juventud.

DOI: 10.5281/zenodo.7436243

ÍNDICE

Presentación 5

1. Metodología 7

2. Características de la muestra 9

3. La caja de la masculinidad 16

4. Principales hallazgos 19

5. Análisis de resultados 31

5.1. Construcción de la masculinidad 31

5.1.1. Posiciones respecto a la caja de la masculinidad 31

5.1.2. Identidades de género 45

5.2. Situación personal y comportamientos 56

5.2.1. Bienestar y situación personal 56

5.2.2. Apariencia física 69

5.2.3. Presión social 74

5.2.4. Conductas de riesgo y violencia 77

5.3. Valores y creencias 83

5.3.1. Roles, estereotipos de género y feminismo 83

5.3.2. Relaciones de pareja y violencia de género 91

Anexo 97

Cuestionario 98

PRESENTACIÓN

El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la Fundación FAD Juventud, dentro de su amplia trayectoria de estudios sobre la población juvenil en España, puso en marcha en 2017 el Observatorio sobre Juventud y Género, en cuyo seno lanzan periódicamente informes especializados, investigaciones específicas y campañas de comunicación que abordan la realidad juvenil en clave de género. En este marco de interés, se pretende dar continuidad a esa línea de estudios poniendo el foco de atención sobre la manera en que se construye y se percibe, entre la población juvenil, la masculinidad; asunto sin duda clave para entender mejor la forma en que se ponen en juego las identidades y roles de género, y se generan y reproducen determinados discursos que dificultan la igualdad de género, cuando no encienden la llama de la violencia de género.

En este estudio se analiza la construcción y la percepción de la masculinidad entre la juventud en el marco de las investigaciones sobre la realidad juvenil en clave de género

Para encarar este proyecto, se adoptó como referencia esencial la investigación *La caja de la masculinidad: un estudio sobre lo que significa ser hombre joven en Estados Unidos, el Reino Unido y México* (Heilman, B.; Barker, G. y Harrison, A., 2017), que analizaba el significado de ser un hombre joven en esos contextos. A partir de la misma, se estructuraron los ámbitos temáticos a abordar en base a las siguientes áreas de socialización:

- Satisfacción con la vida y confianza en sí mismos.
- Percepción sobre la salud y el bienestar personal.
- Construcción de la amistad y búsqueda de apoyo.
- Comportamientos de riesgo.
- Percepción del atractivo físico y la apariencia.
- Violencia.

Además, se añadieron otras que pretendían completar y enriquecían el abordaje, como son:

- Percepciones sobre la feminidad y la masculinidad.
- Procesos de socialización diferencial de género.
- Expresión de sentimientos y emociones.
- Salud mental.
- Presiones sociales.
- Relaciones de pareja.
- Roles y expectativas de género.
- Feminismo.
- Violencia de género.

El abordaje no sólo tiene en cuenta la manera en que los hombres perciben y reproducen los modelos de masculinidad, pues también considera las opiniones y percepciones de las mujeres al respecto. Todo ello desde la fortaleza de partir, en líneas generales, de un cuestionario previamente contrastado en la citada publicación de referencia.

El cuestionario resultante de estas reflexiones previas[1] se realizó a una muestra nacional de jóvenes de 15 a 29 años[2]. A la hora de realizar el trabajo de campo, se consideró una sobremuestra representativa de la Comunidad Valenciana, a partir de la cual se elabora el presente informe. Por tanto, el acercamiento permite abordar de la mejor manera posible las masculinidades juveniles en dicha comunidad y ofrecer además algunas diferencias respecto a los resultados nacionales, en caso de ser relevantes.

1. El cuestionario se incluye como Anexo de esta publicación.

2. El estudio nacional que incluye reflexión teórica, bibliografía... comunes a ambas publicaciones puede consultarse en: https://www.adolescenciayjuventud.org/publicacion/la-caja-de-la-masculinidad/

1. METODOLOGÍA

UNIVERSO

Adolescentes y jóvenes entre 15 y 29 años residentes en la Comunidad Valenciana.

MUESTRA

Técnica de recogida de información: encuesta *online* con cuestionario cerrado (panel *online).*

Tamaño de la muestra final: **402 personas.**

Tipo de muestreo: muestreo estratificado por afijación proporcional.

Cuotas: selección aleatoria de casos en base a género (mujeres, hombres, otro*) y edad (15-19, 20-24 y 25-29 años).

Ponderación: se han ponderado los datos según nivel de estudios. Tres grupos de estudios terminados: hasta secundarios obligatorios (incluyendo 4º ESO, PCPI y FP básica); secundarios post-obligatorios (Bachillerato y FP grado medio); superiores (universitarios, FP grado superior, posgrado, máster y doctorado).

Error muestral: bajo supuesto de muestreo aleatorio simple (MAS) y máxima heterogeneidad (p=q=0,5) y con un nivel de confianza del 95%, **el error muestral es ±4,89%**.

FECHA DE REALIZACIÓN

El trabajo de campo se realizó en los meses de febrero y marzo de 2022.

* Nota metodológica. La escasa proporción de casos en la categoría "otro" de la variable de género imposibilita su análisis por separado, al no ser estadísticamente fiable, por lo que se han excluido de los cruces por género.

CRUCES

Para profundizar en el análisis, a lo largo del informe se hará referencia a los cruces por las variables **género y edad**, cuando estos resulten estadísticamente significativos (p<.05). En las preguntas que aborden la construcción de la masculinidad tradicional (que dan lugar a la caja de masculinidad, que se explica más adelante —capítulo 3—), por ser elemento básico para el estudio, se tendrán en cuenta los cruces significativos por otras variables sociodemográficas.

Además, la propia **situación de los hombres de la muestra respecto a la caja de la masculinidad** (*dentro de la caja, saliendo o entrando en la caja, y fuera de la caja*), se constituye en variable esencial del análisis, y como tal se cruza con las preguntas del cuestionario. Cuando el cruce resulte estadísticamente significativo (p<.05) se hará referencia a los resultados; en caso contrario, no.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

La encuesta *online* se realizó en los meses de febrero y marzo de 2022 a 402 jóvenes entre 15 y 29 años residentes en la Comunidad Valenciana. A continuación se presenta gráficamente (gráficos 2.1 – 2.12) la distribución de la muestra según las diferentes variables:

- Género
- Estudios
- Tamaño hábitat
- Carencias materiales
- Ideología
- Discapacidad
- Edad
- Actividad
- Clase social
- Convivencia
- Religiosidad
- Orientación sexual

GRÁFICO 2.1. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN GÉNERO (%)

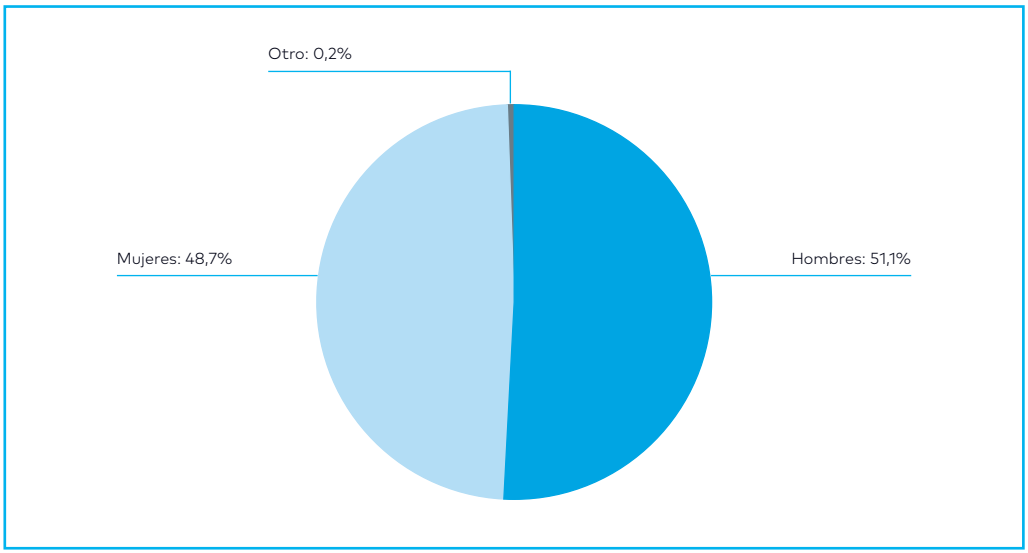


GRÁFICO 2.2. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN EDAD (%)

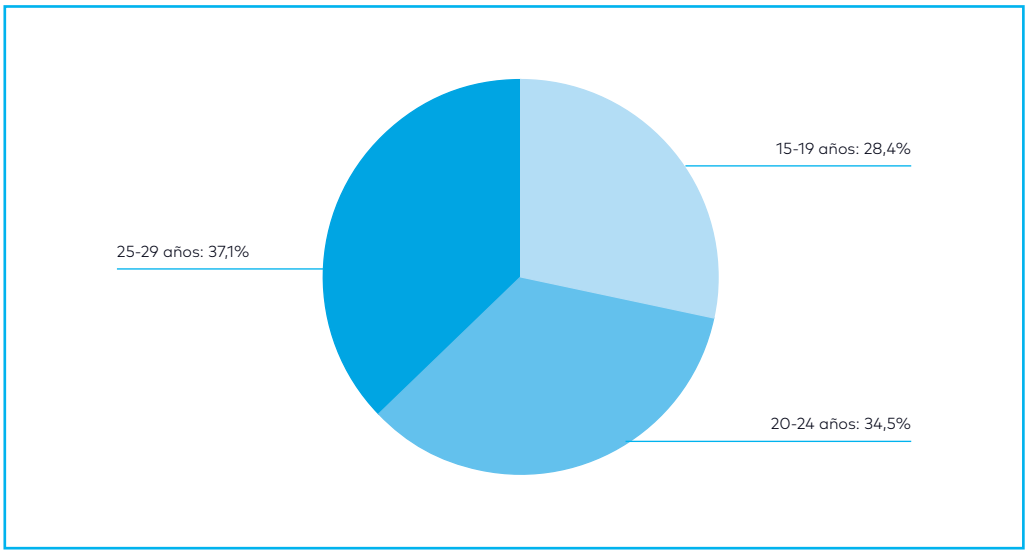


GRÁFICO 2.3. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN ESTUDIOS (%)

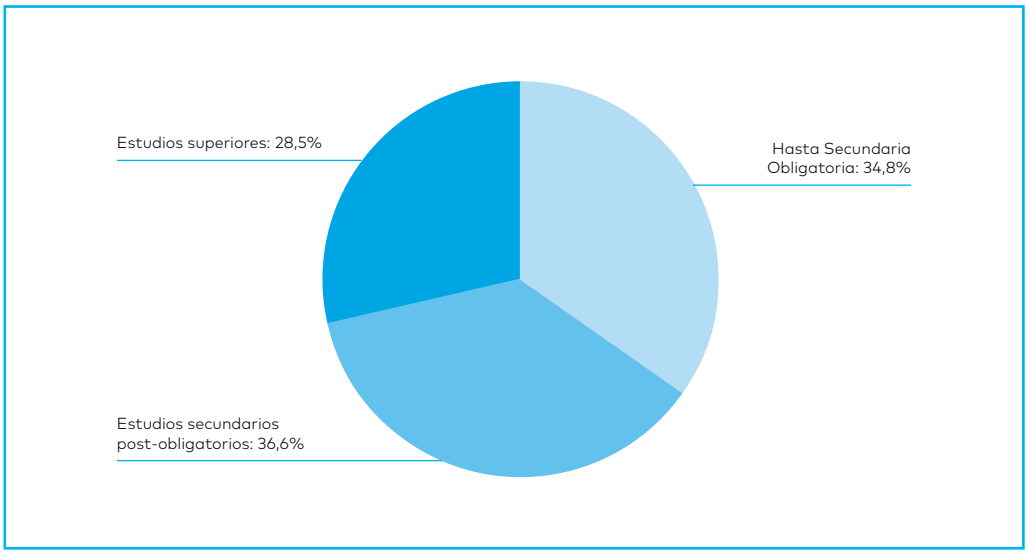


GRÁFICO 2.4. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN ACTIVIDAD (%)

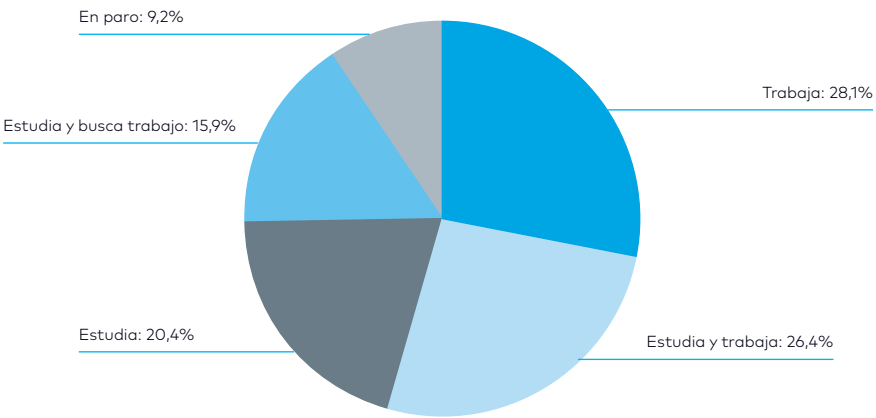


GRÁFICO 2.5. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN TAMAÑO DEL HÁBITAT (%)

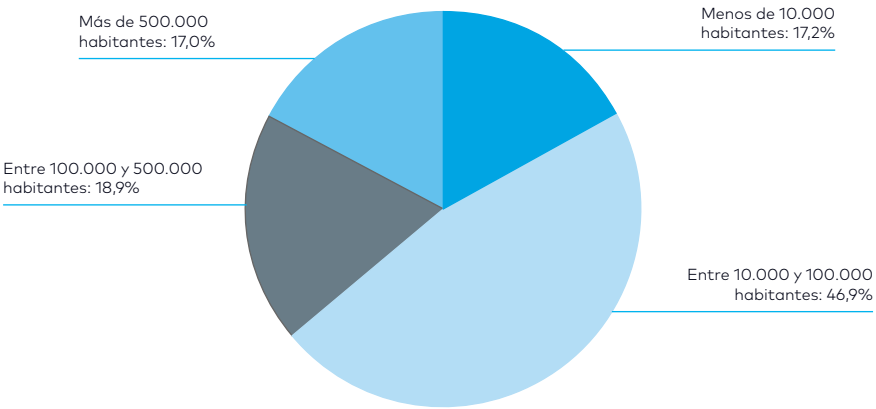


GRÁFICO 2.6. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN CLASE SOCIAL (%)

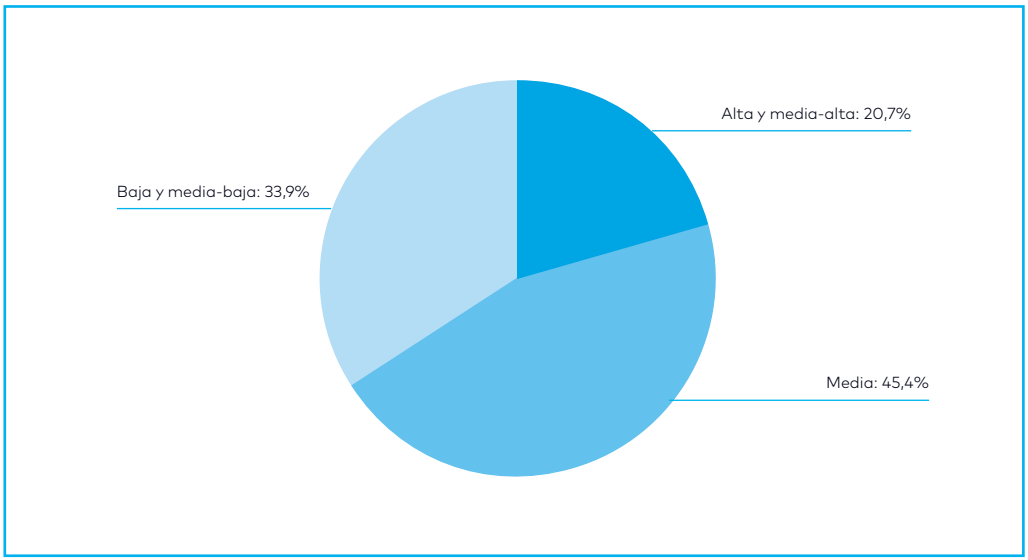


GRÁFICO 2.7. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN CARENCIAS MATERIALES (%)

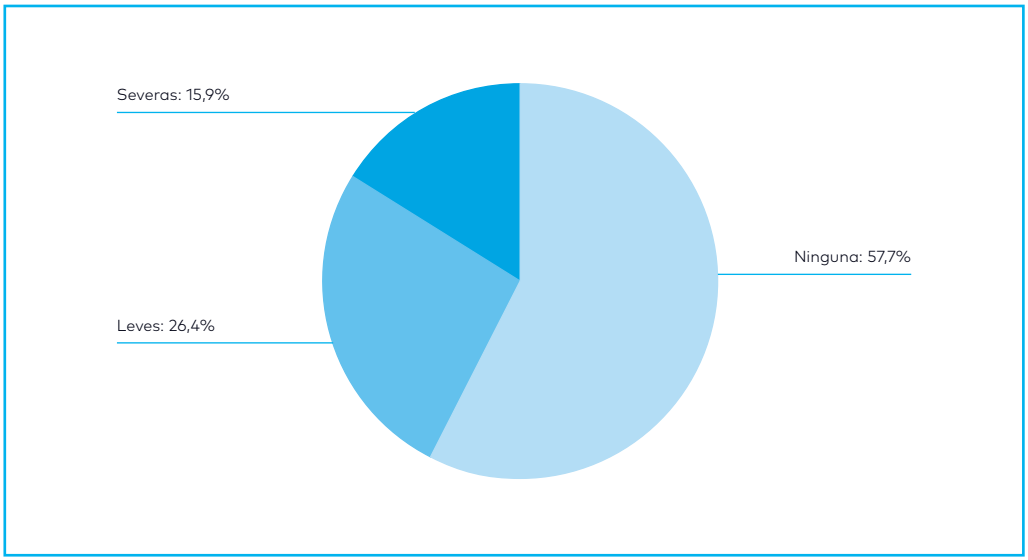


GRÁFICO 2.8. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN SITUACIÓN DE CONVIVENCIA (%)

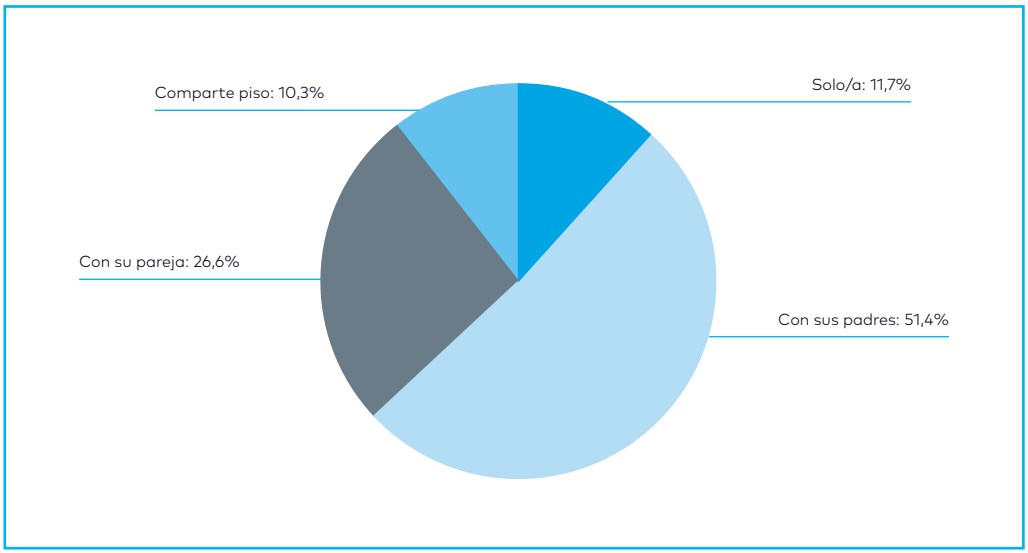


GRÁFICO 2.9. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN IDEOLOGÍA (%)

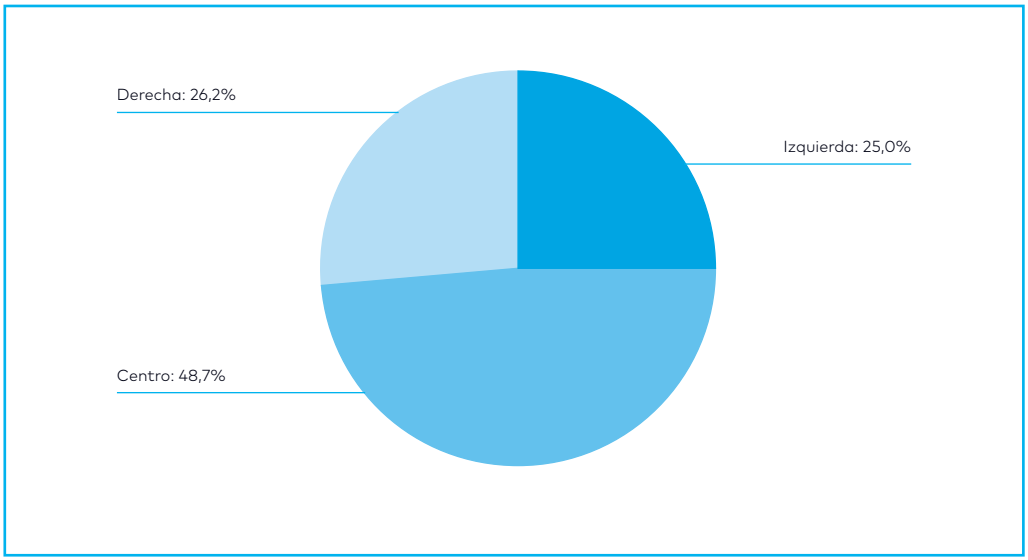


GRÁFICO 2.10. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN RELIGIOSIDAD (%)

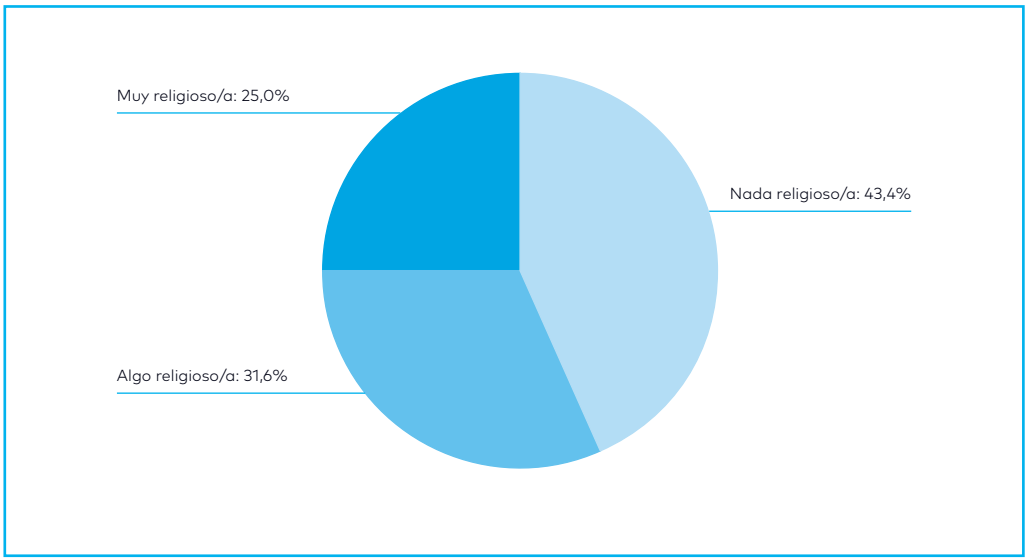


GRÁFICO 2.11. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD (%)

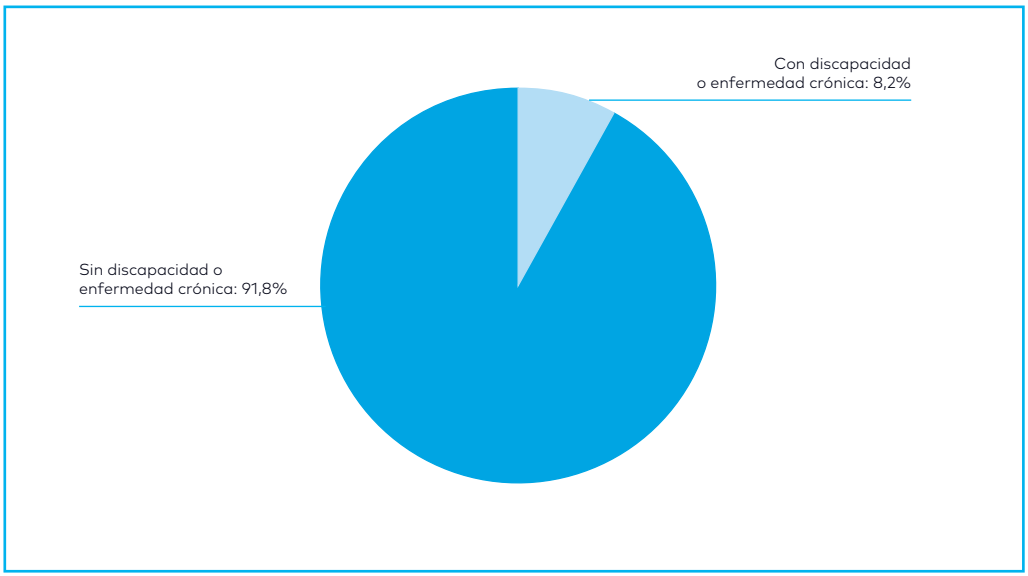
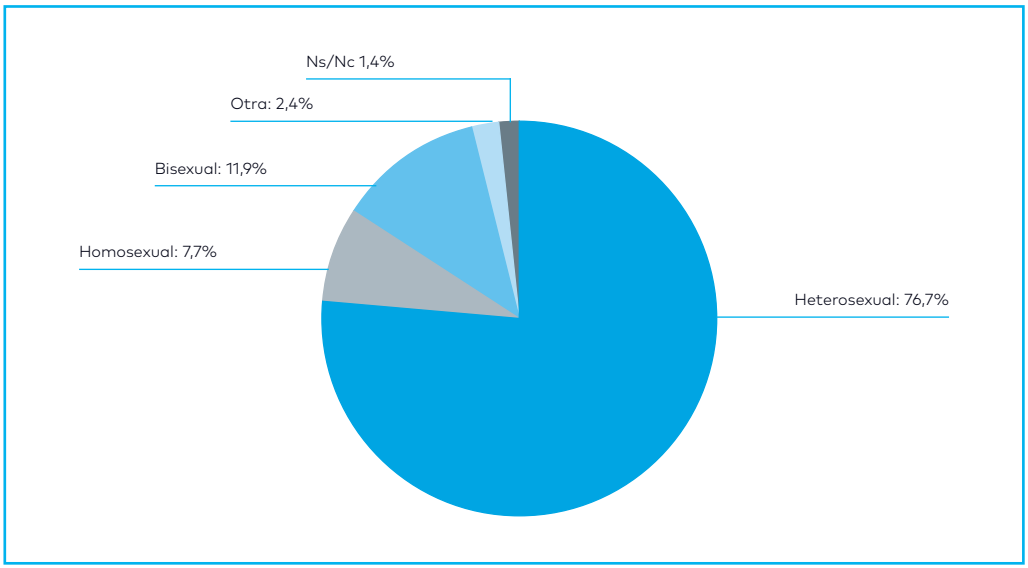


GRÁFICO 2.12. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN ORIENTACIÓN SEXUAL (%)



3. LA CAJA DE LA MASCULINIDAD

¿QUÉ ES?

Una de las variables que vertebra el estudio es la denominada "caja de la masculinidad", concepto adoptado de Heilman, B.; Barker, G. y Harrison, A. (2017). *La caja de la masculinidad: un estudio sobre lo que significa ser hombre joven en Estados Unidos, el Reino Unido y México.*

El concepto de "caja" alude a un conjunto de **creencias y valores** transmitidos por padres, madres, familias, medios de comunicación, pares y sociedad en general que, a través de procesos de socialización, influyen, fomentan o presionan hacia unos **mandatos de género determinados, de manera que se entienda la masculinidad de una forma concreta alineada con el contexto social heteropatriarcal**.

En este estudio se utiliza el concepto de la caja de la masculinidad como una construcción teórica que sirve como uno de los ejes principales de análisis, con el objetivo de **identificar las formas en que se manifiestan estas creencias y valores en las vidas de las personas jóvenes.** El foco principal de este análisis se sitúa principalmente en **comprender las repercusiones que supone estar "dentro" o "fuera" de la caja para los hombres jóvenes en las diversas áreas de sus vidas**.

Los hombres que están "dentro de la caja" tienen visiones de la masculinidad más tradicionales y estancas.

Aquellos que se sitúan "fuera de la caja" han roto con esas ideas, rechazan esos comportamientos y son más igualitarios

Para los propósitos de este estudio, se entiende que los hombres que están **"dentro de la caja de la masculinidad"** son aquellos que interiorizan en mayor grado esta influencia y tienen visiones de la masculinidad más tradicionales y estancas; mientras que los hombres que están **"fuera de la caja"** son aquellos que rompieron con estas expectativas, que rechazan estos comportamientos y, en su lugar, adoptan ideas y actitudes más emancipatorias sobre lo que debe creer un hombre y sobre cómo debe actuar, masculinidades más igualitarias. Frente a ellos, existirá una tercera categoría,

formada por hombres que están **"entrando o saliendo da la caja"**; es decir, "al borde" de tales expectativas en torno a la masculinidad tradicional, probablemente con más dudas que certezas.

¿CÓMO SE CONSTRUYE?

La caja de la masculinidad es una construcción teórica que sirve en este estudio como concepto analítico para explicar el **grado de cercanía o lejanía que tienen las personas jóvenes con relación a la visión más tradicional y conservadora de la masculinidad**. Así, este concepto también sirve para explicar los efectos que tiene la relación con la masculinidad respecto de otras variables como la identidad, los comportamientos, los valores y creencias, etc.

DIMENSIONES DE LA CAJA DE LA MASCULINIDAD

Un total de 17 indicadores recogen estereotipos, prejuicios, valores y creencias sobre lo que significa "ser hombre" en torno a temas como sexualidad, valores sociales, género, apariencia física y violencia

Para analizar las visiones sobre la masculinidad se han utilizado una serie de dimensiones que abordan la masculinidad a través de **indicadores** que recogen **estereotipos, prejuicios, valores y creencias** sobre lo que significa ser hombre (desde una visión tradicional y estanca). Estas dimensiones son: **vulnerabilidad, sexualidad, valores sociales, género, apariencia física y violencia**. Y dichas dimensiones recopilan un total de **17 indicadores** que resumen de alguna forma la visión más clásica de la masculinidad que, de forma teórica, construye el concepto de la "caja".

LA ESCALA DE LA CAJA DE LA MASCULINIDAD

En este estudio, los indicadores de la "caja" se miden de forma cuantitativa a través de cuestionario a jóvenes de 15 a 29 años, donde se pregunta por el **grado de acuerdo con los 17 indicadores** (afirmaciones sobre la masculinidad) en una escala de 1 a 4:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo,

3 = De acuerdo,

4 = Totalmente de acuerdo

A partir de las respuestas se elabora la **media aritmética entre todos los indicadores** y, dependiendo el resultado, los casos se clasifican como "dentro", "fuera" o "al borde" de la caja.

Respuestas de 1 a 1,5	**Fuera de la caja**
Respuestas de 1,5 a 2,5	**Saliendo o entrando de la caja**
Respuestas de 2,5 a 4	**Fuera de la caja**

4. PRINCIPALES HALLAZGOS

BIENESTAR, SITUACIÓN PERSONAL Y PRESIÓN SOCIAL

- Los sentimientos y emociones que predominan entre las personas jóvenes en los últimos meses son ansiedad/estrés, amor/afecto y felicidad.

- En una escala de 0 a 10, sitúan su grado de felicidad en un 6,45.

- La única cuestión respecto a la que manifiestan sentir cierta presión es el hecho de tener éxito en el trabajo o los estudios. En menor medida, por ser físicamente atractivo/a, mostrar fortaleza, aunque esté asustado/a, y ocultar la tristeza o la ansiedad (5,47).

Seis de cada diez personas jóvenes muestran preocupación por su aspecto físico (mucho más las mujeres que los hombres).

- Seis de cada diez personas jóvenes muestran preocupación por su aspecto físico. Las mujeres muestran, o reconocen, mucha mayor preocupación en ese sentido que los hombres.

- Sólo una de cada diez personas siente satisfacción con todas las partes de su cuerpo. La proporción de personas que manifiestan estar satisfechas con todas las partes de su cuerpo es el doble entre los hombres que entre las mujeres.

- La mayoría de personas jóvenes reconoce haber sufrido algún problema de salud psicológica o mental en el último año: un 14,8% una vez, el 22,9% de vez en cuando y el 19,3% frecuentemente.

- Son preocupantes las proporciones de quienes han tenido ideas suicidas en su vida: 20,1% una vez, 14,5% de vez en cuando y 8,8% frecuentemente. Bastante más las mujeres que los hombres.

- Un 14,3% de los y las jóvenes no tienen personas (ni amigos ni amigas) con las que hablar de temas personales y emocionales, y un 12,7% no busca ayuda de nadie ante momentos de tristeza o depresión. Los principales referentes en el apoyo socioemocional son la pareja y la madre.

CONDUCTAS DE RIESGO Y VIOLENCIA

Una de cada cuatro personas jóvenes reconoce haber tenido conductas sexuales de riesgo, el 19% haber ido en coche con una persona que conducía bebida o drogada, y un 15,2% ha conducido a mucha más velocidad de la permitida.

Un 25% de jóvenes reconoce haber mantenido relaciones sexuales de riesgo. También resultan porcentajes elevados para otras conductas de riesgo

Tres de cada cuatro personas fueron objeto de burlas o calificativos que no gustaron. Otras dos circunstancias fueron experimentadas por proporciones destacables de personas (en torno al 42%): ser objeto de insultos, amenazas o exposiciones vergonzosas, en el contexto *online;* y ser objeto de violencia física de forma deliberada en mayor o menor medida.

Casi la mitad de los y las jóvenes reconoce haberse burlado de alguien en los últimos seis meses, y algo por encima de la cuarta parte ha realizado conductas más graves: insultar a alguien, publicar fotos para avergonzarle o amenazar *online;* o ejercer violencia física de forma deliberada.

Una mayoría de jóvenes reconoce que la violencia de género es un problema social grave

Que la violencia de género es un problema social muy grave es algo con lo que está de acuerdo la gran mayoría de jóvenes: alcanza un acuerdo de 8,07.

IDENTIDADES DE GÉNERO, ROLES Y ESTEREOTIPOS

Seis de cada diez jóvenes reconocen que, desde la infancia, les han dicho de forma habitual y desde su entorno cercano que un "hombre de verdad" o una "mujer de verdad" se comportan o se tienen que comportar de determinada manera.

A la hora de valorar en qué medida su forma de ser se ajusta a lo que la sociedad espera de los hombres ofrecen una respuesta tibia y nada concluyente, aunque la proporción de hombres que considera que su forma de ser sí se ajusta bastante o mucho a lo que la sociedad espera de los hombres (36,4%) es superior a la de quienes creen que no se ajusta nada o casi nada (27,8%).

Los hombres jóvenes tienen una visión muy benévola y amable con sus características y cualidades: se ven principalmente trabajadores, responsables, empáticos, sensibles/tiernos e independientes.

■ Pero perciben que la sociedad los ve de una manera muchísimo más crítica (más inmaduros, agresivos, egoístas, promiscuos, irresponsables, celosos), y mucho menos complaciente con sus teóricas virtudes (menos trabajadores, responsables, empáticos, sensibles, dinámicos, estudiosos). También bastante más resolutivos e impulsivos de lo que realmente son.

Los hombres tienen una opinión benévola sobre ellos mismos: se ven trabajadores, responsables, empáticos, sensibles e independientes.

Las mujeres coinciden bastante con esta visión, pero también los consideran posesivos, irresponsables, fríos, inmaduros y egoístas.

■ Las mujeres coinciden bastante con lo que los hombres creen que piensa la sociedad que son los hombres: rebajan la consideración de algunas virtudes (trabajadores, responsables, empáticos) y amplifican determinados valores negativos (posesivos, irresponsables); también apuntan que son fríos y poco emocionales. Pero van más allá: son mucho más críticas a la hora de considerar que son inmaduros y egoístas.

■ Ellas también consideran que los hombres son bastante más sensibles y bastante menos agresivos de como ellos creen que los ven (aunque no lleguen a sus niveles de autopercepción, no ofrecen una visión tan extrema de esos elementos de la masculinidad tradicional).

■ En relación a los roles y estereotipos de género se ofrecen respuestas tibias (ni acuerdo ni desacuerdo). Sólo se muestra cierto acuerdo con que "los hombres deben aprender a mostrar su vulnerabilidad y afectividad".

■ Respecto a las relaciones de pareja, la idea que despierta un acuerdo más alto y contundente es que "en una pareja, resulta imprescindible que cada cual tenga un espacio propio e individual; no hay que compartir todo".

■ Un 45,5% se considera feminista, por un 41,7% que no, mientras un destacable 12,8% no se pronuncia. El sentimiento feminista es claramente femenino, a pesar de lo cual las respuestas no son tan contundentes como quizás cabría esperar (prácticamente cuatro de cada diez mujeres no se reconocen como feministas). Entre los hombres, el sentimiento feminista es minoritario (29,3%).

■ Incluso entre los hombres que se sitúan fuera o al borde de la caja existe un pensamiento crítico respecto a la posición de privilegio de los hombres en la sociedad, y a la necesidad de que se autocuestionen su papel. Siendo el acuerdo minoritario respecto a estas ideas ("los hombres tienen privilegios en la sociedad en la que vivimos" y "es importante que los hombres lleven a cabo un

autocuestionamiento de su papel en la sociedad"), resulta reseñable, por aparentemente paradójico, el hecho de que el acuerdo sea mucho menor entre los hombres que están al borde o fuera de la caja, que entre quienes están dentro (de quienes quizás se podría esperar): en ningún caso llega a la mitad, y entre quienes están fuera o al borde ronda la cuarta parte, o no llega ni al 20%. Datos muy interesantes y que ofrecen una información con muchas aristas y matices sobre los que, sin duda, cabría profundizar en futuros acercamientos al tema que nos ocupa.

CONSTRUCCIÓN DE LA MASCULINIDAD: MASCULINIDAD HEGEMÓNICA TRADICIONAL

Las ideas en torno a la masculinidad tradicional cuentan con un acuerdo entre el 14% y el 25%

- Todas las ideas en torno a la masculinidad tradicional, base de muchos de los planteamientos machistas y las atribuciones de género sobre las que se construyen buena parte de las desigualdades de género, cuentan con un acuerdo (en diferentes grados) de entre el 14% y el 25%.

- Algo más de la mitad de las personas (53,9%) se sitúa fuera de la caja de masculinidad tradicional, por un 12,7% que estaría dentro, y un 33,4% que entrarían o saldrían de ella.

- El 18,5% de los hombres están dentro de la caja (6,7% de las mujeres), mientras un 68,2% de las mujeres está fuera (40% de hombres). Cuatro de cada diez hombres están entrando o saliendo de la caja, siendo el grupo más numeroso de hombres.

- Tanto si se considera a la población joven en general, como sólo a los hombres, dentro de la caja de la masculinidad tradicional hay bastante más personas de la derecha del espectro ideológico, clases altas y medias-altas, bastante o muy religiosas. Sobre todo, clase social alta y sentimiento religioso determinan mayor acuerdo con la mayoría de indicadores de la masculinidad tradicional; la ideología en menor medida.

DIFERENCIAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES

- La visión tradicional de la masculinidad está compuesta principalmente por hombres. Respecto a algunas ideas muestran acuerdos de entre el 25% y el 30%: evitar que los niños jueguen a cosas "de niñas"; los hombres "de verdad" son

heterosexuales; es normal que un hombre piropee a una mujer que no conoce; un hombre debe defenderse para no parecer débil; los hombres deben resolver sus problemas por sí mismos; es normal que recurran a la prostitución; es comprensible la infidelidad si no hay sexo en la pareja; y un hombre no debe ser afeminado.

- Las mayores diferencias entre hombres y mujeres se refieren a cuestiones de la masculinidad tradicional que afectan directamente a la mujer, fundamentalmente desde las relaciones de pareja: que los hombres recurran a la prostitución, que las piropeen, que sea normal la infidelidad masculina si no hay sexo, que tengan la última palabra en la pareja.

- Los hombres muestran más contundencia a la hora de manifestar que son "ellos mismos", y también mayor grado de felicidad.

- Las mujeres muestran mucho mayor acuerdo respecto a las ideas que cuestionan el rol masculino (siendo especialmente relevante la diferencia en relación a la que afirma que los hombres tienen privilegios), mientas los hombres son mucho más críticos con el feminismo.

- Las mujeres muestran más contundencia a la hora de manifestar que los hombres deben aprender a mostrar su vulnerabilidad y afectividad.

- Las mujeres experimentan sentimientos mucho más negativos que los hombres, como ansiedad/estrés, desánimo/apatía, preocupación, incertidumbre y temor; también más amor/afecto (que pertenecería al ámbito de las emociones que la masculinidad tradicional atribuye a la esfera de lo femenino). Por su parte, los hombres sienten más tranquilidad, felicidad, confianza/decisión, orgullo y curiosidad.

- Las mujeres sienten mucha más presión en general. Son muy relevantes las diferencias en relación a ser físicamente atractivo/a y ocultar la tristeza o la ansiedad, pero también resultan importantes en tener éxito en el trabajo o los estudios, mostrar fortaleza, aunque se esté asustado/a, cuidar y apoyar emocionalmente a otras personas y realizar las tareas del hogar.

Las mujeres sienten más presión y reconocen más problemas de salud mental. En cambio, casi la mitad de los hombres dice no haberlos tenido nunca.

- Las mujeres reconocen muchos más problemas de salud mental: una de cada cuatro frecuentemente, por un 30% que los ha sufrido de vez en cuando. Prácticamente la mitad de los hombres dice que no los ha tenido nunca

(diecinueve puntos más que ellas). Además de que hay más mujeres que hombres que sienten problemas de salud mental, entre esas mujeres hay una proporción destacable que no pide ayuda.

- Existe una clara decantación por buscar personas del mismo género a la hora de pedir ayuda en momentos de tristeza o depresión: los hombres acuden más que las mujeres a los amigos y al padre, mientras que ellas se decantan más que ellos por la pareja, las amigas y la madre.

- Hombres y mujeres afirman tener tanto amigos como amigas para hablar de temas personales y emocionales, en una proporción muy similar y cercana al 50%. Pero es prácticamente el doble la proporción de hombres que sólo tiene amigas, que de mujeres que sólo tienen amigos.

- Existe una clara construcción social de los cánones de belleza en torno al género, atendiendo a los aspectos de la apariencia física respecto a los que se muestra mayor insatisfacción. Comparativamente, los hombres señalan de forma más determinante su insatisfacción con el tamaño de los músculos y los genitales (aunque con muchas menciones en cuanto al peso, lo atractivo del rostro, la estatura o el cabello); y las mujeres destacan sobre todo por su mayor insatisfacción con el culo/caderas, el pecho y el peso (con importantes menciones también a la cantidad de vello facial y a la ropa y complementos que tienen).

Respecto a las relaciones de pareja y la violencia de género existe una clara diferencia de género: ellos tienen unas opiniones mucho más tibias que ellas

- Respecto a las relaciones de pareja, ellas opinan mucho más que "resulta imprescindible que cada cual tenga un espacio propio e individual; no hay que compartir todo". Ellos muestran acuerdos bastante altos en relación a que "un chico debe proteger a su chica" y que "tener pareja implica la entrega absoluta a la otra persona". Además, las respuestas de los hombres son bastante más tibias que las de las mujeres respecto a los celos y el control de la pareja.

- Existe una clara diferenciación por género con relación a las ideas sobre la violencia de género: las mujeres muestran más acuerdo respecto a la importancia social del problema, y los hombres respecto a que "los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas por violencia de género". En el caso de los hombres, incluso destaca comparativamente su apoyo a ideas como que "la violencia de género no existe, es un invento ideológico" o que "si es de poca intensidad, la violencia no es un problema para la relación de pareja", siempre

destacando que no tienen apoyos importantes a nivel global entre los hombres, aunque sí a nivel comparativo frente a las mujeres.

- Los hombres reconocen más haber participado en peleas, haber conducido después de beber alcohol y tras consumir drogas. Las mujeres han practicado más conductas sexuales de riesgo, y conducido a más velocidad de la permitida.

DIFERENCIAS ENTRE LOS HOMBRES Y SU POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD

- Algunas ideas tienen mayor calado a la hora de definir la idea tradicional y hegemónica de la masculinidad entre los hombres, pues parecen estar bastante más naturalizadas entre hombres de diversos perfiles y ser las que generan mayor acuerdo entre los hombres situados en el borde de la caja: "un niño debe evitar jugar desde pequeño a cosas de niñas"; "los hombres de verdad son heterosexuales"; "las mujeres no buscan hombres que se preocupan demasiado por su aspecto y forma de vestir"; "un hombre de verdad nunca puede ser afeminado"; "es normal que un hombre piropee a una mujer que no conoce en un espacio público si le parece atractiva"; "un hombre que no se defiende cuando otros abusan de él, es débil" y "es normal que un hombre recurra a la prostitución para tener sexo".

- Entre los hombres que están en el borde de la caja de la masculinidad no se muestran excesivos acuerdos con las ideas que definen la masculinidad tradicional, o estos no son en ningún caso contundentes, por lo que podría pensarse en mayor medida que se encuentran saliendo de la caja. Sin embargo, al analizar otras cuestiones y sumada la carencia de análisis más profundos, es imposible afirmar si estos hombres (al borde de la caja) se encuentran saliendo o entrando.

Los hombres que se sitúan "fuera de la caja de la masculinidad" manifiestan más confianza y felicidad, pero también ansiedad, estrés, preocupación, incertidumbre, desánimo...

- Los hombres que están fuera de la caja de la masculinidad experimentan mucha más confianza/decisión y felicidad, pero también destacan comparativamente por sentir más ansiedad/estrés, inquietud/preocupación, incertidumbre, y desánimo/apatía. Quienes están dentro de la caja destacan sobre todo por sentir más curiosidad, tranquilidad y culpabilidad, y menos agresividad.

Estos datos del contexto valenciano muestran tendencias algo diferentes a los resultados a nivel nacional, seguramente debido a la menor muestra en el caso

de los hombres valencianos fuera de la caja. Por ejemplo, a nivel nacional, los hombres dentro de la caja destacan comparativamente por sentir con menos frecuencia que el resto las emociones positivas, especialmente la sensación de felicidad y amor/afecto. Sin embargo, se mantiene la misma dinámica de menor proporción de sentimientos experimentados en general entre los hombres que se encuentran dentro de la caja.

- Los hombres que se sitúan fuera de la caja son quienes se sienten "ellos mismos" en mayor medida (3 de cada 4), y quienes tienen una posición menos definida respecto a la caja (están saliendo o entrando) presentan los porcentajes más bajos en este sentido (el 15,5% no se sienten "ellos mismos" nunca o casi nunca, y un 31% sólo a veces).

- Dentro de la caja los hombres tienen una visión más crítica o menos amable de sí mismos; o quizás les cuesta menos reconocer determinados valores, o no les otorgan tanta carga de negatividad: se ven más dependientes que el resto, pero también algo más promiscuos, posesivos, egoístas, y estudiosos; también es destacable que se ven menos trabajadores, responsables y empáticos. Además, dentro de la caja consideran que la sociedad no ve a los hombres tan mal como otros hombres piensan.

Los hombres que se sitúan "fuera de la caja" se sienten en mayor medida "ellos mismos".

- Quienes están dentro creen que su forma de ser responde a lo que la sociedad espera de un hombre en una proporción mucho mayor al resto (la mitad de ellos así lo considera). Es decir, que se entiende que la sociedad espera que un hombre se comporte en base a un modelo de masculinidad tradicional.

- Algo más de la mitad de los hombres que están dentro de la caja están de acuerdo con que las mujeres son más inestables, y se acerca a la mitad el acuerdo entre esos hombres respecto a que las mujeres nacen mejor preparadas para el cuidado de los y las hijos/as.

- Resulta muy revelador que la convicción de que las mujeres son más manipuladoras genera el mismo acuerdo entre los hombres que están dentro de la caja, y los que se sitúan al borde (45,7%), lo que indica lo asentado de esta idea entre el conjunto de los hombres.

- Son los hombres que se encuentran fuera de la caja de la masculinidad quienes claramente protagonizan el sentimiento feminista masculino; este no es en absoluto contundente ni mayoritario: el 42% dice serlo, frente a un 39,5% que no, y un 18,5% que no se manifiesta. Tanto dentro de la caja como en los bordes el sentimiento feminista es claramente minoritario.

■ El acuerdo con todas las ideas críticas con los planteamientos feministas es mucho mayor entre los hombres que están dentro de la caja, siendo el más destacado el que señala que el feminismo busca perjudicar a los hombres, seguido de otras ideas como que "el feminismo no se ocupa de problemas reales, sólo se usa como herramienta política" y que "ninguna ley debería favorecer a las mujeres como fórmula para alcanzar la igualdad".

Los hombres que se encuentran "fuera de la caja" protagonizan el sentimiento feminista masculino; pero no es en absoluto contundente ni mayoritario.

Los que están "dentro de la caja" son los más críticos con los planteamientos feministas.

■ Los hombres que se sitúan dentro de la caja señalan bastante más que el resto que nunca se sienten tristes o deprimidos, pero sólo un tercio declara que no ha sufrido problemas de salud mental y solamente la mitad declara que no ha experimentado nunca ideas suicidas. Frente a ellos, los hombres situados fuera de la caja son quienes menos problemas de salud mental y menos ideas suicidas han tenido. Los datos en el contexto valenciano no permiten determinar diferencias significativas entre los de dentro y los de fuera en cuanto a la experimentación de problemas de salud mental.

■ Fuera de la caja de masculinidad manifiestan en mayor medida que se sienten satisfechos con todas las partes de su cuerpo.

■ Quienes están dentro de la caja sienten mucha más presión social respecto a la mayoría de cuestiones, especialmente las que tienen que ver con ser físicamente atractivo, tener pareja estable, tener éxito en redes sociales, relacionarse exclusivamente con personas heterosexuales, usar la violencia para defender su reputación, consumir alcohol o drogas, realizar las tareas del hogar, y comportarse como su grupo de amigos.

Estos resultados son similares a los vistos a nivel nacional, aunque en el contexto valenciana los hombres dentro de la caja tienden incluso a sentir más presión social en todos los aspectos consultados, superando a los jóvenes fuera de la caja en todos ellos, incluso en tener éxito en el trabajo o los estudios, el único aspecto en el que sentían más presión los de fuera (a nivel nacional). En todos estos casos hay el doble o incluso el triple de proporción entre los hombres dentro de la caja de la masculinidad en comparación con los de fuera.

■ Más de la mitad de los hombres que se sitúan fuera de la caja (54,3%) no han realizado ninguna de las conductas de riesgo propuestas, cuando la proporción es del 37,8% para quienes están entrando o saliendo, y sólo del 22% para quienes

están dentro de la caja. Además, en el sentido contrario, los hombres dentro de la caja destacan mucho más por realizar algunas conductas de riesgo como: participar en peleas, conducir a mucha velocidad o conducir bajo el efecto de las drogas.

Los hombres que se sitúan "dentro de la caja" manifiestan en mayor medida haber sufrido y haber ejercido violencia

- Dentro de la caja los hombres manifiestan haber sufrido frecuentemente mucha más violencia. Pero también son quienes ejercen más violencia.

- Fuera de la caja se manifiesta en mayor medida la necesidad de que cada miembro de la pareja tenga su espacio propio.

- Que "un chico debe proteger a su chica" es la única idea asociada a las relaciones en la que el acuerdo es mayor entre los hombres que están al borde de la caja que entre quienes están dentro; incluso entre quienes están fuera hay un grado de acuerdo destacable. Esto apunta a que se mantiene cierta prevalencia de las visiones cercanas al amor romántico entre la juventud.

- Se advierten posturas ligeramente más negacionistas o invisibilizadoras respecto a la violencia de género entre los hombres dentro de la caja de la masculinidad. Si bien es cierto que 6 de cada 10 hombres dentro de la caja están de acuerdo con que la violencia de género es un problema social muy grave, esta cifra aumenta hasta 8 de cada 10 en el caso de los de fuera de la caja. Además, en comparación con los que se sitúan fuera de la caja, los de dentro tienen proporciones ciertamente altas de acuerdo con ideas como que "la violencia de género no existe, es un invento ideológico" o que "si es de poca intensidad, la violencia no es un problema para la relación de pareja". Por su parte, fuera de la caja está la mayor proporción de hombres (aunque sin grandes diferencias) que creen que la violencia de las mujeres hacia los hombres no se tiene en cuenta lo suficiente, además de forma mayoritaria, con cifras también elevadas en cuanto a su apoyo a que los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas por violencia de género. Estas posturas evidencian la diversidad de posturas entre los jóvenes en ciertos postulados en torno a la violencia de género, que requieren de una mayor profundidad en su análisis y reflexión.

Entre los hombres situados "dentro de la caja" se advierten posturas más negacionistas e invisibilizadoras respecto a la violencia de género

ALGUNAS DIFERENCIAS RESEÑABLES RESPECTO A LOS RESULTADOS NACIONALES

- En la Comunidad Valenciana hay más personas dentro de la caja que en el conjunto de España (+2,6%) y menos fuera (-3,9%).

- En la Comunidad Valenciana las diferencias entre los hombres que están fuera de la caja y los que están entrando o saliendo son mucho más notables.

En la Comunidad Valenciana hay más personas que se muestran de acuerdo con los indicadores que componen la masculinidad tradicional

- En la Comunidad Valenciana hay porcentajes superiores de personas que se muestran totalmente de acuerdo con la gran mayoría de los indicadores que componen la masculinidad tradicional.

- En el conjunto nacional, el nivel de estudios tiene más influencia respecto a la posición que se adopta frente a la caja, sobre todo en el sentido de que las personas con estudios superiores se sitúan en menor medida dentro de la caja, algo que en la Comunidad Valenciana no ocurre, o no de forma tan clara. Igualmente, la carencia material es una variable que a nivel nacional cobra relevancia a la hora de situarse frente a la caja, mientras en esta muestra los resultados no son estadísticamente significativos.

- A nivel nacional, son los hombres de dentro de la caja los que se sienten ellos mismos en menor proporción, mientras que en la Comunidad Valenciana son quienes están en el borde de la caja. Aunque en ambos casos son los que están fuera los que más se sienten ellos mismos.

- En la Comunidad Valenciana los hombres que están fuera de la caja sienten mayores niveles de confianza e inquietud, y quienes están dentro manifiestan más tranquilidad y culpabilidad, y menos agresividad. En cualquier caso, al igual que en el informe nacional, quienes se sitúan dentro de la caja tienden a sentir menos intensidad tanto en las emociones negativas como en las positivas.

- Las mujeres valencianas consideran en mayor medida que en el resto de España que los hombres son irresponsables, inmaduros, perezosos, promiscuos, egoístas y, también, más líderes, resolutivos y sensibles.

- La proporción de hombres que dicen tener tanto amigas como amigos (para hablar de problemas emocionales), es siete puntos porcentuales inferior en la Comunidad Valenciana que en el conjunto de España (diferencia que corresponde con tener mayor proporción de "sólo amigos" que en el conjunto nacional).

- La proporción de hombres que considera que su forma de ser se ajusta bastante o mucho a lo que la sociedad espera de los hombres es cinco puntos por encima de la media nacional en la Comunidad Valenciana.

- Seis puntos menos de preocupación por el aspecto físico en la Comunidad Valenciana, y un 7,5% más de personas que se muestran satisfechas con todas las partes de su cuerpo.

- Tanto los hombres jóvenes valencianos que están dentro de la caja, como quienes están fuera, son bastante menos feministas que en el conjunto de España (prácticamente doce y siete puntos menos, respectivamente). Sólo quienes están entrando o saliendo se declaran ligeramente más feministas (aunque la diferencia no llega a dos puntos).

- Con relación a las ideas feministas, la brecha entre los hombres que están dentro de la caja y el resto es muchísimo más pronunciada en el contexto valenciano que a nivel nacional.

- La proporción de hombres que están dentro de la caja que señalan que la violencia de género es un problema social muy grave es veinte puntos superior en la Comunidad Valenciana que respecto a la media nacional; si bien es algo menor con relación al resto de hombres.

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. CONSTRUCCIÓN DE LA MASCULINIDAD

5.1.1. POSICIONES RESPECTO A LA CAJA DE LA MASCULINIDAD

Masculinidad hegemónica tradicional

Es importante destacar que **todas las ideas en torno a la masculinidad tradicional**, base de muchos de los planteamientos machistas y las atribuciones de género sobre las que se construyen buena parte de las desigualdades de género, cuentan con un acuerdo (en diferentes grados) de entre el 14% y el 25%, porcentajes muy notables.

Todas las ideas en torno a la masculinidad tradicional cuentan con acuerdos notables (entre el 14% y el 25%)

Destacan especialmente algunas cuestiones con las que **minorías relevantes** se muestran de acuerdo:

- El 8,5% está "totalmente de acuerdo" con que "los hombres de verdad son heterosexuales" (porcentaje al que hay que añadir un 13,2% que se muestra "de acuerdo").
- Además de la citada anteriormente, proporciones entre el 20% y el 25% manifiestan acuerdo con que "las mujeres no buscan hombres que se preocupan demasiado por su aspecto y forma de vestir"; "un hombre que no se defiende cuando otros abusan de él, es débil"; "los hombres deberían resolver sus problemas personales por sí mismos sin pedir ayuda a los demás"; "es normal que un hombre piropee a una mujer que no conoce en un espacio público si le parece atractiva"; y "un niño debe evitar jugar desde pequeño a 'cosas de niñas'".

Las **ideas más rechazadas** son: "no es bueno que se enseñe a un niño cómo cocinar, coser, limpiar la casa y cuidar a niños más pequeños" (68,6% totalmente en desacuerdo y 17,5% en desacuerdo); "no es aconsejable que los hombres

heterosexuales tengan amigos homosexuales" (66,6% + 19,2%); "es lógico que los hombres usen la violencia para obtener respeto si es necesario" (65,8% + 19,5%) y "un hombre siempre debería tener la última palabra sobre decisiones en su relación o matrimonio" (65,1% + 18,7%).

Respecto a los resultados nacionales, cabe señalar que **en la Comunidad Valenciana hay porcentajes superiores de personas que se muestran totalmente de acuerdo con la gran mayoría de las opciones propuestas**, salvo con las cinco respecto a las que se muestra mayor desacuerdo : "no es bueno que se enseñe a un niño cómo cocinar, coser, limpiar la casa y cuidar a niños más pequeños"; "no es aconsejable que los hombres heterosexuales tengan amigos homosexuales"; "es lógico que los hombres usen la violencia para obtener respeto si es necesario"; "un hombre siempre debería tener la última palabra sobre decisiones en su relación o matrimonio" y "un hombre debería tener la mayor cantidad de parejas sexuales que pueda" (gráfico 5.1).

Con diferencia, los hombres manifiestan mayor acuerdo que las mujeres en todos los indicadores que componen la masculinidad hegemónica tradicional

Los hombres muestran mucho más acuerdo que las mujeres, y con mucha diferencia, en absolutamente todas las ideas que componen la masculinidad hegemónica tradicional. Destacan especialmente aquellas en las que muestran acuerdos de entre el 25% y el 30%: evitar que los niños jueguen a cosas "de niñas"; los hombres "de verdad" son heterosexuales; es normal que un hombre piropee a una mujer que no conoce; un hombre debe defenderse para no parecer débil; los hombres deben resolver sus problemas por sí mismos; es normal que recurran a la prostitución; es comprensible la infidelidad si no hay sexo en la pareja; y un hombre no debe ser afeminado.

Las mujeres muestran mayores acuerdos respecto a la necesidad de los hombres de defenderse para no parecer débiles, que un hombre no debe ser afeminado y que los hombres de verdad son heterosexuales; en todos los casos con porcentajes entre el 15% y el 16%.

Las mayores diferencias entre hombres y mujeres se refieren a cuestiones de la masculinidad tradicional que afectan directamente a la mujer, fundamentalmente desde las relaciones de pareja: que los hombres recurran a la prostitución, que las piropeen, que sea normal la infidelidad masculina si no hay sexo, que tengan la última palabra en el matrimonio. Todas las opciones con diferencias de al menos un 15%. A ellas hay que añadir que sea necesario evitar que un niño juegue a cosas de niñas, ideas respecto a la cual hay una diferencia de 18,5 puntos (gráfico 5.2).

GRÁFICO 5.1. VISIÓN SOBRE LA MASCULINIDAD TRADICIONAL (%)

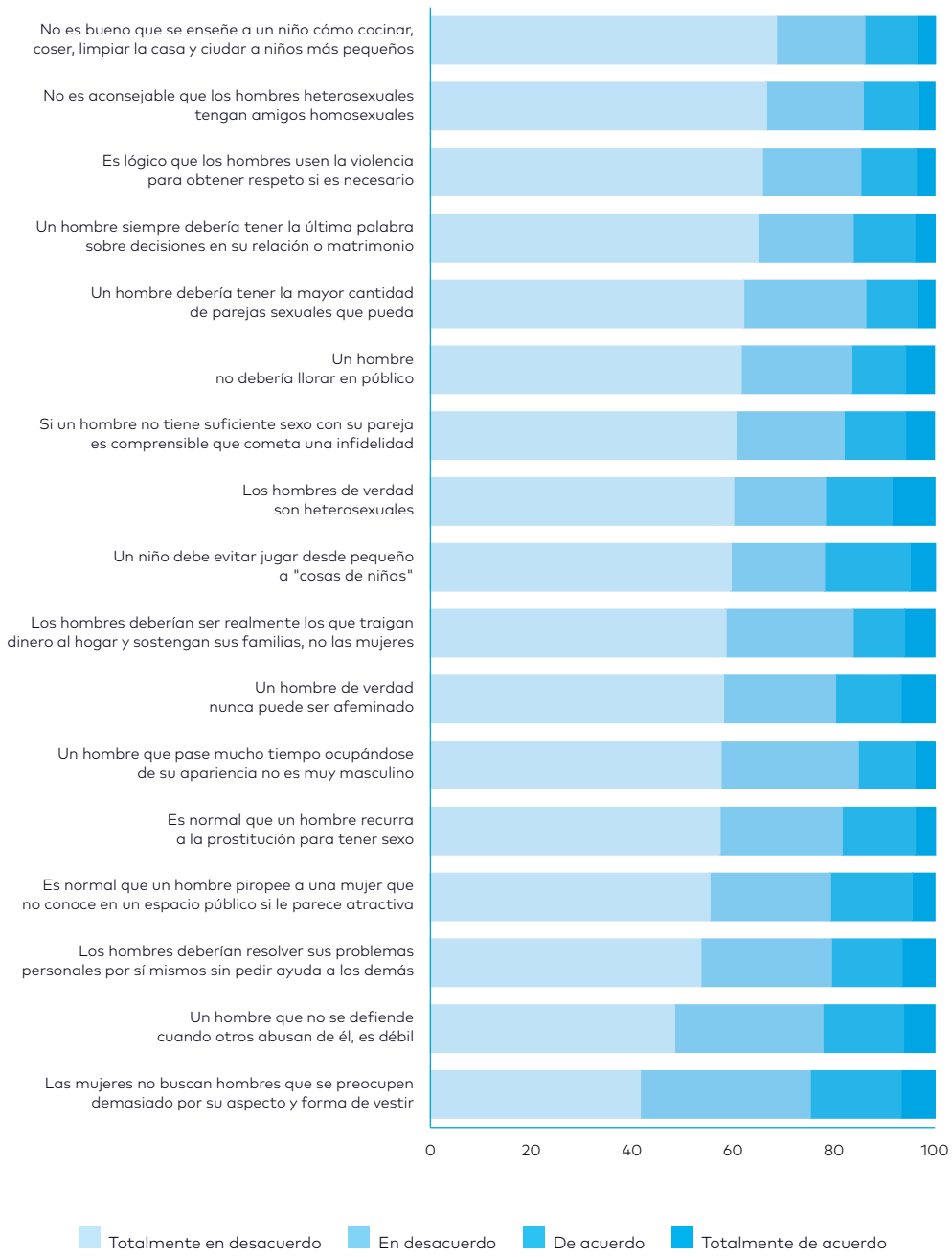


GRÁFICO 5.2. VISIÓN SOBRE LA MASCULINIDAD TRADICIONAL, SEGÚN GÉNERO (%)

BASE: PERSONAS QUE ESTÁN "DE ACUERDO" O "TOTALMENTE DE ACUERDO" CON CADA ITEM. P<.05

El cruce con la edad no es estadísticamente significativo en ningún caso, y del resto de variables sociodemográficas sólo la clase social y el grado de religiosidad aportan resultados significativos en la mayoría de los casos.

Con total claridad, **la inmensa mayoría de ideas que responden a una masculinidad hegemónica tradicional, están arraigadas en las clases altas y medias-altas, con mucha diferencia respecto al resto de clases sociales** (gráfico 5.3). Destaca especialmente el acuerdo respecto a la debilidad del hombre que no se defiende (39,5%) o la necesidad de que los hombres resuelvan los problemas por sí mismos (37%). Las mayores diferencias respecto a clases medias y bajas, llegando a ser más del triple, se producen en relación a que no es aconsejable que los hombres heterosexuales tengan amigos homosexuales, ya que no es aconsejable que se enseñe a un niño las labores del hogar.

Los resultados de las clases bajas/medias-bajas y las clases medias son muy similares, lo que redondea la idea de que la concepción de masculinidad tradicional es, fundamentalmente, propia de clases altas. Sólo se producen diferencias reseñables entre clases bajas y medias respecto a que es normal que los hombres recurran a la prostitución (en este caso, existe más acuerdo en clases medias).

La clase social y la religiosidad influyen poderosamente a la hora de situarse dentro o fuera de la caja de la masculinidad

También se produce una **diferencia muy notable entre las personas religiosas y las no religiosas, en el sentido de que quienes son muy religiosas están mucho más de acuerdo con las ideas de masculinidad tradicional** (gráfico 5.4). En bastantes casos estas diferencias son del más del doble (en alguno, incluso cerca del triple): los hombres de verdad son heterosexuales (el 35,4% de las personas muy religiosas así lo considera); un hombre de verdad no puede ser afeminado; los hombres deben resolver los problemas por su cuenta; un hombre que no se defiende es débil; un hombre no debería llorar en público; y un hombre que se ocupa mucho de su apariencia no es masculino.

En ningún caso las personas poco o nada religiosas destacan en el acuerdo que muestran respecto a las ideas propuestas (si bien acuerdos entre el 10% y el 15%, como sucede en algunos casos, no son nada desdeñables, por la naturaleza de los conceptos). Sí hay **resultados algo destacados entre personas de religiosidad media, que muestran más acuerdo que el resto en relación a que no es aconsejable que hombres heterosexuales tengan amigos homosexuales (20%), o que es normal que los hombres recurran a la violencia para obtener respeto (17.6%).**

GRÁFICO 5.3. VISIÓN DE LA MASCULINIDAD TRADICIONAL, SEGÚN CLASE SOCIAL (%)

BASE: PERSONAS QUE ESTÁN "DE ACUERDO" O "TOTALMENTE DE ACUERDO" CON CADA ÍTEM. P<.05

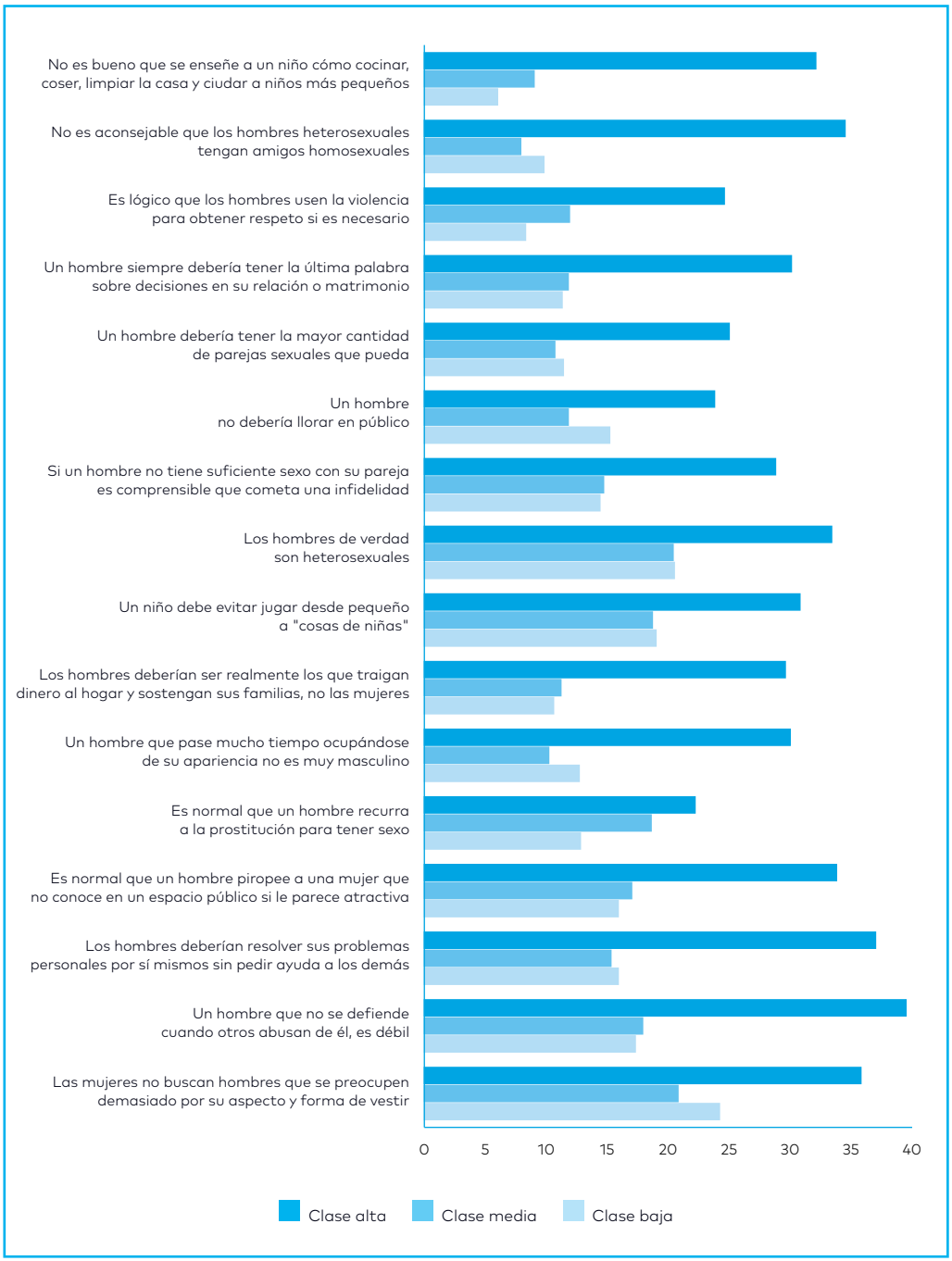
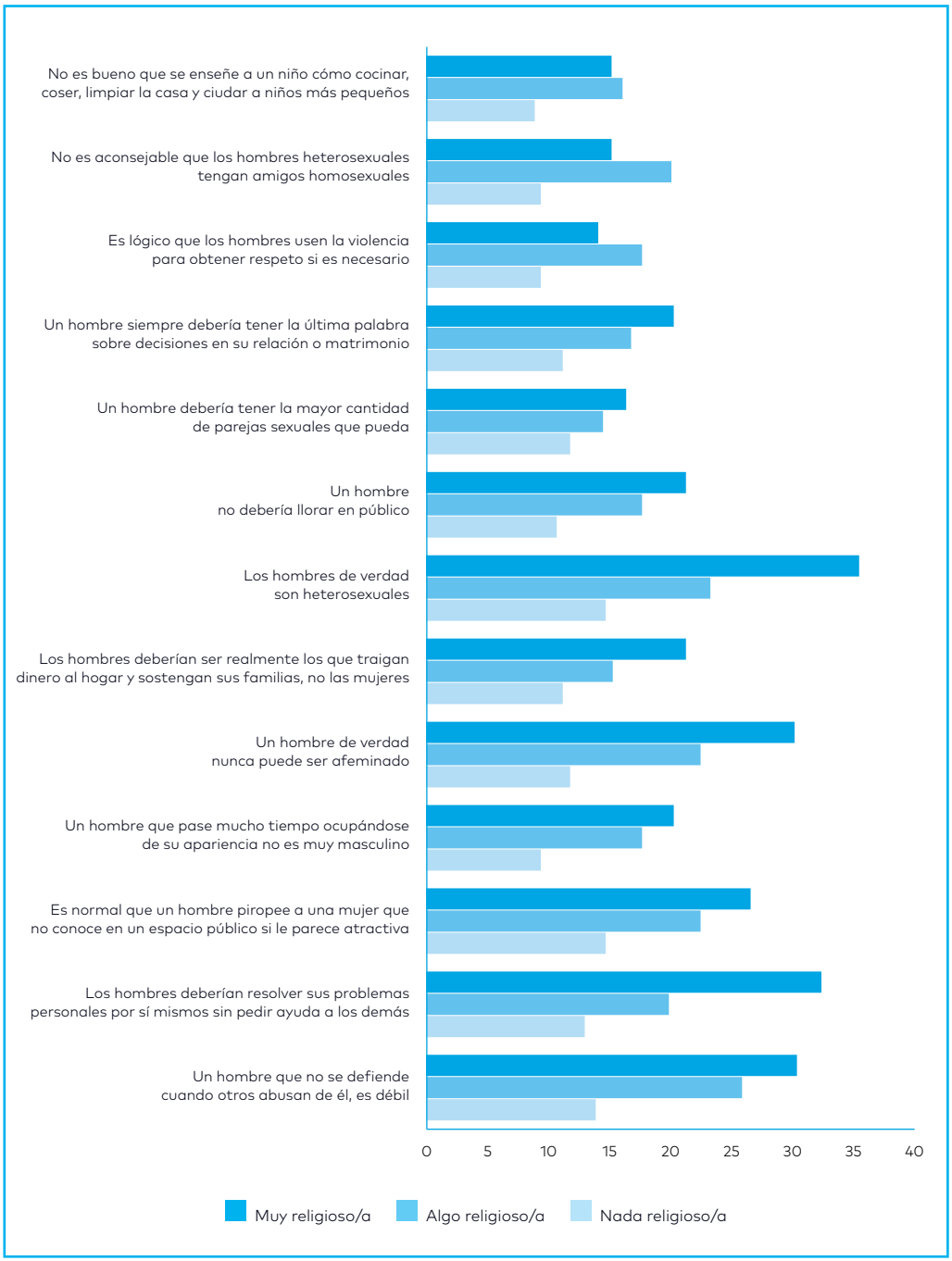


GRÁFICO 5.4. VISIÓN DE LA MASCULINIDAD TRADICIONAL, SEGÚN RELIGIOSIDAD (%)

BASE: PERSONAS QUE ESTÁN "DE ACUERDO" O "TOTALMENTE DE ACUERDO" CON CADA ÍTEM. P<.05

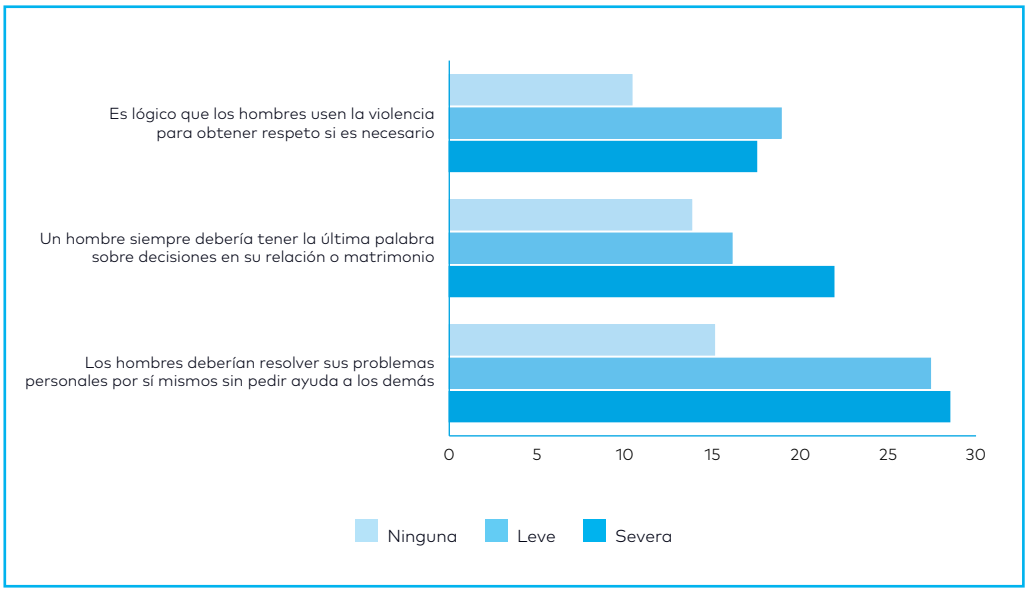


Cabe apuntar los resultados del cruce por la variable carencia material, dada la importancia que adquiere en el informe nacional (a pesar de lo cual, los resultados en la Comunidad Valenciana no resultan, en la gran mayoría de los casos, estadísticamente significativos). En este sentido, sólo se puede destacar que quienes no sufren ninguna carencia material muestran mucho menos acuerdo con algunas cuestiones asociadas a la masculinidad tradicional, como que los hombres deberían resolver los problemas personales por sí mismos, que deben tener la última palabra en las decisiones sobre su matrimonio, y que es lógico que usen la violencia para obtener respeto si es necesario. Entre quienes tienen carencias materiales leves o severas el acuerdo es muy similar respecto a dos de estas cuestiones, resultando sólo reseñable que quienes sufren carencias materiales severas muestran bastante más acuerdo con que el hombre debe tener la última palabra en las cuestiones que atañen a su relación o matrimonio (21,9%).

La variable carencia material es muy relevante a nivel nacional, pero poco significativa en la Comunidad Valenciana

GRÁFICO 5.5. VISIÓN SOBRE LA MASCULINIDAD TRADICIONAL, SEGÚN CARENCIA MATERIAL (%)

BASE: PERSONAS QUE ESTÁN "DE ACUERDO" O "TOTALMENTE DE ACUERDO" CON CADA ITEM. P<.05



Evidentemente, los hombres que se sitúan dentro de la caja de masculinidad son quienes se muestran de acuerdo con todas las afirmaciones propuestas en relación a la masculinidad tradicional, por ser esencialmente las personas que encarnan esas ideas. En prácticamente todos los casos se muestran acuerdos por encima del 60%, en la mayoría están por encima del 70%, y en algunos incluso superan el 80%. Sólo dos ideas están por debajo del 60% de acuerdo, en cualquier caso, superando la mitad de hombres de dentro de la caja que muestran acuerdo: "un hombre que pase mucho tiempo ocupándose de su apariencia no es muy masculino" (53,8%) y "es lógico que los hombres usen la violencia para obtener respeto si es necesario" (55,3%).

Entre los hombres que están en el borde de la caja no se muestran excesivos acuerdos con las ideas que definen la masculinidad tradicional, o estos no son en ningún caso contundentes. Sin embargo, es destacable que un par de ideas se acercan al 40% de acuerdo: "un niño debe evitar jugar desde pequeño a "cosas de niñas" (37,7%); y "los hombres de verdad son heterosexuales" (36,5%). Otras cuantas rondan el 30%: "las mujeres no buscan hombres que se preocupan demasiado por su aspecto y forma de vestir"; "un hombre de verdad nunca puede ser afeminado"; "es normal que un hombre piropee a una mujer que no conoce en un espacio público si le parece atractiva"; "un hombre que no se defiende cuando otros abusan de él, es débil", "es normal que un hombre recurra a la prostitución para tener sexo".

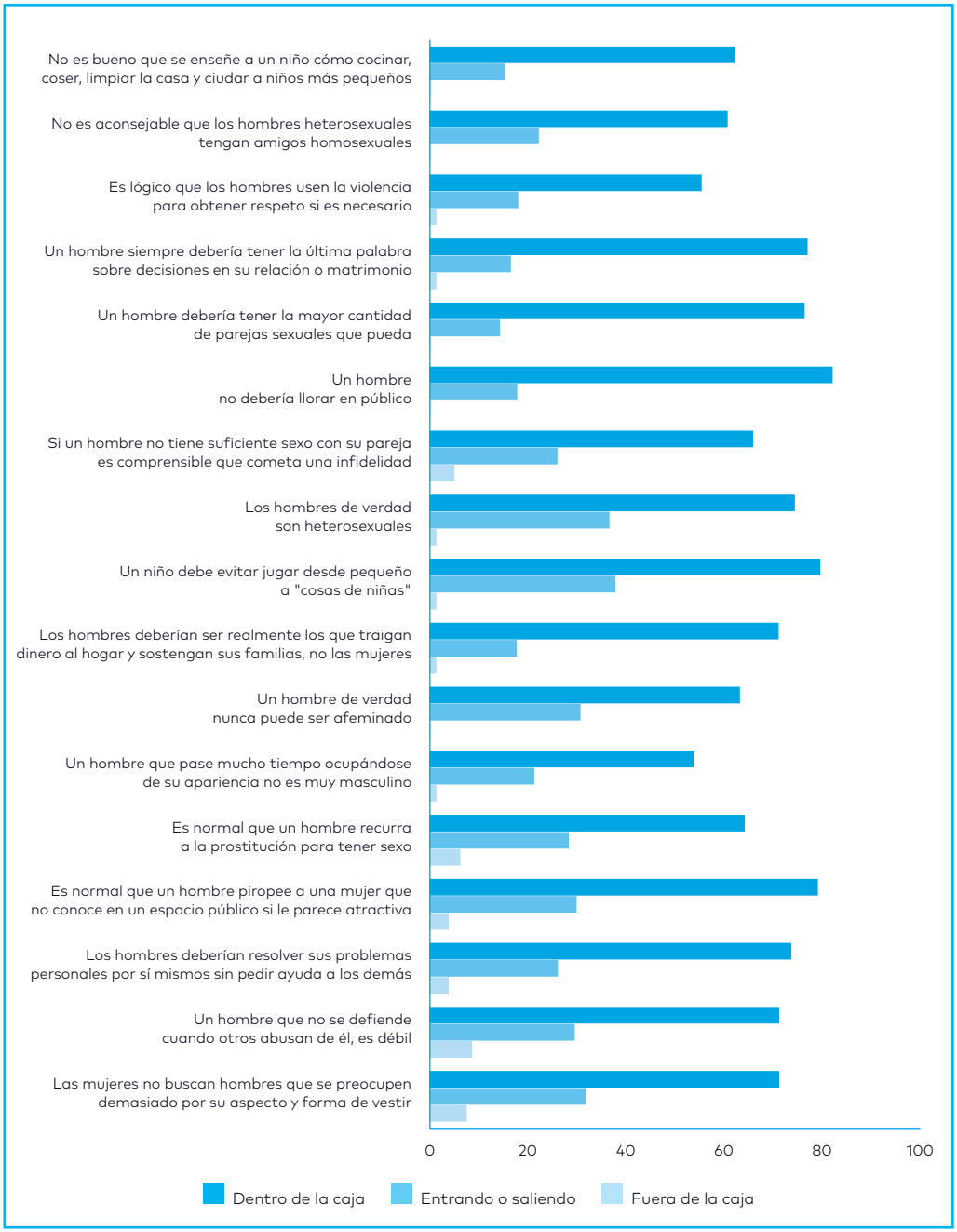
Las ideas que mayor acuerdo generan entre los hombres que no tienen clara su posición respecto a la caja de la masculinidad son las que mayor calado tienen a la hora de definir la idea tradicional de masculinidad, por estar naturalizadas entre hombres muy diferentes

En cierta manera, se podría decir que estas ideas señaladas, las que mayor acuerdo generan entre los hombres que no tienen tan clara su posición respecto a la caja, son las que mayor calado tienen a la hora de definir la idea tradicional de la masculinidad entre los hombres, por estar bastante más naturalizadas entre hombres distintos.

Los acuerdos entre los hombres que se encuentran fuera de la caja son residuales, como es lógico. Quizás con dos excepciones: "un hombre que no se defiende cuando otros abusan de él, es débil" (8,5%) y "las mujeres no buscan hombres que se preocupan demasiado por su aspecto y forma de vestir" (7,4%). Ello da idea del profundo calado social de algunas ideas.

GRÁFICO 5.6. VISIÓN DE LOS HOMBRES DE LA MASCULINIDAD TRADICIONAL, SEGÚN SU POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%)

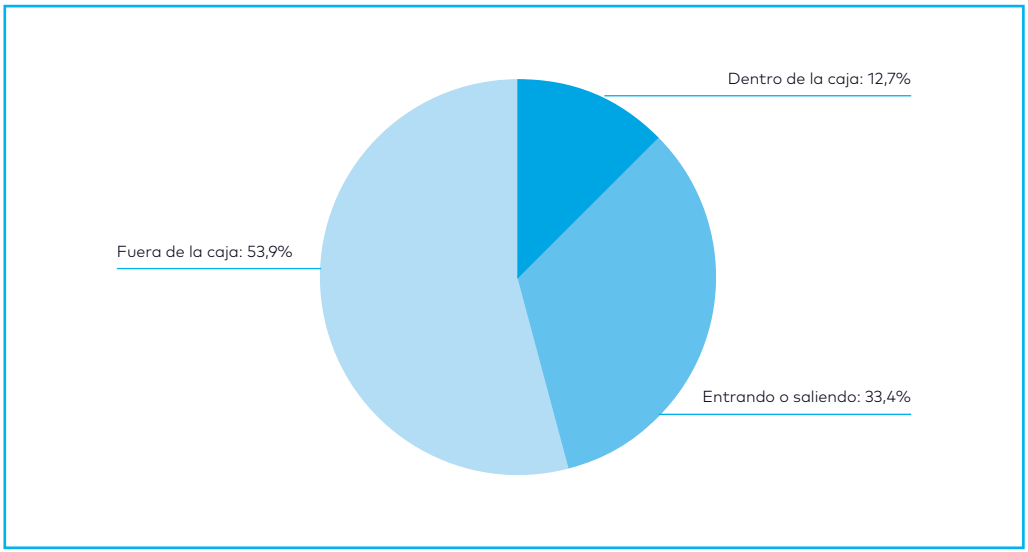
BASE: HOMBRES QUE ESTÁN "DE ACUERDO" O "TOTALMENTE DE ACUERDO" CON CADA ITEM. P<.05



Dentro y fuera de la caja de la masculinidad

Algo más de la mitad de las personas (53,9%) se sitúan fuera de la caja de masculinidad tradicional, por un 12,7% que estaría dentro, y un 33,4% que entrarían o saldrían de ella.

GRÁFICO 5.7. POSICIÓN GLOBAL FRENTE A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%)



Esto supone que en **la Comunidad Valenciana hay más personas dentro de la caja que en el conjunto de España** (+2,6%) **y menos fuera** (-3,9%) (gráfico 5.8).

En la Comunidad Valenciana hay más personas dentro de la caja y menos fuera que en el conjunto de España.

Las diferencias entre hombres y mujeres son muy notables: un 18,5% de los hombres están dentro de la caja (6,7% de las mujeres), mientras un 68,2% de las mujeres está fuera (40% de hombres). Resulta destacable que el grupo más numeroso de hombres (41,5%) está entrando o saliendo de la caja; es decir, que tiene ideas menos claras o contundentes sobre la masculinidad tradicional.

Resulta destacable que el grupo más numeroso de hombres (41,5%) no tiene ideas claras sobre la masculinidad tradicional.

El cruce con la edad no resulta estadísticamente significativo (p>.05).

GRÁFICO 5.8. POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA, SEGÚN GÉNERO (%). P<.05

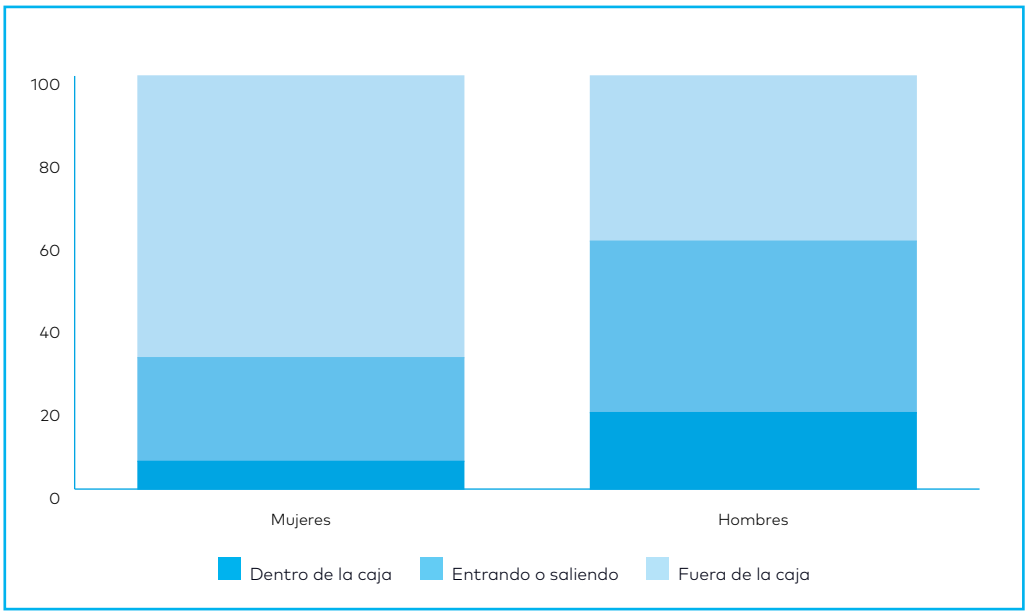
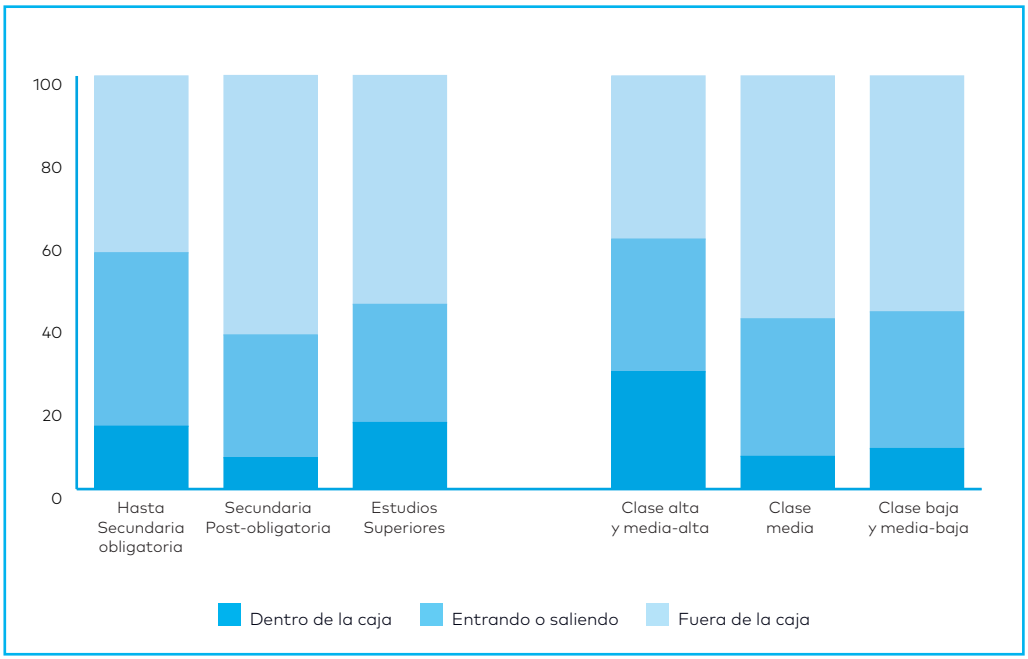


GRÁFICO 5.9. POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA, SEGÚN ESTUDIOS Y CLASE SOCIAL (%). P<.05



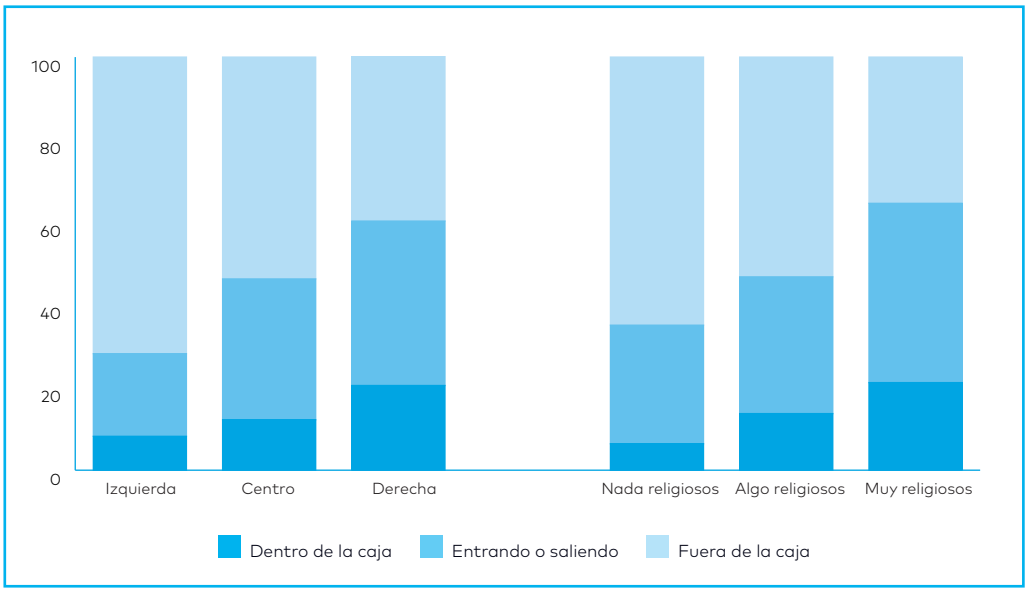
Las proporciones de personas dentro de la caja son muy similares entre quienes tienen estudios básicos y quienes tienen estudios superiores (15-16%), algo que supone una diferencia reseñable respecto a los del informe nacional, donde un mayor nivel de estudios implica un menor porcentaje de personas dentro de la caja. Si bien entre quienes tienen estudios básicos existe mucha mayor proporción de personas que se encuentran al borde (42%) y poco más de la mitad respecto a las personas con estudios superiores, de quienes se posicionan fuera (55,4%). Las personas con estudios de Secundaria Post-obligatoria son las que presentan mayor porcentaje de personas fuera de la caja (62,8%) (gráfico 5.9).

En clases altas y medias-altas es donde, con mucha diferencia, hay más personas dentro de la caja (28,4%; y sólo un 39,5% se sitúa fuera), mientras en clases medias y bajas las proporciones son muy similares (gráfico 5.9).

La clase social y la posición ideológica son determinantes a la hora de situarse en posiciones más o menos tradicionales respecto a la masculinidad

Hay muchas más personas dentro de la caja de la masculinidad tradicional en la derecha del espectro ideológico: el 20,5% de las personas de derechas están dentro, por un 12,2% de las personas de centro y un 8,2% de las personas de izquierdas.

GRÁFICO 5.10. POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA, SEGÚN IDEOLOGÍA Y RELIGIOSIDAD (%). P<.05

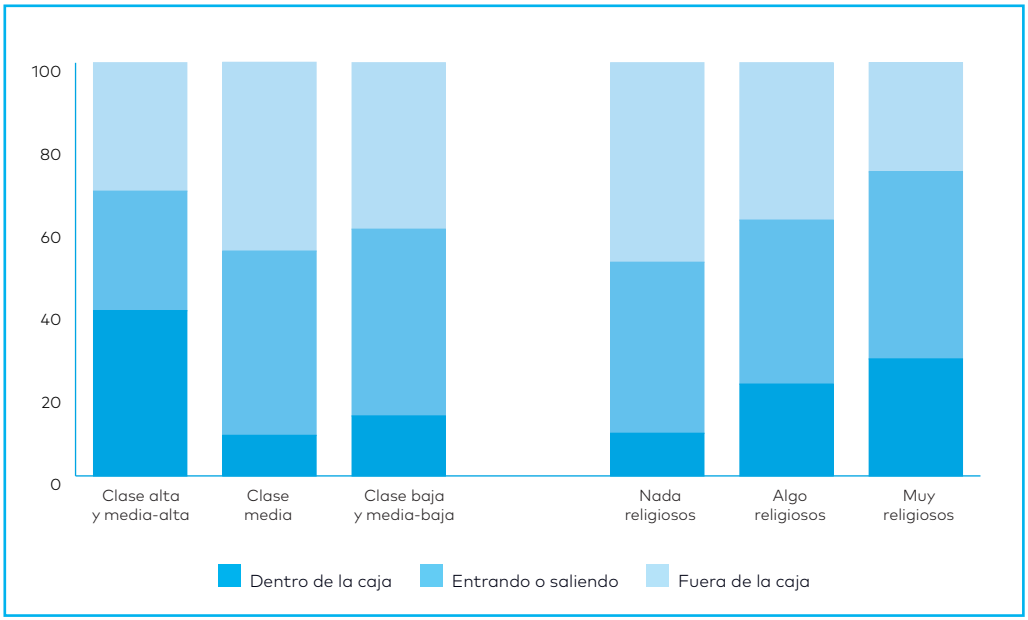


El 71,8% de quien se reconoce de izquierdas está fuera de la caja, casi veinte puntos más que las personas de centro, y treinta puntos más que las personas de derechas.

El 21,2% de las personas con alto sentimiento religioso se sitúa dentro de la caja, mientras la proporción es del 6,4% entre las personas que no son religiosas.

Si consideramos sólo a los hombres, en los cruces por las principales variables sociodemográficas, sólo clase social y religiosidad resultan estadísticamente significativas (p<.05) (gráfico 5.11).

GRÁFICO 5.11. POSICIÓN DE LOS HOMBRES RESPECTO A LA CAJA, SEGÚN CLASE SOCIAL Y RELIGIOSIDAD (%). P<.05



Destaca muy especialmente **el 40% de hombres de clase social alta y media-alta que se sitúan dentro de la caja** de masculinidad, frente al 9,8% en clase media y el 14,5% en clase baja y media-baja. Porcentaje altísimo, que se sitúa un 21,5% por encima de la media de los hombres, y un 15% por encima de los hombres de clases altas y medias-altas del conjunto de España.

El 28,3% de los hombres muy religiosos, y el 22,2% de los religiosos, se posicionan dentro de la caja, lo que supone más del doble de las personas no religiosas que están dentro. **Prácticamente la mitad de los hombres no religiosos**

se sitúan fuera de la caja de masculinidad (48,3%). Tanto en el caso de las personas muy religiosas como algo religiosas, los resultados de la Comunidad Valenciana reflejan bastante más hombres dentro de la caja (nueve puntos más en ambos casos), mientras los datos de los hombres no religiosos son similares a los estatales.

5.1.2. IDENTIDADES DE GÉNERO

Ser un "hombre de verdad" o una "mujer de verdad"

La mayoría de jóvenes reconoce que, desde la infancia, les han dicho que un "hombre de verdad" o una "mujer de verdad" se comporta de una manera determinada

La mayoría de jóvenes reconocen que, desde la infancia, les han dicho de forma habitual y desde tu entorno cercano (familia, amigos/as, vecinos/as...) que un "hombre de verdad" o una "mujer de verdad" se comportan o se tienen que comportar de determinada manera: 62,4% respecto a los hombres y 60,5% respecto a las mujeres. Los porcentajes son inferiores a los que se registran en el conjunto de España, en ambos casos en torno a 5 puntos porcentuales.

GRÁFICO 5.12. ¿TE HAN DICHO DESDE LA INFANCIA Y DESDE TU ENTORNO CERCANO QUE UN "HOMBRE DE VERDAD" SE COMPORTA DE DETERMINADA MANERA? (%)

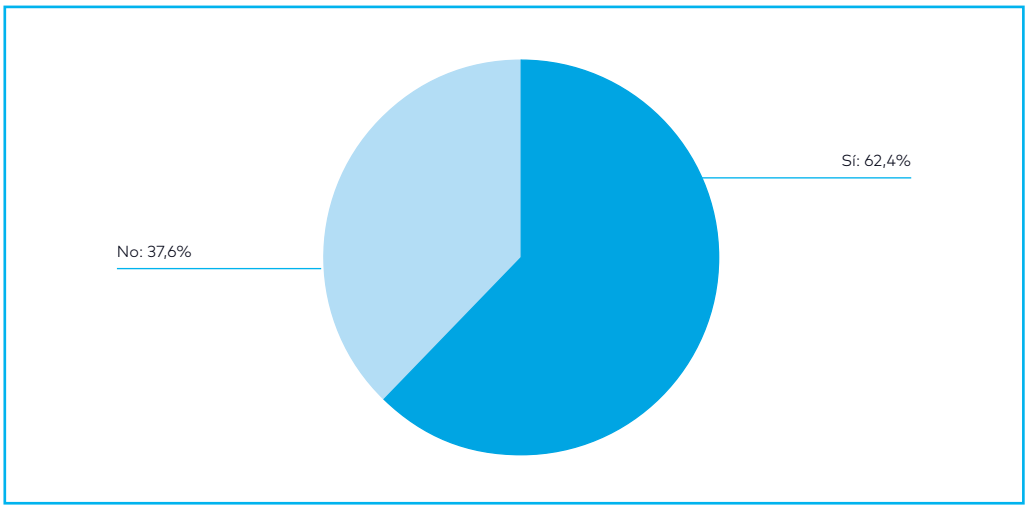
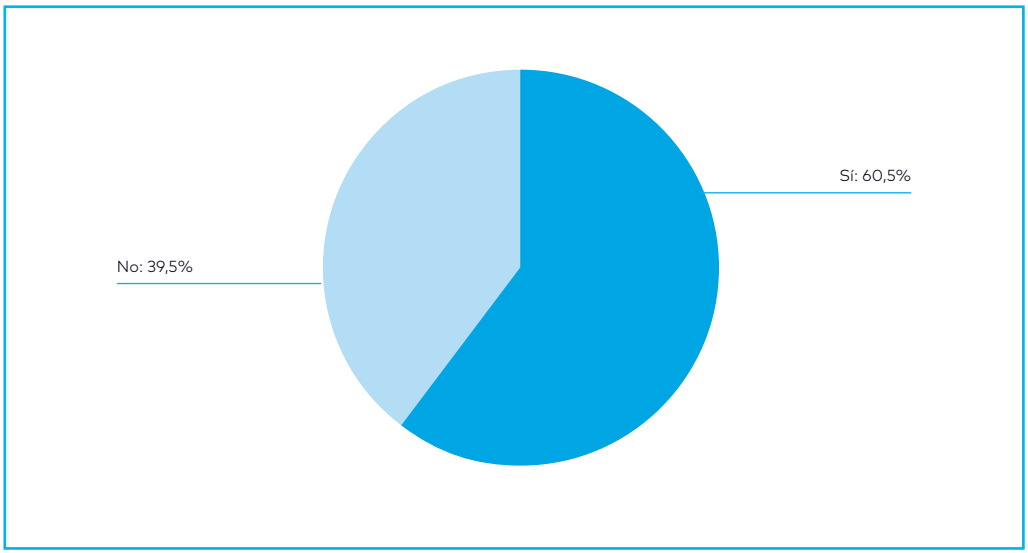


GRÁFICO 5.13. ¿TE HAN DICHO DESDE LA INFANCIA Y DESDE TU ENTORNO CERCANO QUE UNA "MUJER DE VERDAD" SE COMPORTA DE DETERMINADA MANERA? (%)



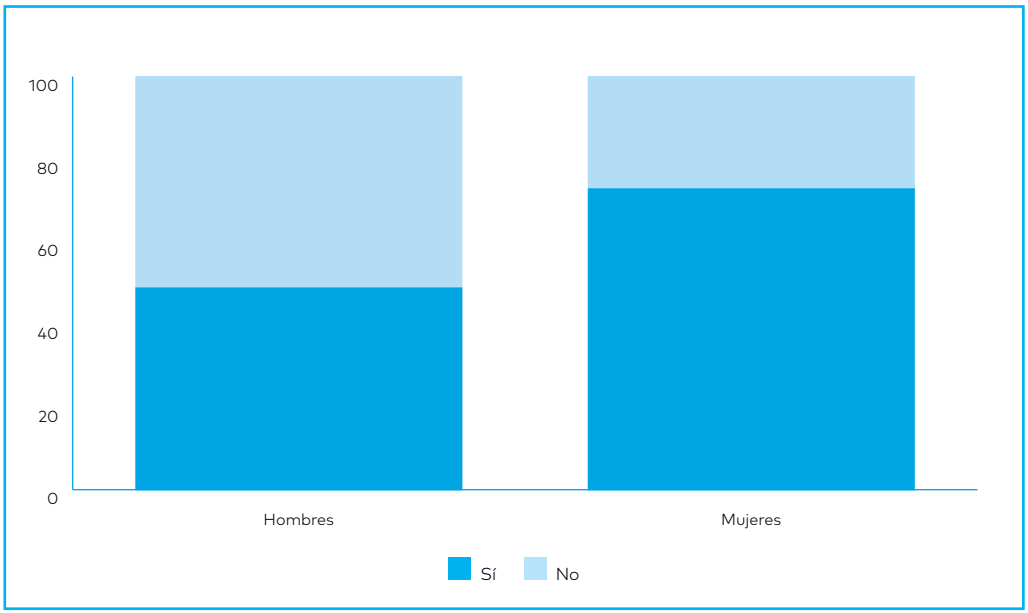
En el caso de ser un "hombre de verdad", los cruces por género y edad no son significativos. Pero sí se puede señalar algo en el caso de ser una "mujer de verdad": **hay muchas más mujeres (72,8%) que hombres (48,8%) a quienes han dicho, desde su infancia, que una "mujer de verdad" se comporta de determinada manera** (gráfico 5.14).

En ningunos de los dos casos se obtienen resultados estadísticamente significativos en el cruce por la caja de masculinidad. Ante tal circunstancia, cabe señalar que en los resultados nacionales sí se establece una clara relación de estas ideas con el posicionamiento respecto a la caja, de tal modo que tanto a nivel de población general, como atendiendo sólo a los hombres, las personas que están dentro de la caja han escuchado mucho más desde la infancia tales ideas sobre lo que es ser una "mujer de verdad" o un "hombre de verdad" (en este caso, las proporciones de hombres dentro de la caja que escucharon esta idea llegan al 80%).

Hay muchas más mujeres que hombres a quienes han dicho, desde su infancia, que una "mujer de verdad" se comporta de determinada manera.

GRÁFICO 5.14. ¿TE HAN DICHO DESDE LA INFANCIA Y DESE TU ENTORNO CERCANO QUE UNA "MUJER DE VERDAD" SE COMPORTA DE DETERMINADA MANERA?

SEGÚN GÉNERO (%). P<.05



Ser uno/a mismo/a

En general, **entre las personas jóvenes de la Comunidad Valenciana se piensa con bastante frecuencia que se comportan como ellas/ellos mismos**: la media alcanza un 6,91 en una escala 0-10 (donde 0 es "nunca" y 10 "todo el tiempo"). Ello supone unas décimas más que la media nacional (6,85). Por género, los hombres muestran bastante más contundencia a la hora de manifestar que son ellos mismos: 7,17, por un 6,63 entre las mujeres (siendo la diferencia entre hombres y mujeres algo mayor que la que se produce a nivel nacional).

Los hombres que se sitúan fuera de la caja son quienes se sienten ellos mismos en mayor medida (73,8%), y quienes tienen una posición menos definida respecto a la caja presentan los porcentajes más bajos en este sentido (el 15,5% no se sienten ellos mismos nunca o casi nunca, y un 31% sólo a veces) (gráfico 5.16).

Esto supone una diferencia respecto a los resultados nacionales, en los que son los hombres de dentro de la caja los que se sienten ellos mismos en menor proporción (41%, casi un 24% menos que en la Comunidad Valenciana).

GRÁFICO 5.15. FRECUENCIA CON LA QUE SE PIENSA QUE SE ES UNO MISMO/A, SEGÚN GÉNERO

MEDIAS. ESCALA 0-10 ("NUNCA" – "TODO EL TIEMPO")

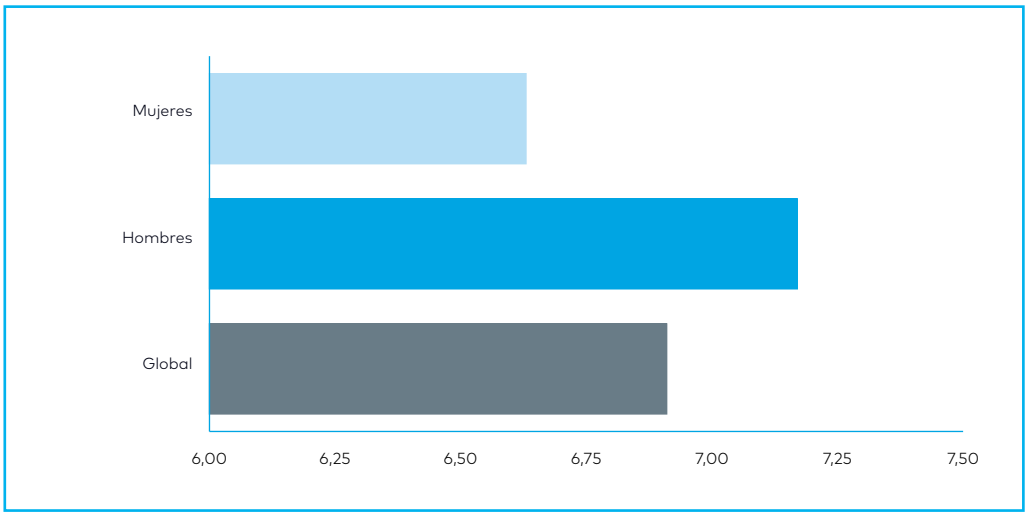
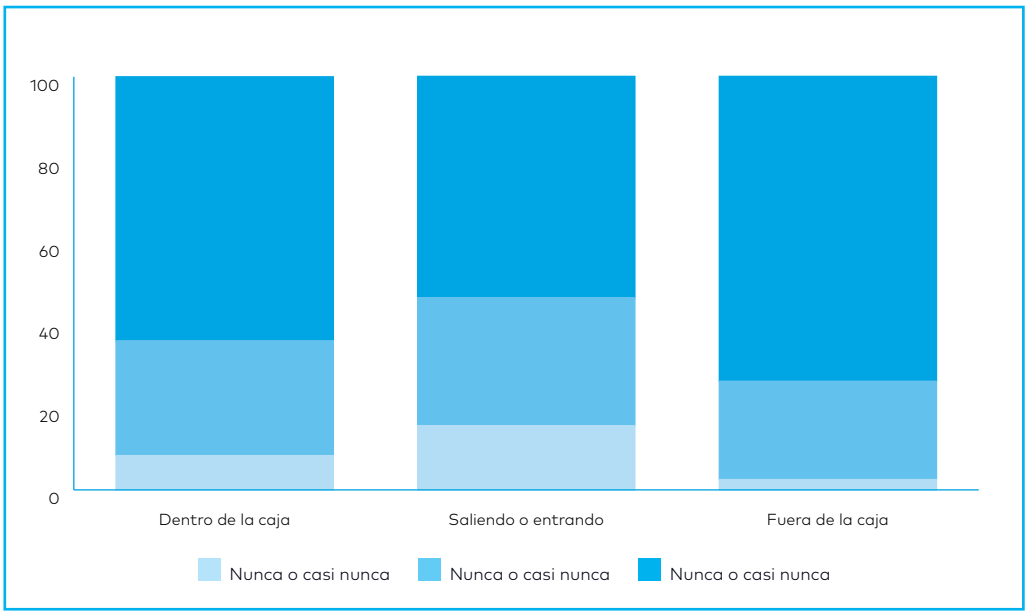


GRÁFICO 5.16. FRECUENCIA CON QUE LOS HOMBRES PIENSAN QUE SON ELLOS MISMOS, SEGÚN SU POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%). P<.05



Rasgos que definen a los hombres

Los hombres jóvenes en la Comunidad Valenciana se ven principalmente trabajadores (51,4%) y **responsables** (34,9%), pero también **empáticos** (34,9%), **sensibles/tiernos** (34,5%) e **independientes** (32,9%). En un segundo nivel también se consideran perezosos/vagos (24,3%), frío/poco emocional (23,7%), dinámico/activo (21,8%), líder/resolutivo (21,7%) y estudioso (21,7%).

En definitiva, visión muy benévola y amable con sus características y cualidades. Las características que se podrían considerar más negativas (agresivo, inmaduro, posesivo/celoso, irresponsable, promiscuo y egoísta) no alcanzan, en ningún caso, el 8% de menciones.

Los hombres jóvenes en la Comunidad Valenciana se ven a sí mismos trabajadores, responsables, empáticos, sensibles e independientes

Respecto a los resultados nacionales, las únicas diferencias reseñables son que **los hombres en la Comunidad Valenciana se ven algo más fríos y poco emocionales** (cinco puntos más) **y algo menos impulsivos** (cuatro puntos menos).

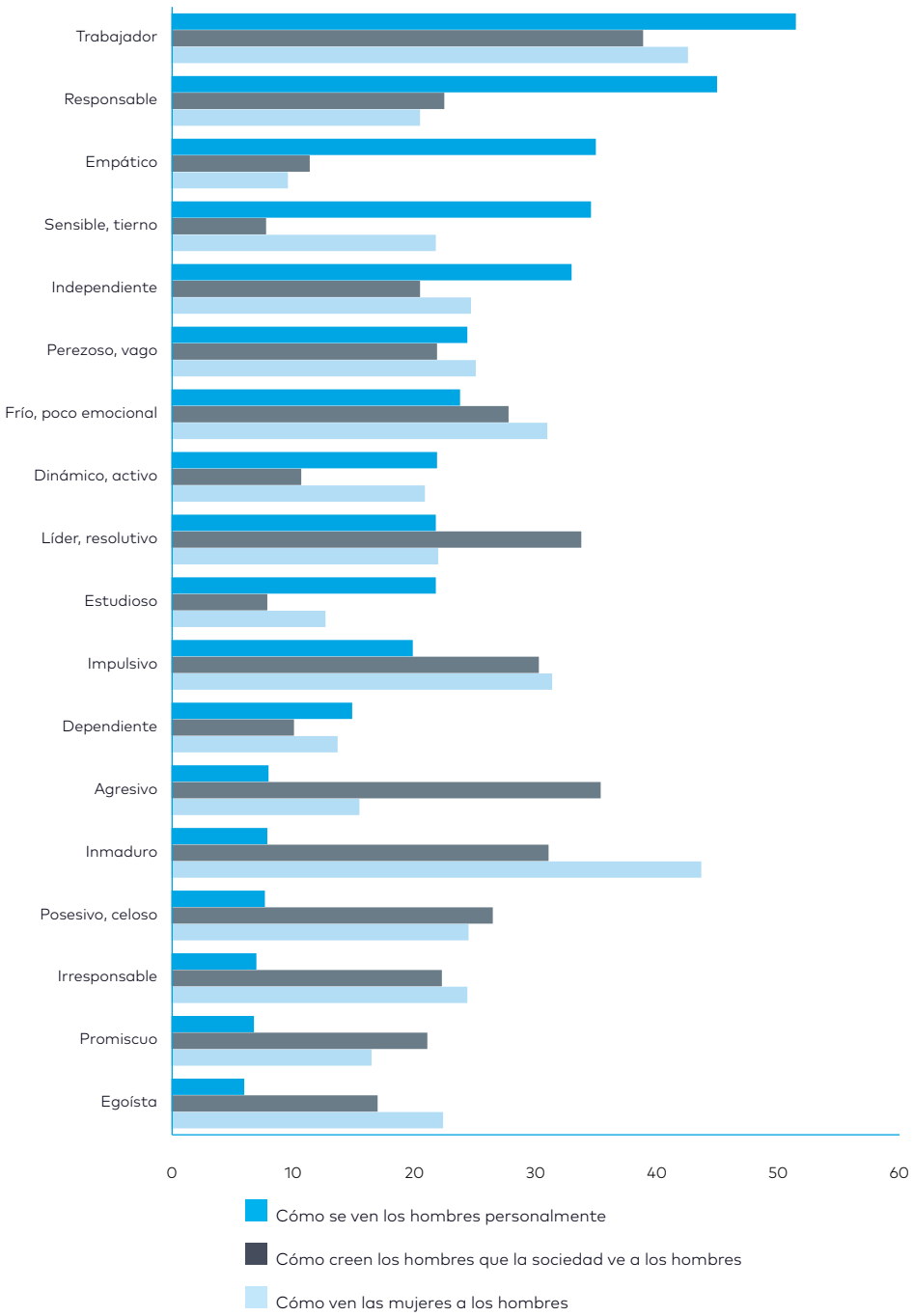
Más allá de cómo se perciben, resulta muy interesante observar las diferencias de esas respuestas con las que se generan cuando se pregunta cómo creen que la sociedad ve a los hombres, y cuando se pregunta a las mujeres cómo ven a los hombres.

Los hombres jóvenes creen que la sociedad en general ve a los hombres como trabajadores (38,8%), agresivos (35,3%), líderes/resolutivos (33,7%), inmaduros (31%) e impulsivos (30,2%). Existe una clara diferencia entre cómo se ven los hombres y cómo creen que los ve la sociedad, en un sentido muy concreto: **perciben que la sociedad los ve de una manera muchísimo más crítica** (más inmaduros, agresivos, egoístas, promiscuos, irresponsables, celosos), mucho menos complaciente con sus teóricas virtudes (menos trabajadores, responsables, empáticos, sensibles, dinámicos, estudiosos), pero bastante más resolutivos e impulsivos de lo que ellos consideran.

Y la visión de las mujeres redondea el contexto en el que se recrean parte importante de las ideas que componen la masculinidad presente. Ellas coinciden bastante con lo que ellos creen que piensa la sociedad que son los hombres a la hora de rebajar la consideración de algunas virtudes (trabajadores, responsables, empáticos), y amplificar determinados valores negativos (posesivos, irresponsables), además de que son fríos y poco emocionales.

GRÁFICO 5.17. RASGOS QUE DEFINEN A LOS HOMBRES (%)

RESPUESTA MÚLTIPLE



Pero también son mucho más críticas a la hora de considerar que son inmaduros (43,6%, lo que supone un 35% más de lo que se consideran ellos), y egoístas (22,3%). Resulta muy interesante comprobar como las mujeres consideran que los hombres son bastante más sensibles y bastante menos agresivos de como ellos creen que los ven (aunque no lleguen a sus niveles de autopercepción, no ofrecen una visión tan extrema de esos elementos de la masculinidad tradicional). También, por otro lado, que la visión que tienen ellas coincide mucho con la autopercepción de ellos respecto al grado en que son dinámicos y resolutivos, pero también perezosos.

Las mujeres rebajan la valoración de algunas virtudes de los hombres y amplifican algunos rasgos negativos (posesivos, irresponsables, inmaduros, egoístas)

Respecto a los resultados a nivel nacional, en la Comunidad Valenciana creen que la sociedad los considera perezosos e impulsivos en mayor proporción, y agresivos en menor.

Las mujeres valencianas consideran, en bastante mayor medida que en el resto de España, que los hombres son irresponsables, inmaduros, perezosos, promiscuos, egoístas, y también más líderes/resolutivos y sensibles. En definitiva, visión más crítica de las mujeres de la muestra realizada.

Cómo se ven los hombres personalmente, según la caja de masculinidad

Los hombres que se sitúan dentro de la caja destacan especialmente por verse más dependientes que el resto (34,9%), pero también algo más promiscuos, posesivos, egoístas, y estudiosos; también es destacable que se ven menos trabajadores, responsables y empáticos. Algo similar a lo que ocurre en la muestra nacional, sobre todo en relación a los rasgos en los que se reconocen menos (y con una visión algo más contundente en la Comunidad Valenciana respecto a las características más negativas). **En definitiva, dentro de la caja los hombres tienen una visión más crítica o menos amable de sí mismos;** o quizás les cuesta menos reconocer determinados valores, o no les otorgan tanta carga de negatividad como socialmente suele hacerse.

Fuera de la caja, los hombres se observan más independientes (50,6%), sensibles (47,1%) y líderes/resolutivos (32%); también algo más dinámicos/activos. En el lado contrario, se ven algo menos estudiosos, impulsivos,

GRÁFICO 5.18. CÓMO SE VEN LOS HOMBRES PERSONALMENTE, SEGÚN SU POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%)

RESPUESTA MÚLTIPLE

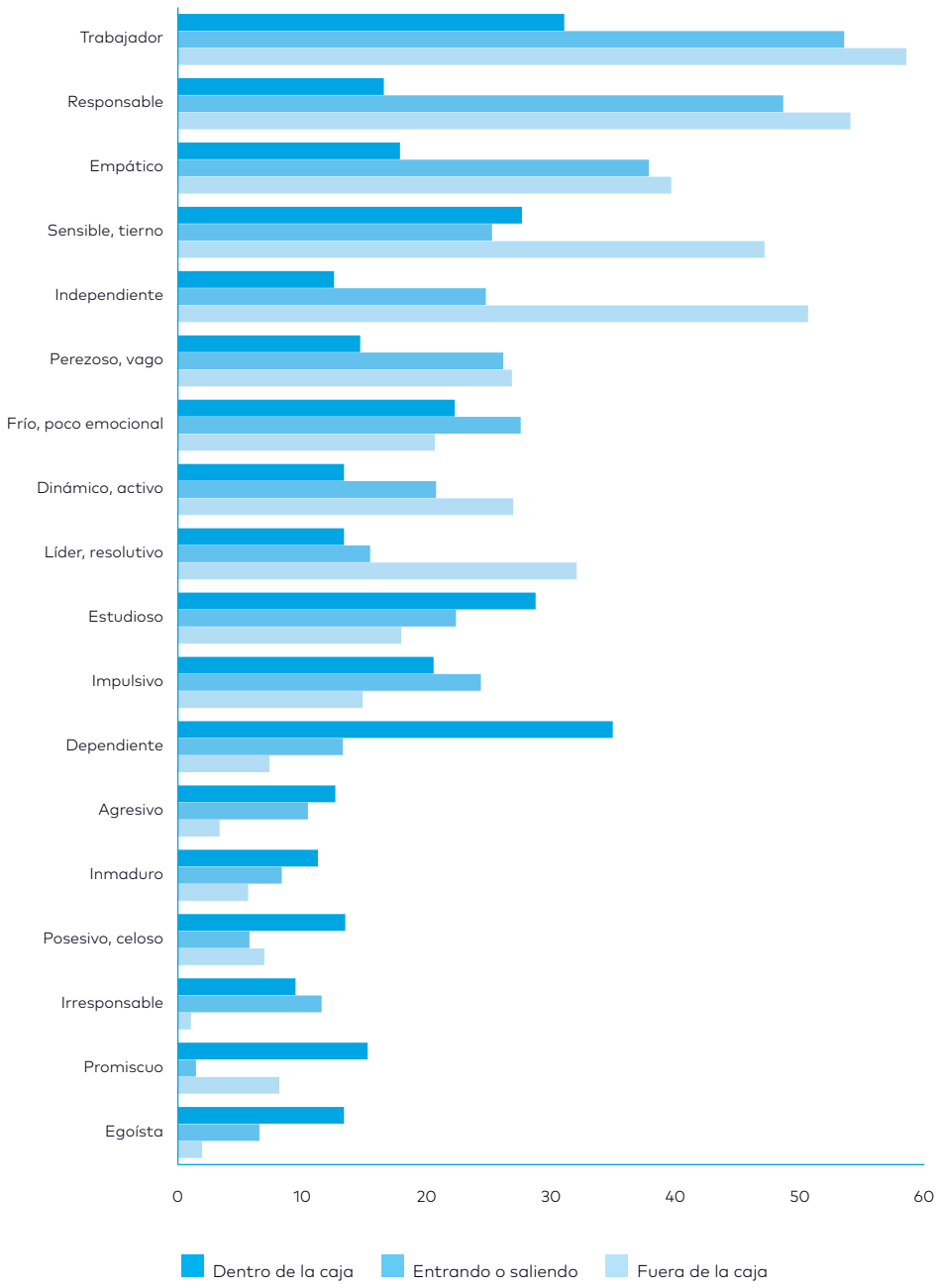
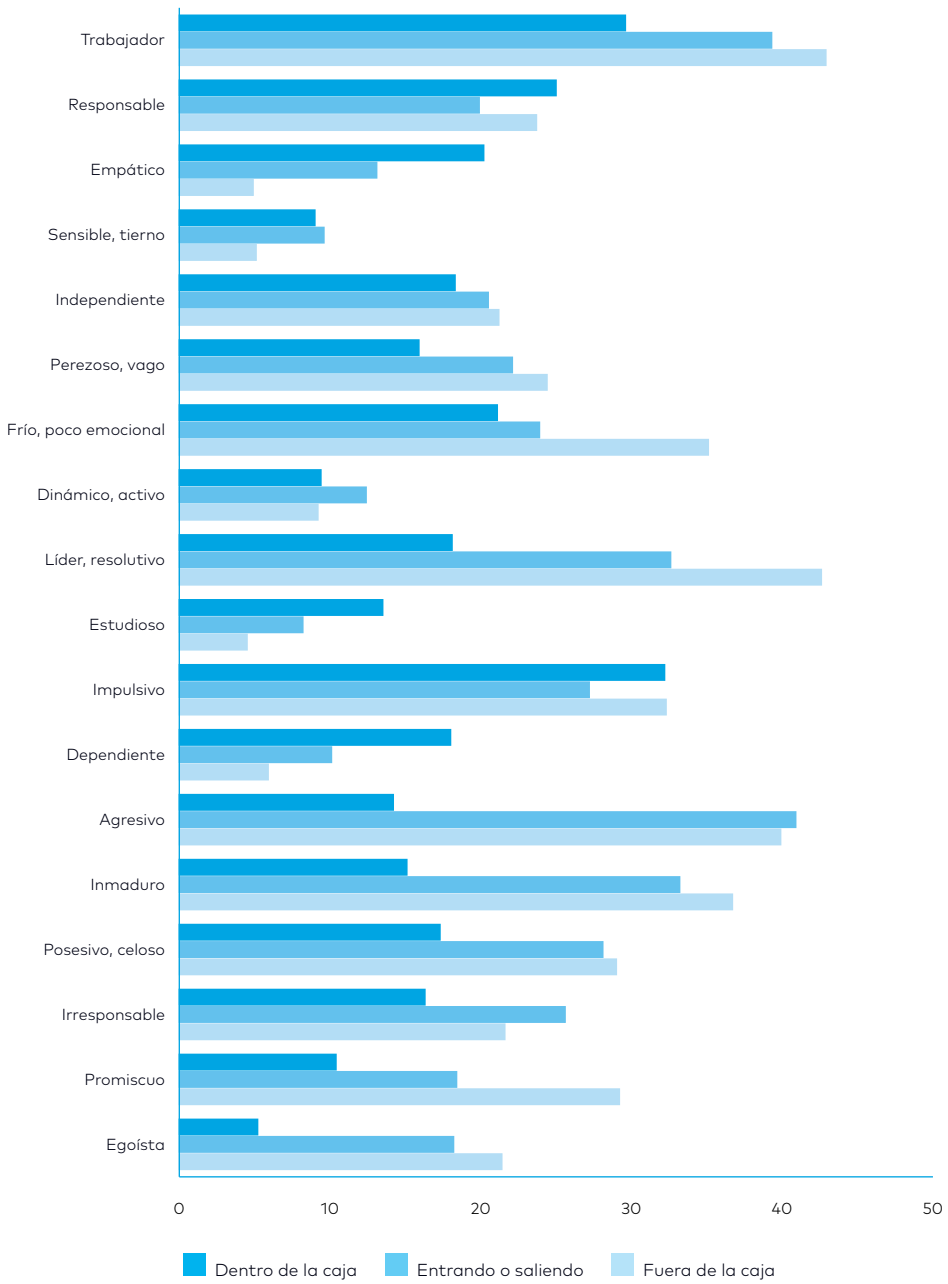


GRÁFICO 5.19. CÓMO CREEN LOS HOMBRES QUE LA SOCIEDAD VE A LOS HOMBRES, SEGÚN SU POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%)

RESPUESTA MÚLTIPLE



dependientes, agresivos, irresponsables y egoístas. Los aspectos que implican mayores diferencias son similares a lo que ocurre en la muestra nacional, si bien en la Comunidad Valenciana las diferencias entre los hombres que están fuera de la caja y los que están entrando o saliendo son mucho más notables.

En relación a los hombres que están en el borde de la caja, sólo cabe señalar que se muestran algo más fríos/poco emocionales e impulsivos.

Cómo creen los hombres que los ve la sociedad, según la caja de masculinidad

Fuera de la caja de masculinidad, los hombres consideran en mayor medida que la sociedad los ve como líderes/resolutivos (42,6%), fríos/poco emocionales (35,1%) y promiscuos (29,2%).

Quienes están dentro perciben más que el resto que la sociedad observa a los hombres como empáticos (20,2%), dependientes (18%) y estudiosos (13,5%); pero se caracterizan más por considerar menos que el resto algunas características de las que consideran que la sociedad atribuye a los hombres: trabajadores, líderes/resolutivos, agresivos, inmaduros, celosos, irresponsables, promiscuos, egoístas. Es decir, que **dentro de la caja consideran que la sociedad no ve a los hombres tan mal como otros hombres piensan** (salvo en el caso del trabajo y el liderazgo).

Ajustarse a lo que la sociedad espera de los hombres

En una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada en absoluto" y 10 significa "totalmente", los hombres jóvenes de la Comunidad Valenciana alcanzan un **5,20 a la hora de valorar en qué medida su forma de ser "se ajusta a lo que la sociedad espera de los hombres".** Es decir, ni mucho ni poco, la respuesta no es concluyente en ningún sentido. Resultado algo superior, pero muy similar, a la media nacional (5,04).

En cualquier caso, la proporción de hombres que considera que su forma de ser sí se ajusta bastante o mucho a lo que la sociedad espera de los hombres (36,4%, cinco puntos por encima de la media nacional) es superior a la de quienes creen que no se ajusta nada o casi nada (27,8%).

Quienes están dentro de la caja de masculinidad creen que su forma de ser responde a lo que la sociedad espera de un hombre en una proporción mucho mayor al resto: la mitad de ellos así lo considera, cuando sólo el 27,3% de quienes

se sitúan dentro de la caja afirma lo mismo, y el 45,5% considera que no se ajusta nada o casi nada el hombre que espera la sociedad. Es decir, que **se entiende que la sociedad espera que un hombre se comporte en base a un modelo de masculinidad tradicional.**

GRÁFICO 5.20. HOMBRES QUE CONSIDERAN QUE SÍ SE AJUSTAN A LO QUE LA SOCIEDAD ESPERA DE LOS HOMBRES (%)

POSICIONES 7-10 DE LA ESCALA. P<.05

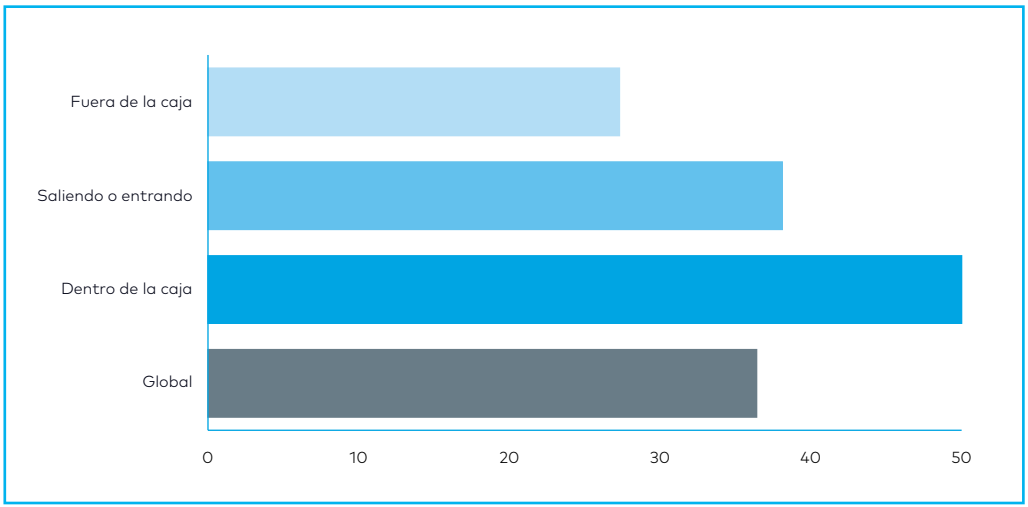
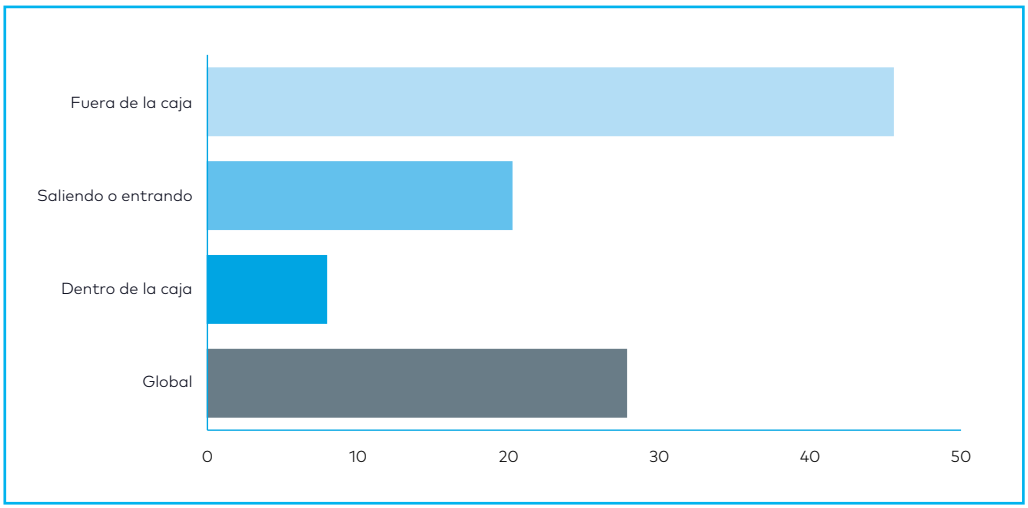


GRÁFICO 5.21. HOMBRES QUE CONSIDERAN QUE NO SE AJUSTAN A LO QUE LA SOCIEDAD ESPERA DE LOS HOMBRES (%)

POSICIONES 0-3 DE LA ESCALA. P<.05



5.2. SITUACIÓN PERSONAL Y COMPORTAMIENTOS

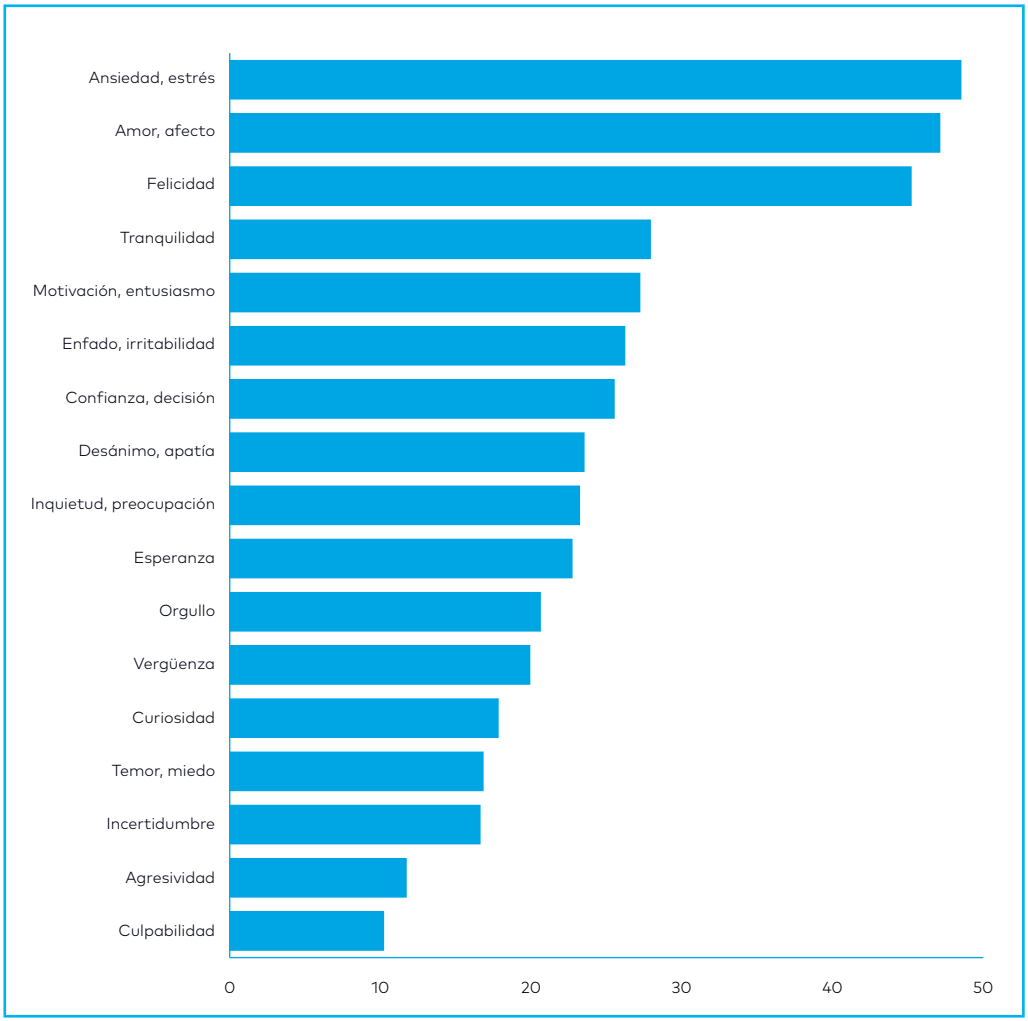
5.2.1. BIENESTAR Y SITUACIÓN PERSONAL

Sentimientos y emociones

Son tres los sentimientos y emociones que predominan entre las personas jóvenes de la Comunidad Valenciana en los últimos meses: ansiedad/estrés (48,5%), amor/afecto (47,1%) y felicidad (45,2%).

GRÁFICO 5.22. SENTIMIENTOS Y EMOCIONES EXPERIMENTADAS EN LOS ÚLTIMOS MESES (%)

RESPUESTA MÚLTIPLE



A bastante distancia se situarían la tranquilidad (27,9%), motivación/entusiasmo (27,2%), enfado/irritabilidad (26,2%), confianza/decisión (25,5%), desánimo/apatía (23,5%), inquietud/preocupación (23,2%), esperanza (22,7%) y orgullo (20,6). El resto de opciones son señaladas entre el 10% y el 20%.

Respecto a los resultados nacionales, los primeros puestos son los mismos, aunque con porcentajes algo menores de ansiedad/estrés y de felicidad, y algo mayores de amor/afecto. Del resto, cabe señalar que **en la Comunidad Valenciana se señala algo más orgullo y vergüenza, y algo menos inquietud y desánimo**.

Tres sentimientos y emociones predominan entre las personas jóvenes de la Comunidad Valenciana: ansiedad/estrés, amor/afecto y felicidad.

Según género (gráfico 5.23), las mujeres experimentan mucha más ansiedad/estrés (62,4%, por 35,1% entre los hombres), amor/afecto (51,9%), y también desánimo/apatía, preocupación, incertidumbre y temor. Por su parte, los hombres sienten más tranquilidad (34,6%, casi quince puntos más que las mujeres), felicidad, confianza/decisión, orgullo y curiosidad.

Ansiedad, estrés, amor y felicidad son los sentimientos predominantes entre los jóvenes de la Comunidad Valenciana.

En menor medida se mencionan tranquilidad, motivación, enfado...

Es decir, que **salvo que en el caso del amor (que pertenecería al ámbito de las emociones que la masculinidad tradicional atribuye a la esfera de lo femenino), las mujeres experimentan sentimientos mucho más negativos que los hombres.**

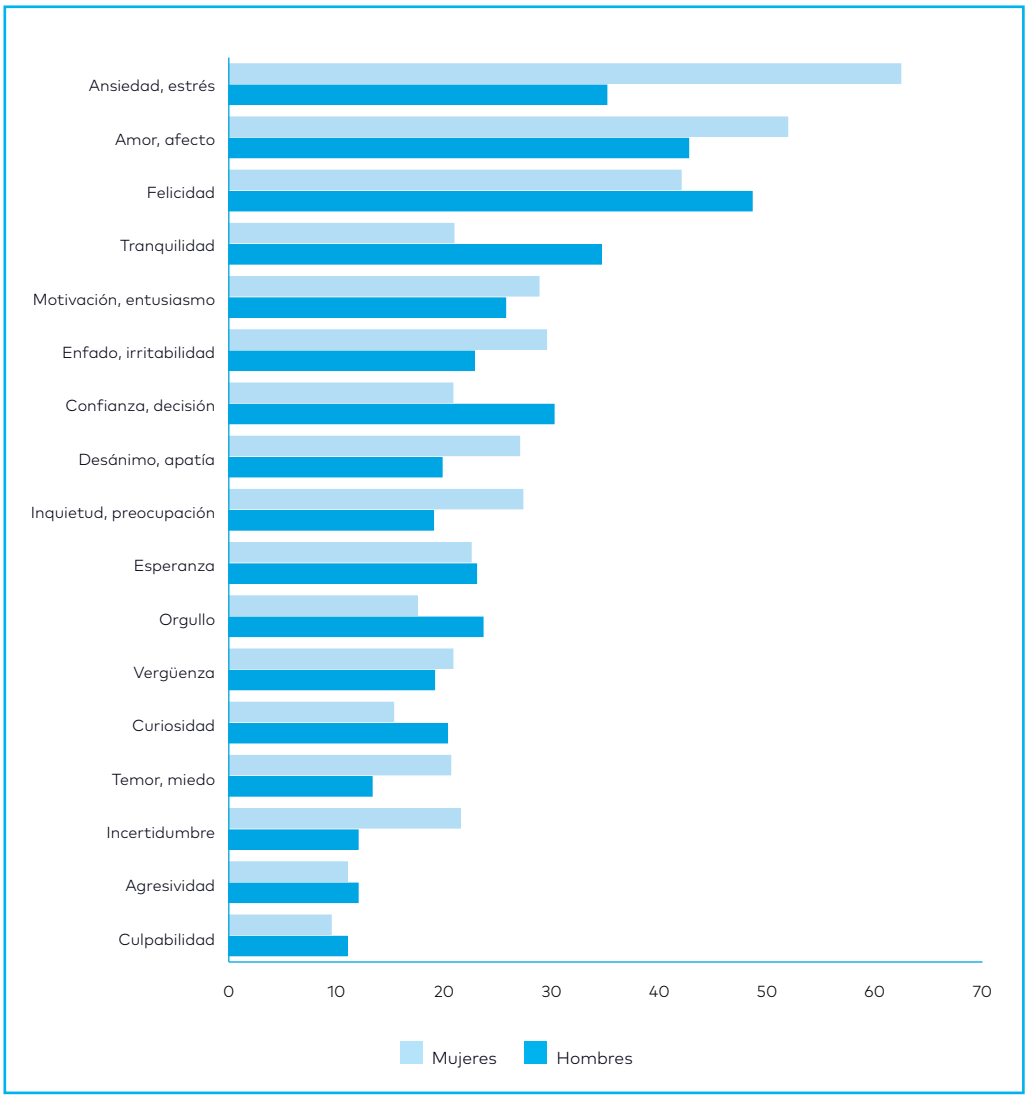
Los hombres que están fuera de la caja de masculinidad experimentan mucha más confianza/decisión, y felicidad, pero también ansiedad/estrés, inquietud/preocupación, incertidumbre, y desánimo/apatía. Mientras, quienes están dentro de la caja destacan en que sienten menos agresividad[1], y más curiosidad, tranquilidad y culpabilidad (aunque, respecto a las cuestiones en las que las diferencias son destacables, las que se establecen entre quienes están dentro de la caja y el resto, no son tan grandes como las que se observan entre quienes están fuera y el resto).

1. Esto puede resultar paradójico, dados los resultados sobre violencia sufrida y ejercida que se ven más adelante.

En la frontera de la caja, los hombres se decantan más que el resto por el orgullo y la motivación/entusiasmo. Respecto a los resultados nacionales, cabe mencionar que en la Comunidad Valenciana los hombres que están fuera de la caja sienten mayores niveles de confianza e inquietud, y quienes están dentro manifiestan más tranquilidad y culpabilidad, y menos agresividad (gráfico 5.24).

GRÁFICO 5.23. SENTIMIENTOS Y EMOCIONES EXPERIMENTADAS EN LOS ÚLTIMOS MESES, SEGÚN GÉNERO (%)

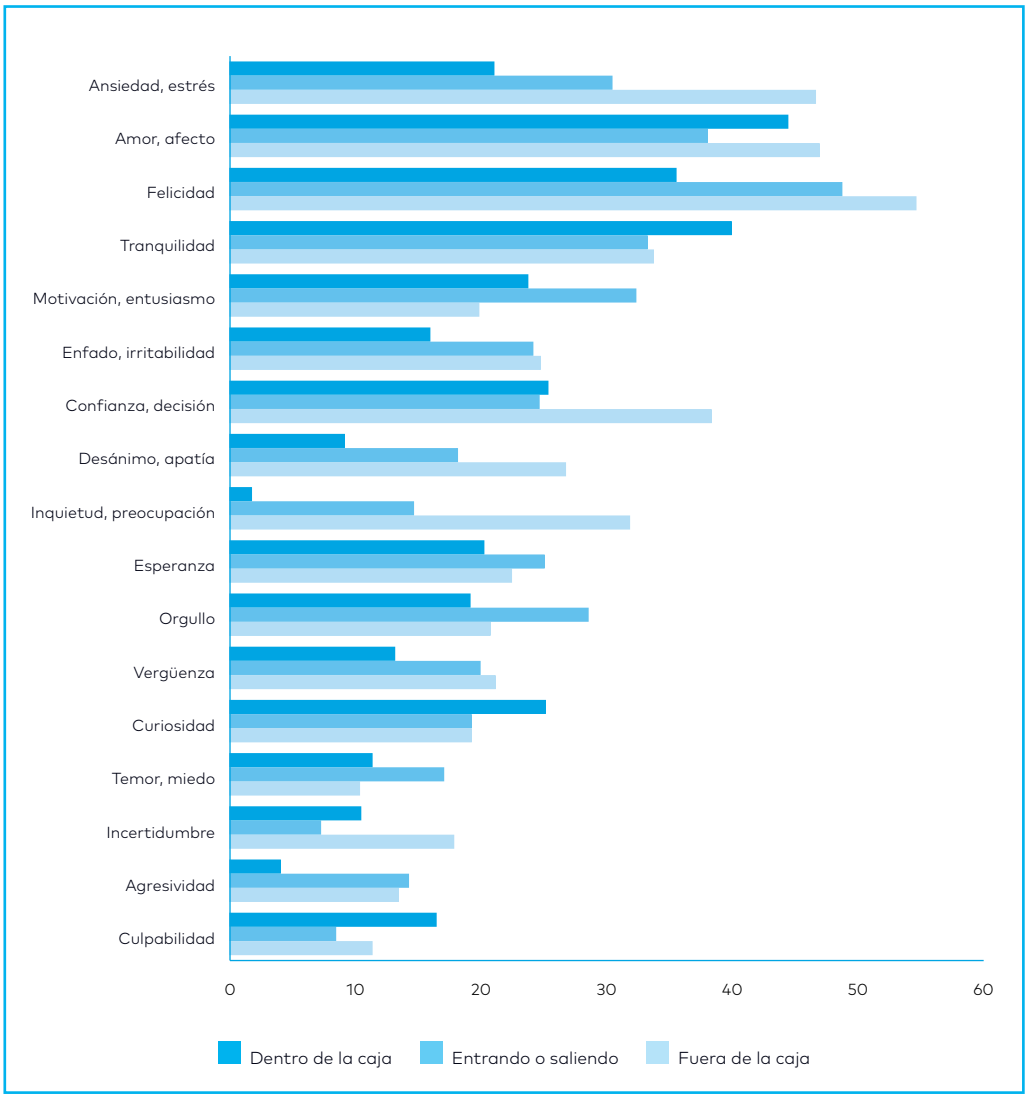
RESPUESTA MÚLTIPLE



Se excluye la categoría "otro género" por no contar con suficientes casos para el análisis.

GRÁFICO 5.24. SENTIMIENTOS Y EMOCIONES EXPERIMENTADAS POR LOS HOMBRES EN LOS ÚLTIMOS MESES, SEGÚN SU POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%)

RESPUESTA MÚLTIPLE



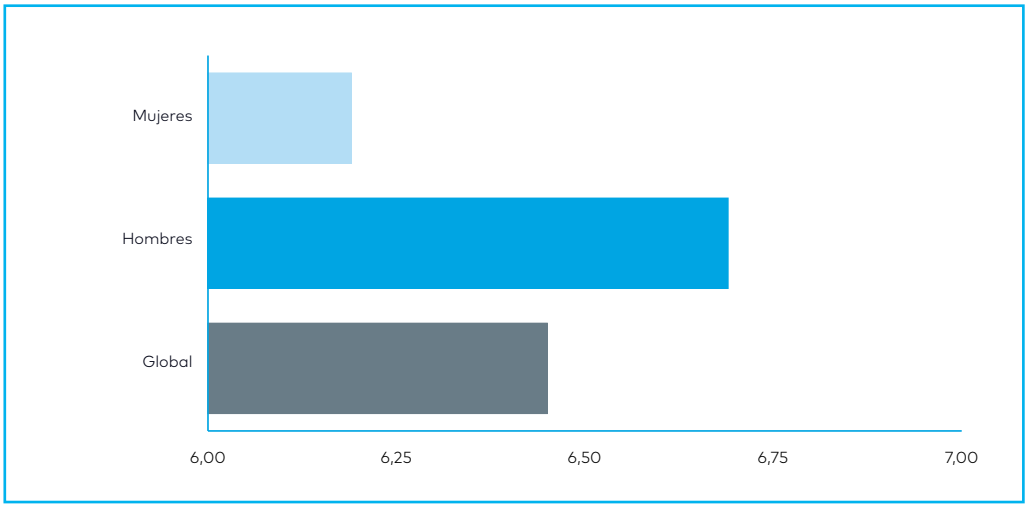
Satisfacción y felicidad

Considerando la satisfacción con todos los aspectos de su vida, **los y las jóvenes de la Comunidad Valenciana manifiestan un grado de felicidad de 6,45 en una escala de 0 a 10** (donde 0 significa "totalmente infeliz" y 10 "totalmente feliz").

Ello supone sólo unas décimas menos que la media nacional (6,51). Por género, los hombres muestran bastante más grado de felicidad que las mujeres (6,69, medio punto más que ellas), algo que refrenda lo que sucede en el conjunto de España, pero algunas décimas por debajo en ambos casos.

GRÁFICO 5.25. GRADO DE FELICIDAD EN EL MOMENTO ACTUAL, SEGÚN GÉNERO

MEDIAS. ESCALA 0-10 ("TOTALMENTE INFELIZ" – "TOTALMENTE FELIZ")



Se excluye la categoría "otro género" por no contar con suficientes casos para el análisis.

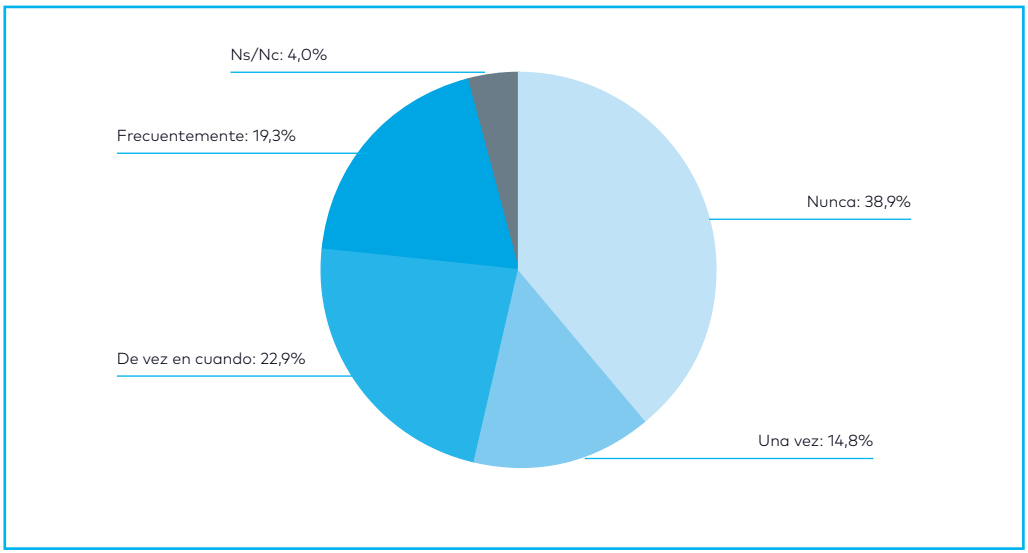
Pese a que el cruce por la caja de masculinidad no resulta estadísticamente significativo en la Comunidad Valenciana, resulta relevante destacar que las tendencias que muestran son similares a las registradas en el informe nacional, mostrando una media de felicidad inferior entre los hombres que se sitúan dentro de la caja y la tendencia contraria entre quienes se sitúan fuera.

Salud mental e ideación suicida

Mientras el 38,9% de la población joven de la Comunidad Valenciana no ha tenido problemas de salud mental en el último año, **son mayoría las personas que sí los han sufrido: un 14,8% una vez, el 22,9% de vez en cuando y el 19,3% frecuentemente. Ello supone dos puntos menos que la media nacional.**

Las mujeres reconocen muchos más problemas de salud mental: una de cada cuatro frecuentemente, por un 30% que los ha sufrido de vez en cuando, mientras que prácticamente **la mitad de los hombres dice no haberlos tenido nunca** (diecinueve puntos más que ellas).

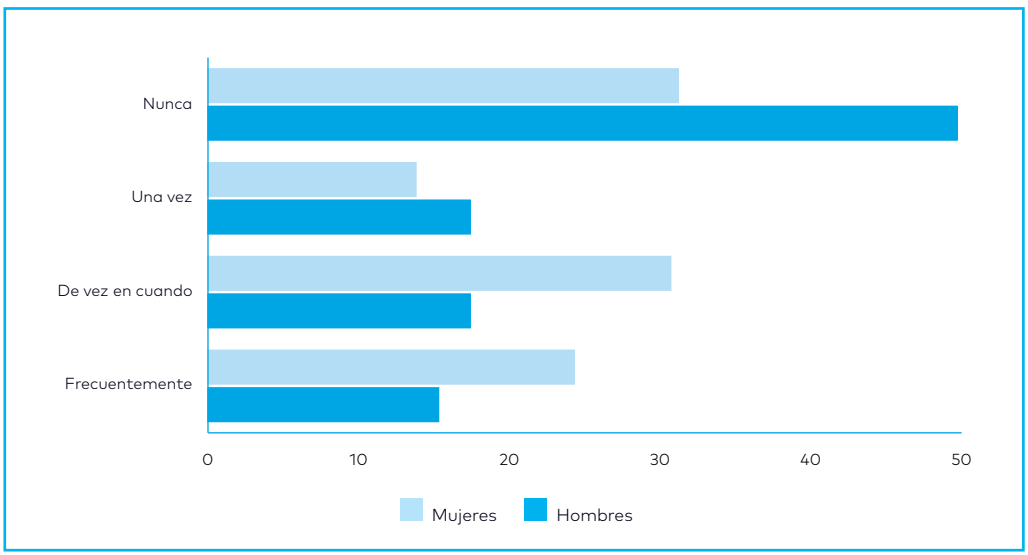
GRÁFICO 5.26. PROBLEMAS PSICOLÓGICOS, PSIQUIÁTRICOS O DE SALUD MENTAL, EN EL ÚLTIMO AÑO (%)



La categoría "frecuentemente" está formada por la suma de "con frecuencia" y "constantemente"

GRÁFICO 5.27. PROBLEMAS PSICOLÓGICOS, PSIQUIÁTRICOS O DE SALUD MENTAL EN EL ÚLTIMO AÑO, SEGÚN GÉNERO (%)

EXCLUIDOS NS/NC. P<.05

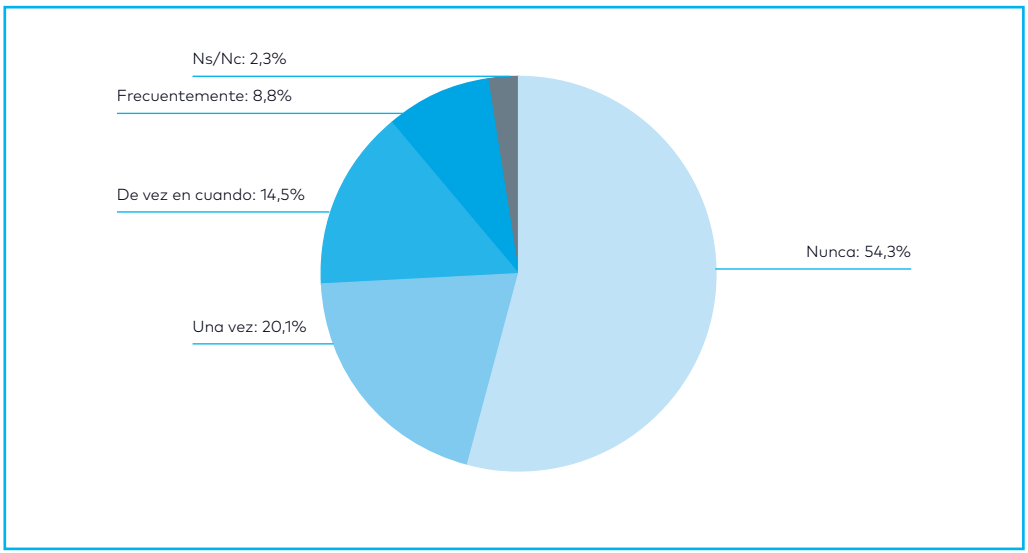


La categoría "frecuentemente" está formada por la suma de "con frecuencia" y "constantemente". Se excluye la categoría "otro género" por no contar con suficientes casos para el análisis.

El cruce por la caja de masculinidad no resulta estadísticamente significativo. A pesar de ello, las tendencias que se observan siguen la misma tendencia que las registradas en el informe nacional, donde sí hay significatividad estadística y los hombres dentro de la caja manifiestan bastantes más problemas psicológicos que el resto.

Poco más de la mitad de los y las jóvenes (54,3%) no han experimentado ideas de suicidio, siendo **muy preocupantes las proporciones de quienes han tenido ideas suicidas: 20,1% una vez, 14,5% de vez en cuando y 8,8% frecuentemente.** Las diferencias respecto a la media nacional no son reseñables.

GRÁFICO 5.28. IDEAS DE SUICIDIO EXPERIMENTADAS (%)

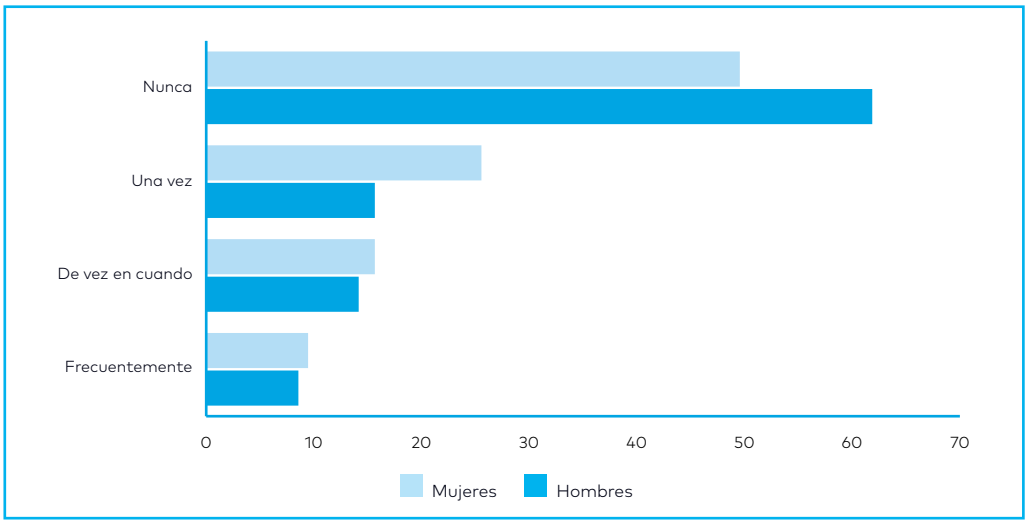


La categoría "frecuentemente" está formada por la suma de "con frecuencia" y "constantemente"

Como ocurría con las enfermedades o problemas mentales, también **las mujeres afirman bastante más que los hombres haber experimentado ideas de suicidio en su vida**, en este caso con diferencias algo menores, sobre todo para las frecuencias más altas: en ambos casos, quienes las han experimentado frecuentemente están en torno al 8%-9%, y de vez en cuando 14%-15%; mientras que una de cada cuatro mujeres tuvo ideas de suicidio una vez, diez puntos más que los hombres. La mitad de las mujeres no experimentó nunca tales ideas, por prácticamente un 62% de los hombres.

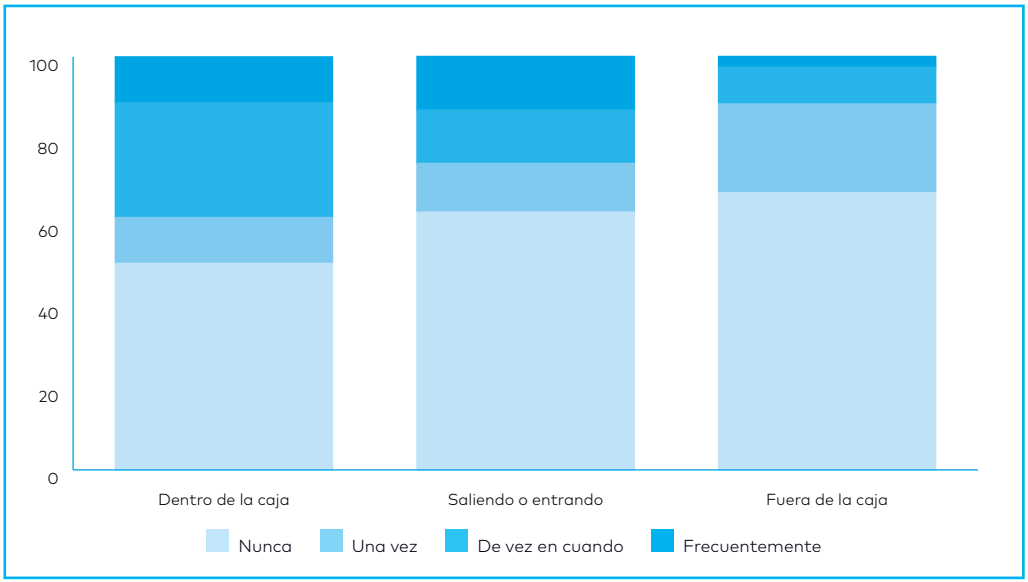
GRÁFICO 5.29. IDEAS DE SUICIDIO EXPERIMENTADAS, SEGÚN GÉNERO (%)

EXCLUIDOS NS/NC. P<.05



La categoría "frecuentemente" está formada por la suma de "con frecuencia" y "constantemente". Se excluye la categoría "otro género" por no contar con suficientes casos para el análisis.

GRÁFICO 5.30. IDEAS DE SUICIDIO EXPERIMENTADAS POR LOS HOMBRES, SEGÚN SU POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%). P<.05



La categoría "frecuentemente" está formada por la suma de "con frecuencia" y "constantemente"

Son muy preocupantes las proporciones de quienes han tenido ideas suicidas: 20,1% una vez, 14,5% de vez en cuando y 8,8% frecuentemente. Las mujeres afirman bastante más que los hombres haber experimentado ideas de suicidio en su vida. Sólo la mitad de los hombres que están dentro de la caja de masculinidad no han experimentado nunca ideas suicidas Los hombres situados fuera de la caja son quienes menos ideas suicidas han tenido.

Sólo la mitad de los hombres que están dentro de la caja de masculinidad no han experimentado nunca ideas suicidas (entre 12%-17% por debajo del resto de hombres), e incluso un 11,1% las experimentaron frecuentemente (13% entre quienes entran o salen de la caja), y un 27,8% de vez en cuando. **Los hombres situados fuera de la caja son quienes menos ideas suicidas han tenido.**

Apoyo socioemocional

La mayoría cuenta con personas con las que se sienten cómodos/as a la hora de hablar sobre temas personales y emocionales: casi la mitad (49,1%) tiene para ello tanto amigos como amigas, por un 19,3% que cuenta sólo con amigas, y un 17,3% que sólo cuenta para ello con amigos. **Un 14,3% de los y las jóvenes no tiene personas (ni amigos ni amigas) con las que hablar de temas personales y emocionales.**

La mayoría de las y los encuestados cuenta con personas para hablar de temas personales, pero un 14,3% de los y las jóvenes dice no tener a nadie

A nivel nacional hay un 4% más de personas que cuentan tanto con amigos como con amigas, mientras la proporción de quienes no cuentan con nadie es un punto menor.

Hombres y mujeres afirman tener tanto amigos como amigas para hablar de temas personales y emocionales, en una proporción muy similar y cercana al 50% (casi tres puntos más las mujeres, que también están un par de puntos por encima a la hora de señalar que no tienen personas para hablar de estos temas). Cabe señalar que la proporción de hombres que dicen tener tanto amigas como amigos, en la Comunidad Valenciana, es siete puntos inferior que en el conjunto de España (diferencia que corresponde con tener mayor proporción de "sólo amigos" que en el conjunto nacional).

GRÁFICO 5.31. PERSONAS CON LAS QUE SE SIENTEN CÓMODOS/AS HABLANDO SOBRE TEMAS PERSONALES Y EMOCIONALES (%)

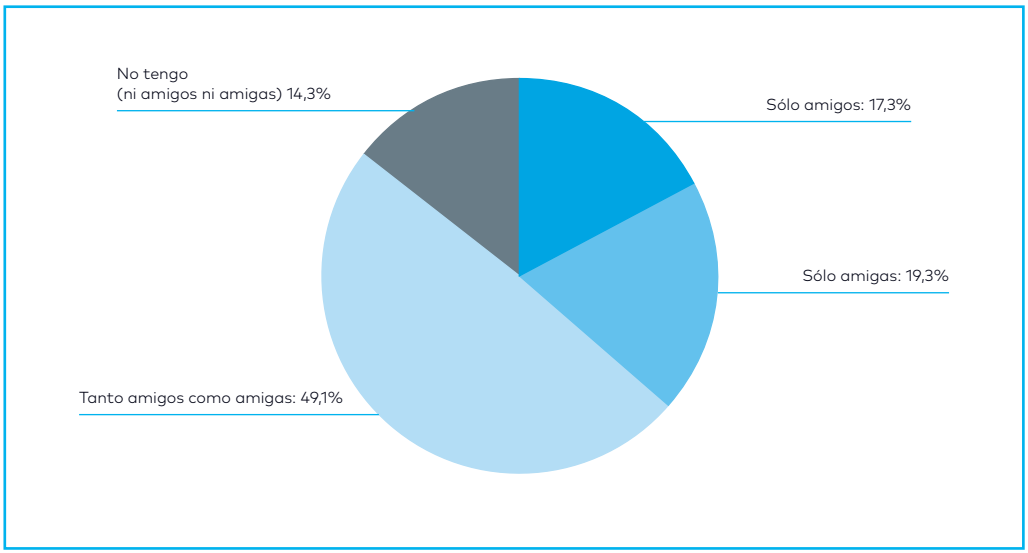
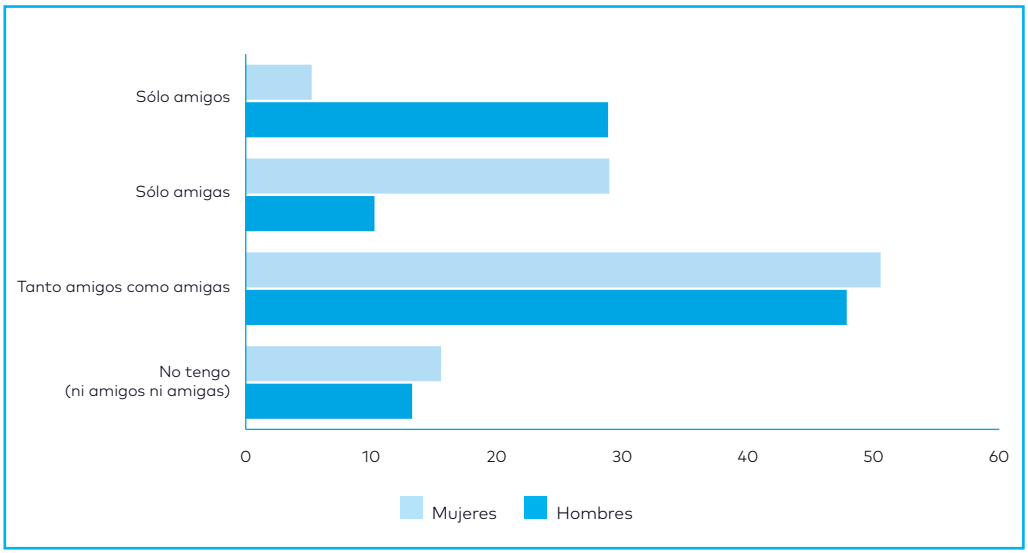


GRÁFICO 5.32. PERSONAS CON LAS QUE SE SIENTEN CÓMODOS/AS HABLANDO DE TEMAS PERSONALES Y EMOCIONALES, SEGÚN GÉNERO (%). P<.05



Se excluye la categoría "otro género" por no contar con suficientes casos para el análisis.

El porcentaje de mujeres que señala tener sólo amigas para estos asuntos, y de hombres que afirman contar sólo con amigos para lo mismo, es prácticamente idéntica (28%-29%); si bien es casi el doble la proporción de hombres que sólo tiene amigas, que de mujeres que sólo tienen amigos (siendo porcentajes pequeños en ambos casos: 10,2%y 5,2%, respectivamente).

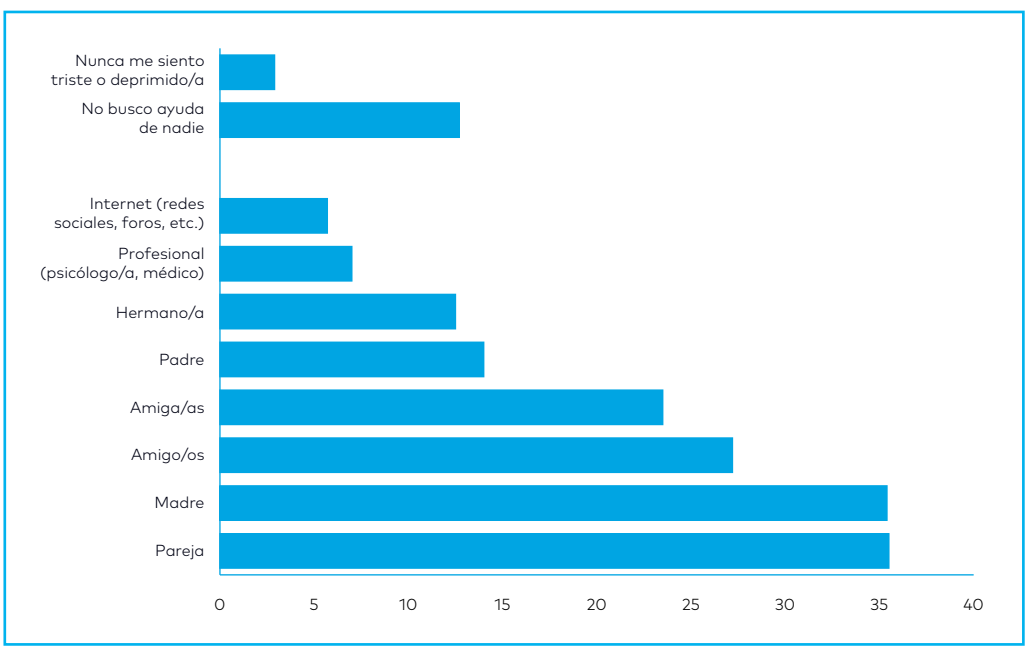
El cruce por la caja de masculinidad no resulta estadísticamente significativo.

Dos son los principales referentes en el apoyo socioemocional, prácticamente con la misma proporción: la pareja (35,5%) y la madre (35,4%). En un segundo escalón estarían los amigos (27,2%) y las amigas (23,5%); y, a más distancia, el padre (14%), los hermanos/as (12,5%), profesionales (7%) o internet (5,7%). **Un 12,7% no busca ayuda de nadie ante momentos de tristeza o depresión**.

Respecto a los resultados nacionales, en la Comunidad Valenciana se puntúa más a la madre (+3%) y menos a las amigas (-4%).

GRÁFICO 5.33. PERSONAS A LAS QUE SE PIDE AYUDA EN MOMENTOS DE TRISTEZA O DEPRESIÓN (%)

RESPUESTA MÚLTIPLE. NO SE MUESTRAN RESULTADOS INFERIORES AL 5%



Los hombres acuden más que las mujeres a los amigos (31,9%, por 22,4% ellas) y al padre (17,5%, siete puntos más que las mujeres), mientras que ellas se

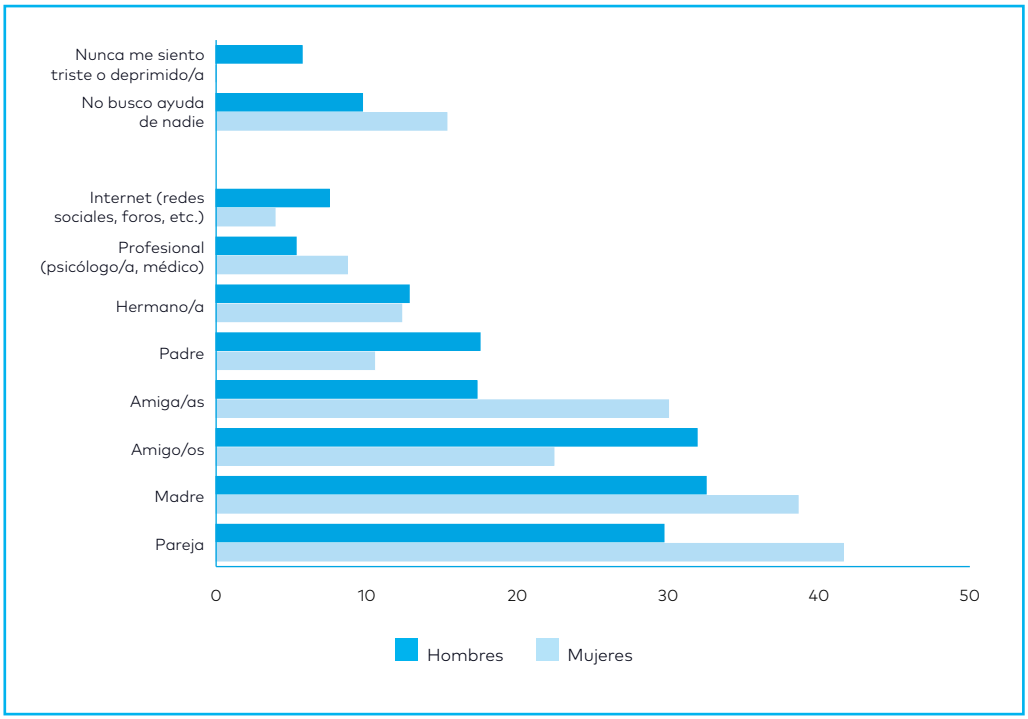
decantan más que ellos por la pareja (41,6% frente a 29,7%), las amigas (30%, por 17,3%) y la madre (38,6%, seis puntos más que los hombres). Es decir, que existe una **clara decantación por buscar personas del mismo género a la hora de pedir ayuda en momentos de tristeza o depresión.**

Es destacable que las mujeres son quienes, en mayor medida, señalan que no buscan ayuda de nadie (15,3%, frente al 9,7% de los hombres); algo que hay que poner en relación con el hecho de que ninguna de las mujeres de la muestra señala que nunca se ha sentido deprimida, cuando entre los hombres hay un 5,7% que así lo manifiesta (en ambos casos, las diferencias son tres o cuatro puntos superiores a lo que sucede en el resto de España).

Es decir, que **hay algo más mujeres que hombres que se sienten deprimidas, y además, de entre esas mujeres, hay una proporción destacable que no pide ayuda.**

GRÁFICO 5.34. PERSONAS A LAS QUE SE PIDE AYUDA EN MOMENTOS DE TRISTEZA O DEPRESIÓN, SEGÚN GÉNERO (%)

RESPUESTA MÚLTIPLE



Se excluye la categoría "otro género" por no contar con suficientes casos para el análisis.

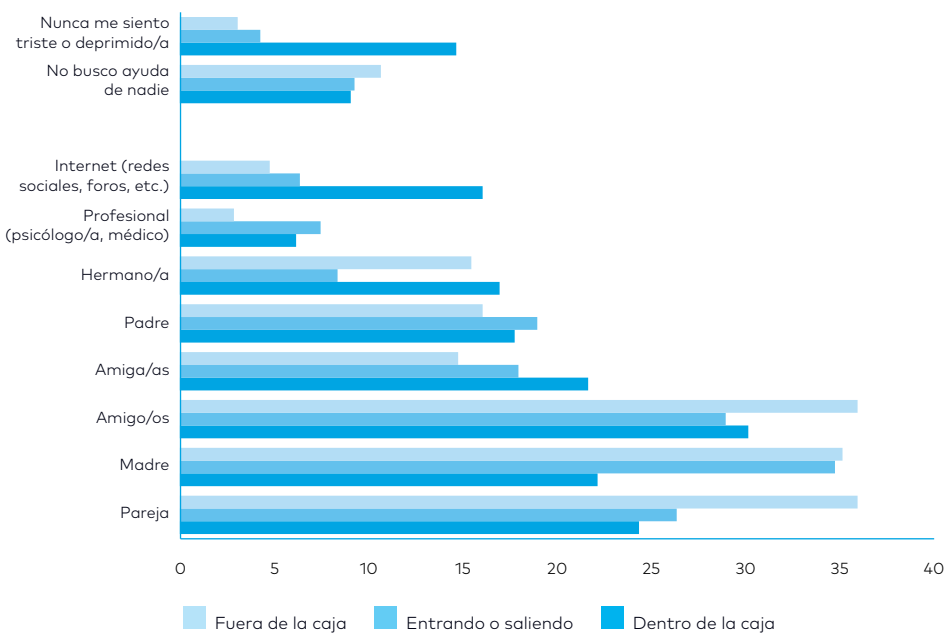
Respecto a los resultados nacionales, en la Comunidad Valenciana las diferencias entre géneros son menores en relación a la elección de amigos o amigas, pero mayores cuando se trata de la madre.

Fuera de la caja de masculinidad, los hombres acuden más a la pareja, los amigos. Quienes están dentro de la caja optan en mayor medida por las amigas y en menor por la madre; pero, sobre todo, destaca que acuden mucho más a internet (diez puntos o más por encima del resto).

Además, resulta destacable que **los hombres que se sitúan dentro de la caja señalan bastante más que el resto que nunca se sienten tristes o deprimidos** (14,6%). Esto resulta especialmente interesante, por paradójico, por cuanto, como se ha visto, también son quienes manifiestan una mayor ideación suicida (y en el informe nacional resulta evidente que son quienes reconocen muchos más problemas psicológicos o de salud mental). En cualquier caso, los escasos casos registrados en esta opción no permiten sacar conclusiones al respecto.

GRÁFICO 5.35. PERSONAS A LAS QUE LOS HOMBRES PIDEN AYUDA EN MOMENTOS DE TRISTEZA O DEPRESIÓN, SEGÚN SU POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%)

RESPUESTA MÚLTIPLE



5.2.2. APARIENCIA FÍSICA

Nivel de atractivo

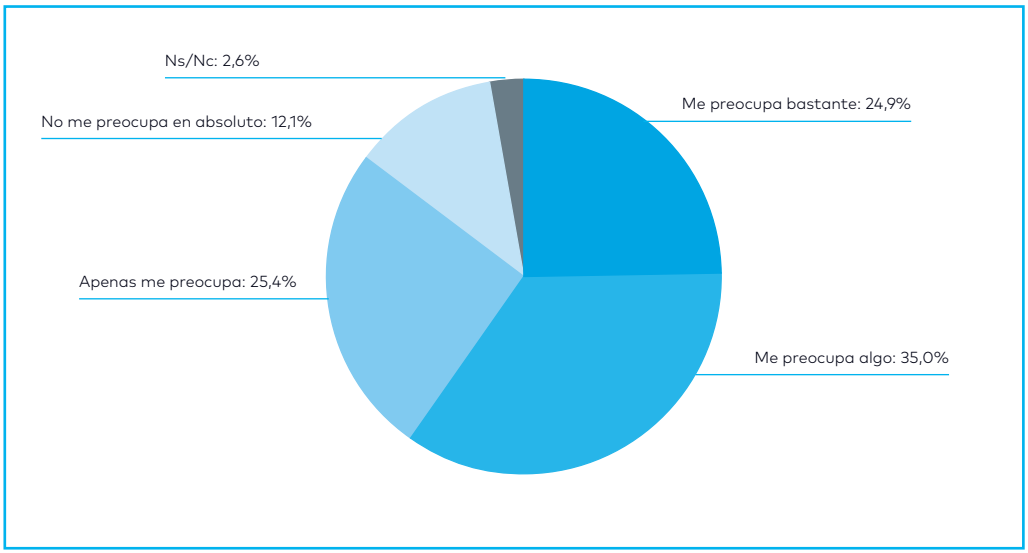
Teniendo en cuenta su personalidad, cualidades y apariencia física, **los y las jóvenes puntúan su nivel de atractivo con un 6,11**, en una escala 0-10 donde 0 significa "nada atractivo/a" y 10 "totalmente atractivo/a". El resultado es casi idéntico al registrado a nivel nacional (6,17).

Género y edad no resultan variables estadísticamente significativas respecto a esta cuestión, como tampoco lo es la caja de masculinidad. A nivel nacional, estas variables si arrojan resultados interesantes, en el sentido de que las mujeres, jóvenes de menor edad, y los hombres dentro de la caja, manifiestan menores niveles de atractivo.

Preocupación por el aspecto físico

La mayoría de personas muestran preocupación por su aspecto físico: una de cada cuatro se preocupa "bastante", por un 35% que se preocupa "algo". El 25,4% apenas se preocupa, y al 12,1% no le preocupa en absoluto. A nivel nacional la preocupación es algo superior (seis puntos), sobre todo para el nivel "algo".

GRÁFICO 5.36. GRADO DE PREOCUPACIÓN POR EL ASPECTO FÍSICO (%)

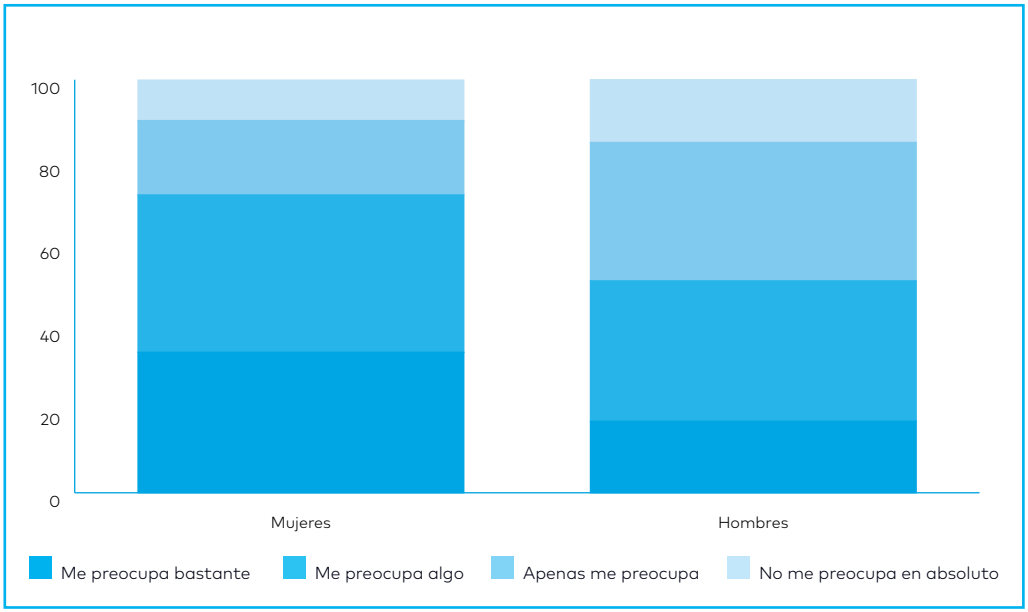


Las mujeres muestran, o reconocen, mucha mayor preocupación por el aspecto físico: 34% bastante (casi un 17% más que los hombres) y 38,1% algo (34% ellos). **El 15,2% de los hombres afirma que no le preocupa en absoluto su aspecto físico.**

La caja de masculinidad no resulta estadísticamente significativa en el cruce.

GRÁFICO 5.37. GRADO DE PREOCUPACIÓN POR EL ASPECTO FÍSICO, SEGÚN GÉNERO (%)

EXCLUIDOS NS/NC. P<.05



Se excluye la categoría "otro género" por no contar con suficientes casos para el análisis.

Satisfacción con el aspecto físico

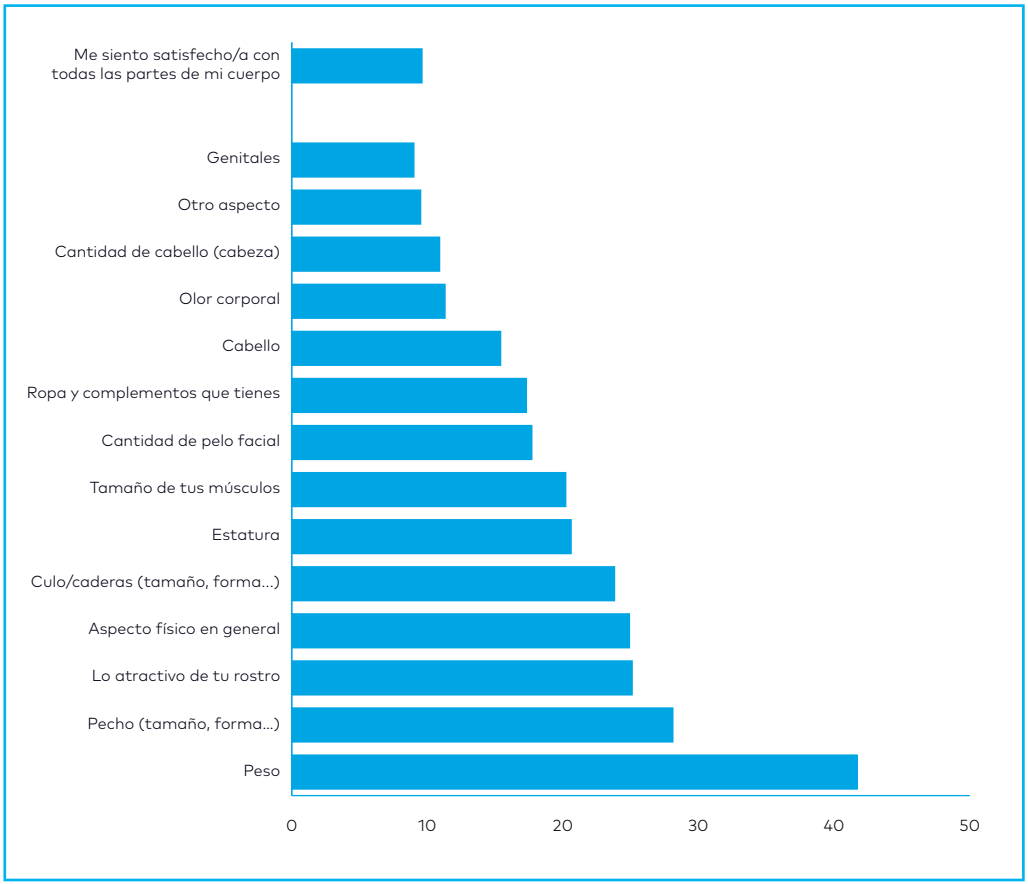
El aspecto físico con el que se muestra menos satisfacción, con bastante diferencia, es el peso (41,7%). A partir de ahí estaría el pecho (28,1%), el rostro (25,1%), el aspecto físico en general (24,9%), el culo/caderas (23,8%), la estatura (20,6%) y el tamaño de los músculos (20,2%). Lo que genera menos insatisfacción son los genitales, el cabello de la cabeza y el olor corporal. **Cerca de un 10% siente satisfacción con todas las partes de su cuerpo, lo que significa que una inmensa mayoría tiene algún tipo de insatisfacción con su apariencia física.**

Los porcentajes que se muestran son muy similares a los recabados a nivel nacional, con una salvedad: **en la Comunidad Valenciana hay un 7,5% más de**

personas que se muestran satisfechas con todas las partes de su cuerpo, respecto a los resultados del conjunto de España.

GRÁFICO 5.38. ASPECTOS DE LA APARIENCIA FÍSICA CON LOS QUE NO ESTÁN SATISFECHOS/AS (%)

RESPUESTA MÚLTIPLE

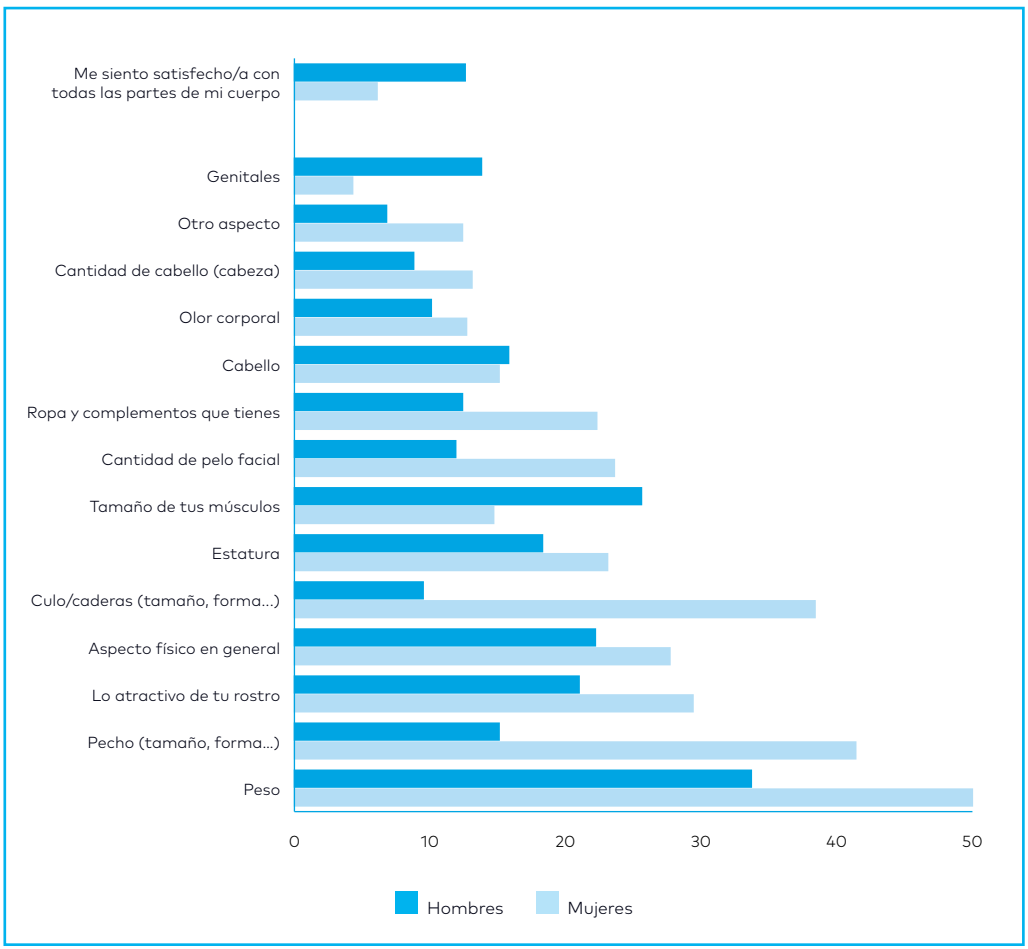


La proporción de personas que se sienten satisfechas con todas las partes de su cuerpo es el doble entre los hombres (12,6%) **que entre las mujeres** (6,1%), que, en general, muestran mucha mayor insatisfacción con gran parte de los aspectos de su apariencia física. **Son especialmente reseñables las diferencias en relación a culo/caderas** (38,4% de mujeres y 9,5% de hombres), **pecho** (41,4% por 15,1%) **y peso (la mitad de las mujeres no están satisfechas, por un tercio de los hombres).** También muestran mucha más insatisfacción con la cantidad de vello facial, la ropa y complementos, y el atractivo del rostro.

Sólo hay **dos aspectos en los que los hombres muestran bastante mayor insatisfacción: el tamaño de los músculos** (un cuarto de los hombres, once puntos más que ellas), **y los genitales** (13,8%, por un 4,3% de mujeres). Todas estas diferencias evidencian una clara construcción social de los cánones de belleza en torno al género.

GRÁFICO 5.39. ASPECTOS DE LA APARIENCIA FÍSICA CON LOS QUE NO ESTÁN SATISFECHOS/AS, SEGÚN GÉNERO (%)

RESPUESTA MÚLTIPLE



Se excluye la categoría "otro género" por no contar con suficientes casos para el análisis.

Los hombres que están fuera de la caja de masculinidad manifiestan en mayor medida que el resto que **se sienten satisfechos con todas las partes de su cuerpo** (18,6%, por un 3,3% de quienes están dentro), y sólo destacan en la

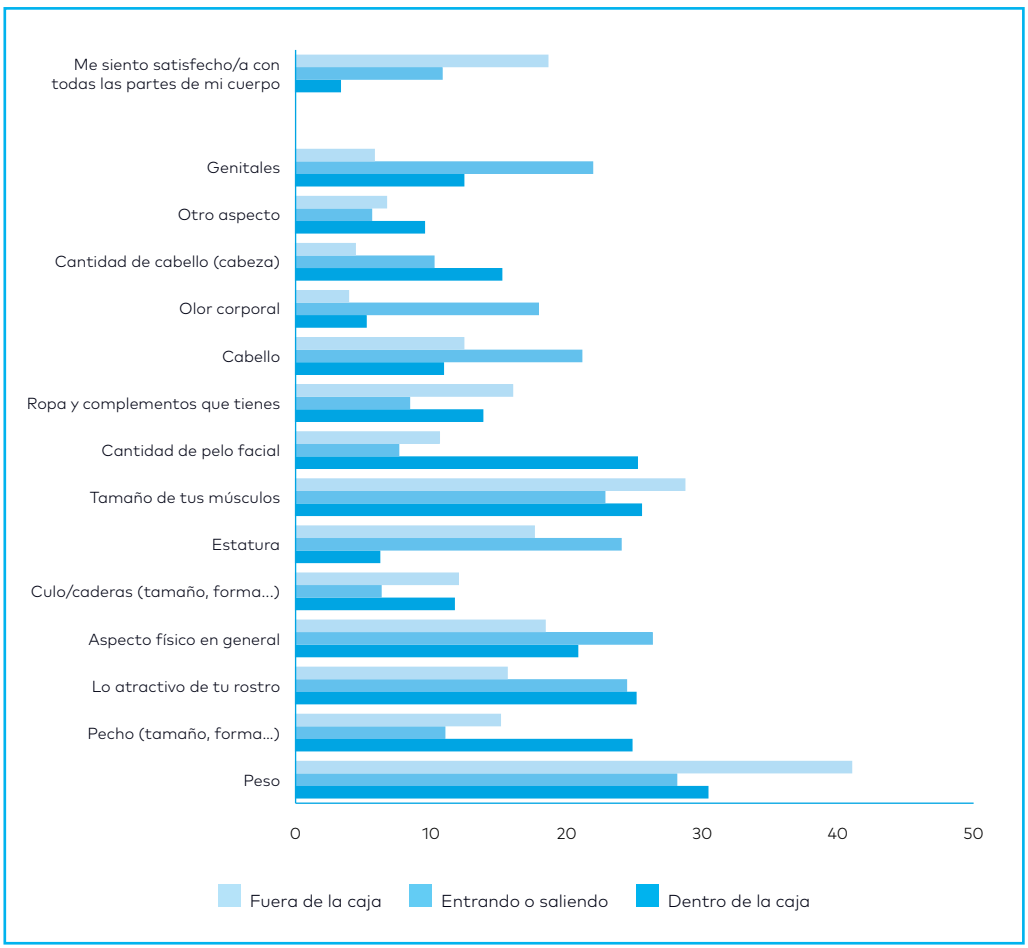
disconformidad con su peso (41%). Esto es algo que también ocurre a nivel nacional, aunque en la Comunidad Valenciana las diferencias son más pronunciadas.

Dentro de la caja se muestra más disconformidad con el pecho, el vello facial y la cantidad de cabello sobre la cabeza.

Los hombres en el borde de la caja manifiestan en mayor medida no estar satisfechos con más variedad de aspectos de su apariencia: aspecto físico en general, genitales, cabello, olor corporal, estatura.

GRÁFICO 5.40. ASPECTOS DE LA APARIENCIA FÍSICA CON LOS QUE NO ESTÁN SATISFECHOS LOS HOMBRES, SEGÚN SU POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%)

RESPUESTA MÚLTIPLE



5.2.3. PRESIÓN SOCIAL

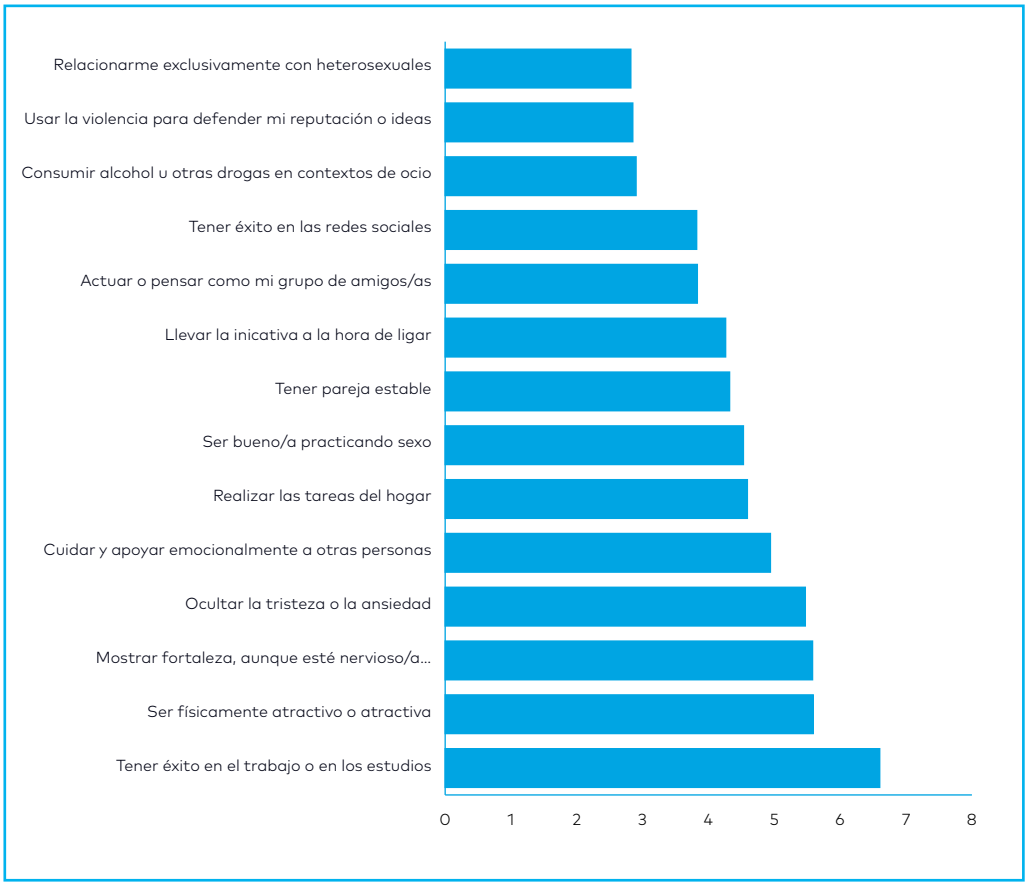
Presiones sociales

Ninguna de las circunstancias propuestas genera la sensación entre los y las jóvenes de estar muy presionados/as al respecto, y **sólo el tener éxito en el trabajo o los estudios se acerca a la frontera en la que se podría entender que la presión es alta** (alcanza un 6,6 en una escala 0-10, donde 0 significa que no siente presión alguna y 10 que siente mucha presión).

Tener éxito en el trabajo o en los estudios es la cuestión sobre la que los y las jóvenes se sienten más presionados

GRÁFICO 5.41. PRESIONES SOCIALES SENTIDAS EN DIVERSOS ASPECTOS

MEDIAS. ESCALA 0-10 ("NINGUNA" – "MUCHA")



Respecto a otras tres cuestiones se muestra cierto grado de presión: ser físicamente atractivo/a (5,59), mostrar fortaleza aunque esté asustado/a (5,58) y ocultar la tristeza o la ansiedad (5,47). El resto muestran respuestas tibias, y hay tres en relación a las que claramente se considera que la presión social es muy baja: relacionarse exclusivamente con personas heterosexuales (2,82), usar la violencia para defender sus ideas (2,85), y consumir alcohol u otras drogas en contextos de ocio (2,9).

Por lo general, las mujeres sienten mucha más presión en prácticamente todos los ítems planteados; especialmente respecto a cuestiones como ser físicamente atractiva, mostrar fortaleza, ocultar la tristeza o ansiedad, cuidar y apoyar emocionalmente a otras personas y realizar las tareas del hogar.
Sin olvidar que como la juventud en general la mayor presión se vive respecto a tener éxito en el trabajo y los estudios.

Sólo respecto a tener éxito en las redes sociales, y relacionarse exclusivamente con personas heterosexuales, las diferencias respecto a la media nacional son cercanas al medio punto, en ambos casos estando los resultados de la Comunidad Valenciana por encima de los estatales.

Según género (considerando hombres y mujeres, que son las únicas categorías que ofrecen la posibilidad de analizar datos), **las mujeres sienten mucha más presión en general, y especialmente respecto a las cuestiones que, en conjunto, se considera que ejercen más presión.**

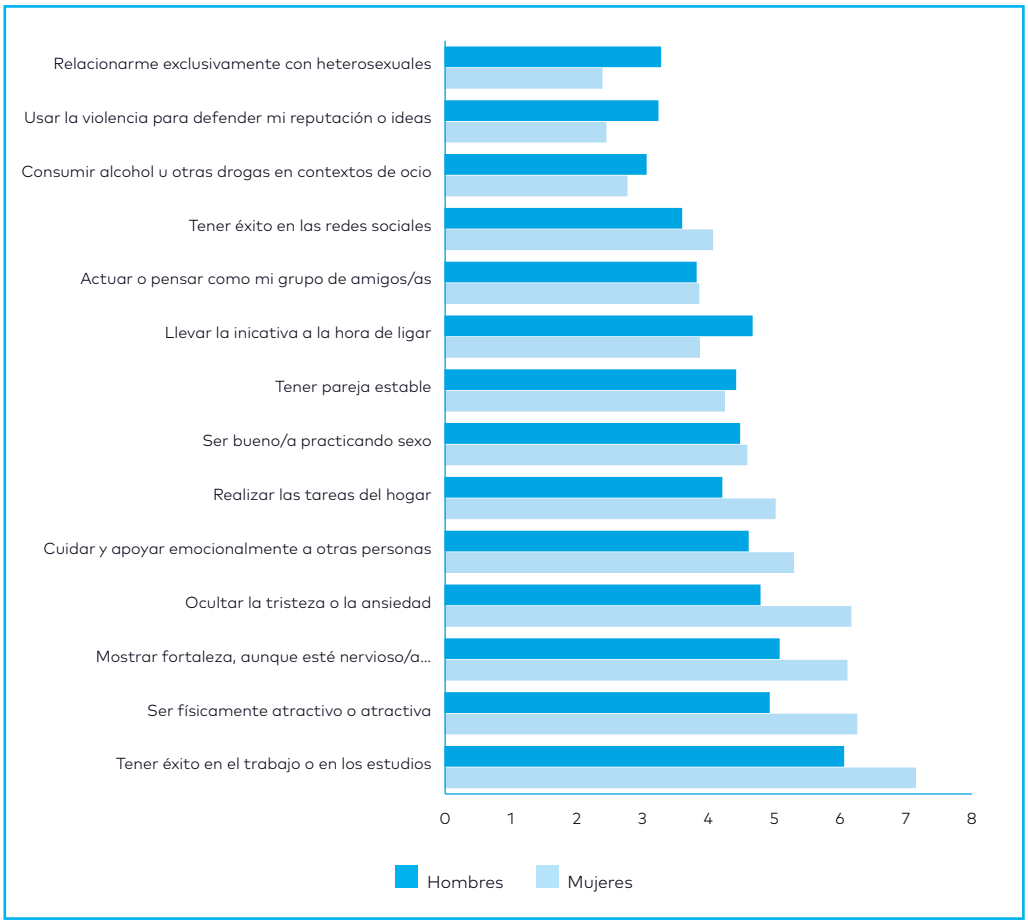
Son muy relevantes las diferencias en relación a ser físicamente atractivo/a y ocultar la tristeza o la ansiedad, pero también resultan importantes en tener éxito en el trabajo o los estudios, mostrar fortaleza aunque esté asustado/a, cuidar y apoyar emocionalmente a otras personas y realizar las tareas del hogar.

Por su parte, los hombres sólo muestran diferencias relevantes en relación a llevar la iniciativa a la hora de ligar, usar la violencia para defender su reputación o ideas y relacionarse exclusivamente con personas heterosexuales. Es decir, respecto a cuestiones que, de por sí, se considera que ejercen muy poca presión.

Los hombres sólo muestran diferencias relevantes en relación a llevar la iniciativa a la hora de ligar, usar la violencia para defender su reputación o ideas, y relacionarse exclusivamente con personas heterosexuales.

GRÁFICO 5.42. PRESIONES SOCIALES SENTIDAS EN DIVERSOS ASPECTOS, SEGÚN GÉNERO

MEDIAS. ESCALA 0-10 ("NINGUNA" - "MUCHA")

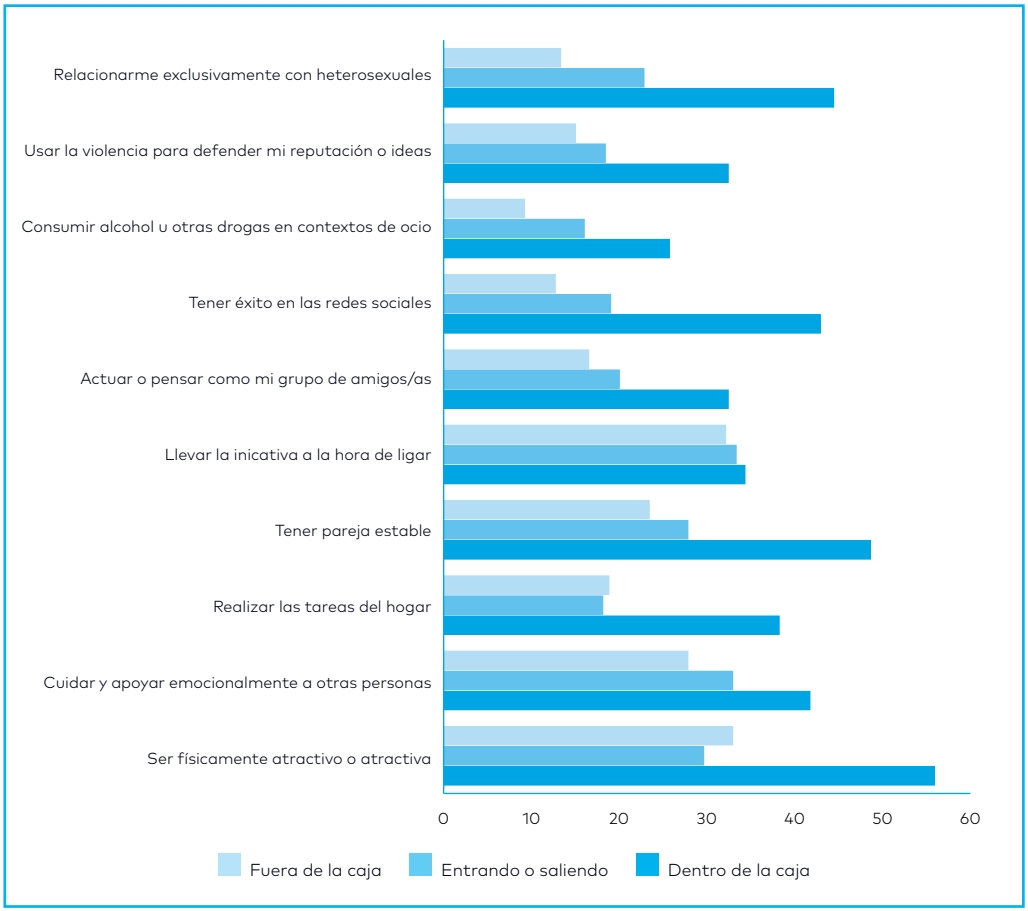


Se excluye la categoría "otro género" por no contar con suficientes casos para el análisis.

Los hombres que están dentro de la caja sienten mucha más presión social respecto a la mayoría de cuestiones, especialmente las que tienen que ver con ser físicamente atractivo (un 55,9% siente bastante o mucha presión al respecto), tener pareja estable, tener éxito en redes sociales, relacionarse exclusivamente con personas heterosexuales, usar la violencia para defender su reputación, consumir alcohol o drogas, realizar las tareas del hogar y comportarse como su grupo de amigos/as. No hay ningún aspecto (al menos, estadísticamente significativo) en el que los hombres que están fuera o al borde de la caja sientan más presión.

GRÁFICO 5.43. HOMBRES QUE SIENTEN BASTANTE O MUCHA PRESIÓN SOCIAL SOBRE DIVERSOS ASPECTOS, SEGÚN SU POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD

POSICIONES 7-10 ESCALA 0-10 ("NINGUNA" – "MUCHA"). P<.05



5.2.4. CONDUCTAS DE RIESGO Y VIOLENCIA

Conductas de riesgo

Mientras el 42,1% afirma no haber realizado conductas de riesgo en los últimos meses (al menos, de las propuestas), **una cuarta parte reconoce haber tenido conductas sexuales de riesgo**, el 19% haber ido en coche con una persona que conducía bebida o drogada, y un 15,2% ha conducido a mucha más velocidad de la permitida. Con menores menciones (pero nada despreciables, dada la gravedad de las circunstancias) se sitúa haber conducido después de beber alcohol (12,5%), haber participado en peleas (10,6%) o haber conducido habiendo

consumido drogas (8,3%). Las diferencias con los resultados nacionales no sobrepasan los dos puntos.

GRÁFICO 5.44. CONDUCTAS DE RIESGO REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES (%)

RESPUESTA MÚLTIPLE

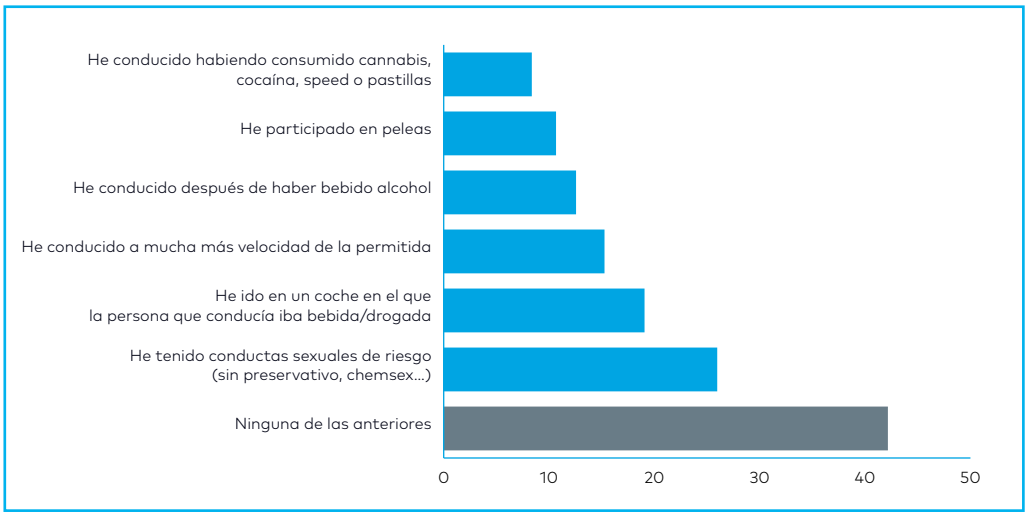
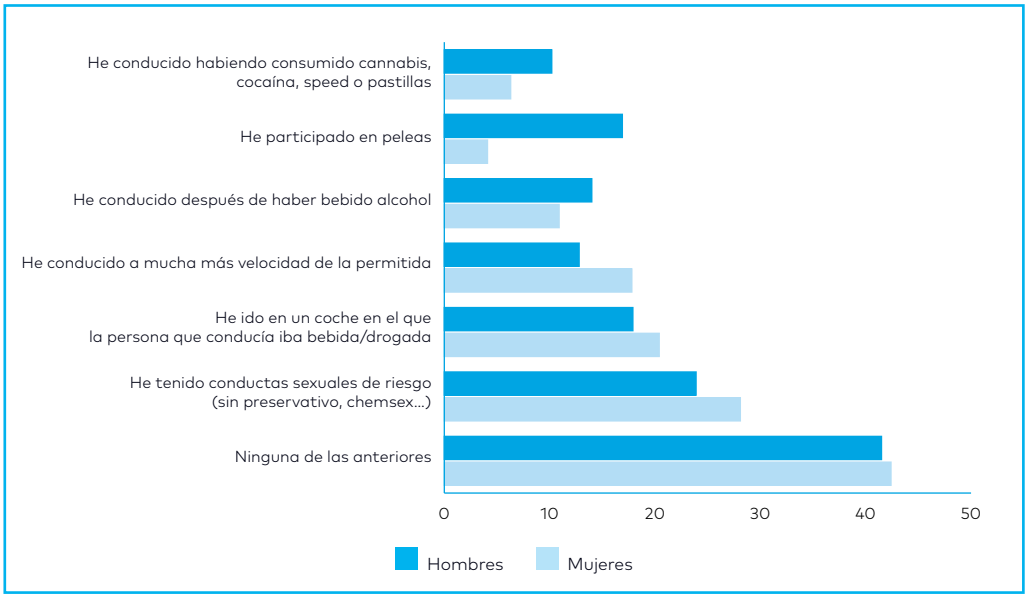


GRÁFICO 5.45. CONDUCTAS DE RIESGO REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES, SEGÚN GÉNERO (%)

RESPUESTA MÚLTIPLE



Se excluye la categoría "otro género" por no contar con suficientes casos para el análisis.

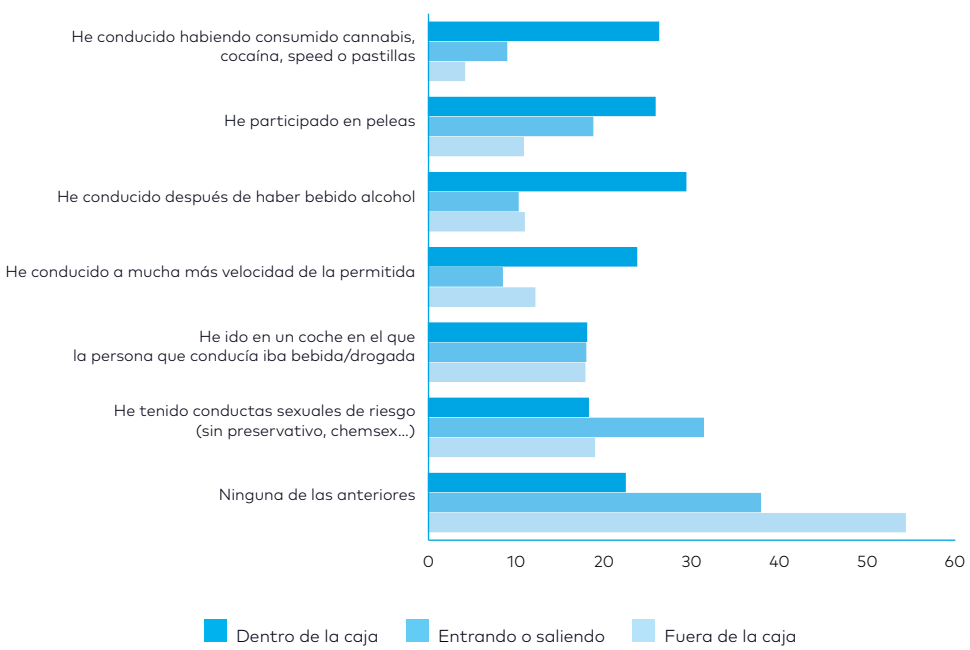
Los **hombres** reconocen más haber participado en peleas (6,9%, por un 4,1% de **mujeres**), haber conducido después de beber alcohol (14%) y haber consumido tras consumir drogas (10,2%). Las mujeres han practicado más conductas sexuales de riesgo (28,1%) y conducido a más velocidad de la permitida (17,8%).

Resulta muy destacable que **más de la mitad de los hombres que se sitúan fuera de la caja (54,3%) no han realizado ninguna de las conductas de riesgo propuestas, cuando la proporción es del 37,8% para quienes están entrando o saliendo, y sólo del 22% para quienes están dentro de la caja.**

Dentro de la caja se señala mucho más haber conducido drogado (26,2%), haber participado en peleas (25,8%), haber conducido borracho (29,3%) y haber conducido a mucha más velocidad de la permitida (23,7%). En el borde de la caja están los hombres que más han mantenido relaciones sexuales de riesgo (31,3%).

GRÁFICO 5.46. CONDUCTAS DE RIESGO REALIZADAS POR LOS HOMBRES EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES, SEGÚN SU POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%)

RESPUESTA MÚLTIPLE

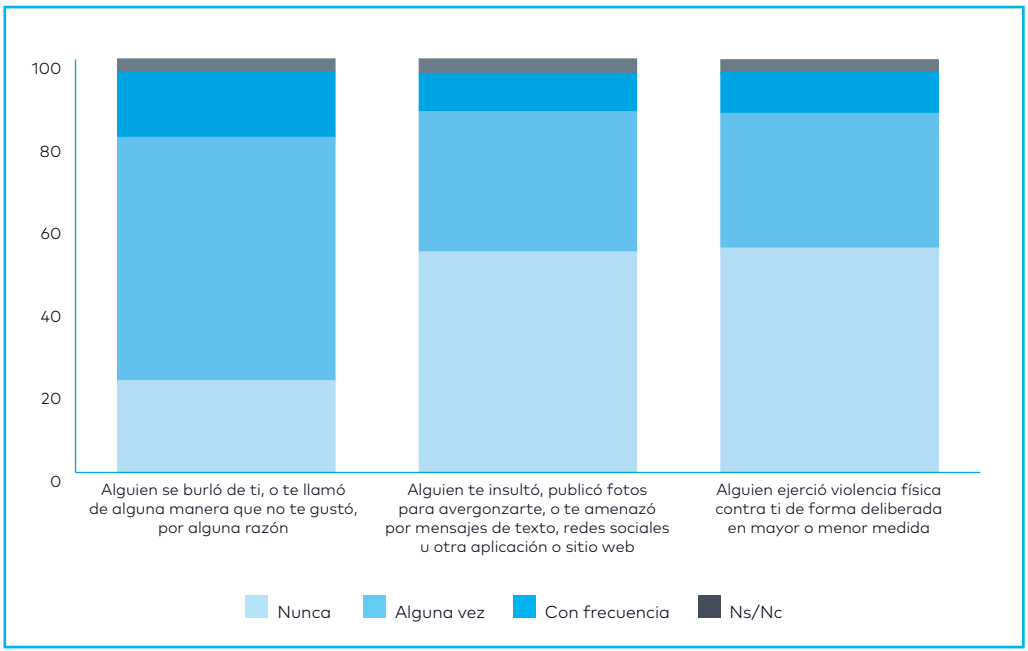


Acoso y violencia sufrida

En los últimos seis meses, **la mayoría de jóvenes fue objeto de burlas o calificativos que no les gustaron**, por alguna razón (el 58,9% alguna vez y un 15,9% con frecuencia). Otras dos circunstancias fueron experimentadas por menos de la mitad de personas, pero en proporciones destacables, y muy similares: un 33,9% dice que alguien, alguna vez, le insultó, publicó fotos para avergonzarle o le amenazó por mensajes de texto, redes sociales u otra aplicación o sitio web, por un 9,3% que lo experimentó frecuentemente; y un 32,6% que alguna vez alguien ejerció violencia física contra é/ella de forma deliberada en mayor o menor medida, por el 9,9% que lo sufrió con frecuencia. Las proporciones son muy similares a la media nacional.

Ni el género ni la edad resultan estadísticamente significativas en el cruce por estas preguntas, pero sí es significativa la posición que ocupan los hombres en relación a la caja de la masculinidad.

GRÁFICO 5.47. SITUACIONES DE ACOSO Y VIOLENCIA SUFRIDA EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES (%)

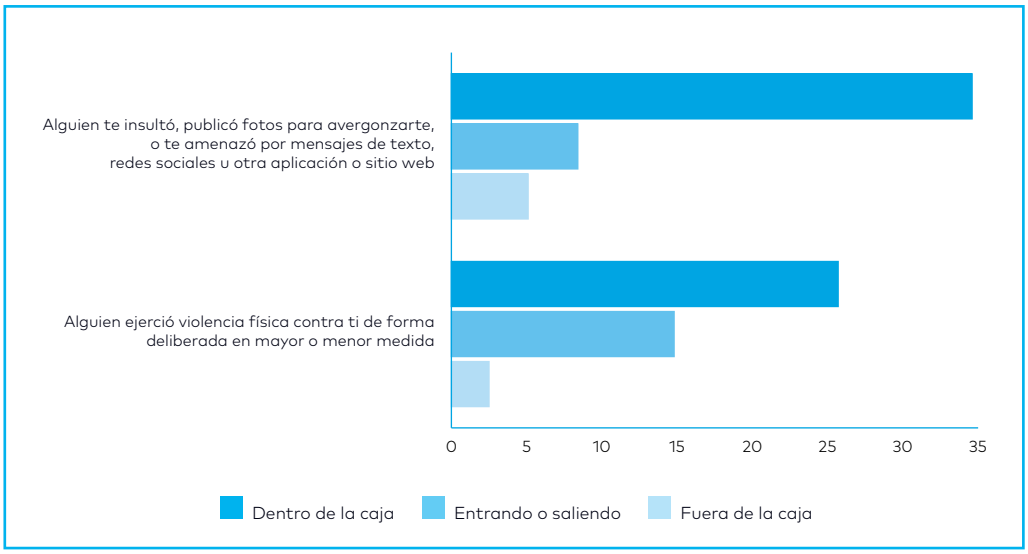


Categoría "alguna vez" compuesta por "raramente" + "alguna vez", y categoría "con frecuencia" compuesta por "con frecuencia" + "con mucha frecuencia".

Dentro de la caja los hombres manifiestan haber sufrido frecuentemente mucha más violencia (algo que también ocurre en el conjunto de España). En este caso,

resultan significativas dos circunstancias concretas: el 34,6% dice haber sido objeto de violencia, amenazas y acoso *online* (proporciones entre el 5% y el 8% para el resto de hombres); y el 25,7% que ha sido objeto de violencia física deliberada (14,8% entre quienes están al borde de la caja y 2,5% entre los hombres que están fuera).

GRÁFICO 5.48. SITUACIONES DE ACOSO Y VIOLENCIA SUFRIDAS CON FRECUENCIA POR LOS HOMBRES EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES, SEGÚN SU SITUACIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%) P<.05*



* Categoría "con frecuencia" compuesta por "con frecuencia" + "con mucha frecuencia".

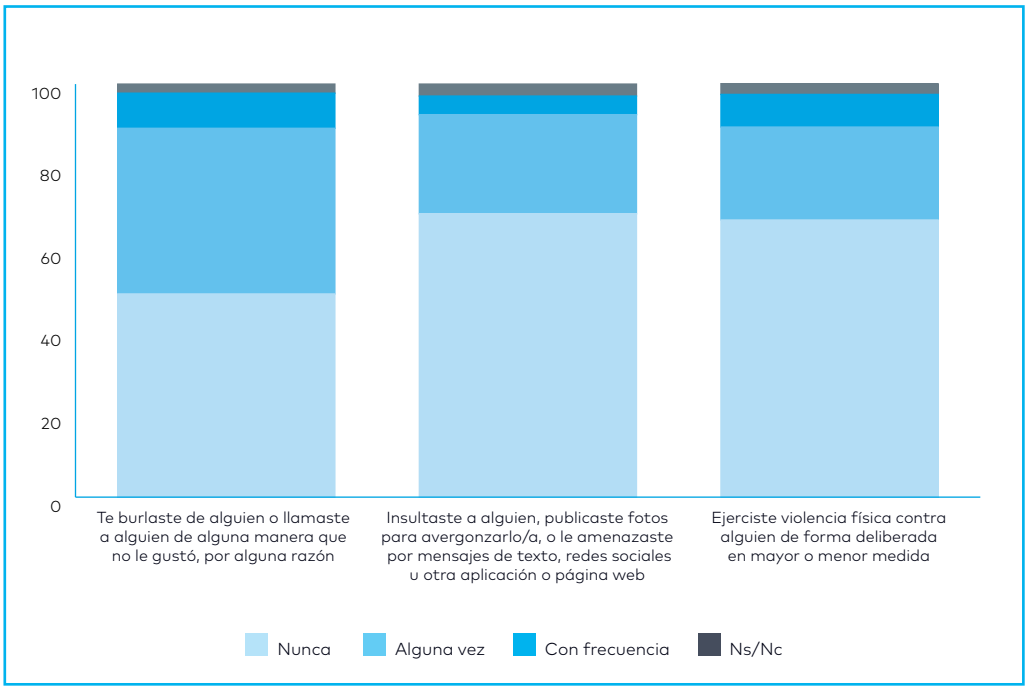
Acoso y violencia ejercida

Casi la mitad de los y las jóvenes reconoce haberse burlado de alguien en los últimos seis meses (40,1% alguna vez y 8,5% con frecuencia), mientras está algo por encima de la cuarta parte la proporción de la muestra que ha realizado conductas más graves: insultar a alguien, publicar fotos para su vergüenza o amenazar *online* (el 24% lo ha hecho alguna vez y un 4,5% con frecuencia); o ejercer violencia física de forma deliberada (22,5% alguna vez y 7,9% con frecuencia).

Respecto a los resultados nacionales, en la Comunidad Valenciana se reconoce algo más haber insultado a alguien, publicado fotos para avergonzarlo/a, o

amenazar por mensajes de texto, redes sociales u otra aplicación o página web, sobre todo en la frecuencia "a veces" (casi cinco puntos más, aunque los resultados para la mayor frecuencia están un punto por debajo).

GRÁFICO 5.49. SITUACIONES DE ACOSO Y VIOLENCIA EJERCIDA EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES (%)

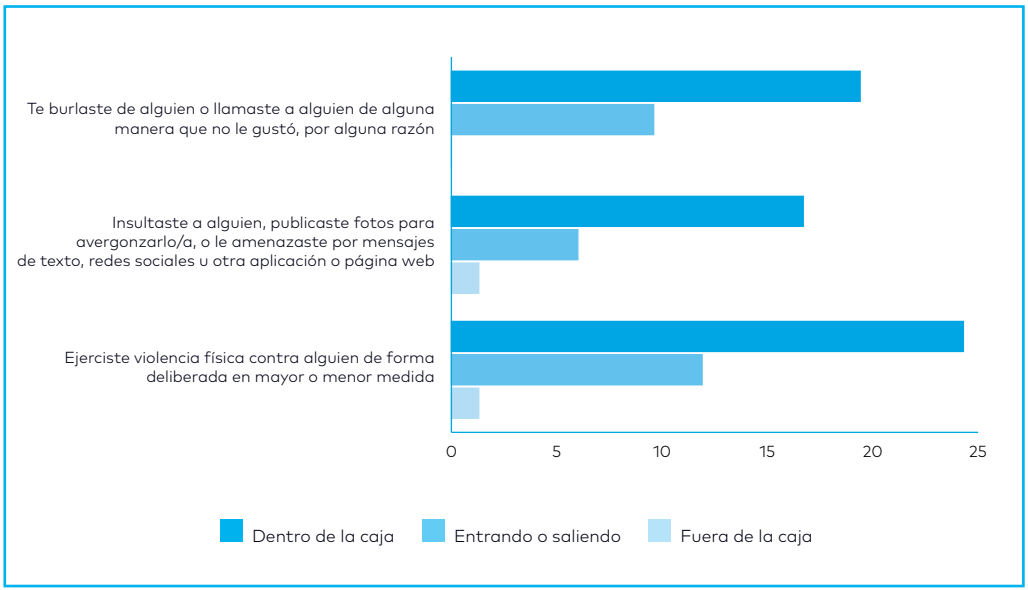


Categoría "alguna vez" compuesta por "raramente" + "alguna vez" y categoría "con frecuencia" compuesta por "con frecuencia" + "con mucha frecuencia".

Los hombres que se sitúan dentro de la caja son los que manifiestan ejercer más violencia y también los que más la reciben.

No hay cruces significativos por variables sociodemográficas, pero sí en relación a la caja de masculinidad. **Son los hombres que se sitúan dentro de la caja quienes ejercen más violencia (también eran quienes más la recibían)**, con mucha diferencia en los tres casos mencionados: con frecuencia y mucha frecuencia, uno de cada cuatro ejerció violencia física, cerca del 20% se burló de alguien, y prácticamente un 17% insultó, se burló o amenazó a alguien de forma *online* o por redes sociales. La violencia ejercida por los hombres que están fuera de la caja es residual, y quienes están en el borde oscilan entre el 6% y el 12%.

GRÁFICO 5.50. SITUACIONES DE ACOSO Y VIOLENCIA EJERCIDA CON FRECUENCIA POR LOS HOMBRES EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES, SEGÚN SU SITUACIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%). P<.05*



* Categoría "con frecuencia" compuesta por "con frecuencia" + "con mucha frecuencia"

5.3. VALORES Y CREENCIAS

5.3.1. ROLES, ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y FEMINISMO

Cualidades y roles de hombres y mujeres

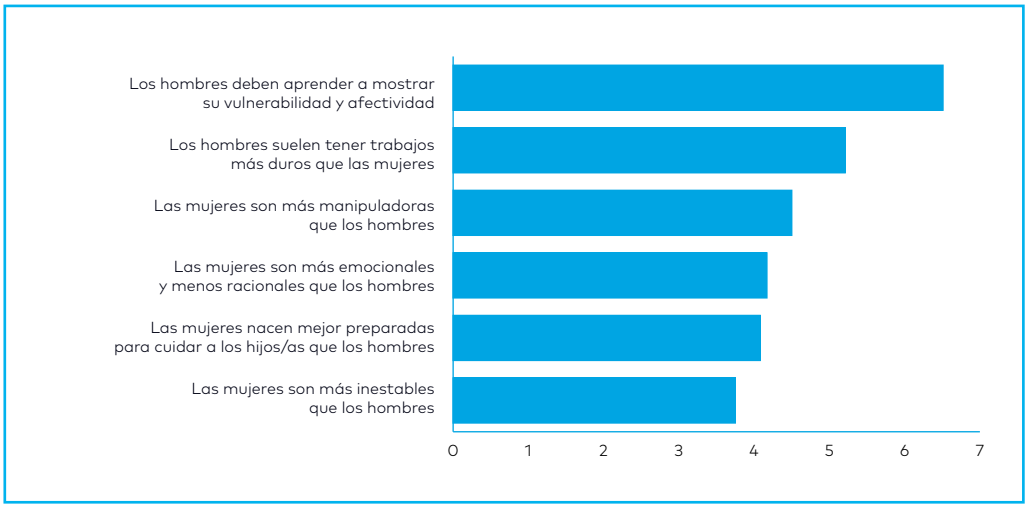
Algunas ideas tradicionales en torno a la feminidad no generan acuerdos entre los y las jóvenes, si bien ofrecen resultados cercanos a la mitad de la escala 0-10 (nada de acuerdo–totalmente de acuerdo), lo que significa que suponen posicionamientos algo tibios; es decir, ideas con las que no se está de acuerdo, pero que tampoco generan desacuerdos evidentes: que las mujeres son más inestables (3,75), que nacen mejor preparadas para cuidar a los hijos/as (4,08), que son más emocionales y menos racionales (4,17), o que son más manipuladoras (4,5).

Un par de cuestiones sobre el estereotipo tradicional de hombre sí que generan más acuerdos que desacuerdos. Muy ligeros en el caso de que "los hombres suelen

tener trabajos más duros que las mujeres" (5,21) y bastante más contundentes cuando se dice que **"los hombres deben aprender a mostrar su vulnerabilidad y afectividad"** (6,51).

GRÁFICO 5.51. CUALIDADES Y ROLES DE HOMBRES Y MUJERES

MEDIAS 0-10 ("NADA DE ACUERDO" – "TOTALMENTE DE ACUERDO")

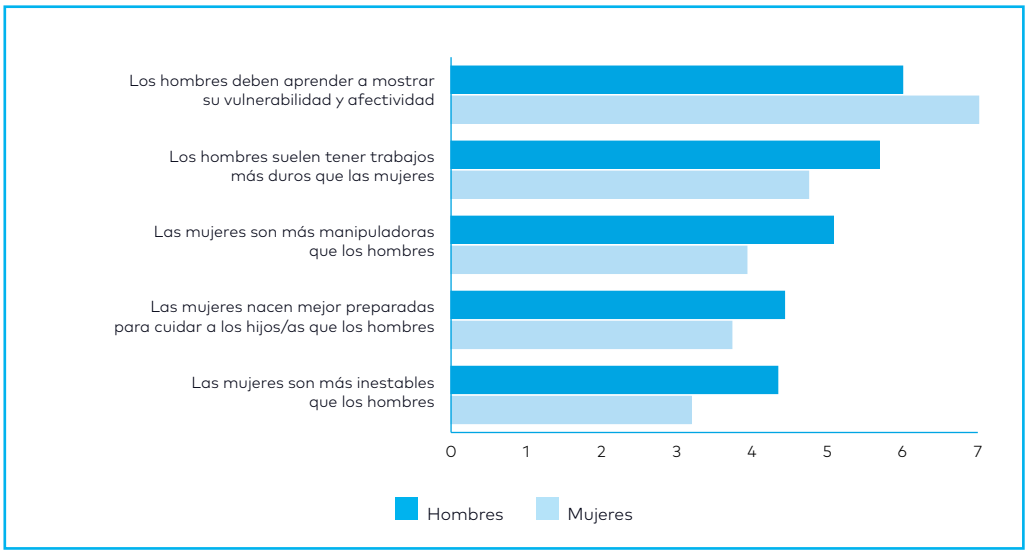


En el cruce por género (gráfico 5.53), de las cuestiones que resultan estadísticamente significativas, las mujeres muestran más contundencia a la hora de manifestar que los hombres deben aprender a mostrar su vulnerabilidad y afectividad, mientras los hombres se muestran más de acuerdo con el resto de cuestiones, siendo las diferencias especialmente reseñables en el caso de afirmar que las mujeres son más manipuladoras, o que son más inestables.

Los hombres que están dentro de la caja de masculinidad muestran un acuerdo mayoritario (54,3%) con que las mujeres son más inestables, y se acerca a la mitad el acuerdo entre esos hombres respecto a que las mujeres nacen mejor preparadas para el cuidado de los hijos/as (47,1%). Resulta muy revelador que **la convicción de que las mujeres son más manipuladoras genera el mismo acuerdo entre los hombres que están dentro de la caja, y los que se sitúan al borde (45,7%), lo que indica lo asentado de esta idea entre el conjunto de los hombres** (incluso genera un acuerdo del 23,4% entre hombres que están fuera de la caja). Este resultado supone una diferencia respecto a lo que sucede a nivel nacional, donde los hombres dentro de la caja muestran más acuerdo que quienes están entrando o saliendo (gráfico 5.54).

GRÁFICO 5.52. CUALIDADES Y ROLES DE HOMBRES Y MUJERES, SEGÚN GÉNERO

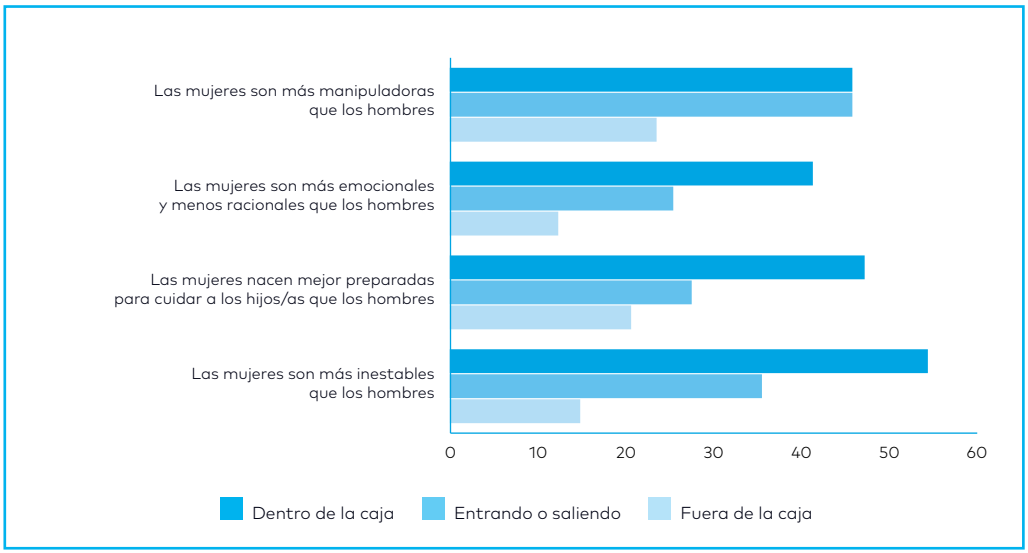
MEDIAS 0-10 ("NADA DE ACUERDO" – "TOTALMENTE DE ACUERDO"). P<.05



Se excluye la categoría "otro género" por no contar con suficientes casos para el análisis

GRÁFICO 5.53. CUALIDADES Y ROLES DE HOMBRES Y MUJERES PARA LOS HOMBRES, SEGÚN SU POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%)

BASE: HOMBRE QUE SE MUESTRAN BASTANTE O MUY DE ACUERDO (POSICIONES 7-10 EN LA ESCALA 0-10). P<.05



La idea que propicia menos acuerdo (de las que son estadísticamente significativas) es la que ese refiere a que las mujeres son más emocionales y menos racionales, a pesar de lo cual el grado de acuerdo no es nada desdeñable.

Jóvenes feministas

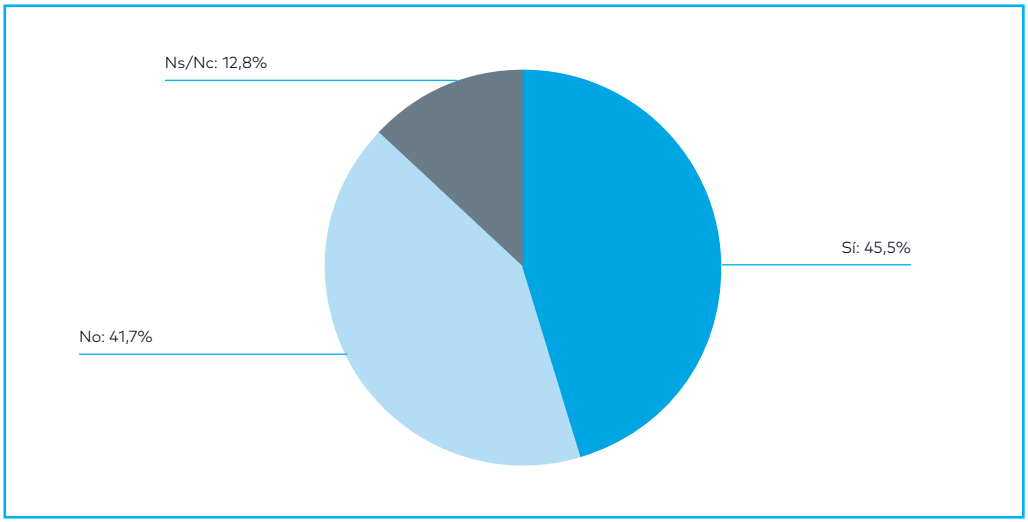
En relación a si se consideran o no feministas, las personas jóvenes en la Comunidad Valenciana están muy repartidas, casi equilibradas: el 45,5% dice que sí y el 41,7% dice que no, habiendo un nada desdeñable 12,8% que no se pronuncia en esta pregunta. Las proporciones son casi idénticas a las que hay para el conjunto de España.

El sentimiento feminista es minoritario entre los hombres de la Comunidad Valenciana y cuatro puntos menos que en el conjunto de España.

El sentimiento feminista es claramente femenino, a pesar de los cual las respuestas no son todo lo contundentes de lo que quizás cabría esperar: el 62,6% de mujeres así lo manifiesta, por un 28,2% que no se considera feminista y un 9,1% que no se manifiesta al respecto.

Entre los hombres, el sentimiento feminista es minoritario (29,3%, cuatro puntos menos que en el conjunto de España), y un destacado 16,1% no se pronuncia, ante el 54,6% que claramente dice no ser feminista.

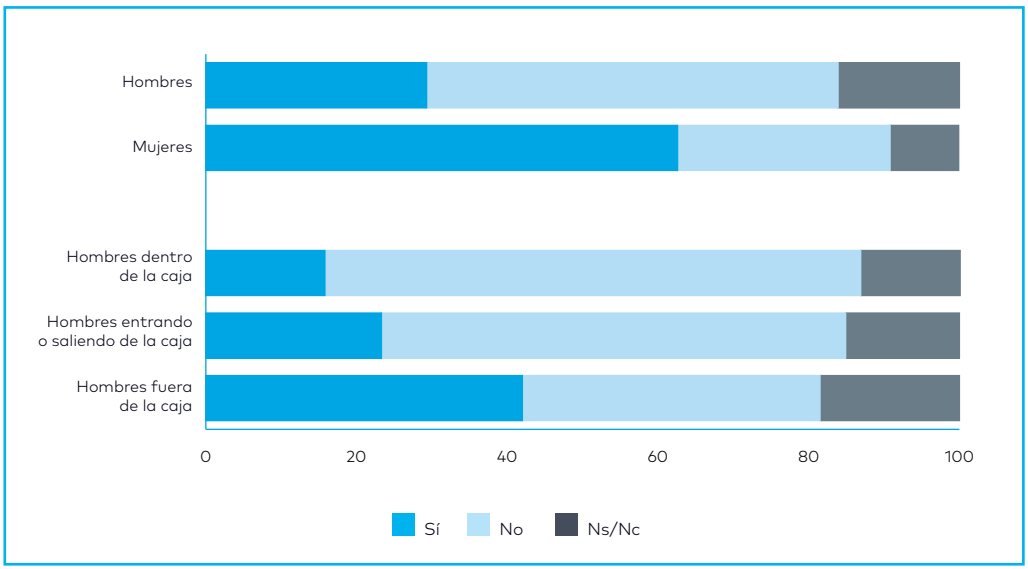
GRÁFICO 5.54. PERSONAS QUE SE CONSIDERAN FEMINISTAS (%)



Pese a que son los hombres que se encuentran fuera de la caja de masculinidad quienes claramente protagonizan el sentimiento feminista masculino, este no es en absoluto contundente ni mayoritario: el 42% dice serlo, frente a un 39,5% que no y un 18,5% que no se manifiesta. Mientras tanto, tanto dentro de la caja (15,8%), como en los bordes de la misma (23,3%), el sentimiento feminista es claramente minoritario (además, mostrando menos dudas, en forma de Ns/Nc, que quienes están fuera de la caja).

Cabe destacar que **tanto los hombres jóvenes valencianos que están dentro de la caja, como quienes están fuera, son bastante menos feministas que en el conjunto de España** (prácticamente doce y siete puntos menos, respectivamente). Sólo quienes están entrando o saliendo se declaran ligeramente más feministas (aunque la diferencia no llega a dos puntos).

GRÁFICO 5.55. PERSONAS QUE SE CONSIDERAN FEMINISTAS, SEGÚN GÉNERO Y POSICIÓN DE LOS HOMBRES RESPECTO ALA CAJA DE MASCULINIDAD (%). P<.05



Se excluye la categoría "otro género" por no contar con suficientes casos para el análisis.

Desigualdad de género y feminismo

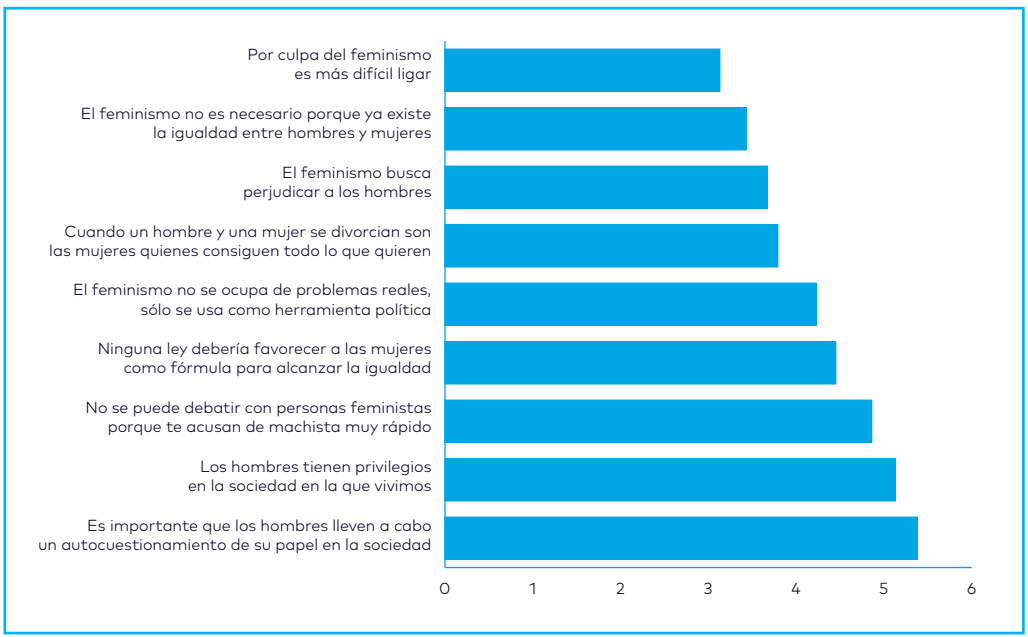
Las ideas que cuestionan directamente el papel de los hombres en relación a la igualdad de género, son las que mayores acuerdos generan, si bien no resultan en absoluto contundentes: "es importante que los hombres lleven a cabo un

autocuestionamiento de su papel en la sociedad" (5,38) y "los hombres tienen privilegios en la sociedad en la que vivimos" (5,13). A partir de ahí, diversas ideas contrarias al feminismo ponen de manifiesto menos acuerdos que desacuerdos, aunque algunas se acercan mucho al punto medio de la tabla, por lo que tampoco propician desacuerdos claros ni contundentes: "no se puede debatir con personas feministas porque te acusan de machista muy rápido" (4,86), "ninguna ley debería favorecer a las mujeres como fórmula para alcanzar la igualdad" (4,45) y "el feminismo no se ocupa de problemas reales, sólo se usa como herramienta política" (4,23). Las ideas más rechazadas son "por culpa del feminismo es más difícil ligar" (3,13) y "el feminismo no es necesario porque ya existe la igualdad entre hombres y mujeres" (3,43). En cualquier caso, **ninguna postura evidencia un rechazo frontal general**.

El orden en que se jerarquizan los acuerdos es el mismo que a nivel nacional.

GRÁFICO 5.56. GRADO DE ACUERDO SOBRE DERTERMINADAS IDEAS EN RELACIÓN AL FEMINISMO

MEDIAS 0-10 ("NADA DE ACUERDO" - "TOTALMENTE DE ACUERDO")

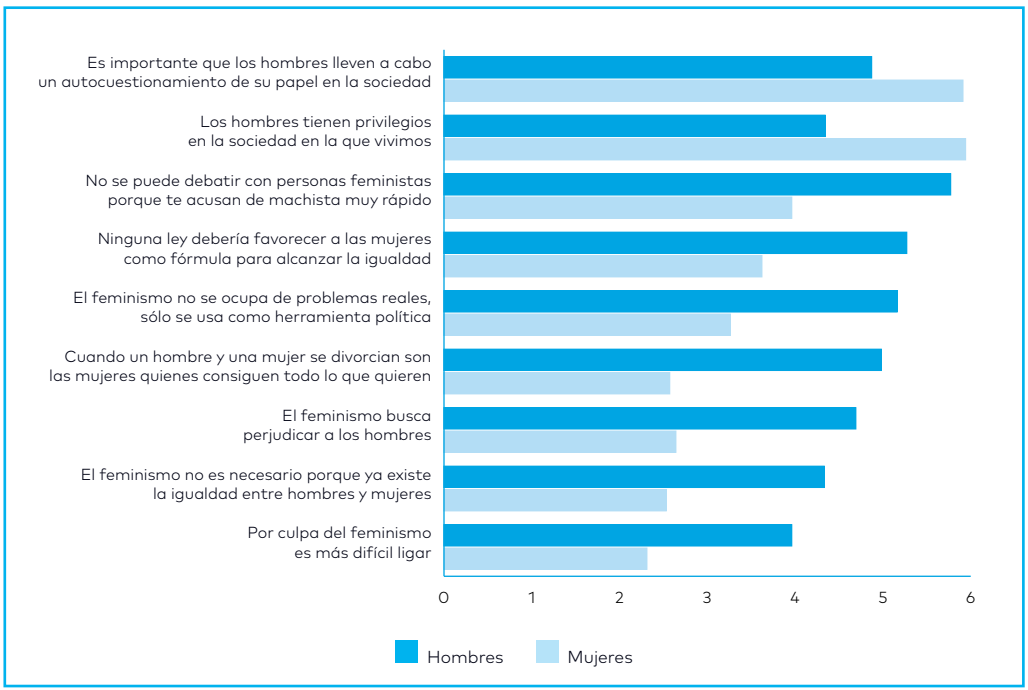


Las mujeres muestran mucho mayor acuerdo respecto a las ideas que cuestionan el rol masculino (siendo especialmente relevante la diferencia en relación a la que afirma que los hombres tienen privilegios), **mientas los hombres son mucho más críticos con el feminismo**. Destaca especialmente el mayor

acuerdo de los hombres con que "no se puede debatir con personas feministas porque te acusan de machista muy rápido" (5,77), "ninguna ley debería favorecer a las mujeres como fórmula para alcanzar la igualdad" (5,27) y "el feminismo no se ocupa de problemas reales, sólo se usa como herramienta política" (5,16).

5.57. GRADO DE ACUERDO SOBRE DERTERMINADAS IDEAS EN RELACIÓN AL FEMINISMO, SEGÚN GÉNERO

MEDIAS 0-10 ("NADA DE ACUERDO" – "TOTALMENTE DE ACUERDO")



Se excluye la categoría "otro género" por no contar con suficientes casos para el análisis.

El acuerdo con todas las ideas críticas con los planteamientos feministas es mucho mayor entre los hombres que están dentro de la caja de masculinidad, siendo el más destacado el que señala que el feminismo busca perjudicar a los hombres (el 61,6% está bastante o muy de acuerdo).

Hay dos resultados que pueden resultar contraintuitivos, y es que también el acuerdo es mucho mayor entre los hombres que están dentro de la caja respecto a las ideas que apuntan a los privilegios de los hombres o a la necesidad de autocuestionamiento de su papel (a pesar de lo cual no alcanzan el acuerdo de la mitad de esos hombres). Es decir, **que incluso entre los hombres que rechazan**

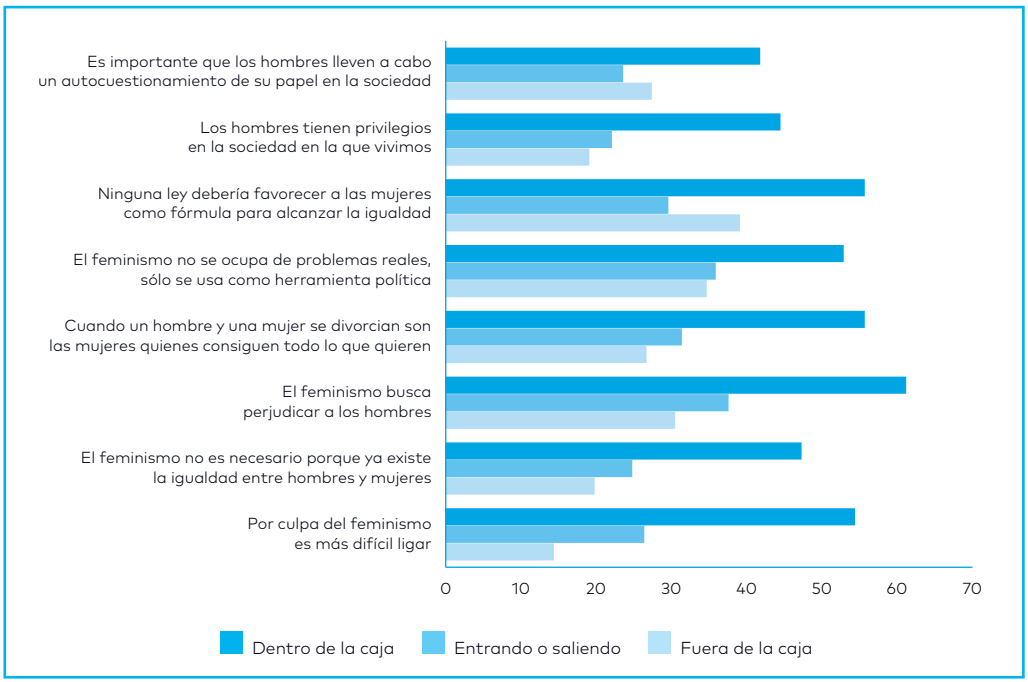
o no viven un modelo tradicional de masculinidad, o quienes no lo tienen claro, **se cuestiona o se tienen dudas sobre la posición de privilegio de los hombres en la sociedad**, y la necesidad de que ello deba conducir al autocuestionamiento de su papel como hombres.

Es interesante observar que hay ideas que no generan muchas diferencias en el acuerdo que muestran los hombres que están dentro de la caja y quienes se sitúan en el borde, como que el feminismo no se ocupa de los problemas reales, que las mujeres consiguen lo que quieren cuando se divorcian, o que los hombres tienen privilegios en la sociedad. Incluso hay **una idea respecto a la cual muestran más acuerdo los hombres que están dentro de la caja que los que están entrando o saliendo: "ninguna ley debería favorecer a las mujeres como fórmula para alcanzar la igualdad"** (el 39% de los hombres que están dentro de la caja así lo considera).

La propuesta que más diferencias propicia entre los tres bloques de hombres es que por culpa del feminismo es más difícil ligar.

GRÁFICO 5.58. ACUERDO DE LOS HOMBRES CON DETERMINADAS IDEAS EN RELACIÓN AL FEMINISMO, SEGÚN SU POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%)

POSICIONES 7-10 EN LA ESCALA 0-10. P<.05



Cabe señalar que, **en la Comunidad Valenciana, la brecha entre los hombres que están dentro de la caja y el resto, con relación a estas ideas, es muchísimo más pronunciada que a nivel nacional.**

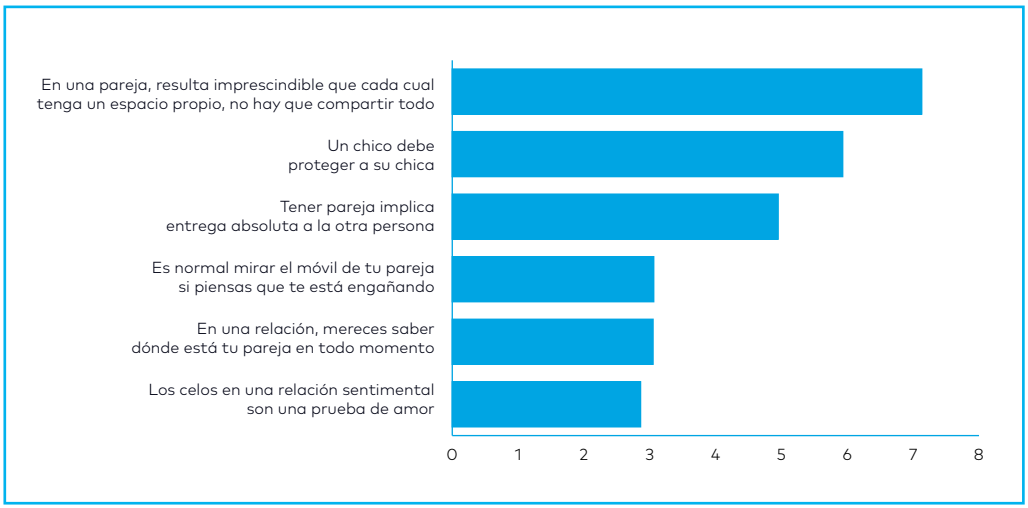
5.3.2. RELACIONES DE PAREJA Y VIOLENCIA DE GÉNERO

Relaciones de pareja

La idea que despierta un acuerdo más alto y contundente es aquella que aboga por el espacio personal de cada miembro de la pareja: "en una pareja, resulta imprescindible que cada cual tenga un espacio propio e individual; no hay que compartir todo" (7,13). A partir de ahí, sólo el que "un chico debe proteger a su chica" genera más acuerdos que desacuerdos (5,93); aunque el hecho de que "tener pareja implica una entrega absoluta a la otra persona" obtenga un acuerdo que prácticamente representa el punto medio de la escala (4.95), se antoja preocupante, dada la gravedad de la afirmación (respecto a la que habría tanto acuerdo como desacuerdo). La idea más rechazada es que "los celos en una relación sentimental son una prueba de amor".

GRÁFICO 5.59. GRADO DE ACUERDO CON DETERMINADAS IDEAS SOBRE LAS RELACIONES DE PAREJA

MEDIAS 0-10 ("NADA DE ACUERDO" – "TOTALMENTE DE ACUERDO")

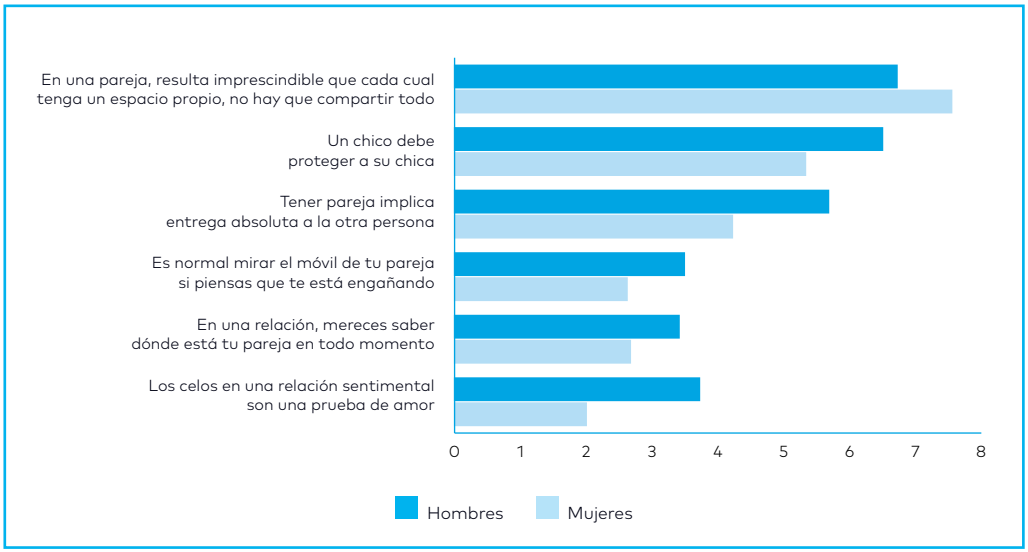


Mientras **las mujeres afirman con mucha más contundencia que los hombres que en una pareja es necesario que cada cual tenga su espacio propio e individual**, los hombres se muestran mucho más de acuerdo que ellas respecto al

resto de opciones. Muestran acuerdos bastante altos en relación a que "un chico debe proteger a su chica" (6,5) y que "tener pareja implica la entrega absoluta a la otra persona" (5,68). El resto de acuerdos son menores, pero resulta preocupante que no se sitúen en la zona baja de la escala (0-10), por lo grave de las afirmaciones; además, son reseñables las altas diferencias respecto a los posicionamientos de las mujeres. Así, **las respuestas de los hombres son bastante más tibias que las de las mujeres respecto a los celos y el control de la pareja.**

GRÁFICO 5.60. GRADO DE ACUERDO CON DETERMINADAS IDEAS SOBRE LAS RELACIONES DE PAREJA, SEGÚN GÉNERO

MEDIAS 0-10 ("NADA DE ACUERDO" – "TOTALMENTE DE ACUERDO")



Se excluye la categoría "otro género" por no contar con suficientes casos para el análisis

La gran mayoría de los hombres que están fuera de la caja de masculinidad se muestran muy de acuerdo con la necesidad de que cada miembro de la pareja tenga su espacio propio (69,6%), algo con lo que también se manifiestan de acuerdo la mitad del resto de hombres (estén dentro o al borde de la caja). En relación a los resultados nacionales, estos porcentajes son menores en el caso de quienes están fuera de la caja, pero bastante superiores respecto a quienes están dentro.

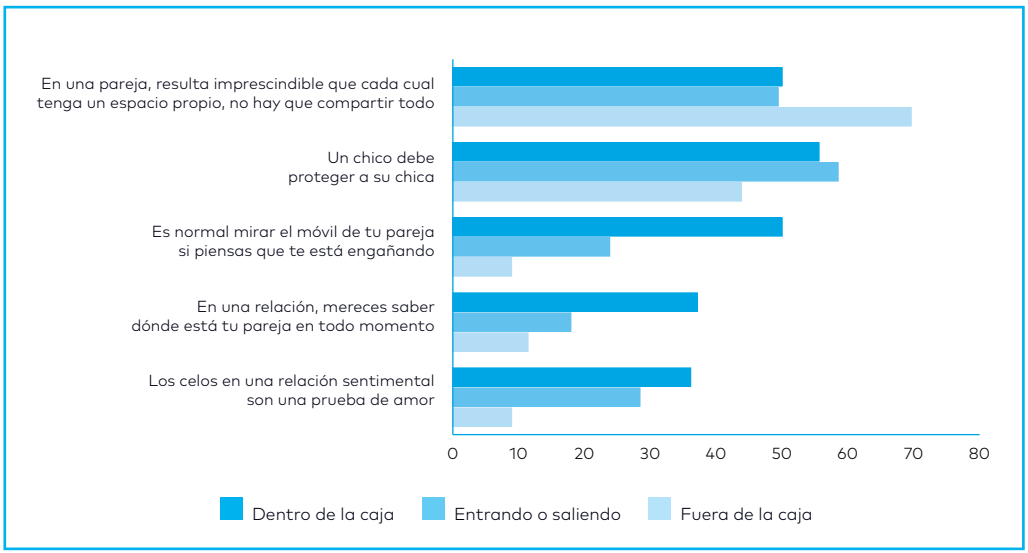
Tres ideas bastante preocupantes generan acuerdos reseñables entre los hombres que están dentro de la caja: que es normal mirar el móvil de la pareja

(50%), que siempre mereces saber dónde está tu pareja (37,1%) y que los celos son un aprueba de amor (36,1%).

Que **"un chico debe proteger a su chica" es la única idea asociada a las relaciones en la que el acuerdo es mayor entre los hombres que están al borde de la caja** (58,5%) que entre quienes están dentro (55,6%). Incluso entre quienes están fuera hay un grado de acuerdo destacable (43,8%). La circunstancia también ocurre a nivel nacional, si bien en la Comunidad Valenciana los porcentajes de acuerdo son superiores, en los tres casos.

GRÁFICO 5.61. ACUERDO DE LOS HOMBRES CON DETERMINADAS IDEAS SOBRE LAS RELACIONES DE PAREJA, SEGÚN SU POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%)

POSICIONES 7-10 EN LA ESCALA 0-10. P<.05



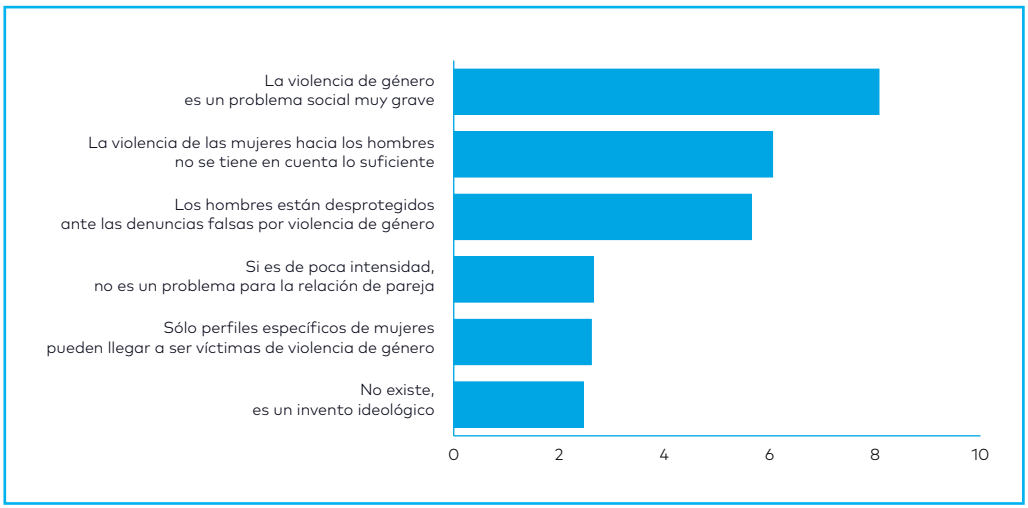
Violencia de género

Una idea despierta un acuerdo general muy alto: "la violencia de género es un problema social muy grave" (8,07). A partir de ahí, existe cierto grado de acuerdo, en absoluto contundente pero reseñable, en relación a dos ideas que suponen una desventaja de los hombres: "la violencia de las mujeres hacia los hombres no se tiene en cuenta lo suficiente" (6,05) y "los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas por violencia de género" (5,65). Otras cuestiones como la desproblematización de algunas violencias de género, la

atribución de la violencia a determinados perfiles de mujeres, o la propia negación de la violencia, generan muy poco acuerdo.

GRÁFICO 5.62. GRADO DE ACUERDO CON DETERMINADAS IDEAS SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

MEDIAS 0-10 ("NADA DE ACUERDO" – "TOTALMENTE DE ACUERDO")



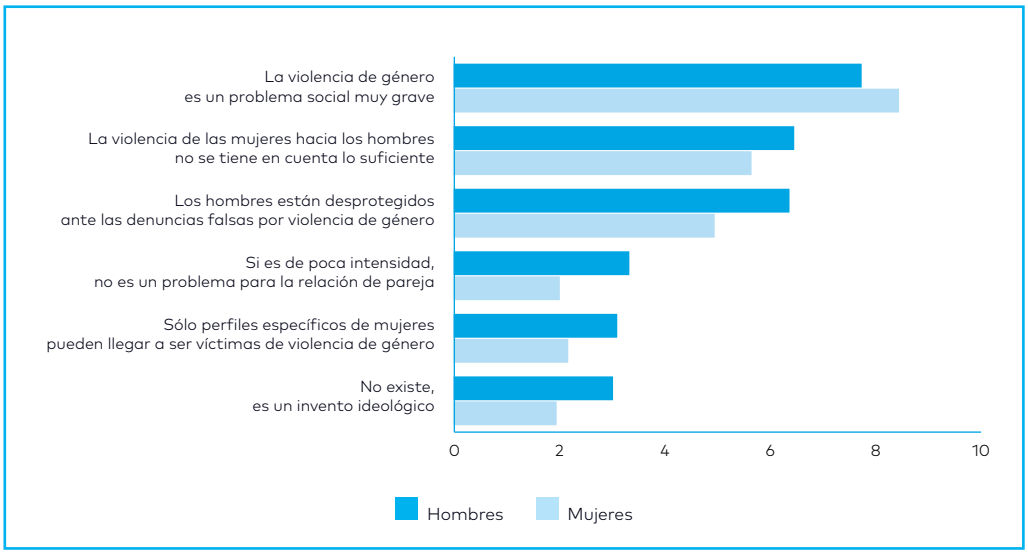
Existe una **clara diferenciación por género en relación a las ideas señaladas sobre la violencia de género** (gráfico 5.63). Ellas muestran más acuerdo aún respecto a la importancia social del problema, y ellos respecto al resto. Las diferencias son especialmente relevantes cuando se habla de que "los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas por violencia de género" (6,35 los hombres, por 4,93 las mujeres), y es destacable el alto acuerdo masculino con que "la violencia de las mujeres hacia los hombres no se tiene en cuenta lo suficiente" (6,44; aunque entre las mujeres también hay algo más de acuerdo que de desacuerdo).

Resulta muy reseñable que **ninguna de las opciones, ni las que reflejan ideas más radicales, genera acuerdos entre los hombres inferiores al 3 de la escala**, que es el tramo que reflejaría el rechazo contundente a dichas ideas, tan peligrosas.

Los hombres que están dentro de la caja de masculinidad muestran mucho más acuerdo que el resto respecto a las tres ideas menos aceptadas en general en relación a la violencia de género (gráfico 5.64), en algunos casos en proporciones cercanas a la mitad de ese colectivo: que es un invento ideológico (45,7%), que no

GRÁFICO 5.63. GRADO DE ACUERDO CON DETERMINADAS IDEAS SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO, SEGÚN GÉNERO

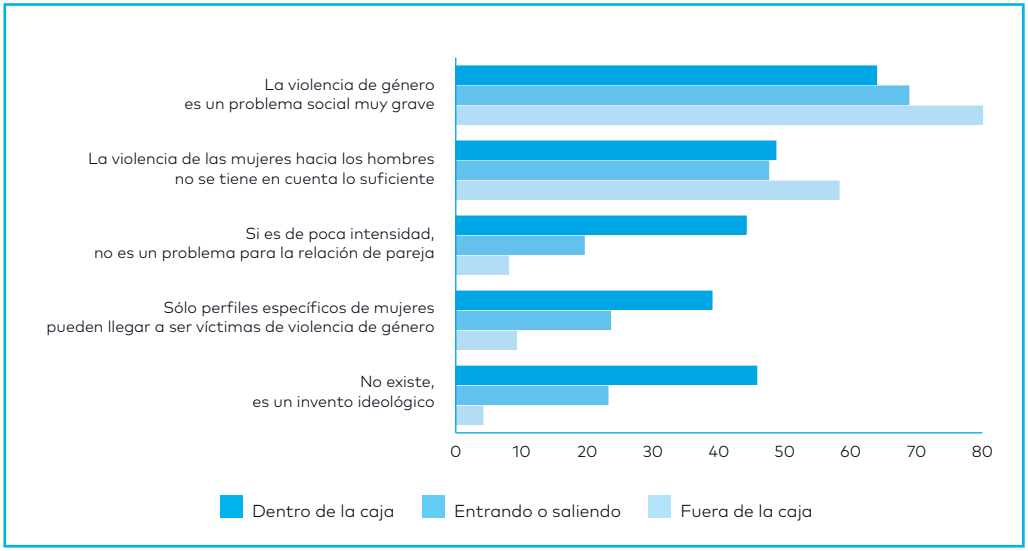
MEDIAS 0-10 ("NADA DE ACUERDO" – "TOTALMENTE DE ACUERDO")



Se excluye la categoría "otro género" por no contar con suficientes casos para el análisis

GRÁFICO 5.64. ACUERDO DE LOS HOMBRES CON DETERMINADAS IDEAS SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO, SEGÚN SU POSICIÓN RESPECTO A LA CAJA DE MASCULINIDAD (%)

POSICIONES 7-10 EN LA ESCALA 0-10. P<.05



es un problema si es de baja intensidad (44,1%) y que sólo es sufrido por perfiles específicos de mujeres (38,9%). Incluso entre los hombres que están al borde de la caja se muestran acuerdos entre el 19,5% y el 23,5%, sorprendentes por lo grave de las afirmaciones.

En cualquier caso, que la violencia de género es un problema social muy grave es algo con lo que están de acuerdo la mayoría de hombres: en el caso de quienes están fuera de la caja, de forma contundente (80%), pero también de manera clara entre el resto (68,8% en el borde de la caja y 63,9% dentro de la caja); además, con proporciones bastante superiores a las registradas a nivel nacional en relación a los hombres que están dentro de la caja (veinte puntos más), si bien son algo menores en relación al resto (entre tres y diez puntos).

Probablemente, el resultado más sorprendente de esta batería es que **la mayor proporción de hombres que creen que la violencia de las mujeres hacia los hombres no se tiene en cuenta lo suficiente, está entre quienes se sitúan fuera de la caja,** además de forma mayoritaria (58,2%, cuando entre el resto de hombres no llega al 50%). A nivel nacional, existía más acuerdo entre los hombres que entran o salen de la caja, que entre quienes se sitúan dentro.

ANEXO

MASCULINIDADES JUVENILES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Procesos de construcción identitaria y percepciones sobre la masculinidad

BLOQUE I. DATOS PERSONALES

P1. Tu edad es... (Anota tu edad exacta en años) . . . . . ☐

P2. Eres:

Hombre 1
Mujer 2
Otro 3

P3. Independientemente de si continúas estudiando o no, ¿cuál es el nivel de estudios más alto que has finalizado, es decir, del que tienes título oficial?

Primarios o menos que primarios 1
Secundarios obligatorios 1ª etapa (1º, 2º y 3º ESO) 2
Secundarios obligatorios 2ª etapa (4º ESO, PCPI, FP básica) 3
Secundarios postobligatorios (Bachillerato) 4
FP grado medio 5
FP grado superior 6
Universitarios 7
Postgrado, Máster, Doctorado 8
Otro título oficial 9

P4. ¿Cuál es tu actividad actual?

DEFINICIÓN DE TRABAJO. Actividad realizada por cuenta propia o ajena, con o sin contrato, permanente, esporádica u ocasional, realizada a cambio de un sueldo, salario u otra forma de retribución conexa, en metálico o en especie. Las actividades realizadas por BECARIOS (personal en formación en empresas o instituciones) y por PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACIÓN tienen la consideración de trabajo. No se considera trabajo actividades no remuneradas (por ejemplo, voluntariado, ayuda en casa, colaboración en empresa familiar no remunerada, etc.).

Sólo trabajo	1
Principalmente trabajo y además estudio	2
Principalmente estudio y hago algún trabajo	3
Sólo estudio	4
Estudio y además estoy buscando trabajo	5
Estoy en paro buscando trabajo exclusivamente	6
Estoy en paro sin buscar trabajo en este momento (ni estudiar)	7

P5. Aproximadamente, ¿cuál es el tamaño del pueblo/ciudad donde vives?

Menos de 10.000 habitantes	1
De 10.000 a 49.999 habitantes	2
De 50.000 a 99.999 habitantes	3
De 100.000 a 499.999 habitantes	4
De 500.000 o más habitantes	5
Ns/Nc	99

P6. ¿Con quién convives en la actualidad?

Vivo solo/a	1
Vivo con mi padre y/o madre	2
Vivo con mi pareja (sin hijos/as)	3
Vivo con mi pareja e hijo/a/s	4
Otra forma de convivencia (otro/s familiar/es, amigo/a/s, otra/s persona/s, etc.)	5

P7. Muchas personas se definen por su clase social, es decir, por su profesión, sus ingresos económicos, por los estudios que tienen, etc. En tu caso, y si piensas en tu profesión y estudios o en los de tus padres (si estás dependiendo de ellos), ¿en qué clase social te incluirías?

Alta	1
Media-alta	2
Media	3
Media-baja	4
Baja	5
Ns/Nc	99

P8. Independientemente de que profeses o no una religión, ¿podrías decir cuál es tu grado de religiosidad? (Emplear una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada religioso/a" y 10 "totalmente religioso/a")

Nada religioso/a										Totalmente religioso/a	Ns/Nc
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

P9. Habitualmente se habla de la izquierda y la derecha política. En una escala de 0 a 10, siendo el 0 la "extrema izquierda" y el 10 la "extrema derecha", ¿dónde te situarías?

Extrema izquierda										Extrema derecha	Ns/Nc
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

P10. Teniendo en cuenta los ingresos de tu unidad familiar o aquellas personas con las que planificas tus gastos, ¿puedes indicar si hay alguna de las siguientes acciones que no puedas o hayas podido realizar en el último año? (ROTAR)

	Sí	No	Ns Nc
Puedo permitirme ir de vacaciones al menos una semana al año	1	2	99
Puedo permitirme mantener la casa a una temperatura adecuada	1	2	99

Puedo afrontar gastos imprevistos en un mes	1	2	99
Puedo evitar retrasar el pago de recibos, préstamos, hipotecas, alquiler, etc.	1	2	99
Puedo ahorrar parte de mis ingresos mensuales (si tienes ingresos propios), o que en mi hogar se pueda ahorrar parte de los ingresos mensuales	1	2	99
Puedo darme algún capricho al menos una vez al mes (ir de compras, renovar tecnología, cenar en un sitio caro, etc.)	1	2	99
Puedo disponer de ordenador (de cualquier tipo) en el hogar	1	2	99
Puedo participar regularmente en actividades de ocio tales como cenar fuera de casa, ir al cine, conciertos, teatro, salir de copas, etc.	1	2	99

P11. Dirías que tu orientación sexual es:

Heterosexual	1
Homosexual	2
Bisexual	3
Otra	4
Ns/Nc	99

P12. ¿Tienes pareja o una relación estable en la actualidad?

Sí, tengo pareja en la actualidad	1
He tenido pareja en el pasado, pero no actualmente	2
Nunca he tenido pareja estable	3
Ns/Nc	99

P13. ¿Tienes alguna discapacidad, enfermedad crónica o problemas graves de salud que te generen limitaciones para realizar las actividades diarias básicas? Se entiende por actividades básicas diarias: comer, lavarse, ir al baño, vestirse, desplazarse, leer u oír, comunicarse, etc.

Sí, limitaciones muy graves	1
Sí, limitaciones moderadamente graves	2
Sí, limitaciones leves	3

Sí, limitaciones muy leves 4

No, no tengo discapacidad o enfermedad crónica o problemas graves de salud 5

P14. (FILTRO: Si P13 ≠ 5). Si tuvieses que identificar las dos actividades básicas que en tu vida diaria te generan mayores limitaciones, ¿cuáles son? Elegir un máximo de 2, las actividades básicas que más te limitan. (RESPUESTA MÚLTIPLE; MÁX. 2) (ROTAR)

Comer 1

Lavarme 2

Ir al baño 3

Vestirme 4

Desplazarme 5

Leer 6

Oír 7

Comunicarme con los demás 8

Otras (FIJAR) 9

BLOQUE II. BIENESTAR Y SITUACIÓN PERSONAL

P15. De forma general, considerando la satisfacción con todos los aspectos de tu vida, ¿cómo valorarías tu grado de felicidad en el momento actual? Utilizar una escala de 0 a 10, donde 0 es "totalmente infeliz" y 10 es "totalmente feliz".

Totalmente infeliz										Totalmente feliz	Ns/Nc
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

P16. En tu vida diaria, ¿con qué frecuencia piensas que eres realmente tú mismo/a? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nunca" y 10 "todo el tiempo".

Nunca										Siempre	Ns/Nc
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

P17. De la siguiente lista de sentimientos y emociones, ¿podrías decir cuáles son los principales que has sentido en los últimos 6 meses? Seleccionar un máximo de 5 sentimientos o emociones. (RESPUESTA MÚLTIPLE; MÁX. 5) (ROTAR)

Curiosidad	1
Temor, miedo	2
Esperanza	3
Motivación, entusiasmo	4
Confianza, decisión	5
Incertidumbre	6
Ansiedad, estrés	7
Inquietud, preocupación	8
Felicidad	9
Enfado, irritabilidad	10
Agresividad	11
Desánimo, apatía	12
Tranquilidad	13
Orgullo	14
Culpabilidad	15
Vergüenza	16
Amor, afecto	17

P18. En los últimos doce meses, ¿has tenido o has creído tener alguna vez un problema psicológico, psiquiátrico o de salud mental?

Nunca	1
Una sola vez	2
De vez en cuando	3
Con frecuencia	4
Continuamente	5
Ns/Nc	99

P19. ¿Has experimentado alguna vez ideas de suicidio?

Nunca	1
Una sola vez	2
De vez en cuando	3
Con frecuencia	4
Continuamente	5
Ns/Nc	99

P20. ¿Tienes amigos o amigas con los que te sientas cómodo/a hablando sobre temas personales y emocionales en tu vida?

Sí, solo amigos	1
Sí, solo amigas	2
Sí, tanto amigos como amigas	3
No	4

P21. Cuando te sientes muy triste o deprimido/a, ¿a qué persona/s pides ayuda en primer lugar? Escoger un máximo de tres personas, a las que sueles recurrir con mayor frecuencia. (RESPUESTA MÚLTIPLE; MÁX. 3) (ROTAR)

Madre	1
Padre	2
Pareja	3
Amigo/s	4
Amiga/s	5
Profesional (psicólogo/a, médico, etc.)	6
Internet (redes sociales, foros, etc.)	7
Hermano/a	8
Maestro/a, profesor/a	9
Líder religioso/espiritual	10
Otra persona	11
No busco ayuda de nadie (RESPUESTA ÚNICA)	12
Nunca me siento triste o deprimido/a (RESPUESTA ÚNICA)	13

BLOQUE III. PERSONALIDAD Y APARIENCIA

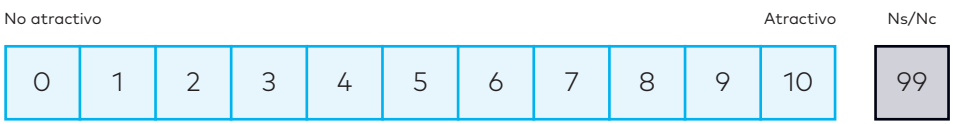
P22-P35. A veces, podemos sentir la presión de la familia, amistades, docentes o de la propia sociedad para ser de una determinada manera. ¿Podrías valorar hasta qué punto sientes presión en los siguientes aspectos? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "no sientes presión alguna" y 10 "sientes mucha presión". (ROTAR)

	No sientes presión alguna										Sientes mucha presión	Ns Nc
P22. Tener éxito en el trabajo o estudio	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P23. Actuar o pensar como mi grupo de amigos/as	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P24. Tener éxito en las redes sociales (obtener comentarios positivos o "me gusta", conseguir seguidores...)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P25. Ocultar la tristeza o la ansiedad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P26. Ser físicamente atractivo o atractiva	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P27. Ser bueno/a practicando sexo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P28. Realizar las tareas del hogar	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P29. Cuidar y apoyar emocionalmente a otras personas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P30. Usar la violencia para defender mi reputación o ideas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P31. Relacionarme exclusivamente con personas heterosexuales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P32. Mostrar fortaleza, aunque esté nervioso/a o asustado/a	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P33. Consumir alcohol u otras drogas en contextos de ocio	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P34. Tener pareja estable	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P35. Llevar la iniciativa a la hora de ligar	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

P36. (FILTRO: Si P2 = 1 [Hombre]) En tu opinión, ¿cuáles de los siguientes rasgos son los que mejor te definen? Lee con atención todas las opciones y elige las 5 que creas que más te identifican. (RESPUESTA MÚLTIPLE, MÁX. 5) (ROTAR)

Dinámico, activo	1
Trabajador	2
Estudioso	3
Perezoso, vago	4
Responsable	5
Sensible, tierno	6
Dependiente	7
Independiente	8
Empático	9
Egoísta	10
Posesivo, celoso	11
Agresivo	12
Frío, poco emocional	13
Líder, resolutivo	14
Impulsivo	15
Promiscuo	16
Irresponsable	17
Inmaduro	18
Ns/Nc (RESPUESTA ÚNICA)	99

P37. Teniendo en cuenta tu personalidad, cualidades y apariencia física, ¿cómo calificarías tu nivel de atractivo? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada atractivo" y 10 "totalmente atractivo".



P38. ¿Hasta qué punto te preocupa tu imagen externa, es decir, lo que los demás piensan de ti por tu aspecto físico?

Me preocupa bastante	1
Me preocupa algo	2
Apenas me preocupa	3
No me preocupa en absoluto	4
NS/NC	99

P39. ¿Podrías determinar con cuál de los siguientes aspectos de tu apariencia física no estás del todo sastisfecho/a? Seleccionar todos los aspectos de tu apariencia que te gustaría cambiar o con los que no estás del todo a gusto. (RESPUESTA MÚLTIPLE) (ROTAR)

Tu aspecto físico en general	1
Peso	2
Estatura	3
Tamaño de tus músculos	4
Lo atractivo de tu rostro	5
Cabello	6
La ropa y complementos que tienes	7
Cantidad de cabello (sobre tu cabeza)	8
Cantidad de vello facial	9
Pecho (tamaño, forma, etc.)	10
Culo/caderas (tamaño, forma, etc.)	11
Genitales	12
Olor corporal	13
Otro aspecto	14
Me siento satisfecho/a con todas las partes de mi cuerpo (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	15
Ns/Nc (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	99

P40. A continuación, encontrarás una serie de acciones posibles en momentos de ocio. ¿Podrías leer cada frase y responder, sinceramente, cuáles has realizado

en los últimos 6 meses? Seleccionar todas las que corresponda (RESPUESTA MÚLTIPLE) (ROTAR)

He conducido después de haber bebido alcohol 1
He conducido habiendo consumido cannabis, cocaína, speed o pastillas 2
He conducido a mucha más velocidad de la permitida 3
He tenido conductas sexuales de riesgo (sin preservativo, chemsex…) . 4
He participado en peleas 5
He ido en un coche en el que la persona que conducía iba bebida/drogada 6
Ninguna de las anteriores (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR) 7

P41-P43. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia te ocurrieron las siguientes situaciones? (ROTAR)

	Nunca	Raramente	Alguna vez	Con frecuencia	Con mucha frecuencia	Ns Nc
P41. Alguien se burló de ti, o te llamó de alguna manera que no te gustó, por alguna razón	1	2	3	4	5	99
P42. Alguien te insultó, publicó fotos para avergonzarte, o te amenazó por mensajes de texto, redes sociales u otra aplicación o sitio web	1	2	3	4	5	99
P43. Alguien ejerció violencia física contra ti de forma deliberada en mayor o menor medida	1	2	3	4	5	99

P44-P46. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia ejerciste las siguientes acciones? (ROTAR)

	Nunca	Raramente	Alguna vez	Con frecuencia	Con mucha frecuencia	Ns Nc
P44. Te burlaste de alguien o llamaste a alguien de alguna manera que no le gustó, por alguna razón	1	2	3	4	5	99
P45. Insultaste a alguien, publicaste fotos para avergonzarlo/a, o le amenazaste por mensajes de texto, redes sociales u otra aplicación o página web	1	2	3	4	5	99
P46. Ejerciste violencia física contra alguien de forma deliberada en mayor o menor medida	1	2	3	4	5	99

BLOQUE IV. LA MASCULINIDAD

P47. Desde la infancia, ¿te han dicho de forma habitual desde tu entorno cercano (familia, amigos/as, vecinos, etc.) que un "hombre de verdad" se comporta o se tiene que comportar de cierta manera?

Sí 1

No 2

P48. Y, desde la infancia, ¿te han dicho de forma habitual desde tu entorno cercano (familia, amigos/as, vecinos, etc.) que una "mujer de verdad" se comporta o se tiene que comportar de cierta manera?

Sí 1

No 2

P49. (FILTRO: Si P2 = 1 [Hombre]) ¿Cuáles de los siguientes rasgos crees que son los que la sociedad más atribuye a los hombres? Lee con atención todas las opciones y elige las 5 que creas que más identifican a los hombres según la sociedad en general. (RESPUESTA MÚLTIPLE, MÁX. 5) (ROTAR)

Dinámicos, activos 1

Trabajadores 2

Estudiosos 3

Perezosos, vagos 4

Responsables 5

Sensibles, tiernos 6

Dependientes 7

Independientes 8

Empáticos 9

Egoístas 10

Posesivos, celosos 11

Agresivos 12

Fríos, poco emocionales 13

Líderes, resolutivos 14

Impulsivos 15

Promiscuos 16
Irresponsables 17
Inmaduros 18
Ns/Nc (RESPUESTA ÚNICA) 99

P50. (FILTRO: Si P2 = 2 [Mujer]) En tu opinión, ¿cuáles de los siguientes rasgos son los que mejor definen a los hombres? Lee con atención todas las opciones y elige las 5 que creas que más definen a los hombres. (RESPUESTA MÚLTIPLE, MÁX. 5) (ROTAR)

Dinámicos, activos 1
Trabajadores 2
Estudiosos 3
Perezosos, vagos 4
Responsables 5
Sensibles, tiernos 6
Dependientes 7
Independientes 8
Empáticos 9
Egoístas 10
Posesivos, celosos 11
Agresivos 12
Fríos, poco emocionales 13
Líderes, resolutivos 14
Impulsivos 15
Promiscuos 16
Irresponsables 17
Inmaduros 18
NS/NC (RESPUESTA ÚNICA) 99

P51. (FILTRO: Si P2 = 1 [Hombre]) Y, ¿hasta qué punto consideras que tu forma de ser hombre se ajusta a lo que la sociedad espera de los hombres? Utilizar una

escala de 0 a 10, siendo 0 que "no se ajusta nada" y 10 que "se ajusta totalmente".

No me ajusto en absoluto										Me ajusto totalmente	Ns/Nc
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

P52-P60. Teniendo en cuenta tu opinión, independientemente de lo que piense el resto de la sociedad, ¿podrías decir hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? (ROTAR)

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
P52. Un hombre que no se defiende cuando otros abusan de él, es débil	1	2	3	4
P53. Los hombres deberían resolver sus problemas personales por sí mismos sin pedir ayuda a los demás	1	2	3	4
P54. Un hombre no debería llorar en público	1	2	3	4
P55. Es lógico que los hombres usen la violencia para obtener respeto si es necesario	1	2	3	4
P56. No es bueno que se enseñe a un niño cómo cocinar, coser, limpiar la casa y cuidar a niños más pequeños	1	2	3	4
P57. Los hombres deberían ser realmente os que traigan dinero al hogar y sostengan a sus familias, no las mujeres	1	2	3	4
P58. Un hombre siempre debería tener la última palabra sobre decisiones en su relación o matrimonio	1	2	3	4
P59. Un niño debe evitar jugar desde pequeño a "cosas de niñas"	1	2	3	4
P60. Un hombre de verdad nunca puede ser afeminado	1	2	3	4

P61-P68. También, teniendo en cuenta exclusivamente tu opinión, ¿podrías decir hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con estas afirmaciones? (ROTAR)

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
P61. Un hombre debería tener la mayor cantidad de parejas sexuales que pueda . .	1	2	3	4
P62. Si un hombre no tiene suficiente sexo con su pareja es comprensible que cometa una infidelidad	1	2	3	4
P63. Es normal que un hombre recurra a la prostitución para tener sexo	1	2	3	4
P64. Es normal que un hombre piropee a una mujer que no conoce en un espacio público si le parece atractiva	1	2	3	4
P65. No es aconsejable que los hombres heterosexuales tengan amigos homosexuales	1	2	3	4
P66. Los hombres de verdad son heterosexuales	1	2	3	4
P67. Las mujeres no buscan hombres que se preocupan demasiado por su aspecto y forma de vestir	1	2	3	4
P68. Un hombre que pase mucho tiempo ocupándose de su apariencia no es muy masculino	1	2	3	4

BLOQUE V. RELACIONES, ROLES Y CREENCIAS

P68-P73. Con relación a las cualidades y roles de mujeres y hombres en la sociedad, ¿puedes decir hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? Utilizar una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". (ROTAR)

	Nada de acuerdp										Totalmente de acuerdo	Ns Nc
P68. Las mujeres nacen mejor preparadas para cuidar a los hijos/as que los hombres .	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P69. Las mujeres son más emocionales y menos racionales que los hombres	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

P70. Las mujeres son más inestables que los hombres 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

P71. Las mujeres son más manipuladoras que los hombres 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

P72. Los hombres suelen tener trabajos más duros que las mujeres 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

P73. Los hombres deben aprender a mostrar su vulnerabilidad y su afectividad . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

P74. ¿Te consideras feminista?

Sí 1

No 2

Ns/Nc 99

P75-P83. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". (ROTAR)

	Totalmente en desacuerdo										Totalmente de acuerdo	Ns Nc
P75. El feminismo busca perjudicar a los hombres	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P76. El feminismo no se ocupa de problemas reales, solo se usa como herramienta política	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P77. El feminismo no es necesario porque ya existe la igualdad entre hombres y mujeres	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P78. No se puede debatir con personas feministas porque te acusan de machista muy rápido	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P79. Por culpa del feminismo es más difícil ligar	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P80. Ninguna ley debería favorecer a las mujeres como fórmula para alcanzar la igualdad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

P81. Cuando un hombre y una mujer se divorcian son las mujeres quienes consiguen todo lo que quieren 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

P82. Los hombres tienen privilegios en la sociedad en la que vivimos 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

P83. Es importante que los hombres lleven a cabo un autocuestionamiento de su papel en la sociedad 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

P84-P89. El siguiente listado plantea diversas cuestiones vinculadas a las relaciones de pareja. ¿Puedes decir hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? (Utilizar una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo") (ROTAR)

	Nada de acuerdp										Totalmente de acuerdo	Ns Nc
P84. En una pareja, resulta imprescindible que cada cual tenga un espacio propio e individual; no hay que compartir todo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P85. Es normal mirar el móvil de tu pareja si piensas que te está engañando	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P86. Los celos en una relación sentimental son una prueba de amor	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P87. Un chico debe proteger a su chica	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P88. Tener pareja implica una entrega absoluta a la otra persona	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
P89. En una relación, mereces saber dónde está tu pareja en todo momento	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

P90-P95. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones acerca de la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...) y su impacto en la sociedad. ¿Cuál sería tu grado de acuerdo con cada una de estas afirmaciones? Valorar en una escala de 0 a 10, donde 0 es "nada de acuerdo" y 10 es "totalmente de acuerdo". (ROTAR)

	Nada de acuerdp										Totalmente de acuerdo	Ns Nc
P90. Si es de poca intensidad, no es un problema para la relación de pareja	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

P91. No existe, es un invento ideológico 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

P92. La violencia de género es un problema social muy grave 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

P93. La violencia de las mujeres hacia los hombres no se tiene en cuenta lo suficiente 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

P94. Solo perfiles específicos de mujeres pueden llegar a ser víctimas de violencia de género 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

P95. Los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas por violencia de género 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

Masculinidades juveniles en la Comunidad Valenciana

Procesos de construcción identitaria y percepciones sobre la masculinidad

GENERALITAT VALENCIANA
IVAJ Institut Valencià de la Joventut
observatorijove
Santander
Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud
Fundación fad Juventud
Telefónica