



BARÓMETRO JUVENTUD Y GÉNERO 2023



SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Centro
Reina Sofía

fad
Juventud

© Fundación Fad Juventud, 2024

Edición

Centro Reina Sofía de Fad Juventud
Avda. de Burgos, 1 y 3, 28036 Madrid
fad.es
913 838 348
fad@fad.es

Autoría

Anna Sanmartín Ortí
Stribor Kuric Kardelis
Alejandro Gómez Miguel
Elena Rodríguez San Julián

Maquetación y Portada

Drus Jiménez
behance.net/drusjimenez
instagram.com/drus_jimenez

ISBN

978-84-19856-09-8

DOI

10.5281/zenodo.10144131

Cómo citar este texto:

Sanmartín, A., Gómez, A., Kuric, S. y Rodríguez, E. (2023). *Barómetro Juventud y Género 2023*. Madrid: Centro Reina Sofía de Fad Juventud. DOI: 10.5281/zenodo.10144131

Centro
Reina Sofía

fad
Juventud



PRESENTACIÓN

El **Barómetro Juventud y Género** es uno de los informes que realizamos con periodicidad bienal desde el **Centro Reina Sofía de Fad Juventud** —el centro de investigación de **Fad**—, que constituye una herramienta fundamental para conocer las percepciones juveniles en torno a un tema clave que atraviesa sus formas de estar en el mundo y de interpretarlo: los roles que desempeña cada cual en pareja, en familia y con el grupo de iguales, los significados en torno a qué significa ser hombre o mujer, las experiencias de discriminación por género o de violencia. Además, contamos con resultados evolutivos desde 2017, lo que nos permite analizar tendencias.

En general, los datos en este 2023 hablan de un retroceso en muchos de los ámbitos analizados sobre los que merece la pena poner toda nuestra atención. Por ejemplo, asistimos a un incremento de jóvenes, sobre todo entre los chicos, que considera que determinadas profesiones, como la informática o la ingeniería, son más aptas para ellos que para ellas; sigue habiendo porcentajes muy significativos de jóvenes que entienden la pareja como un espacio limitante y opresivo —muy por encima los chicos frente a las posturas de las chicas— o ideas muy estereotipadas sobre los roles de cada cual en la familia. Una tendencia que va anunciando los datos del último bloque, los relacionados con la violencia de género y la violencia en pareja, que son muy preocupantes.

Desde 2017 detectamos un incremento en la declaración de situaciones de violencia sufridas en el seno de las parejas, lo que identifica un problema evidente y, al mismo tiempo, puede estar señalando una mejor identificación de situaciones de violencia, en plural, entre adolescentes y jóvenes desde que empieza a haber registros. Sin embargo, a esto se une el incremento de posturas negacionistas o banalizadoras de la violencia de género, con porcentajes en aumento ante afirmaciones como que la violencia de género "si es de poca intensidad no es un problema" o que "no existe, es un invento ideológico". Y en ambos casos se observa un aumento en el grado de acuerdo tanto entre hombres como entre mujeres.

Estos resultados nos deben hacer recapacitar sobre las razones plurales que pueden estar confluyendo en dichas tendencias para poder revertirlas y, al mismo tiempo, hemos de ser capaces de huir de la simplificación y de las lecturas tendenciosas. Porque, aunque es innegable esta reacción a los avances feministas entre porcentajes minoritarios pero significativos de la población, también es cierto que el sentir de la juventud de forma mayoritaria apoya las luchas por la igualdad como un valor irrenunciable de nuestra sociedad, que la mayoría reconoce la existencia de la desigualdad e identifica la violencia de género como un problema social grave. Conviven ambas realidades, y las dos han de ser atendidas y destacadas por su relevancia. Es en este panorama plural en el que hemos de trabajar con adolescente y jóvenes por una sociedad libre de desigualdades y violencias.

Beatriz Martín Padura
Directora General de Fad Juventud

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. METODOLOGÍA	7
3. PRINCIPALES RESULTADOS	9
4. ANALISIS DE RESULTADOS	22
4.1. Diferencias entre lo femenino y lo masculino	23
4.2. Relaciones personales y afectivas	34
4.3. Desigualdades y discriminaciones	44
4.4. Acoso	57
4.5. Percepción de la violencia de género	60
4.6. Experiencias de violencia de género	71
4.7. Feminismo	82
5. ALGUNAS CONCLUSIONES	87
5.1. Polarización entre hombres y mujeres jóvenes	88
5.2. Deriva reaccionaria	90
5.3. Explicando la polarización y la deriva reaccionaria	91
5.2. Consecuencias y actuaciones de futuro	95
6. REFERENCIAS	99
7. ANEXOS	103
7.1. Anexo A. Características de la muestra	128
7.2. Anexo B. Cuestionario	129



INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El **Barómetro Juventud y Género** es un estudio del **Centro Reina Sofía de Fad Juventud** —el centro de investigación de **Fad Juventud**—, que se realiza **bienalmente desde el año 2017**. El **informe actual refleja los resultados obtenidos en 2023**, con indicadores que corresponden al 4º corte de dicha aproximación, lo que nos permite analizar la situación actual, los posicionamientos de la población joven española, y apuntar tendencias en la evolución de los datos.

El objetivo del Barómetro es **conocer las percepciones y vivencias de los y las jóvenes sobre diversos temas especialmente relacionados con las diferencias de género**, en concreto:

- Aspectos diferenciales en la configuración de las representaciones sobre la identidad desde el género y los estereotipos de rol.
- Percepciones sobre las relaciones y los roles en la pareja y la familia.
- Actitudes, percepciones y experiencias en relación con las desigualdades, diferencias en las oportunidades y las discriminaciones.
- Percepciones y experiencias sobre la violencia de género y el acoso.

Por su carácter longitudinal busca también **analizar la evolución de los diferentes indicadores, y trazar tendencias temporales**. En este caso la comparación de los datos se establece respecto a los barómetros de **2017, 2019 y 2021**.



METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

La metodología del **Barómetro Juventud y Género** se basa en el mantenimiento de una **estrategia técnica estable**, que permita la **comparación a lo largo del tiempo**.

Se realiza a partir de una encuesta online (cuestionario autocumplimentado), en la que se replican las preguntas (indicadores) que dan continuidad a la serie temporal¹.

Las principales características técnicas son las siguientes:

- **Universo: jóvenes entre 15 y 29 años**, residentes en todo el territorio español.
- **Muestra: 1.500 entrevistas**, con un margen teórico de error de + 2,53% (con un 95,5% de confianza, suponiendo MAS y con $p*q=0,50$)².
- **Afijación proporcional según edad**, en tres intervalos (15-19, 20-24 y 25-29 años) y nivel de estudios terminados (Secundaria Obligatoria (ESO); Secundaria posobligatoria (Bachillerato) y Superiores Universitarios).

En el actual corte longitudinal se ha incluido una **sobremuestra de jóvenes con algún tipo de dificultad funcional en el desarrollo de la vida cotidiana**.

El trabajo de campo se realizó en los meses de **mayo y junio de 2023**.

¹ Todos los indicadores y temas tratados se mantienen a lo largo de la serie, aunque hay algunas preguntas que se modificaron en 2019, 2021 o 2023 para reflejar adecuadamente algunas tendencias. Estos cambios, cuando existen, se explicitan en los apartados correspondientes.

² Las características de la muestra final se detallan en el Anexo correspondiente.



PRINCIPALES RESULTADOS

PRINCIPALES RESULTADOS

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Sobre los mandatos de género

La asociación **diferenciada de lo que corresponde a las mujeres y a los hombres sigue siendo evidente**, marcando una idea clara de lo que se espera (el deber ser) desde el género, y que atraviesa el conjunto de las representaciones y valoraciones, muy especialmente las que tienen que ver con las expectativas de rol en diferentes ámbitos.

La priorización de las características fundamentales que definen la identidad de las chicas y de los chicos sostiene una percepción común, que **asocia fundamentalmente a lo femenino (las chicas) rasgos de esfuerzo y constancia, inteligencia y responsabilidad, y a lo masculino (los chicos) de dinamismo e independencia, aunque también incorpora el esfuerzo.**

- La jerarquía de características que se identifican para las chicas destaca en primer lugar ser trabajadoras y estudiosas (46%, que aumenta hasta el 55% entre las mujeres frente al 38% de los hombres), seguido de la inteligencia (41% del total), la responsabilidad y la prudencia (35%) y la sensibilidad y ternura (32%), rasgo mucho más destacado por los hombres que por las mujeres (36% de ellos y 27% de ellas).
- Para los chicos, la principal seña de identidad es ser dinámicos y activos (38%), cosa que priorizan mucho más las mujeres que los hombres (43% frente a 34%), seguida de ser trabajadores y estudiosos (35%, más alta desde la perspectiva de los hombres que desde la de las mujeres), independientes (33%) y emprendedores (27%).
- En la serie temporal sólo se observan ligeros cambios en el orden jerárquico sin que la imagen común y diferenciada de lo masculino y lo femenino se altere. En 2023, los porcentajes que ordenan esta jerarquía se acercan más a los observados en 2019, y retroceden algo respecto a los de 2021 en la diferenciación entre géneros.

Sobre las atribuciones profesionales

Alrededor de **la mitad de jóvenes considera indiferente el género a la hora de valorar la adecuación de diferentes ámbitos profesionales más a las mujeres o a los hombres.** Desde la perspectiva de la otra mitad, tanto el *ámbito asistencial, sanitario y de cuidados como el de la educación y docencia* cuentan con un porcentaje mayor de jóvenes que los consideran más adecuados para las mujeres, mientras que *informática, gestión empresarial e ingeniería* son ámbitos profesionales que se consideran más claramente masculinos, tanto por las mujeres como por los hombres.

- Tres de cada diez jóvenes consideran **más adecuado para las mujeres** el trabajo en lo asistencial, sanitario y de cuidados; el 27% de las mujeres y el 25,5% de los hombres opinan lo mismo respecto al trabajo educativo y docente. El 38% de las mujeres y el 45% de los hombres considera que es **más adecuado para los hombres** el trabajo en el ámbito de la informática; el 30% de las mujeres y el 37% de los hombres cree que la gestión empresarial es más idónea para los hombres y el 35% de las mujeres y el 41% de los hombres cree que es más adecuado el trabajo de ingeniería para los hombres.
- Esta perspectiva diferencial no ha variado en lo sustancial desde 2019. No obstante, en 2023 se observa un **cambio importante**: aunque la proporción de jóvenes que señala más adecuación de las mujeres a los diferentes ámbitos es bastante estable a lo largo de la serie, **son menos quienes creen que es indiferente el género para el trabajo en la mayoría de los sectores**, aumentando la percepción de la adecuación de los hombres en todos ellos, incluso en los que se distinguen como más femeninos.

Sobre la presión social percibida

La vivencia de **presión social (por parte de la familia, amistades, docentes o la sociedad en general)** para ser de una determinada manera, es muy alta entre los y las jóvenes. Casi el 50% siente esta presión para tener éxito en el trabajo o los estudios (48%), el 43% para no defraudar a otras personas, el 38% para ocultar tristeza o ansiedad y para ser físicamente atractivo o atractiva. Casi un tercio de jóvenes también experimenta presión para tener pareja estable (30%); el 29% para cuidar o apoyar emocionalmente a otras personas; el 28% para realizar tareas del hogar y el 24% para actuar o pensar como su grupo de amistades.

- La **vivencia de presión es, en todos los aspectos, muy superior para las mujeres** que para los hombres. El porcentaje que señala tener que demostrar éxito en el trabajo o los estudios es del 55% entre las mujeres frente al 39% de los hombres; una diferencia similar se observa respecto a no defraudar (50% de las mujeres, 37% de los hombres), y a ocultar la tristeza o la ansiedad (46% de las mujeres, 30% de los hombres). También sigue siendo mucho más alta la presión por mostrarse atractiva entre las mujeres (43% frente al 33% entre los hombres), en realizar las tareas del hogar (33% frente a 22%) y en tener hijos/as (23% frente a 15%), aunque la diferencia es menor que en los otros aspectos señalados. Solo hay un aspecto en el que la vivencia de presión es superior para los hombres: tener que demostrar éxito para ligar (22% de ellos, frente al 17% de ellas).
- A pesar de seguir siendo una vivencia muy importante y diferencial entre hombres y mujeres, **los resultados de 2023 muestran un descenso respecto a los obtenidos en los cortes anteriores de la serie**. Del 56% al 48% en relación con tener éxito en los estudios o el trabajo; del 53% al 43% para no defraudar a otras personas. Del 41% y el 43% en 2019 y 2021 respectivamente al 38% en la presión para ocultar la tristeza o la ansiedad.

RELACIONES DE PAREJA Y FAMILIARES

Sobre los modelos relacionales de pareja

El tipo de pareja preferida por los y las jóvenes sigue siendo, mayoritariamente, la monógama (65%), seguida de las relaciones sin compromiso (11%). Un 8% del total prefiere no tener pareja, y el 5% se inclina por una pareja no monógama (libre, poliamor...) o por otros tipos de parejas. El 6% no se decanta por alguna de estas opciones.

- La preferencia por la pareja única o monógama es mucho más alta entre las mujeres (74% frente al 55% de los hombres). Entre los hombres aumenta significativamente quienes se inclinan hacia relaciones sin compromiso (14% frente al 8% entre las mujeres), por no tener pareja (10% frente al 7% de ellas) y por parejas no monógamas (6% frente al 3,5% de las mujeres).
- La preeminencia de la pareja única y monógama es una constante a lo largo de la serie. No obstante, es muy notorio el descenso que se observa en 2023 (especialmente entre los hombres) respecto a la tendencia de los cortes anteriores. Respecto a los años anteriores también se observa una disminución de la importancia atribuida a tener pareja. Este descenso se observa desde 2017, pero es más acusado en 2023: del 50% en 2017 al 47% en 2019, 48% en 2021 y 44% en 2023.

Sobre la percepción de la pareja como vínculo limitante y opresivo

A pesar de que **la inmensa mayoría de jóvenes (69%) considera que es imprescindible tener un espacio propio e individual en las relaciones de pareja** (mucho más entre las mujeres (76%) que entre los hombres (62%)), **se observan también porcentajes muy importantes que visualizan la pareja de una forma más dependiente, opresiva y limitante.**

- El 44% cree que el chico debe proteger a su chica; el 39% que tener pareja implica una entrega absoluta a la otra persona o el 32% cree que empezar una relación debe afrontarse como si fuera para toda la vida. Por otra parte, el 31% piensa que tener pareja siempre te va a quitar algo de libertad; **el 27% cree que los celos son normales en una relación puesto que son una prueba de amor** o que una persona necesita el amor de una pareja para sentirse realizada; el 21% que es normal revisar el móvil de la pareja si crees que te engaña; el 15% que es mejor ponerse la ropa que agrada a la pareja para evitar conflictos, y el 17% que teniendo pareja las amistades dejan de ser tan importantes.
- Para todas estas otras valoraciones, **los porcentajes son sistemáticamente superiores (y muy superiores) entre los hombres que entre las mujeres:** es casi 20 puntos superior entre los hombres el porcentaje que cree que el chico debe proteger a la chica (53% frente a 35%) o el de los que consideran que los celos son una prueba de amor normal (37% frente al 17% de ellas).

- En la serie temporal se observa un aumento ligero en la valoración abierta y más libre de la pareja, pero sobre todo un incremento, porcentualmente más relevante, en el acuerdo con todas las afirmaciones que dibujan el escenario más opresivo, que había descendido o se mantenía estable en los cortes anteriores.

Sobre los roles de género en el modelo familiar patriarcal

Las ideas sobre los roles en la pareja y la familia son también muy expresivas del **asentamiento de ideas regresivas de género (y de estereotipos tradicionales) en un grupo minoritario, pero amplio, de jóvenes**. Más de la tercera parte del total considera que las mujeres nacen mejor preparadas para cuidar a los hijos e hijas (36%); el 26% que las mujeres, aunque trabajen, lo que realmente quieren es crear un hogar y tener hijos; el 22% que son los hombres quienes deben sostener a la familia; el 18% que las mujeres deberían ocuparse antes del cuidado familiar que de su vida profesional y el 13% que no es bueno enseñar a un chico a cocinar, limpiar o cuidar a menores.

- También a este respecto **se observan ideas más regresivas entre los hombres**, aunque el porcentaje de mujeres que se muestran de acuerdo con todas ellas es también muy elevado: el 32% (40% de los hombres) que cree que las mujeres nacen mejor preparadas para el cuidado de hijos/as; el 20% (31% de los hombres) que afirma que lo que realmente quieren las mujeres es formar un hogar; el 16% (27% de los hombres) que cree que son los hombres quienes deben sostener a la familia; el 14% (22% de ellos) que considera que las mujeres deben ocuparse del cuidado familiar por encima de todo, y el 10% que cree que no hay que enseñar a los chicos a realizar tareas domésticas o de cuidados.

Una **amplia mayoría declara que el reparto de las tareas es igualitario en sus hogares**. Así lo afirma el 58% de quienes viven con su familia de origen y el 61% de quienes viven con su pareja. **Sin embargo, el 34% reconoce que estas tareas son más frecuentes entre las mujeres**.

- Las mujeres señalan un escenario menos igualitario que los hombres en el reparto de tareas del hogar. Entre quienes viven con la familia de origen, casi el 40% de ellas, frente al 29% de los hombres, considera que son las mujeres las que realizan las tareas del hogar (solo el 4% del total dice que son solo los hombres quienes se ocupan de estas tareas). De quienes viven con su pareja, las tareas del hogar son asumidas en primera persona por el 23% de las mujeres, frente al 14% de los hombres.

DESIGUALDAD, DISCRIMINACIÓN Y ACOSO

Sobre la percepción de las desigualdades

Casi **la mitad de jóvenes (49%) piensa que las desigualdades entre hombres y mujeres son grandes o muy grandes en España**, frente al 15% que cree que son pequeñas o muy pequeñas o el 6% que niega que existan.

- La valoración es claramente diferente entre hombres y mujeres jóvenes: entre las mujeres alcanza el 63% (frente al 33% de los hombres) el porcentaje que considera grandes o muy grandes las desigualdades, mientras que entre los hombres es muy superior la proporción que las relativiza (21% frente al 10% de ellas) o que las niega (10% frente al 2% de las mujeres). La misma tendencia, aun con porcentajes inferiores, se encuentra al preguntar por las desigualdades entre los y las jóvenes.
- La tendencia en la valoración de las desigualdades de género, tanto en general como entre jóvenes en España es bastante estable desde 2017. A pesar de mostrar un ligero repunte de quienes las valoraban como grandes o muy grandes en 2021 (especialmente entre las mujeres), la serie apunta al descenso en esta opinión, más acusado entre los hombres.

Sobre percepciones y experiencias de discriminación

Encuanto a las diferencias en las oportunidades, **la opinión refleja que las chicas se encuentran en una peor situación que los chicos en muchas más circunstancias, especialmente para ir solas por la calle** según el 46% de jóvenes. Además, por encima del 20% cree que son peor tratadas en las redes sociales (30%), que cuentan con menos o peores oportunidades para el acceso a puestos de responsabilidad en la vida política (29%), para compaginar la vida familiar y profesional (26%), en los salarios o el acceso a puestos de responsabilidad en el trabajo (25%), para ganar dinero (21%), para romper con la pareja si lo desea (20%) o para encontrar un empleo (20%).

- Son las mujeres quienes en mayor proporción visualizan estas diferencias de oportunidades, con porcentajes muy superiores a los de los hombres en todos los casos.
- Tanto entre las mujeres como entre los hombres se observa un importante descenso de la percepción de desigualdad en las oportunidades respecto a la valoración de 2019 y 2021.

Las vivencias de discriminación entre los y las jóvenes son importantes: **solo un 19,2% (15,3% de las mujeres y 23,7% de los hombres) dice no haber sentido discriminación en algún momento o circunstancia**. Por su parte, el **39% dice haber experimentado discriminación por su aspecto físico** (más las mujeres que los hombres, 42% frente a 35%), el 27% por ser joven (35% de las mujeres y 19% de hombres); el 20% por razón de género (27% de las mujeres frente al 13% de los hombres). El 19% señala haberse sentido discriminado/a por su forma de ser, su carácter o sus aficiones (en este caso más los hombres que las mujeres) o por su nacionalidad, y el 18% por sus opiniones políticas.

- La evolución de las experiencias de discriminación desde la **perspectiva de las mujeres** varía según las situaciones. Disminuye del 20% en 2019 al 15% en 2021, y al 2% en 2021 el porcentaje que no señala alguna vivencia de discriminación. **El aspecto físico sigue siendo el motivo más señalado**, sin grandes variaciones en la serie, y "ser joven" se mantiene con un ligero descenso respecto a 2021. La discriminación por razón de género disminuyó desde 2019 a 2021, y se mantiene en 2023, y también se mantiene el porcentaje de las mujeres que señalan discriminación por opiniones políticas.
- En el **caso de los hombres es también el aspecto físico, sin variaciones importantes, el principal motivo de discriminación identificado**. Aumenta considerablemente, en segundo lugar, la nacionalidad (del 10% al 20% en 2023) o, en quinto lugar, por razón de género (del 8 al 13% en 2023).

La **calle (29%), el ámbito laboral (20%), las redes sociales (19%) y la familia (17%) son los espacios en los que más se identifican experiencias de discriminación**. El porcentaje de **mujeres que identifica todos estos ámbitos es muy superior al de los hombres: 38%** (frente al 20% de ellos) destaca la calle o el trato con la gente; el 25% de ellas (frente al 15% de los hombres) identifica el espacio laboral; el 21% (frente al 16%) las redes sociales y el 23% (frente al 10%) la familia. Es muy similar la vivencia de discriminación en el acceso a servicios públicos (16% en todos los casos), pero es más elevada la proporción de mujeres que señala haberse sentido discriminada en el acceso a servicios privados (tiendas, locales de ocio, bares, etc.): 17% frente al 11% de los hombres.

Sobre la percepción de las desigualdades

Un 4,7% del total de **jóvenes dice haber sufrido acoso sexual** con mucha frecuencia y un 9% con frecuencia (en total un 13,5% al que se une un 21% que dice haberlo sufrido alguna vez). El 4,4% **ha sufrido violencia física** con mucha frecuencia y el 8% con frecuencia (en total 12,5%); el 17% alguna vez. El 6,4% **ha recibido burlas, insultos o amenazas** con mucha frecuencia (el 12% con frecuencia y el 40% alguna vez). Alrededor del 5% no contesta en todos los casos.

Por otro lado, un 3% de jóvenes dice haber **ejercido acoso sexual** con mucha frecuencia en los últimos 6 meses y el 6,6% con frecuencia (el 8,7% alguna vez); el 3,4% dice haber **ejercido violencia física** con mucha frecuencia y el 6% con frecuencia (el 11% alguna vez) y el 3,2% **se ha burlado, insultado o amenazado** con mucha frecuencia y el 8,7% con frecuencia (el 22% alguna vez).

- **Los hombres dicen haber sufrido burlas, insultos y amenazas y violencia física en mayor proporción que las mujeres**. Respecto a la primera de las situaciones, el 20% de ellos los ha sufrido con frecuencia o mucha frecuencia (frente al 17% de ellas). En cuanto a la violencia física, el 15,6% de los hombres dice haber recibido violencia física con frecuencia o mucha frecuencia (frente al 9% de las mujeres) y el 20% alguna vez (frente al 14% de ellas).

- Por su parte, es superior el porcentaje de mujeres que dicen haber sufrido acoso sexual: el 14% de ellas con frecuencia o mucha frecuencia frente al 12% de ellos; el 29% de ellas alguna vez, frente al 12% de ellos.
- En el lado de **quienes ejercen alguno de estos actos se encuentra una menor proporción de mujeres** que de hombres en todos los casos.

PERCEPCIÓN DEL SEXISMO Y LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Sobre las percepciones de sexismo

Las tres situaciones que se consideran más **inadmisibles por el conjunto de jóvenes como actos de sexismo** son los *piropos en la calle* (según el 23% de jóvenes), *atribuir las conductas violentas antes a los hombres que a las mujeres* (según el 20%) y *que los cambiadores de pañales estén en los baños de mujeres* (20%). Prácticamente el mismo porcentaje (19,7%) señala que se valore de forma diferente la ropa que lleva una chicha o un chico. **El 18% del total considera que todas las opciones planteadas, las 12, son actos inadmisibles de sexismo.**

- La **diferente valoración de estos actos entre mujeres y hombres** es clara. Entre las mujeres, el señalamiento mayoritario es hacia los piropos (25% frente al 21% de los hombres), siendo la segunda opción más señalada la identificación de todos los actos como inadmisibles (24% de las mujeres frente al 10% de los hombres). En el caso de los hombres, la opción más señalada (por el 25,4%) es que se atribuyan antes las conductas violentas a los hombres que a las mujeres (opción que señala el 15% de ellas), seguida de que sea el hombre quien tenga que invitar (24% de los hombres y 10% de las mujeres).
- **Entre las mujeres**, la tendencia general en la jerarquía de las situaciones que se identifican como más inadmisibles **no varía en gran medida desde 2017**, aunque desciende el porcentaje que señala cada una de ellas. En el caso de **los hombres** también se aprecia un descenso importante en el porcentaje que señala los piropos en la calle (casi 10 puntos menos en 2023), pero **aumenta el de otras opciones, como que se atribuya la conducta violenta antes a los hombres** (4 puntos más), que sean los hombres quienes tengan que invitar (3 puntos más) o que se valore de forma diferente la ropa que lleva un chico o una chica (7 puntos más).

Sobre la percepción y valoración de la violencia de género

Dos de cada tres jóvenes (el 63,3%) considera que la violencia de género es un problema social muy grave, aunque el 30% cree que, aunque esté mal, es inevitable porque siempre ha existido. Por otra parte, el 46% del total de jóvenes cree que es igual de problemática la violencia de las mujeres hacia los hombres; el 44% que los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas y el 37% que se ha perdido la presunción de inocencia para los hombres.

Aunque es menor, el porcentaje de quienes niegan o relativizan la violencia de género de forma más taxativa es también elevado: **el 18% se muestra de acuerdo con que la violencia de género no existe y que es un invento ideológico**; casi el 17% dice que es algo habitual en el seno de una pareja y el 16,5% cree que no es un problema si es de baja intensidad.

- La **valoración de las mujeres** es más contundente en el reconocimiento de que la **violencia de género es un problema social muy grave (73% de ellas frente al 54% de ellos)**, mientras que **las posiciones más negacionistas son más frecuentes entre los hombres**: el 19% de ellos (frente al 14% de ellas) cree que la violencia no es problema si es de intensidad baja; el 32% de ellos considera que es inevitable porque siempre ha existido, frente al 28% de ellas; el 23% de ellos dice que la violencia de género es un invento ideológico, frente al 13% de las mujeres; el 18% de los hombres cree que es algo habitual en una pareja (16% de ellas).
- La **proporción de hombres que señala la teórica desprotección de los hombres** ante las denuncias falsas **está mucho más extendida que entre las mujeres**, es casi 15 puntos superior (51% frente al 37% entre las mujeres), al igual que en la creencia de que se ha perdido la presunción de inocencia de los hombres (45% de los hombres y 30% entre las mujeres).
- En la **evolución temporal**, la tendencia en la **consideración de la violencia de género como un problema social muy grave es bastante estable**. Superior entre las mujeres, sin gran variación porcentual (entre el 72 y el 74% desde 2019); inferior entre los hombres, con un ligero **aumento en 2023 (del 50 al 54%)**. **Más relevante en términos longitudinales es el aumento, tanto entre mujeres como en hombres, de las posiciones relativizadoras o negacionistas** que, aunque sigan siendo superiores entre los hombres habrían aumentado más entre las mujeres.

Sobre el modo en el que explican la existencia de violencia de género

La **falta de educación es la opción prioritaria para explicar la violencia de género**, señalada por el 36% de jóvenes (y sin apenas diferencias entre hombres y mujeres), seguida por la **desigualdad entre hombres y mujeres (29%)**, el consumo de alcohol y otras drogas (28%), **la educación patriarcal (26%)** y **las rupturas sentimentales, separaciones, divorcios, etc. (25,8%)**.

- **Entre las mujeres, las siguientes opciones que más explican la violencia de género –a mucha distancia de los hombres– son la desigualdad (36% de ellas frente al 22% de ellos) y la educación patriarcal (35% de las mujeres frente al 17% de los hombres)**.
- Los **hombres señalan en mayor proporción explicaciones circunstanciales**: consumo el consumo de alcohol y otras drogas (30% frente al 27% de las mujeres) y los conflictos sentimentales (28% de ellos frente al 24% de ellas).

- **Sin variaciones fundamentales a lo largo de la serie**, entre las mujeres desciende ligeramente la atribución genérica a falta de educación o a la educación patriarcal, mientras que aumenta algo la creencia de que la violencia se debe a la desigualdad, pero también a factores circunstanciales (alcohol, drogas y conflictos sentimentales). Entre los hombres aumenta la explicación de la falta de educación en general, y también por el consumo de alcohol y otras drogas y las rupturas sentimentales, separaciones, etc. Es relevante que también entre los hombres ha aumentado la atribución de la violencia a la desigualdad, la educación patriarcal y al clima social de violencia.

EXPERIENCIAS DE VIOLENCIA EN LA PAREJA

Sobre las experiencias de violencia en la pareja percibidas en el entorno

Ante a la batería de 16 posibles actos de violencia en la pareja sugeridos, **solo un 13% de jóvenes no reconoce alguno en su círculo cercano**. Porcentaje que se reduce al **8% en el caso de las mujeres (frente al 19% de los hombres)**.

- **Revisar el móvil de la pareja sigue siendo el acto más reconocido** (por el 54% entre las mujeres y el 35% de los hombres), **seguido de otros relativos al control, la minusvaloración y la humillación**: el 36% conoce casos en los que se controla todo lo que hace la pareja (47% de mujeres, 25% de hombres) o se limita con quién se puede hablar o a dónde se puede ir (36% del total, 46% de las mujeres y el 26% de los hombres). El 33% conoce casos en los que se trata de alejar a la pareja de sus amistades (42% entre las mujeres y 22% entre los hombres) o en los que se insulta o humilla (42% de las mujeres y 22% de los hombres), y el 32% casos en los que se controla permanentemente donde está la pareja (40% de las mujeres y 23% de los hombres). Casi el 30% de los y las jóvenes han conocido casos en los que se hace sentir miedo a la pareja (38% de las mujeres y 20% de los hombres), o se le dice que no vale nada (35% de las mujeres, 22% de los hombres). Alrededor del 27% señala la insistencia para mantener relaciones sexuales cuando la otra persona no quiere (37% de las mujeres, 17% de los hombres) o el envío de mensajes de diferentes tipos asustando, ofendiendo o amenazando (32% de mujeres, 20% de hombres); el 26% amenazas concretas en caso de separación (33% de mujeres, 19% de hombres) o amenazas para obligar a hacer algo que no se quiere (29% de mujeres, 19% de hombres). Por debajo, aunque en porcentajes significativos, hay hasta un 22% de jóvenes que conoce casos en los que se pega a la pareja (27% ellas y 16% ellos) o que conoce casos en los que se difunden sin permiso mensajes, insultos o imágenes o se graba o se hacen fotos de la pareja sin permiso (27% de mujeres, 17% de hombres).

- Desde la **mirada longitudinal**, se observa que **entre las mujeres los porcentajes de todos los actos conocidos siguen siendo muy elevados** (mucho más que entre los hombres), aunque en 2023 **se ha reducido algo la proporción de las mujeres que identifican situaciones en la que se revisa el móvil**, se controla permanentemente a la pareja, se le reduce el espacio de movimiento o relaciones (donde ir, con quién hablar o contacto con las propias amistades), que habían crecido mucho en 2021. Entre los hombres, también se encuentran porcentajes elevados que señalan las distintas opciones (aun siendo más bajos que los de las mujeres), con una ligera reducción del señalamiento de la revisión del móvil, y de en las que se del ejercicio del control total de la pareja, aunque aumenta ligeramente la proporción de quienes identifican situaciones en las que se trata de aislarla de las amistades o en las que se denigra a la otra persona. También en el caso de los hombres se constata la reducción observada en 2021 en los actos de violencia física directa y amenazas.

Sobre las experiencias de violencia en la pareja sufridas y ejercidas

El porcentaje de **jóvenes que declara haber sufrido experiencias directas de violencia en sus relaciones de pareja siguen siendo muy relevantes, y mayores entre las mujeres**. Solo el 38% (**40% de las mujeres y 37% de los hombres**) dice no haber vivido alguna de las situaciones que se sugieren en el cuestionario y, entre quienes señalan alguna, la media de situaciones vivida es de 3,5. La más frecuente es que les revisen el móvil (22% en el global, 24% de las mujeres y 18% de los hombres). Pero son muy importantes también los porcentajes que relatan experiencias de control, presión o denigración.

- Desde 2017, y a lo largo de toda la serie, se ha observado un **aumento en el reconocimiento explícito de todas las situaciones de violencia** sufridas en las relaciones de pareja, y en 2023 siguen aumentando los porcentajes que identifican todas las opciones propuestas. Y esto **ocurre en mayor proporción entre las mujeres**, aunque algunos de los supuestos han aumentado también entre los hombres.
- Entre **las mujeres desciende del 52% en 2019 al 41% en 2021 y al 37% en 2023 la proporción de las que dicen no haber vivido alguna de estas situaciones**. En 2023 aumentan entre 3 y 4 puntos la mayoría de las vivencias de control (que les revisen el móvil, que les controlen permanentemente lo que hacen y con quien hablar o dónde ir). Con porcentajes menores, el incremento es también relevante en sentirse obligadas a hacer cosas que no quieren con amenazas, que les rompan cosas, o que les graben o difundan mensajes e insultos sin permiso.
- **Entre los hombres aumenta también el señalamiento de todas las situaciones**, aun con porcentajes menores que entre las mujeres. Aumenta 3 puntos el porcentaje de quienes dicen que les revisan el móvil, y del 10% al 15% el de los que sienten que les controlan con quien hablar o donde ir. Casi se duplica (del 7% al 13%) el porcentaje de quienes reciben menosprecio (les dicen que no valen nada).

El porcentaje de **jóvenes que reconoce haber ejercido violencia sobre su pareja**, en alguna de las modalidades sugeridas, es minoritario pero muy relevante. **Solo la mitad dice no haber realizado alguna de las acciones propuestas** y, entre quienes identifican alguna, la media es de 2,4 situaciones reconocidas. Los porcentajes de quienes reconocen ejercer violencia son **muy similares entre hombres y mujeres, siendo la situación más frecuente revisar el móvil (hasta el 18% del total), y por debajo del 10% en el resto de los casos.**

- Las **variaciones porcentuales desde 2021 son bajas**. Entre las mujeres parece aumentar ligeramente la presencia de actos relacionados con la humillación, la grabación y/o difusión de mensajes o fotos sin permiso y con amenazas y tratar de que no vea a sus amistades. Entre los hombres aumenta en mayor proporción (entre 4 y 7 puntos) el señalamiento de la mayoría de las opciones, y especialmente las más frecuentes (revisar el móvil, controlar con quien puede hablar o dónde ir; insultar y humillar, grabar en video sin permiso, enviar mensajes asustando, humillando o amenazando).

ACTITUD ANTE EL FEMINISMO

Sobre el sentir feminista

Se observa una **división en el colectivo en la identificación con el feminismo: un 42% se considera feminista y el 46% no** (casi un 12% no se pronuncia). La identificación con el feminismo es **muy superior entre las mujeres, alcanzando el 57% de ellas, lo que supone más del doble que entre los hombres**. De ellos solo se considera feminista el 26% (el 62% no).

- **En 2023 se observa por primera vez en la serie un descenso** en el porcentaje de quienes se identifican con el feminismo respecto a los resultados de los cortes anteriores de la serie **tanto entre los hombres como entre las mujeres**. En el caso de las mujeres rompiendo la tendencia ascendente de la serie (46% en 2017; 62% en 2019; 67% en 2021 y 57% en 2023), y con un aumento de quienes no saben o no quieren definirse; en el caso de los hombres se mantiene el descenso observado desde 2019 (37% en 2019; 33% en 2021; 26% en 2023).

Sobre la valoración del feminismo

Las **valoraciones positivas del concepto "feminismo" siguen siendo mayoritarias**: casi el 60% cree que debe implicar tanto a mujeres como a hombres, y el **47% cree que el feminismo es necesario para conseguir la igualdad real**.

En las **posiciones que cuestionan o rechazan el feminismo se encuentra un grupo de alrededor del 30% de jóvenes**: el 26% cree que no es necesario porque ya existe igualdad; el 32% que no se preocupa de los problemas reales de las mujeres o que busca perjudicar a los hombres. La tercera parte de jóvenes (33%) considera.

- Entre **las mujeres es muy superior la valoración positiva** (64% frente al 52% de los hombres cree que debe implicar también a los hombres; el 57%, frente al 37% de hombres, que es necesario para conseguir la igualdad real).
- Son **superiores los porcentajes de hombres que se posicionan en las valoraciones más negativas**: 38% de hombres (frente al 29% de mujeres) que creen que no tiene impacto real; 35,5%-frente al 28% de mujeres- que dice que el feminismo no se preocupa por los problemas reales de las mujeres; 41% de hombres (22% de mujeres) que cree que el feminismo busca perjudicar a los hombres, y 35% (18% de mujeres) que considera que el feminismo no es necesario porque ya existe igualdad real.
- Con relación a los resultados de 2021, se observa un aumento tanto de las valoraciones positivas como de las negativas, y tanto entre mujeres como entre hombres.



4

**ANÁLISIS DE
RESULTADOS**

ANÁLISIS DE RESULTADOS

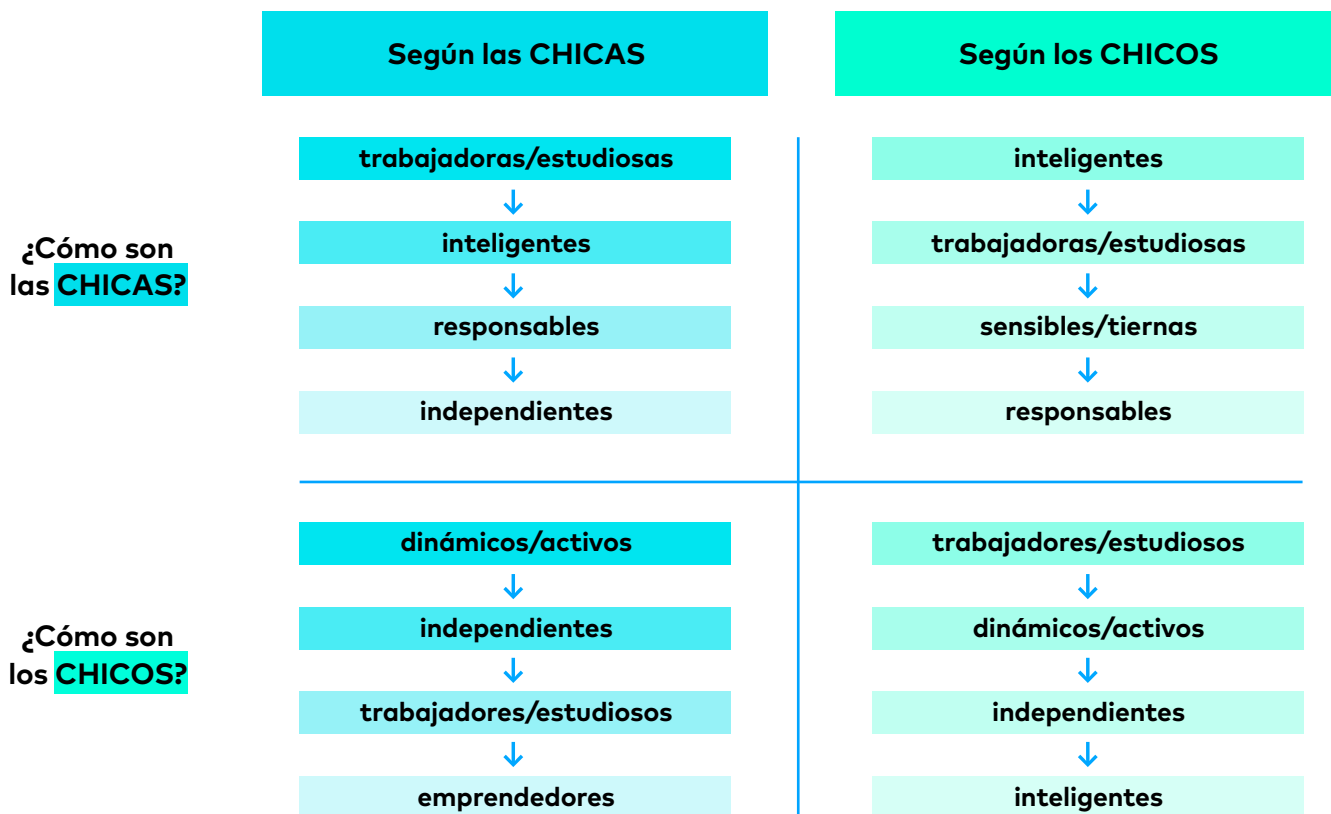
DIFERENCIAS ENTRE LO FEMENINO Y LO MASCULINO

Percepciones sobre las características de género

La asociación diferenciada de lo que corresponde a cada género sigue siendo evidente. La priorización de las características fundamentales que definen la identidad de las chicas y de los chicos sostiene una percepción común, que asocia fundamentalmente a lo femenino (*las chicas*) rasgos de esfuerzo y constancia, inteligencia y responsabilidad, y a lo masculino (*los chicos*) de dinamismo e independencia, aunque también incorpora el esfuerzo.

Esta diferenciación es común entre hombres y mujeres jóvenes, de tal manera que ambos colectivos ratifican, a pesar de ciertos matices, la idea común de lo que es (y *debe ser*) cada género.

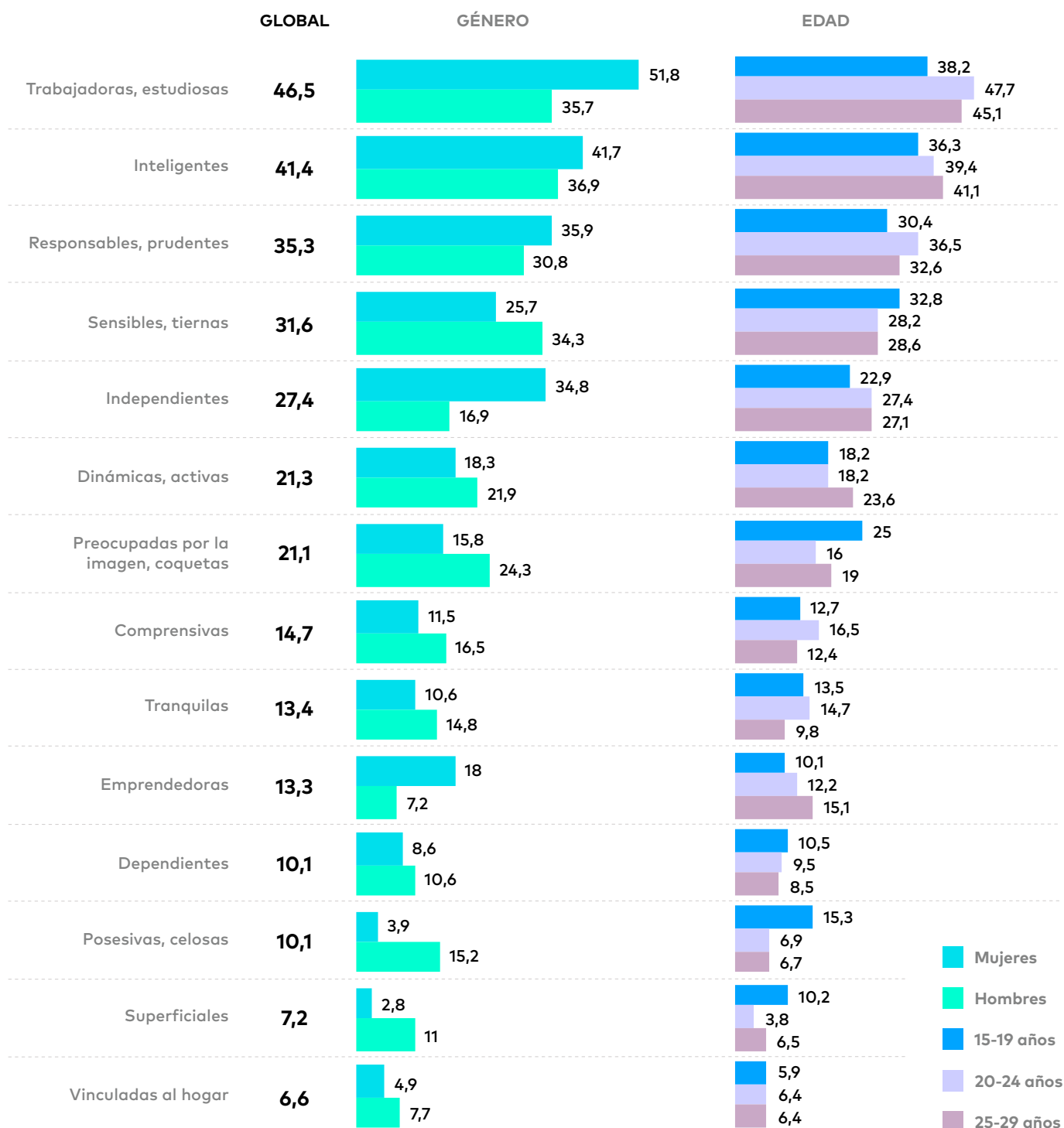
FIGURA 1. Principales características que definen a las CHICAS y a los CHICOS, según género



Pregunta 19. En tu opinión, de las siguientes opciones ¿qué es lo que mejor define a las chicas? Lee todas las respuestas y después elige las 3 que te parezca que más las definen. // Pregunta 20. ¿Y qué es lo que mejor define a los chicos? Lee todas las respuestas y después elige las 3 que más los definen. // Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España; 735 mujeres; 750 hombres.

La jerarquía de características de las chicas (GRÁFICO 1) destaca en primer lugar ser trabajadoras y estudiantas (46%, que aumenta hasta el 55% entre las mujeres frente al 38% de los hombres), seguido de la inteligencia (41% del total), la responsabilidad y la prudencia (35%) y la sensibilidad y ternura (32%), rasgo mucho más destacado por los hombres que por las mujeres (36% de ellos y 27% de ellas).

GRÁFICO 1. Características que mejor definen a las CHICAS. Global, por género y edad (% , respuesta múltiple)

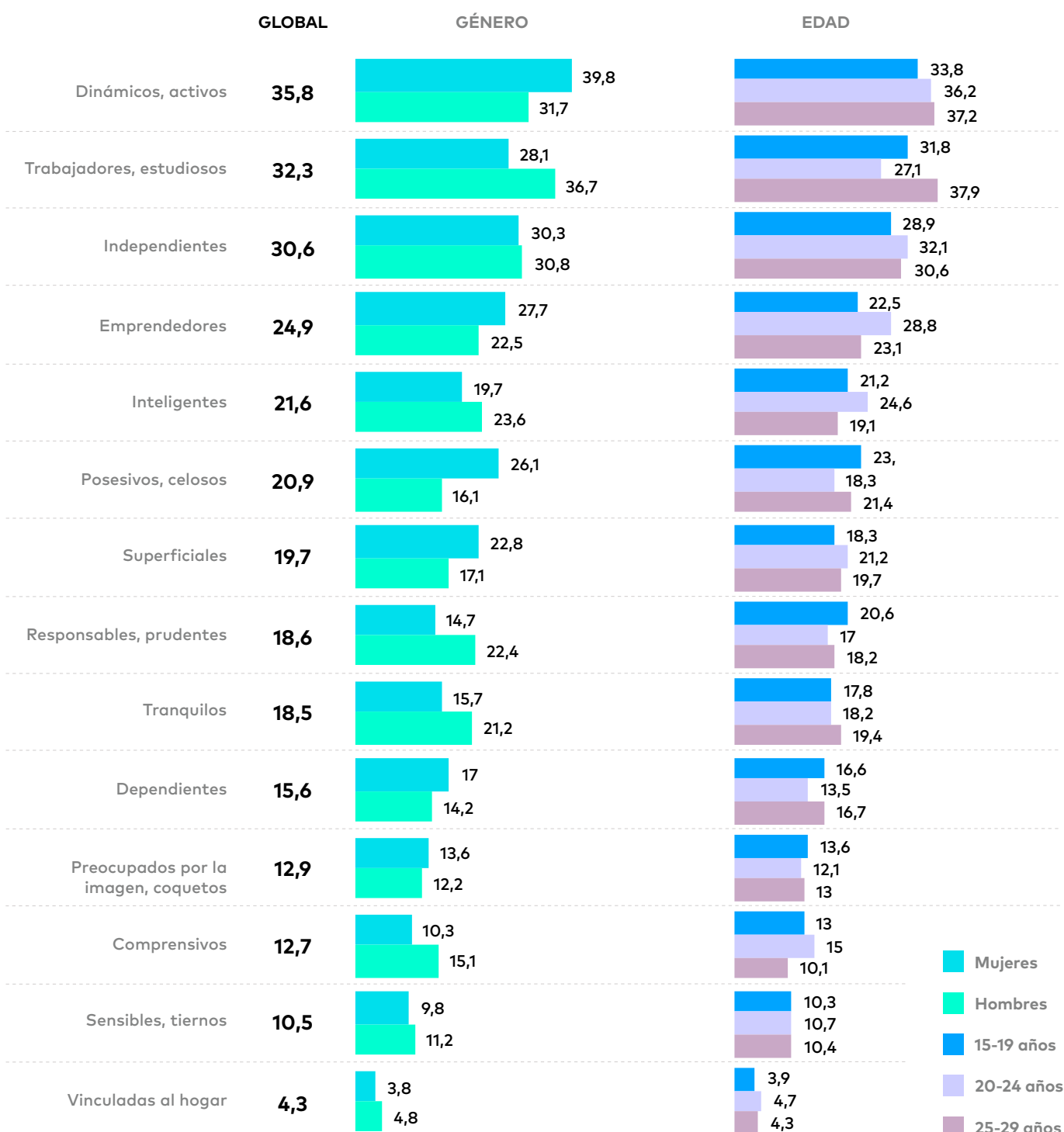


Pregunta 19. En tu opinión, de las siguientes opciones ¿qué es lo que mejor define a las chicas? Lee todas las respuestas y después elige las 3 que te parezca que más las definen. // Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España; 735 mujeres; 750 hombres; 476 15-19 años; 511 20-24 años; 513 25-29 años.

La asociación diferenciada de lo que corresponde a cada género sigue siendo evidente. La priorización de las características fundamentales que definen la identidad de las chicas y de los chicos sostiene una percepción común, que asocia fundamentalmente a lo femenino (*las chicas*) rasgos de esfuerzo y constancia, inteligencia y responsabilidad, y a lo masculino (*los chicos*) de dinamismo e independencia, aunque también incorpora el esfuerzo.

Esta diferenciación es común entre hombres y mujeres jóvenes, de tal manera que ambos colectivos ratifican, a pesar de ciertos matices, la idea común de lo que es (y *debe ser*) cada género.

GRÁFICO 2. Características que mejor definen a los CHICOS. Global, por género y edad (% respuesta múltiple)

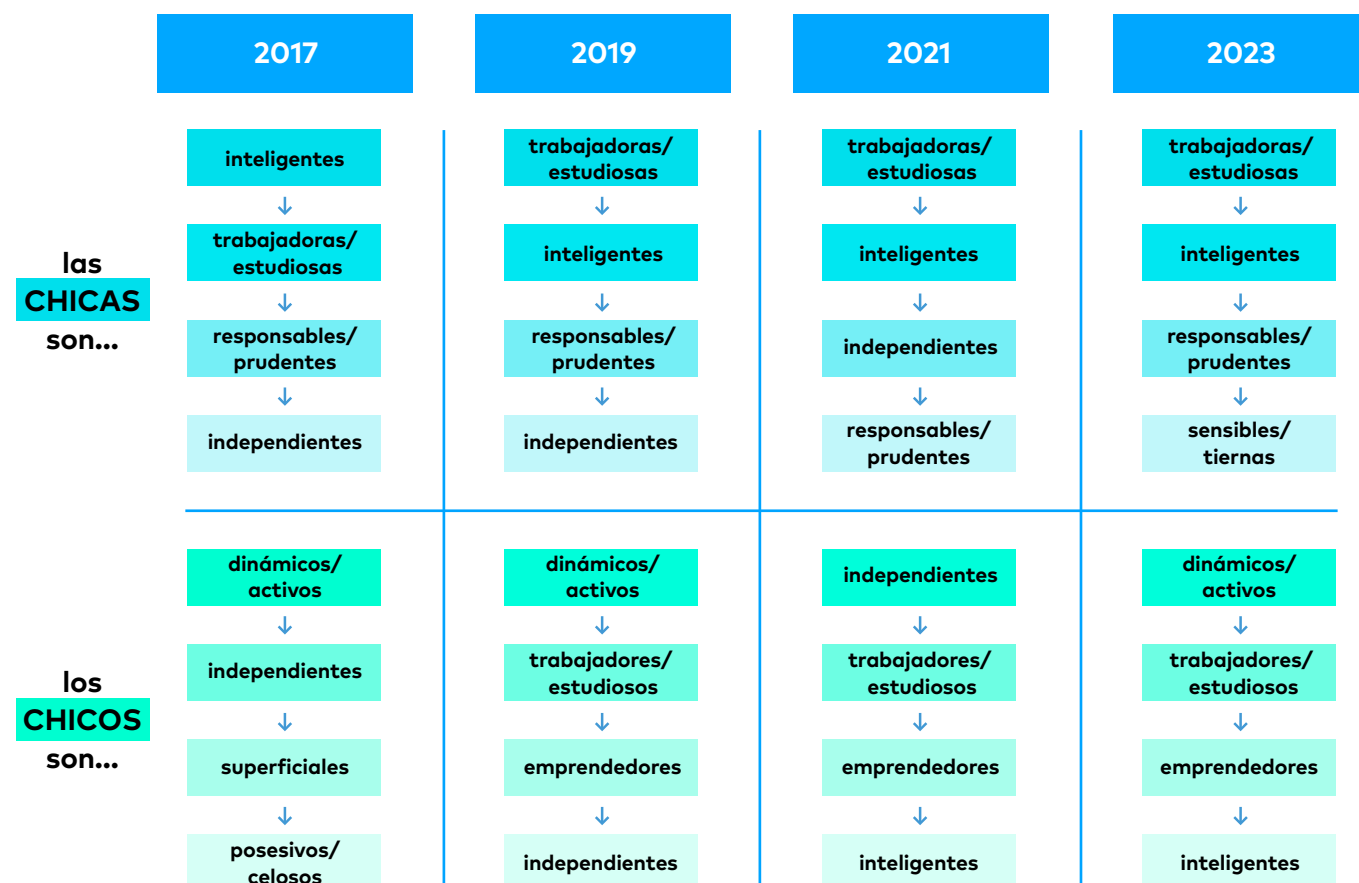


Pregunta 19. En tu opinión, de las siguientes opciones ¿qué es lo que mejor define a las chicas? Lee todas las respuestas y después elige las 3 que te parezca que más las definen. // Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España; 735 mujeres; 750 hombres; 476 15-19 años; 511 20-24 años; 513 25-29 años.

Aunque con porcentajes de señalamiento menores, en el resto de características seleccionadas (y tanto desde la perspectiva de mujeres como de hombres jóvenes) existe también una mayor identificación de las chicas con la preocupación por la imagen y ser comprensivas, y mucho menos con ser emprendedoras que a los chicos; a los chicos se les considera más posesivos y celosos, superficiales o dependientes.

En la serie longitudinal apenas se observan cambios en esta jerarquización y su tendencia, a pesar de que los porcentajes de señalamiento concreto de cada una de las características varíen.

FIGURA 2. Evolución de las principales características que definen a las CHICAS y a los CHICOS, 2017-2023

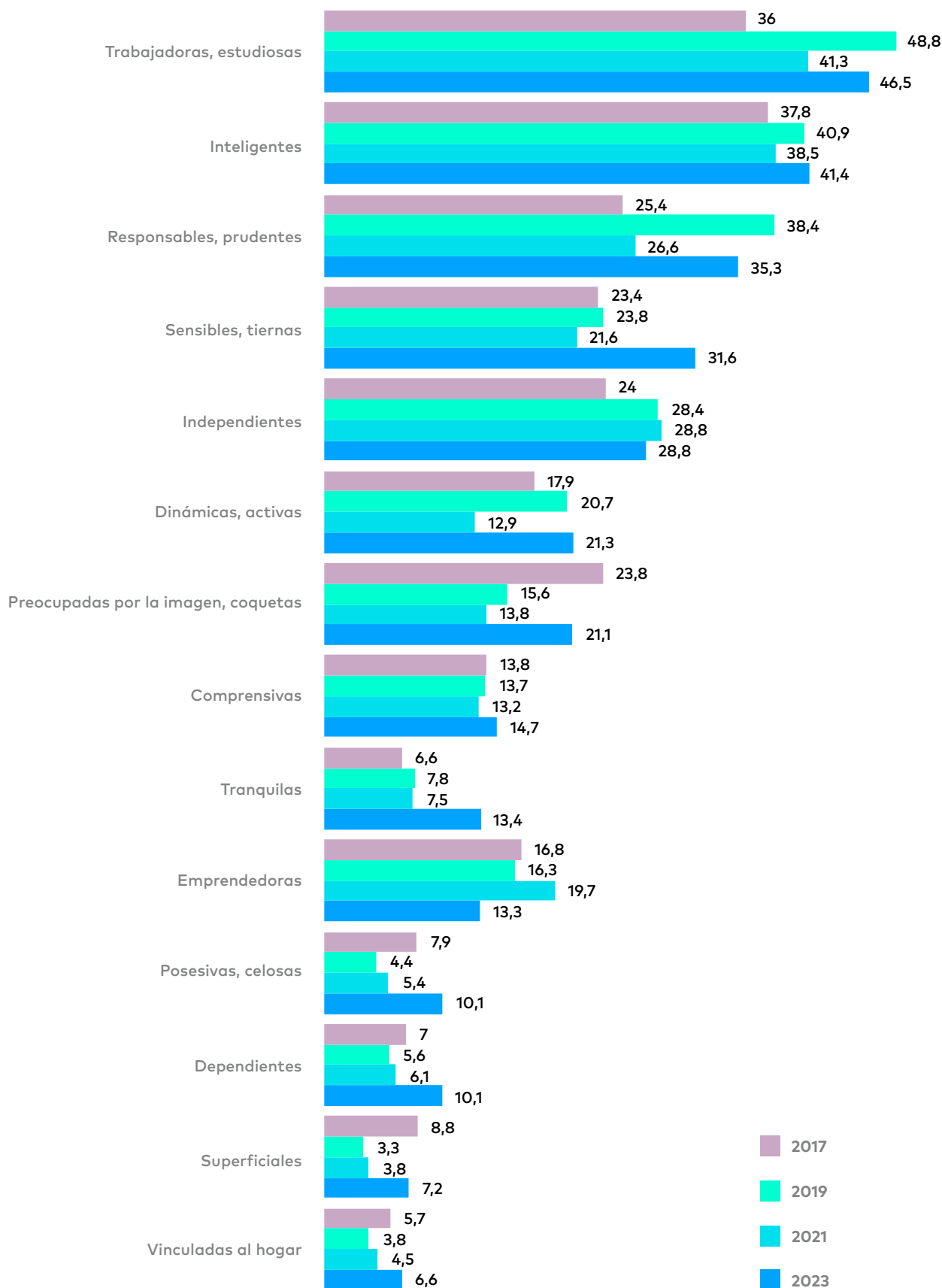


Pregunta 19. En tu opinión, de las siguientes opciones ¿qué es lo que mejor define a las chicas? Lee todas las respuestas y después elige las 3 que te parezca que más las definen. // Pregunta 20. ¿Y qué es lo que mejor define a los chicos? Lee todas las respuestas y después elige las 3 que más los definen. // 2023: Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España; 735 mujeres; 750 hombres; 2021: 1.201; 2019: 1.223; 2017: 1.204. Fuente: Barómetros Juventud y Género 2017, 2019 y 2021, Fad Juventud.

De hecho, desde el punto de vista de la cantidad de jóvenes que destaca cada una de las características (porcentajes, GRÁFICOS 3 y 4) solo se observan ligeros cambios en el orden jerárquico sin que la imagen común y diferenciada de lo masculino y lo femenino se altere. En 2023, los porcentajes que ordenan esta jerarquía se acercan más a los observados en 2019, y retroceden algo respecto a los de 2021 en la diferenciación entre géneros. Para las chicas, se pierde en los primeros puestos el componente de independencia (tercero de los priorizados en 2021) para dar paso a la sensibilidad y la ternura; para los chicos se vuelve a identificar el dinamismo como la principal seña identitaria, desplazando la independencia al tercer lugar, y la inteligencia deja de estar en los primeros puestos de la selección.

GRÁFICO 3. Evolución de las principales características que definen a LAS CHICAS, 2017-2023 (% , respuesta múltiple)

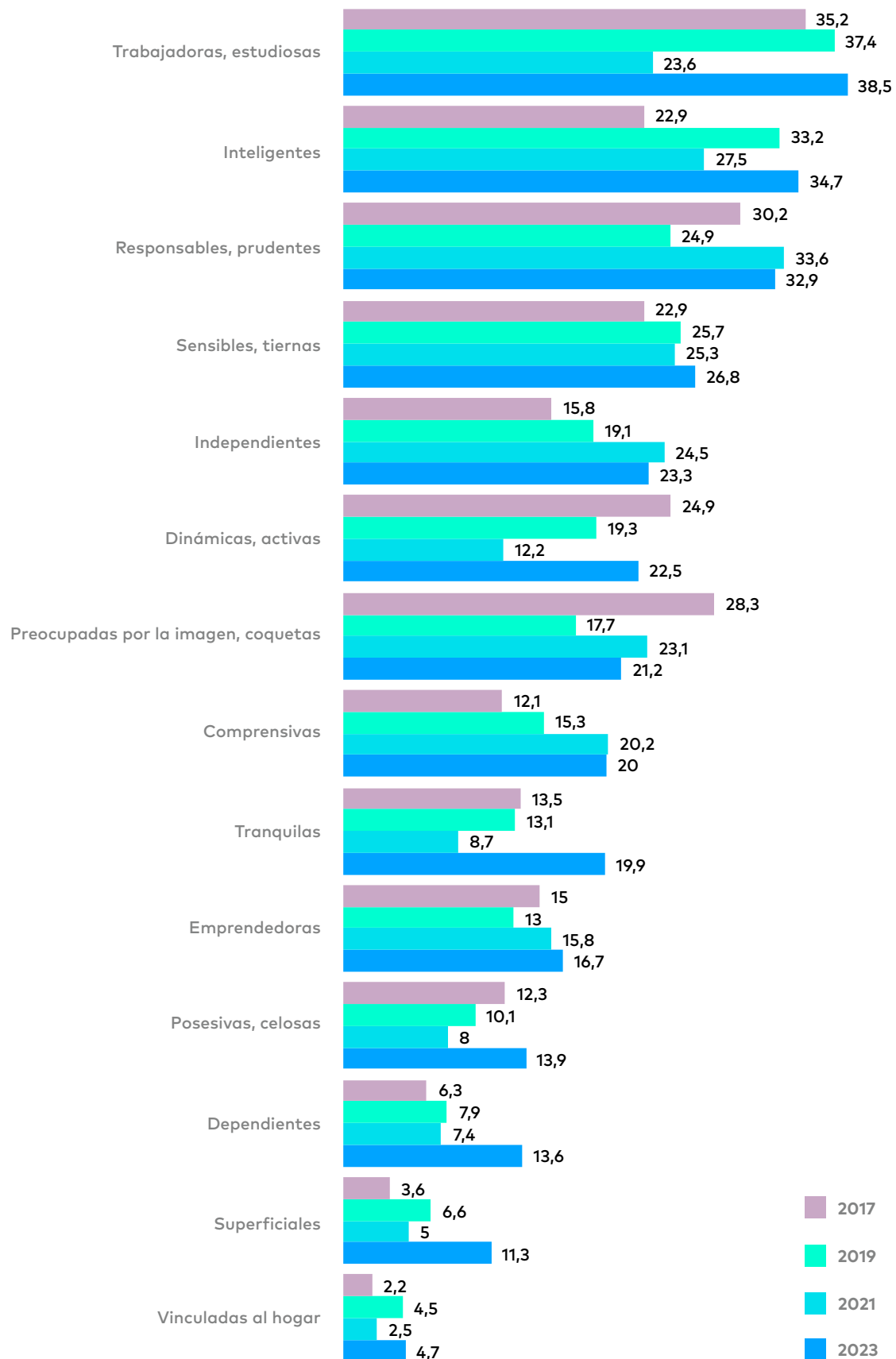
¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEFINEN MEJOR A LAS CHICAS?



Pregunta 19. En tu opinión, de las siguientes opciones ¿qué es lo que mejor define a las chicas? Lee todas las respuestas y después elige las 3 que te parezca que más las definen. // Pregunta 20. ¿Y qué es lo que mejor define a los chicos? Lee todas las respuestas y después elige las 3 que más los definen. // 2023: Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España; 735 mujeres; 750 hombres; 2021: 1.201; 2019: 1.223; 2017: 1.204. Fuente: Barómetros Juventud y Género 2017, 2019 y 2021, Fad Juventud.

GRÁFICO 4. Evolución de las principales características que definen a LOS CHICOS, 2017-2023 (% respuesta múltiple)

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEFINEN MEJOR A LOS CHICOS?

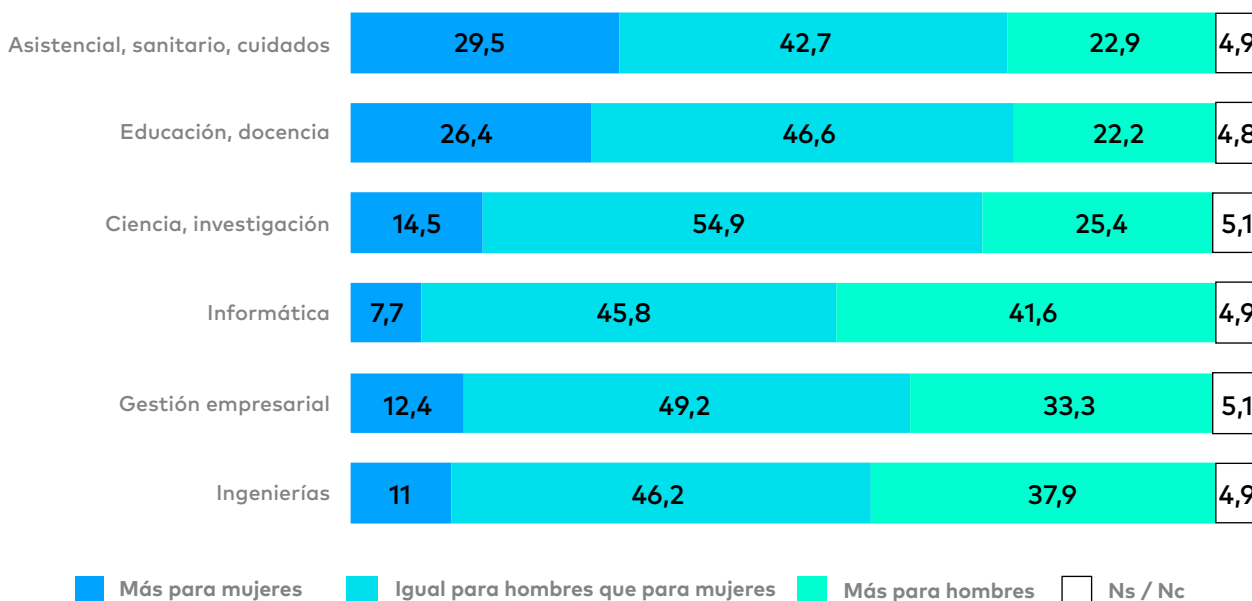


Pregunta 19. En tu opinión, de las siguientes opciones ¿qué es lo que mejor define a las chicas? Lee todas las respuestas y después elige las 3 que te parezca que más las definen. // Pregunta 20. ¿Y qué es lo que mejor define a los chicos? Lee todas las respuestas y después elige las 3 que más los definen. // 2023: Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España; 735 mujeres; 750 hombres; 2021: 1.201; 2019: 1.223; 2017: 1.204. Fuente: Barómetros Juventud y Género 2017, 2019 y 2021, Fad Juventud.

Estereotipos desde la idoneidad profesional

En términos generales, alrededor de la mitad de jóvenes considera indiferente el género a la hora de valorar la adecuación de diferentes ámbitos profesionales más a las mujeres o a los hombres. Sin embargo, y a pesar de ser mayoritaria esta opción, lo cierto es que la otra mitad sí percibe una mayor adecuación para uno u otro género, y que la valoración es muy similar entre los hombres y las mujeres.

GRÁFICO 5. Nivel de adecuación de diferentes ámbitos para mujeres y para hombres (%)



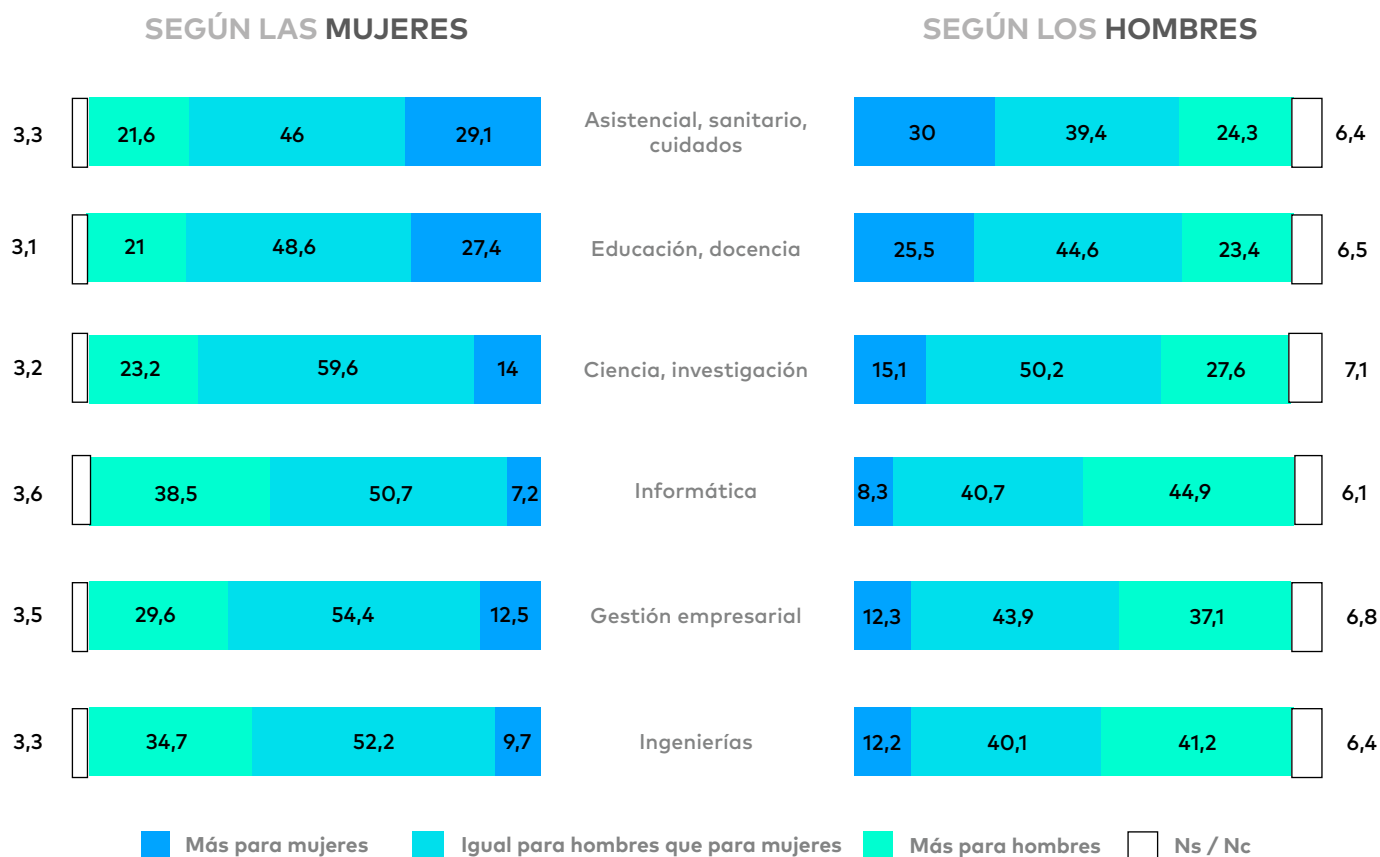
Preguntas 21-26. Señala el nivel de adecuación de los siguientes ámbitos para mujeres y para hombres siendo 0 "muchísimo mejor para mujeres" y 10 "muchísimo mejor para hombres". Agrupación de la escala original (0-10): 0-3= más para mujeres, 4-6= indiferente, 7-10= más para los hombres. Base: total muestra (N=1.500).

Tanto el ámbito asistencial, sanitario y de cuidados como el de la educación y docencia cuentan con un porcentaje mayor de jóvenes que los consideran más adecuados para las mujeres. El 29% de las mujeres y el 30% de los hombres consideran más adecuado para las mujeres el trabajo en lo asistencial, sanitario y de cuidados; el 27% de las mujeres y el 25,5% de los hombres opinan lo mismo respecto al trabajo educativo y docente.

Respecto a la ciencia e investigación, a pesar de que casi el 60% de las mujeres y el 50% de los hombres creen que es indiferente el género, la proporción de quienes distinguen la adecuación según el género se inclina a atribuir una mayor idoneidad para los hombres. Así lo cree el 23% de las mujeres y el 28% de los hombres.

- *Informática, gestión empresarial e ingeniería* son ámbitos profesionales que se consideran más claramente masculinos, tanto por mujeres como por hombres, y aunque el porcentaje de mujeres que sea algo inferior al de los propios hombres en todos los casos: El 38% de las mujeres y el 45% de los hombres considera que es más adecuado para los hombres el trabajo en el ámbito de la informática.
- El 30% de las mujeres y el 37% de los hombres cree que la gestión empresarial es más idónea para los hombres.
- El 35% de las mujeres y el 41% de los hombres cree que es más adecuado el trabajo de ingeniería para los hombres.

GRÁFICO 6. Nivel de adecuación de diferentes ámbitos para mujeres y para hombres. Según género (%)



Preguntas 21-26. Señala el nivel de adecuación de los siguientes ámbitos para mujeres y para hombres siendo 0 "muchísimo mejor para mujeres" y 10 "muchísimo mejor para hombres". Agrupación de la escala original (0-10): 0-3= más para mujeres, 4-6= indiferente, 7-10= más para los hombres. Base: total muestra (N=1.500).

La percepción diferencial del género desde esta perspectiva de la mayor o menor adecuación para desenvolverse en diferentes ámbitos profesionales tampoco ha variado en lo sustancial desde 2019: con una mayoría relativa de jóvenes que no considera que existan diferentes idoneidades, se mantiene la existencia de porcentajes relevantes que consideran más apropiados para las mujeres los sectores de cuidados y educativos, y la informática, gestión empresarial e ingenierías para los hombres.

No obstante, en 2023 se observa un cambio importante que habrá que observar en los próximos años. Aunque la proporción de jóvenes que señala más adecuación de las mujeres a los diferentes ámbitos es bastante estable a lo largo de la serie, ha descendido notablemente la percepción de que es indiferente el género para el trabajo en la mayoría de los sectores, y lo hace sistemáticamente en favor del aumento en la percepción de la adecuación de los hombres en todos ellos, incluso en los que se distinguen como más femeninos. En el ámbito asistencial, sanitario o de cuidados, el porcentaje que destaca que es más apropiado para los hombres pasa del 11% en 2021 al 23% en 2023 (12 puntos porcentuales más); en el educativo y docente, del 11% al 22%. En informática se pasa de un 35% al 42%; del 24% al 33% respecto a la gestión empresarial, y del 21 al 38% en las ingenierías.

GRÁFICO 7. Evolución de la adecuación de diferentes ámbitos profesionales para mujeres y para hombres. 2019-2023. No incluye Ns/Nc (%)

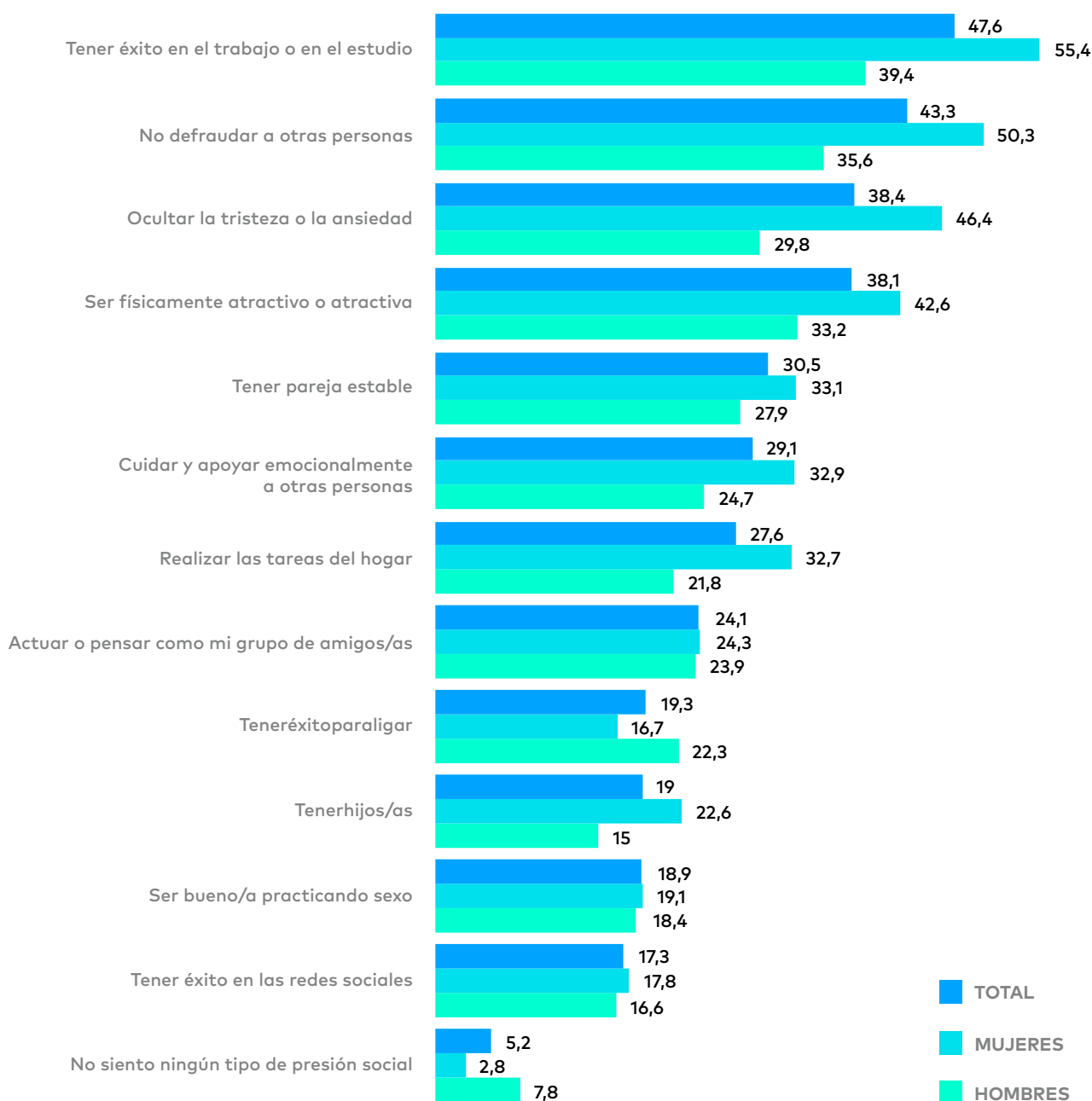


Preguntas 21-26. Señala el nivel de adecuación de los siguientes ámbitos para mujeres y para hombres siendo 0 "muchísimo mejor para mujeres" y 10 "muchísimo mejor para hombres". Agrupación de la escala original (0-10): 0-3= más para mujeres, 4-6= indiferente, 7-10= más para los hombres. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres. // Fuente: Barómetro Juventud y Género 2019, 2021, 2023, Fad Juventud.

Diferencias desde la vivencia de presión social

La vivencia de presión social (por parte de la familia, amistades, docentes o la sociedad en general) para ser de una determinada manera, es muy alta entre los y las jóvenes (GRÁFICO 8). Casi el 50% siente esta presión para tener éxito en el trabajo o los estudios (48%), el 43% para no defraudar a otras personas, el 38% para ocultar tristeza o ansiedad y para ser físicamente atractivo o atractiva. Casi un tercio de jóvenes también experimenta presión para tener pareja estable (30%); el 29% para cuidar o apoyar emocionalmente a otras personas; el 28% para realizar tareas del hogar y el 24% para actuar o pensar como su grupo de amistades.

GRÁFICO 8. Aspectos en los que se siente presión por parte de la familia, amistades, docentes o la sociedad. Global y por género (% , respuesta múltiple)



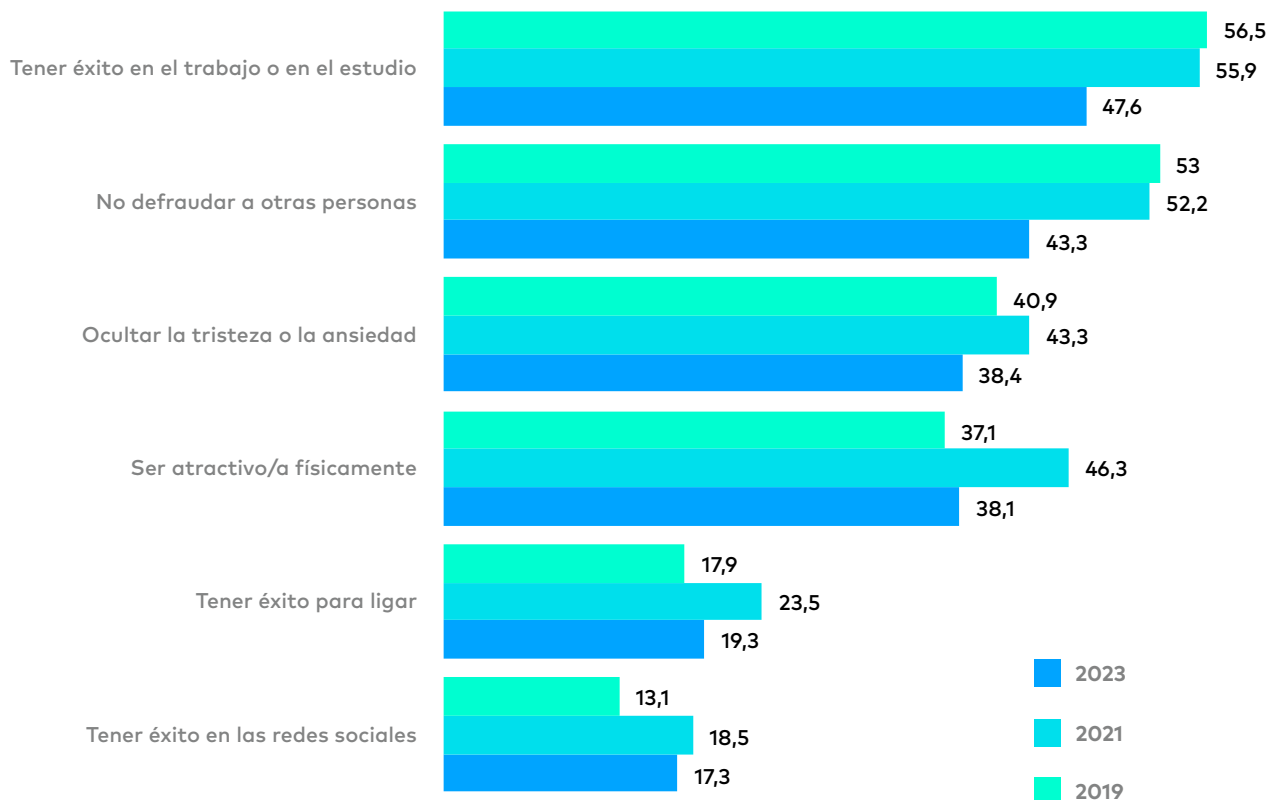
Pregunta 27. A veces podemos sentir la presión de la familia, amistades, docentes, o de la propia sociedad para ser de una determinada manera. De los siguientes aspectos, selecciona en cuáles sientes o has sentido presión. Respuesta múltiple. Base: total muestra (N=1.500).

Dentro de esta tónica general es evidente que la vivencia de presión es, en todos los aspectos señalados, muy superior para las mujeres que para los hombres. El porcentaje que señala tener que demostrar éxito en el trabajo o los estudios es del 55% entre las mujeres frente al 39% de los hombres; una diferencia similar se observa respecto a no defraudar (50% de las mujeres, 37% de los hombres), y a ocultar la tristeza o la ansiedad (46% de las mujeres, 30% de los hombres). También sigue siendo mucho más alta la presión por mostrarse atractiva entre las mujeres (43% frente al 33% entre los hombres), en realizar las tareas del hogar (33% frente a 22%) y en tener hijos/as (23% frente a 15%), aunque la diferencia es menor que en los otros aspectos señalados.

Solo hay un aspecto en el que la vivencia de presión es superior para los hombres: tener que demostrar éxito para ligar (22% de ellos, frente al 17% de ellas). Y cerca del 20%, sin apenas diferencias entre hombres y mujeres, destaca la presión para ser bueno o buena en el sexo, o para tener éxito en las redes sociales. A pesar de seguir siendo una vivencia muy importante (cuantitativa y cualitativamente) y diferencial entre hombres y mujeres, los resultados de 2023 muestran un descenso respecto a los obtenidos en los cortes anteriores de la serie (GRÁFICO 9). Del 56% al 48% en relación con tener éxito en los estudios o el trabajo; del 53% al 43% para no defraudar a otras personas. Del 41% y el 43% en 2019 y 2021 respectivamente al 38% en la presión para ocultar la tristeza o la ansiedad.

Respecto a ser atractivo/a físicamente, tener éxito para ligar o en las redes sociales, el descenso que se observa en 2023 se produce respecto a 2021, momento en el que se observó un incremento en estos aspectos frente a 2019.

GRÁFICO 9. Evolución de la vivencia de presión social. 2019-2023 (% , respuesta múltiple)



Pregunta 27. A veces podemos sentir la presión de la familia, amistades, docentes, o de la propia sociedad para ser de una determinada manera. De los siguientes aspectos, selecciona en cuáles sientes o has sentido presión. Respuesta múltiple. Base: total muestra (N=1.500).

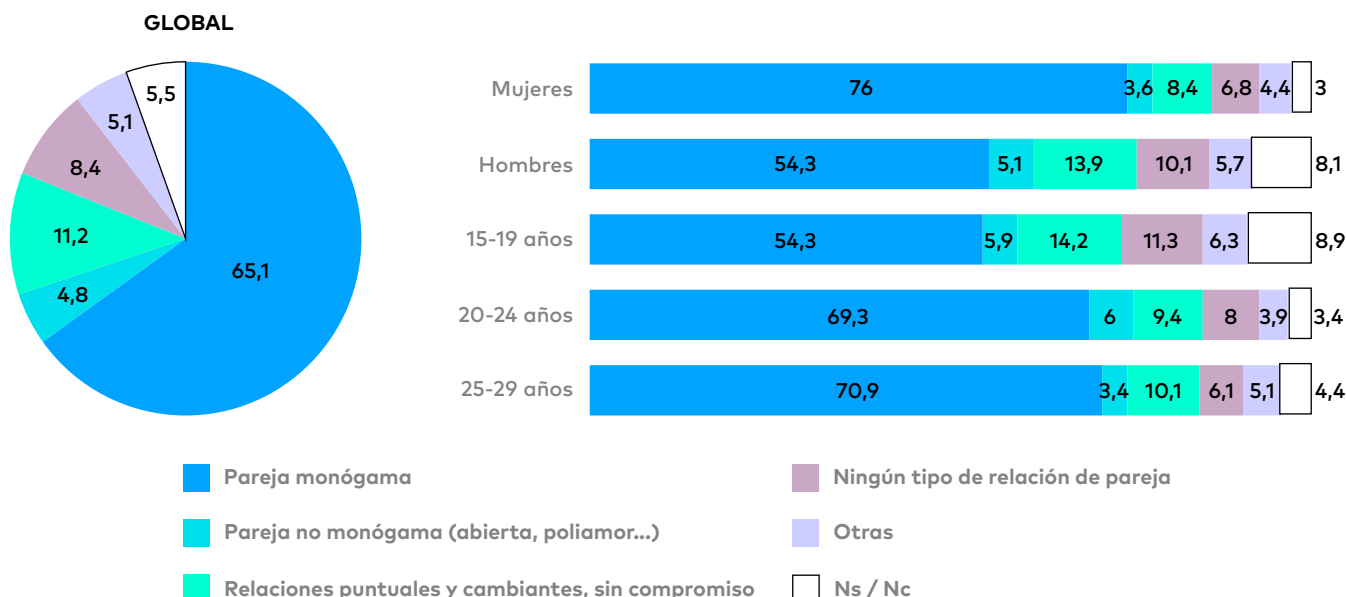
RELACIONES PERSONALES Y AFECTIVAS

Espectativas sobre las relaciones de pareja

El tipo de pareja preferida por los y las jóvenes es, mayoritariamente, la monógama (65%), seguida de las relaciones sin compromiso (11%). Un 8% del total prefiere no tener pareja, y el 5% se inclina por una pareja no monógama (libre, poliamor...) o por otros tipos de parejas. El 6% no se decanta por alguna de estas opciones.

La preferencia por la pareja única o monógama es mucho más alta entre las mujeres (74% frente al 55% de los hombres). Entre los hombres aumenta significativamente quienes se inclinan hacia relaciones sin compromiso (14% frente al 8% entre las mujeres), por no tener pareja (10% frente al 7% de ellas) y por parejas no monógamas (6% frente al 3,5% de las mujeres) (GRÁFICO 10).

GRÁFICO 10. Tipo preferido de relación de pareja. Global, por género y edad (%)

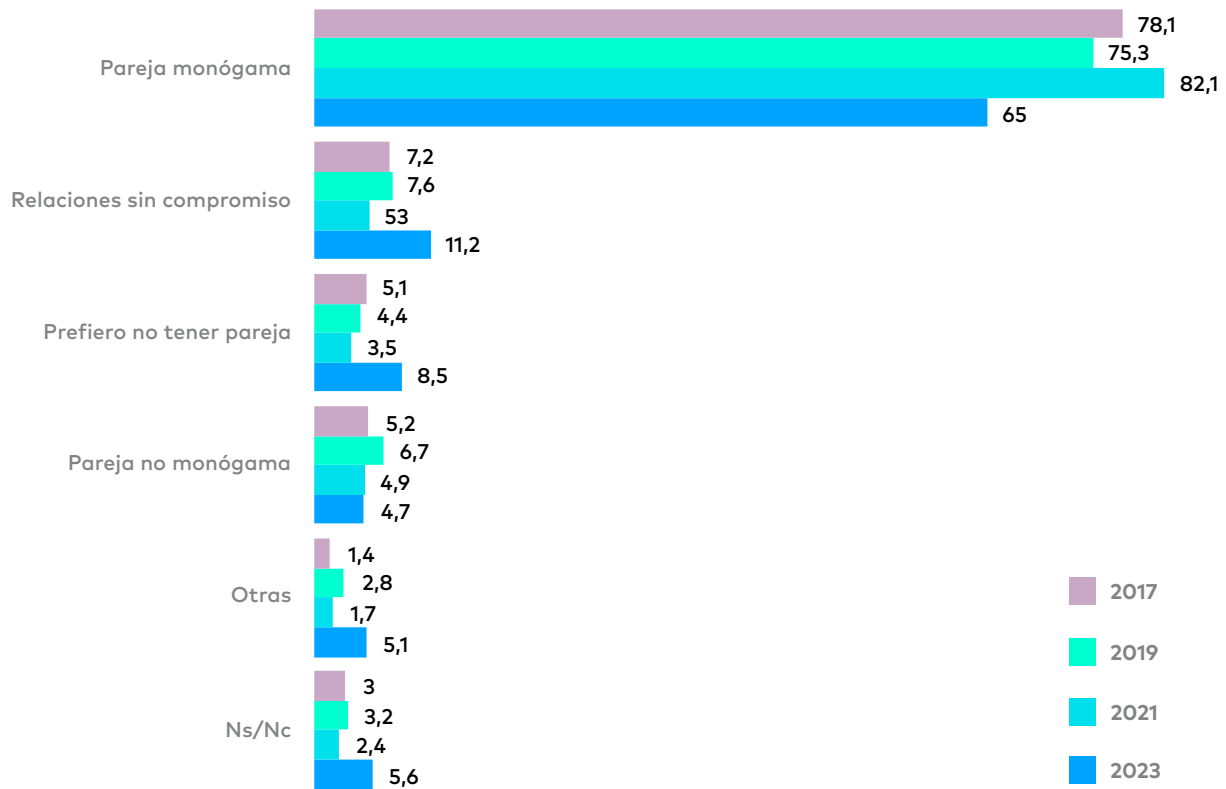


Pregunta 31. ¿Qué tipo de relación o relaciones de pareja se ajusta mejor a lo que tú buscas? Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres; 476 15-19 años; 511 20-24 años; 513 25-29 años.

La preeminencia de la pareja única y monógama es una constante a lo largo de la serie (GRÁFICO 11). No obstante, es muy notorio el descenso que se observa en 2023 (especialmente entre los hombres) respecto a la tendencia de los cortes anteriores, de tal manera que pasa de ser la prioridad del 78%, 75% y 82% en 2017, 2019 y 2021 respectivamente, a serlo del 65% en 2023, más de 10 puntos porcentuales por debajo.

Como contrapartida, se aprecia un incremento claro (dentro de los valores minoritarios) de la preferencia de las relaciones sin compromiso y de no tener pareja. También del señalamiento de otras opciones de pareja, e incluso de la indefinición al respecto (Ns/Nc).

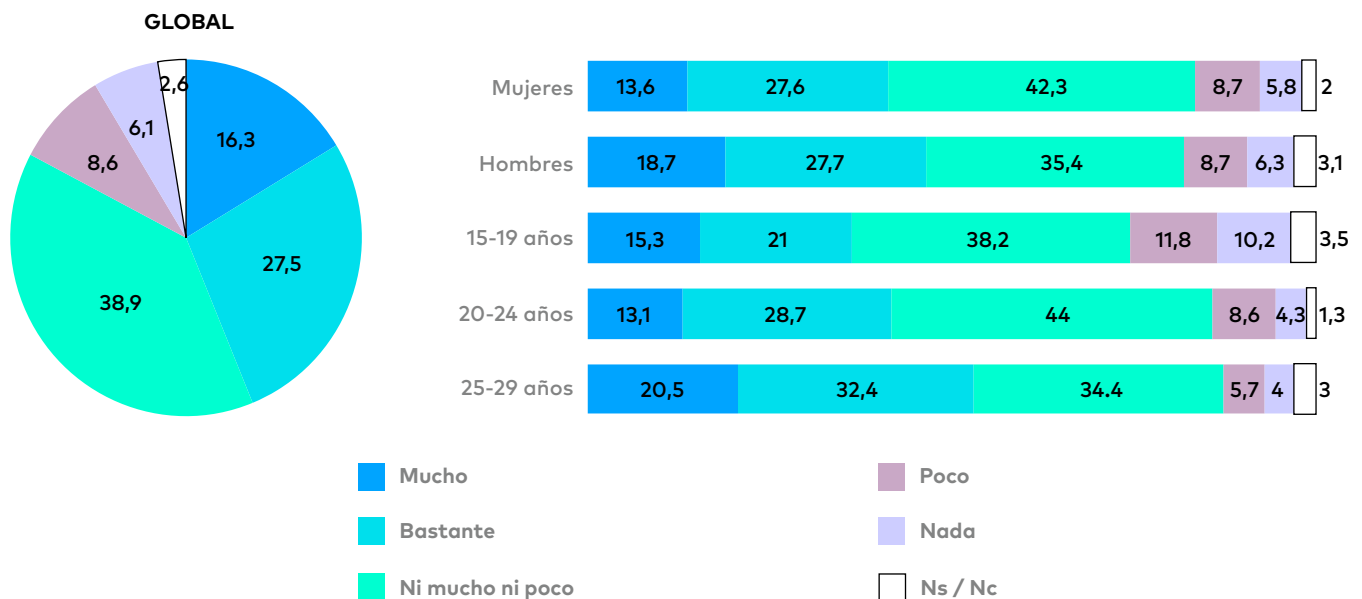
GRÁFICO 11. Evolución del tipo de relación de pareja preferido. 2017-2023 (%)



Pregunta 31. ¿Qué tipo de relación o relaciones de pareja se ajusta mejor a lo que tú buscas? Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España. Fuente: Barómetros Juventud y Género 2017, 2019, 2021 y 2023, Fad Juventud.

No extraña, desde esa variación en las prioridades, el descenso en la importancia atribuida a tener pareja (GRÁFICO 12), a pesar de que un porcentaje muy elevado de jóvenes sigue considerándola muy o bastante importante (44%). Si bien hay 4 de cada 10 jóvenes que sostienen que no le dan ni mucha ni poca importancia (38,9%).

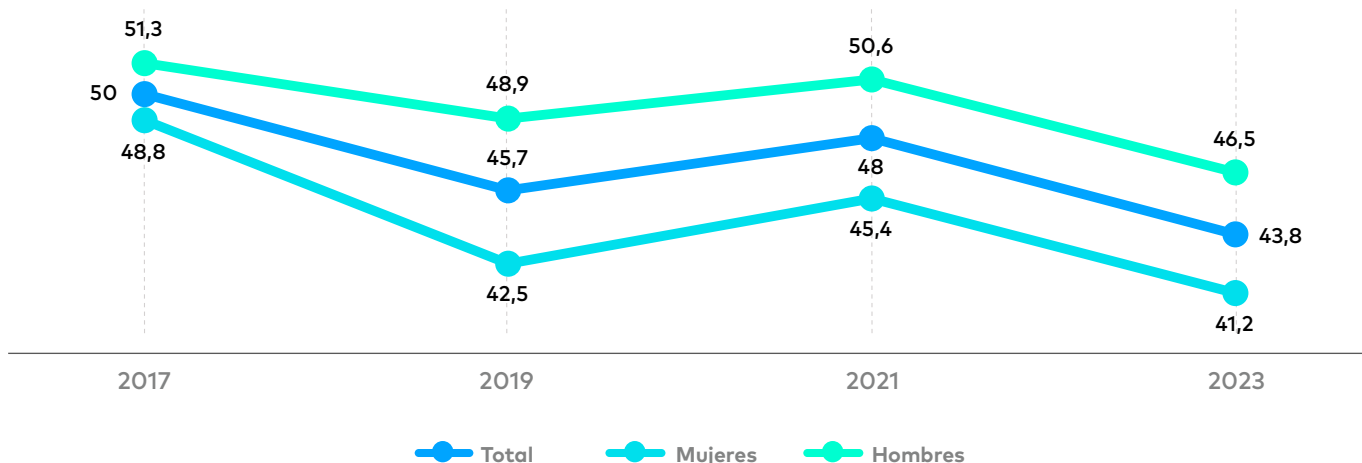
GRÁFICO 12. Importancia atribuida a tener pareja. Global, por género y edad (%)



Pregunta 29. Independientemente de que salgas o no con alguien ahora, ¿Hasta qué punto es importante para ti tener pareja, novio/a...? Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres; 476 15-19 años; 511 20-24 años; 513 25-29 años.

Este descenso se observa desde 2017, pero es más acusado en 2023: del 50% en 2017 al 47% en 2019, 48% en 2021 y 44% en 2023. Y sigue la misma tendencia entre hombres y mujeres a pesar de que, a lo largo de la serie, se observe un porcentaje ligeramente superior de hombres que de mujeres que valoran alta la importancia de la pareja. En 2023 (GRÁFICO 13) la diferencia entre hombres y mujeres que consideran muy o bastante importante tener pareja es de 5 puntos porcentuales (46% de ellos y 41% de ellas), sin apenas diferencia entre quienes la consideran poco o nada importante (14,5% de ellas, 15% de ellos).

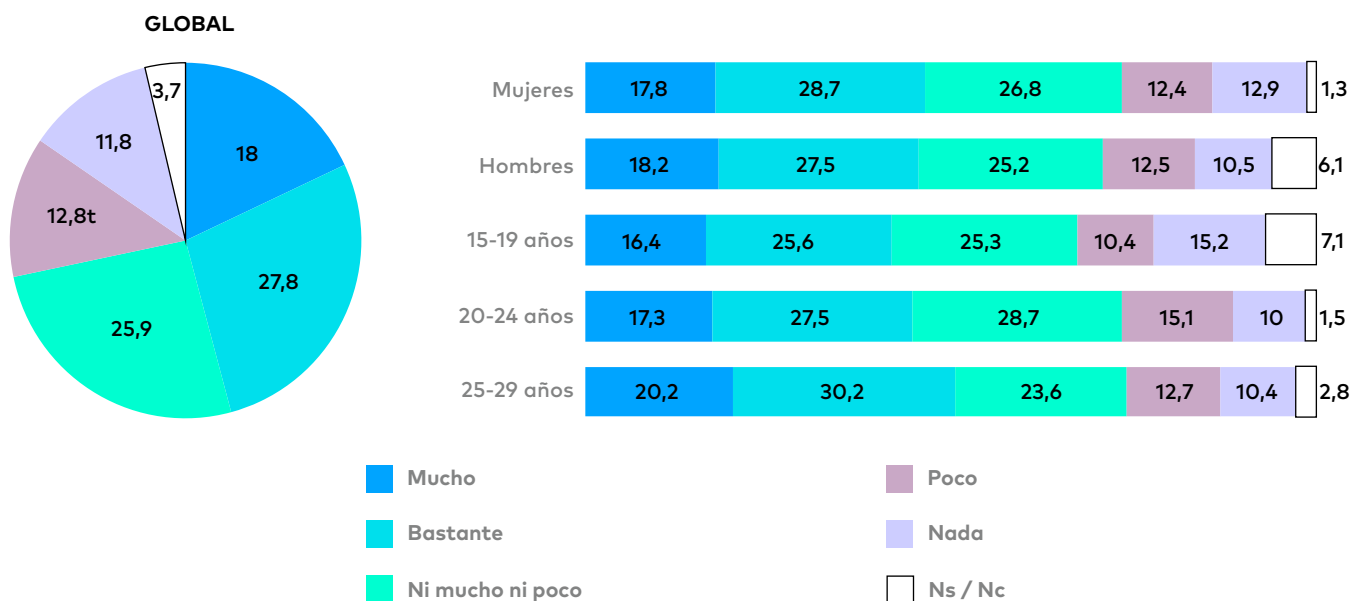
GRÁFICO 13. Evolución de la importancia atribuida a tener pareja. Global y por género. 2017-2023 (% , mucho + bastante importante)



Pregunta 29. Independientemente de que salgas o no con alguien ahora, ¿Hasta qué punto es importante para ti tener pareja, novio/a...? Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres.

Es alta también, y prácticamente idéntica entre hombres y mujeres, la importancia atribuida a tener hijos o hijas en el futuro. El 41% de las mujeres considera que es o sería muy o bastante importante tener hijos/as, frente al 46% de los hombres (GRÁFICO 14), aunque casi la cuarta parte del colectivo en general cree que es poco o nada importante (25% de ellas y el 23% de ellos).

GRÁFICO 14. Importancia atribuida a tener hijos/as. Global, por género y edad (%)

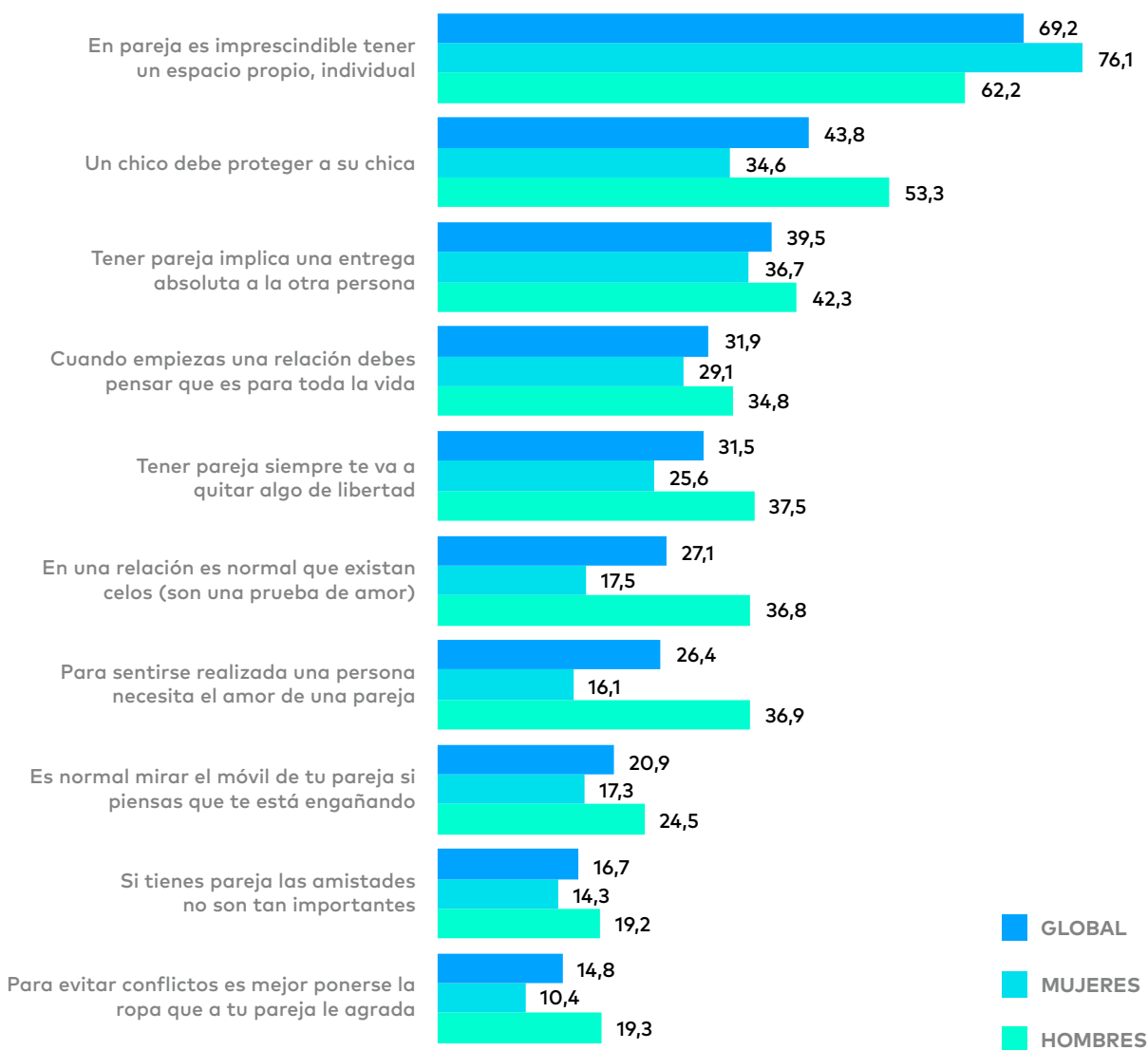


Pregunta 30. Independientemente de si tienes o no hijos/as ahora, ¿hasta qué punto es importante para ti tener hijos/as en el futuro? Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres.

Ideas sobre la pareja

La inmensa mayoría de jóvenes (69%) considera que es imprescindible tener un espacio propio e individual en las relaciones de pareja (GRÁFICO 15), porcentaje que es muy superior entre las mujeres que entre los hombres (76% frente a 62%).

GRÁFICO 15. Grado de acuerdo con ideas sobre las relaciones de pareja. Global y por género (% , acuerdo alto: 7-10 en escala 0-10)



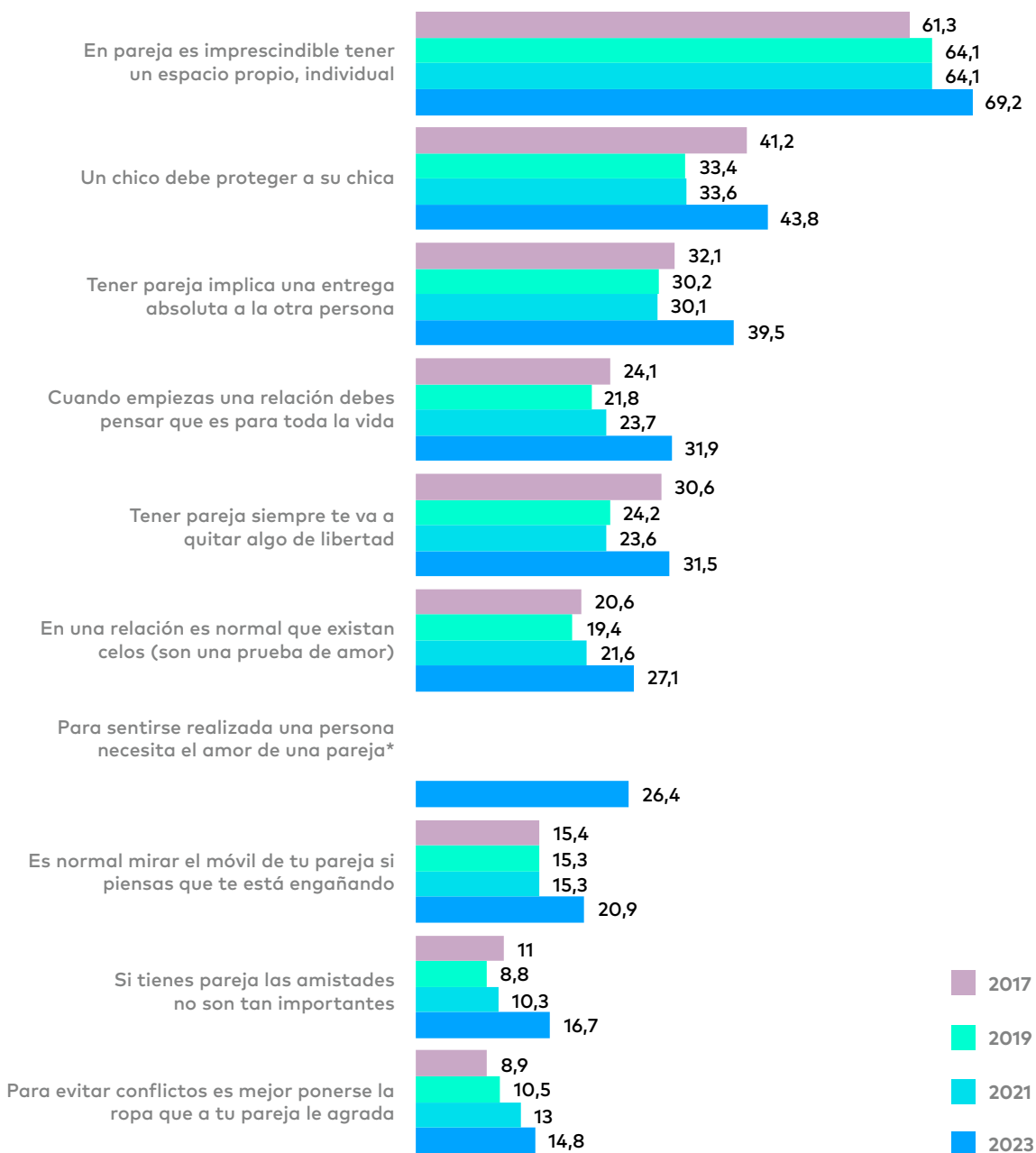
Preguntas 32-41. De las siguientes afirmaciones, ¿nos puedes decir hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". Agrupación de la escala original: 0-3= acuerdo bajo, 4-6= intermedio, 7-10= mucho/total acuerdo. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres.

Más allá de esta idea, sin embargo, se observan también porcentajes muy importantes que visualizan la pareja de una forma más dependiente, opresiva y limitante. El 44% cree que el chico debe proteger a su chica; el 39% que tener pareja implica una entrega absoluta a la otra persona o el 32% cree que empezar una relación debe afrontarse como si fuera para toda la vida. Por otra parte, el 31% piensa que tener pareja siempre te va a quitar algo de libertad; el 27% cree que los celos son normales en una relación puesto que son una prueba de amor o que una persona necesita el amor de una pareja para sentirse realizada; el 21% que es normal revisar el móvil de la pareja si crees que te engaña; el 15% que es mejor ponerse la ropa que agrada a la pareja para evitar conflictos, y el 17% que teniendo pareja las amistades dejan de ser tan importantes.

Para todas estas otras valoraciones de la pareja, los porcentajes son sistemáticamente superiores (y muy superiores) entre los hombres que entre las mujeres. Por ejemplo, es casi 20 puntos superior entre los hombres el porcentaje que cree que el chico debe proteger a la chica (53% frente a 35%) o el de los que consideran que los celos son una prueba de amor normal (37% frente al 17% de ellas).

En la serie temporal (GRÁFICO 16) se observa un aumento ligero en la valoración abierta y más libre de la pareja, pero sobre todo un incremento, porcentualmente más relevante, en el acuerdo con todas las afirmaciones que dibujan el escenario más opresivo, que había descendido o se mantenía estable en los cortes anteriores

GRÁFICO 16. Evolución de ideas sobre las relaciones de pareja. 2017-2023 (% , acuerdo alto: 7-10 en escala 0-10)



*No hay datos en los años 2017, 2019 y 2021.

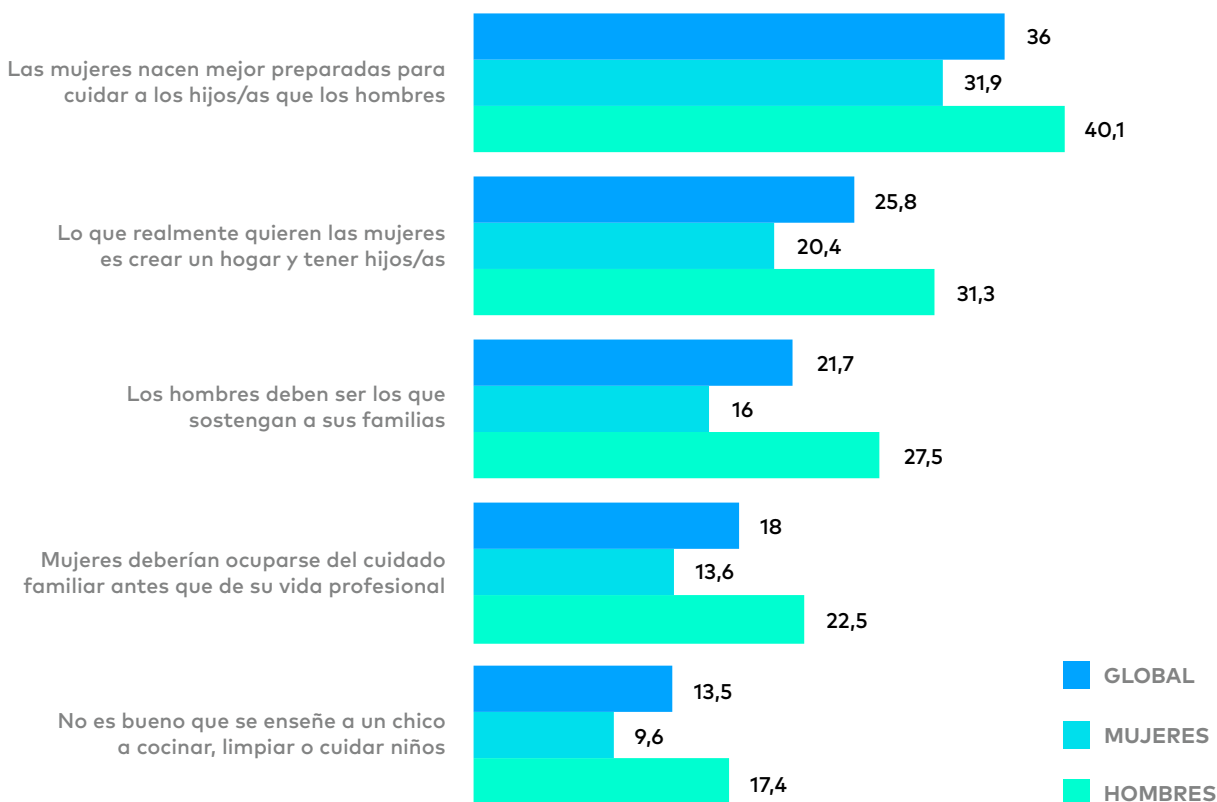
Preguntas 32-41. De las siguientes afirmaciones, ¿nos puedes decir hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". Agrupación de la escala original: 0-3= acuerdo bajo, 4-6= intermedio, 7-10= mucho/total acuerdo. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España. // Fuente: Barómetros Juventud y Género 2017, 2019, 2021 y 2023, Fad Juventud.

Distribución de roles en pareja y familia

Las ideas sobre los roles en la pareja y la familia son también muy expresivas del asentamiento de ideas regresivas de género (y de estereotipos tradicionales) en un grupo minoritario, pero amplio, de jóvenes. Más de la tercera parte del total (GRÁFICO 17) considera que las mujeres nacen mejor preparadas para cuidar a los hijos e hijas (36%); el 26% que las mujeres, aunque trabajen, lo que realmente quieren es crear un hogar y tener hijos; el 22% que son los hombres quienes deber sostener a la familia; el 18% que las mujeres deberían ocuparse antes del cuidado familiar que de su vida profesional y el 13% que no es bueno enseñar a un chico a cocinar, limpiar o cuidar a menores.

Todas estas ideas, que reflejan una mirada claramente reaccionaria sobre los roles de género en la familia y pareja son también más defendidos por los hombres, pero el porcentaje de mujeres que se muestran de acuerdo con todas ellas es muy elevado: el 32% (40% de los hombres) que cree que las mujeres nacen mejor preparadas para el cuidado de hijos/as; el 20% (31% de los hombres) que afirma que lo que realmente quieren las mujeres es formar un hogar; el 16% (27% de los hombres) que cree que son los hombres quienes deben sostener a la familia; el 14% (22% de ellos) que considera que las mujeres deben ocuparse del cuidado familiar por encima de todo, y el 10% que cree que no hay que enseñar a los chicos a realizar tareas domésticas o de cuidados.

GRÁFICO 17. Grado de acuerdo con afirmaciones sobre los roles en la familia, según sexo (% de acuerdo: muy de acuerdo + de acuerdo).

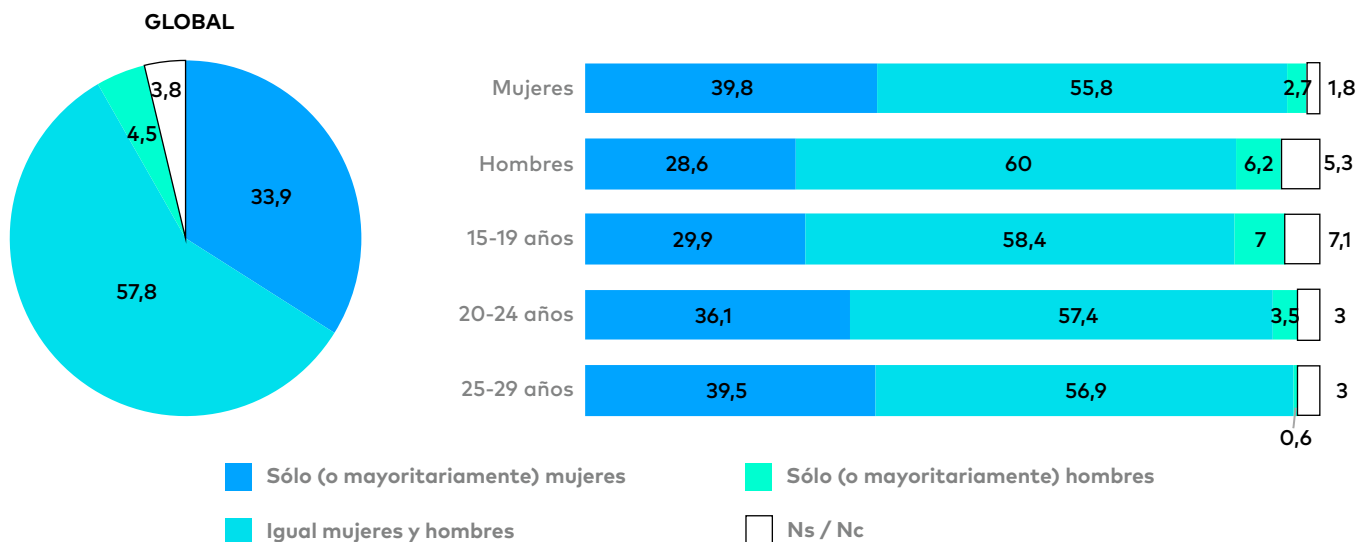


Preguntas 42-46. ¿Podrías decirme si estás muy de acuerdo (4), de acuerdo (3), en desacuerdo (2) o muy en desacuerdo (1) con cada una de las frases siguientes? Agrupación de la escala: 1+2= desacuerdo, 3+4= acuerdo. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres.

En la práctica real, una amplia mayoría declara que el reparto de las tareas es igualitario en sus hogares. Así lo afirma el 58% de quienes viven con su familia de origen y el 61% de quienes viven con su pareja. Sin embargo, el 34% reconoce que estas tareas son más frecuentes entre las mujeres.

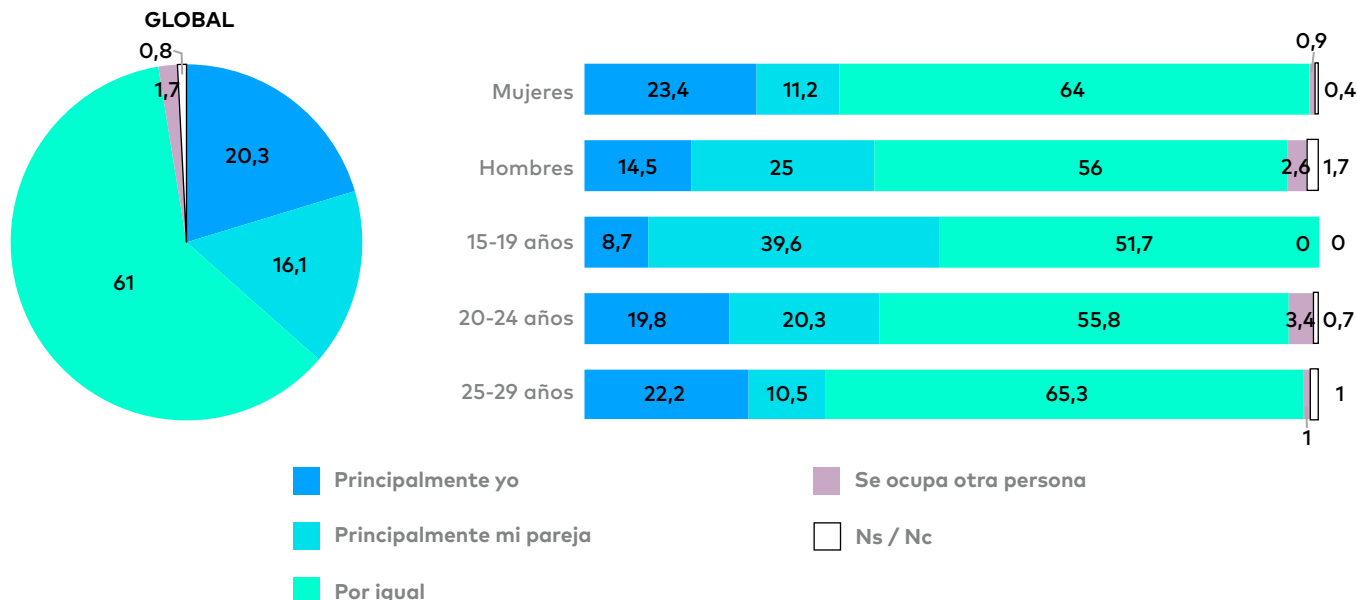
Las mujeres (GRÁFICOS 18 y 19) dibujan un escenario menos igualitario que los hombres en el reparto de tareas del hogar. Entre quienes viven con la familia de origen, casi el 40% de ellas, frente al 29% de los hombres, considera que son las mujeres las que realizan las tareas del hogar (solo el 4% del total dice que son solo los hombres quienes se ocupan de estas tareas). De quienes viven con su pareja, las tareas del hogar son asumidas en primera persona por el 23% de las mujeres, frente al 14% de los hombres.

GRÁFICO 18. ¿Quién realiza las tareas del hogar? Global, por género y edad (% , quienes viven con la familia de origen)



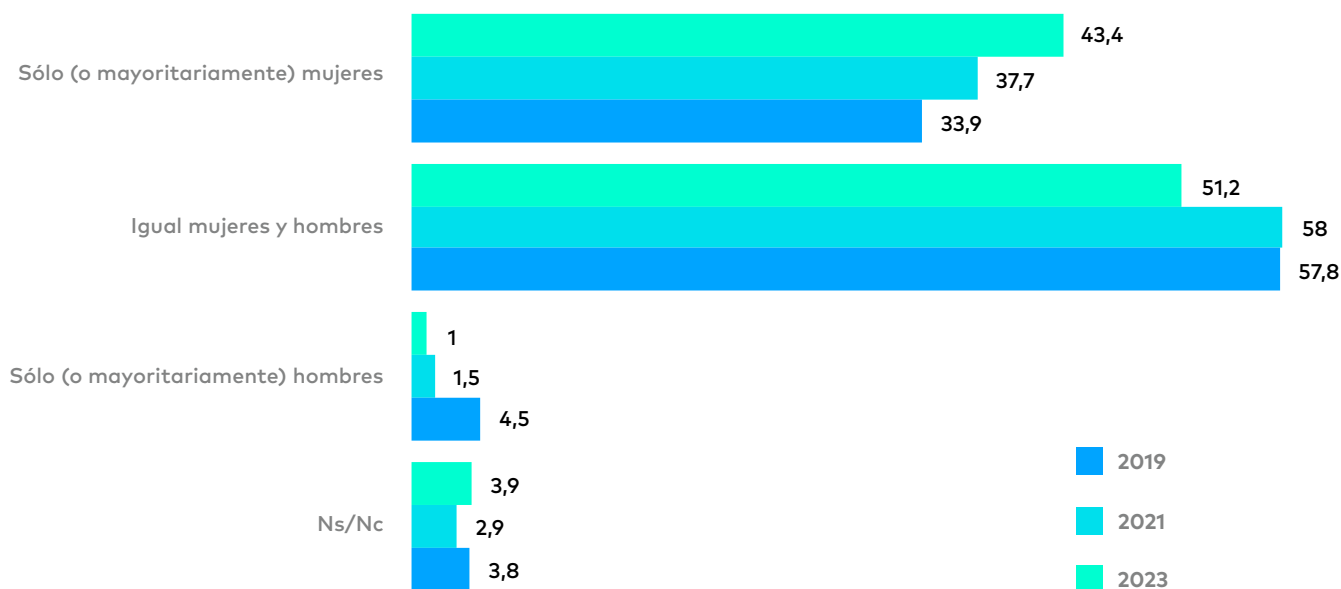
Pregunta 47. Centrándonos en la participación de los miembros del hogar en el trabajo doméstico o en el cuidado de las personas dependientes, dirías que las tareas en tu hogar las realizan... // Base: 759 personas de 15 a 29 años residentes en España (quienes conviven con padres/madres/tutores/as); 350 mujeres; 406 hombres; 347 15-19 años; 260 20-24 años; 152 25-29 años.

GRÁFICO 19. ¿Quién realiza las tareas del hogar? Global, por género y edad (% , quienes viven en pareja)



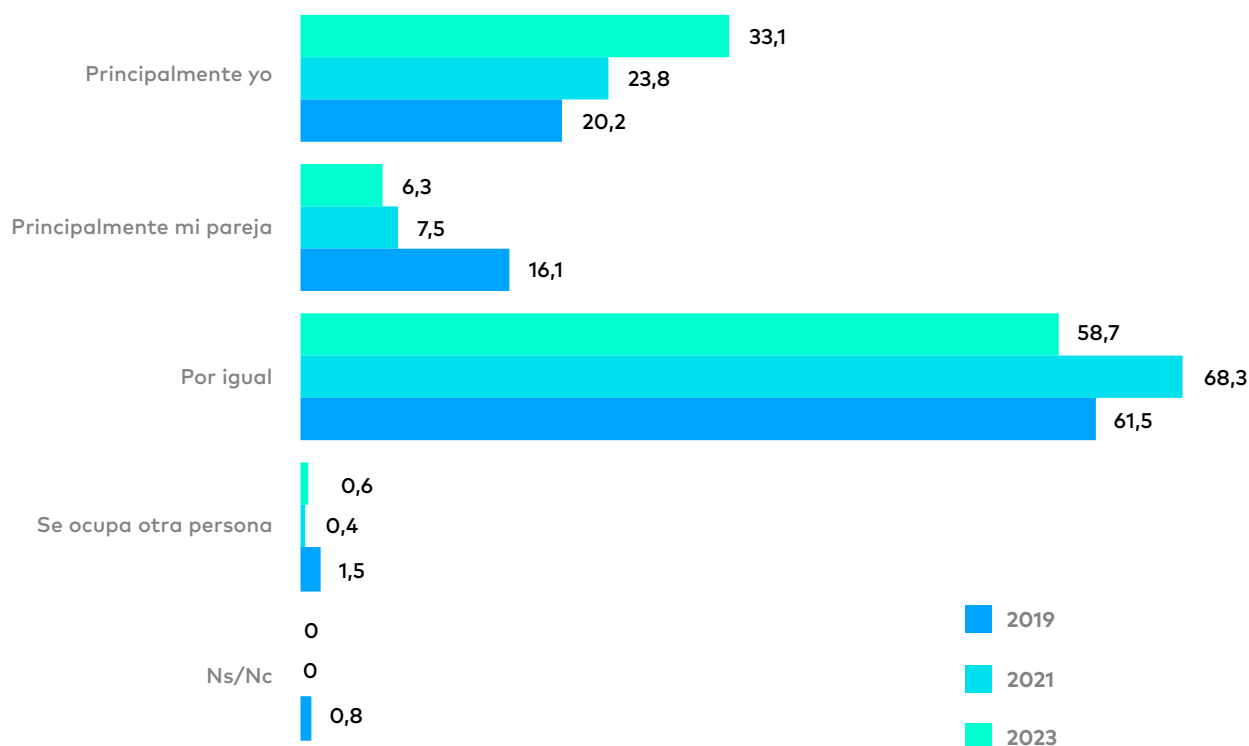
Pregunta 48. Centrándonos en las tareas del hogar, dirías que en tu casa las tareas son realizadas... // Base: 401 personas de 15 a 29 años residentes en España (quienes conviven con padres/madres/tutores/as); 252 mujeres; 145 hombres; 31 15-19 años; 137 20-24 años; 234 25-29 años.

GRÁFICO 20. Evolución del reparto de tareas del hogar. 2019-2023 (% , quienes viven con la familia de origen)



Pregunta 47. Centrándonos en la participación de los miembros del hogar en el trabajo doméstico o en el cuidado de las personas dependientes, dirías que las tareas en tu hogar las realizan... // Base: 759 personas de 15 a 29 años residentes en España (quienes conviven con padres/madres/tutores/as).

GRÁFICO 21. Evolución del reparto de tareas del hogar. 2019-2023 (% , quienes viven con pareja)

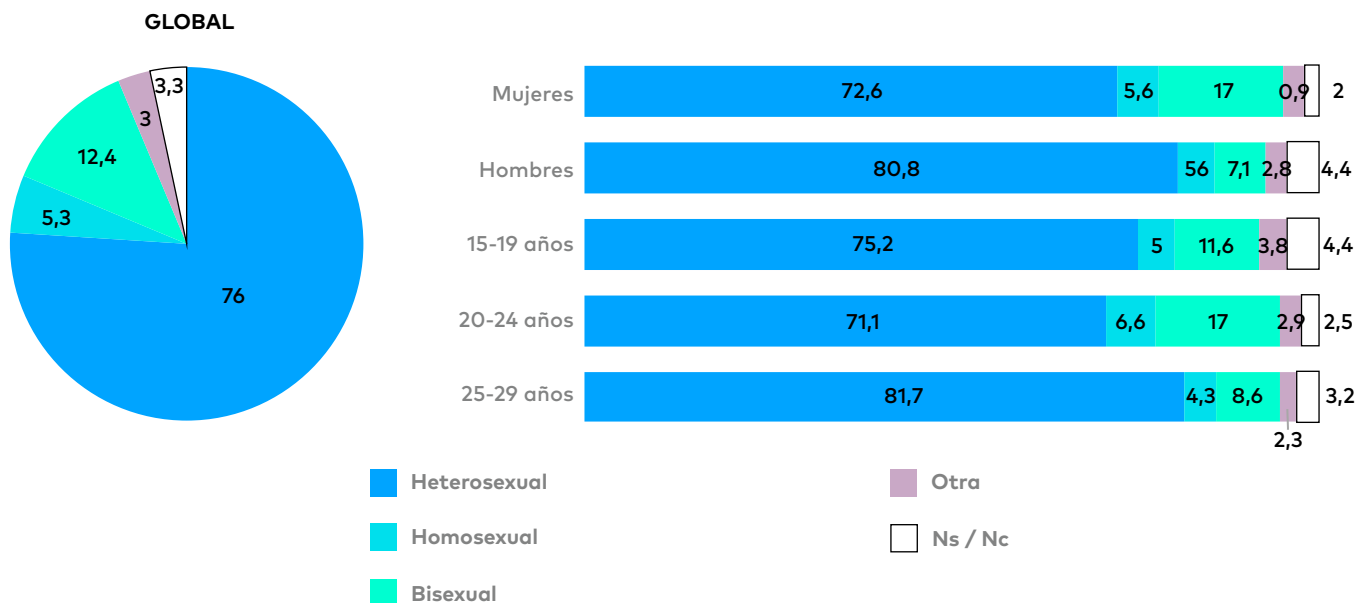


Pregunta 48. Centrándonos en las tareas del hogar, dirías que en tu casa las tareas son realizadas... // Base: 401 personas de 15 a 29 años residentes en España (quienes conviven con padres/madres/tutores/as).

Orientaciones sexuales

Los datos globales de la muestra por orientación sexual muestran que un 76% se considera heterosexual, seguido de un 12,4% bisexual y un 5,3% homosexual. En menor medida, un 3% afirma tener otro tipo de orientación sexual y otro 3,3% opta por no contestar.

GRÁFICO 22. Orientación sexual. Global, por género y edad (%)



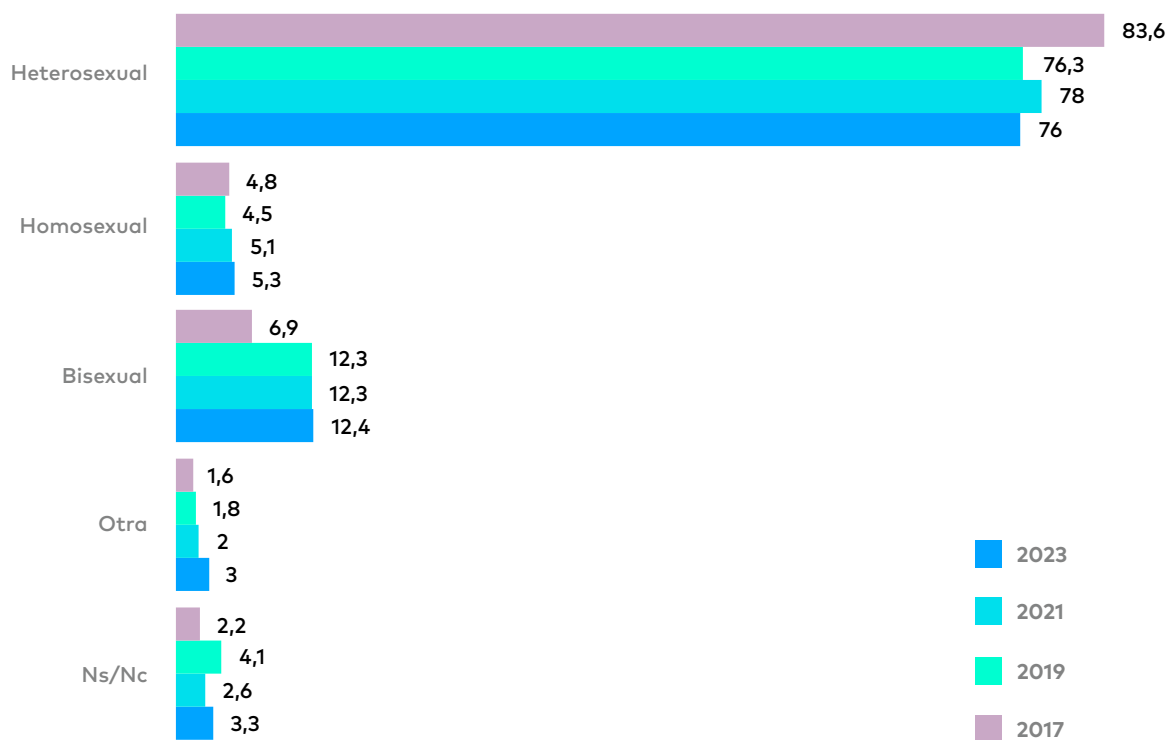
Pregunta 28. Dirías que tu orientación sexual es... // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres; 476 15-19 años; 511 20-24 años; 513 25-29 años.

Llaman la atención las diferencias por sexo y por edad que, aunque siguen tendencias similares marcan importantes distinciones. Hay un mayor porcentaje de hombres que se considera heterosexual (un 80,8% frente al 72,6% de mujeres) y el porcentaje de mujeres que se consideran bisexuales (17%) duplica al de los hombres (7,1%). Como hipótesis, podemos suponer que el mandato de género tradicional asociado a la heterosexualidad tiene mucho más peso en la construcción de la masculinidad que en la feminidad. Como ya se ha analizado, las mujeres tienden a adoptar posturas menos alineadas con los estereotipos de género tradicionales que los hombres.

Las diferencias por grupos de edad también son llamativas, son los y las jóvenes de más edad quienes en mayor porcentaje se definen como heterosexuales (81,7%), frente al 71,1% del grupo intermedio y el 75,2% del grupo de 15 a 19 años. Por lo que respecta a la bisexualidad, destaca el grupo de 20 a 24 años con un 17% frente a los y las más jóvenes (11,6%) y el grupo de más edad (8,6%).

Al observar la evolución de las orientaciones sexuales declaradas desde 2017 no se ven importantes diferencias a excepción del cambio entre 2017 y 2019, con una tendencia a la reducción del porcentaje de jóvenes que se declaraban heterosexuales (pasando del 83,6% al 76,3%), mientras que se duplicó el porcentaje de jóvenes bisexuales (pasando del 6,9% al 12,3%). Desde entonces, los datos han mantenido cierta estabilidad.

GRÁFICO 23. Evolución de las orientaciones sexuales. 2017-2023 (%)



Pregunta 28. Dirías que tu orientación sexual es... // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España. // Fuente: Barómetros Juventud y Género 2017, 2019, 2021 y 2023, Fad Juventud.

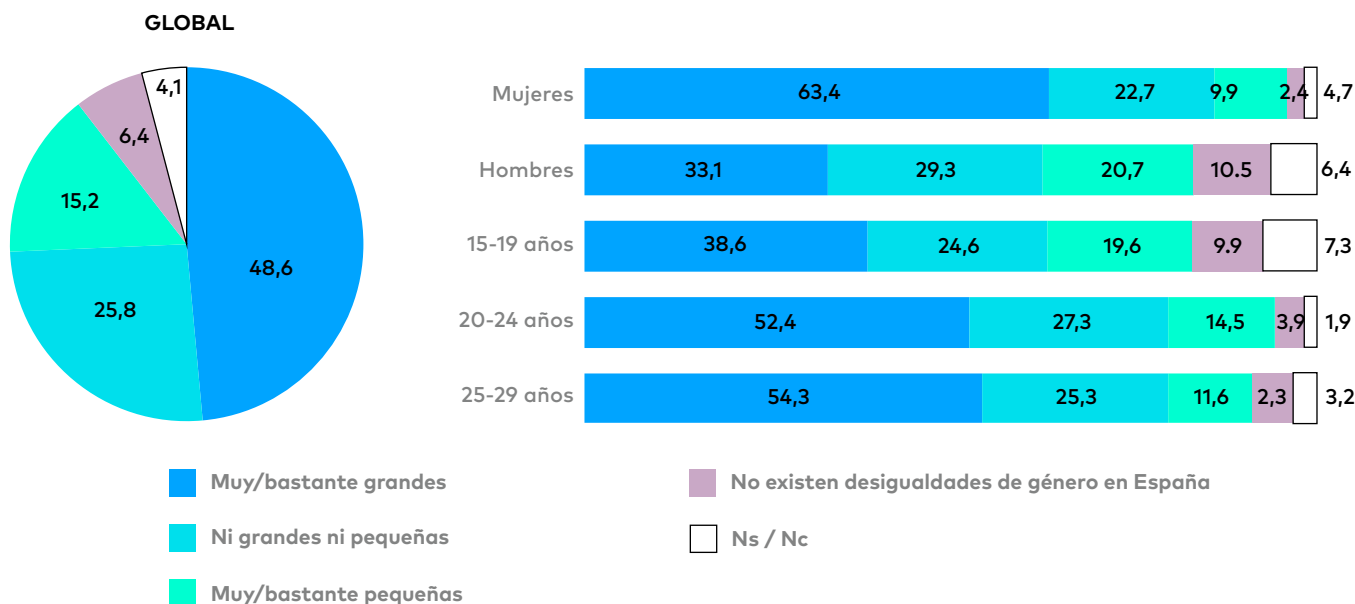
DESIGUALDADES Y DISCRIMINACIONES

Percepción de las desigualdades de género

Casi la mitad de jóvenes (49%) piensa que las desigualdades entre hombres y mujeres son grandes o muy grandes en España, frente al 15% que cree que son pequeñas o muy pequeñas o el 6% que niega que existan (GRÁFICO 24).

La valoración es claramente diferente entre hombres y mujeres jóvenes: entre las mujeres alcanza el 63% (frente al 33% de los hombres) el porcentaje que considera grandes o muy grandes las desigualdades, mientras que entre los hombres es muy superior la proporción que las relativiza (21% frente al 10% de ellas) o que las niega (10% frente al 2% de las mujeres).

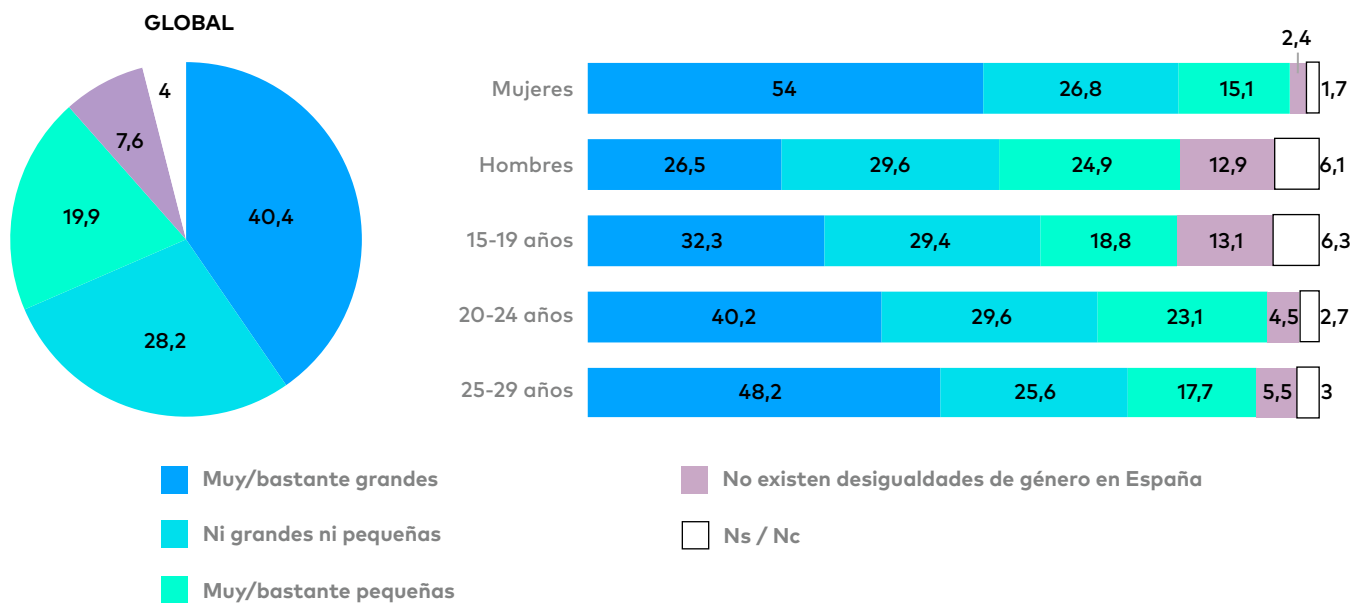
GRÁFICO 24. Valoración sobre las desigualdades de género entre la población general en España. Global, por género y edad (%)



Pregunta 49. ¿Cómo calificarías las desigualdades que actualmente existen entre mujeres y hombres en nuestro país? Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres; 476 15-19 años; 511 20-24 años; 513 25-29 años.

La misma tendencia, aun con porcentajes inferiores, se encuentra al preguntar por las desigualdades entre los y las jóvenes. El 40% reconoce también que existen desigualdades grandes o muy grandes entre jóvenes, porcentaje que aumenta hasta el 54% entre las mujeres, frente al 26% de los hombres (GRÁFICO 25).

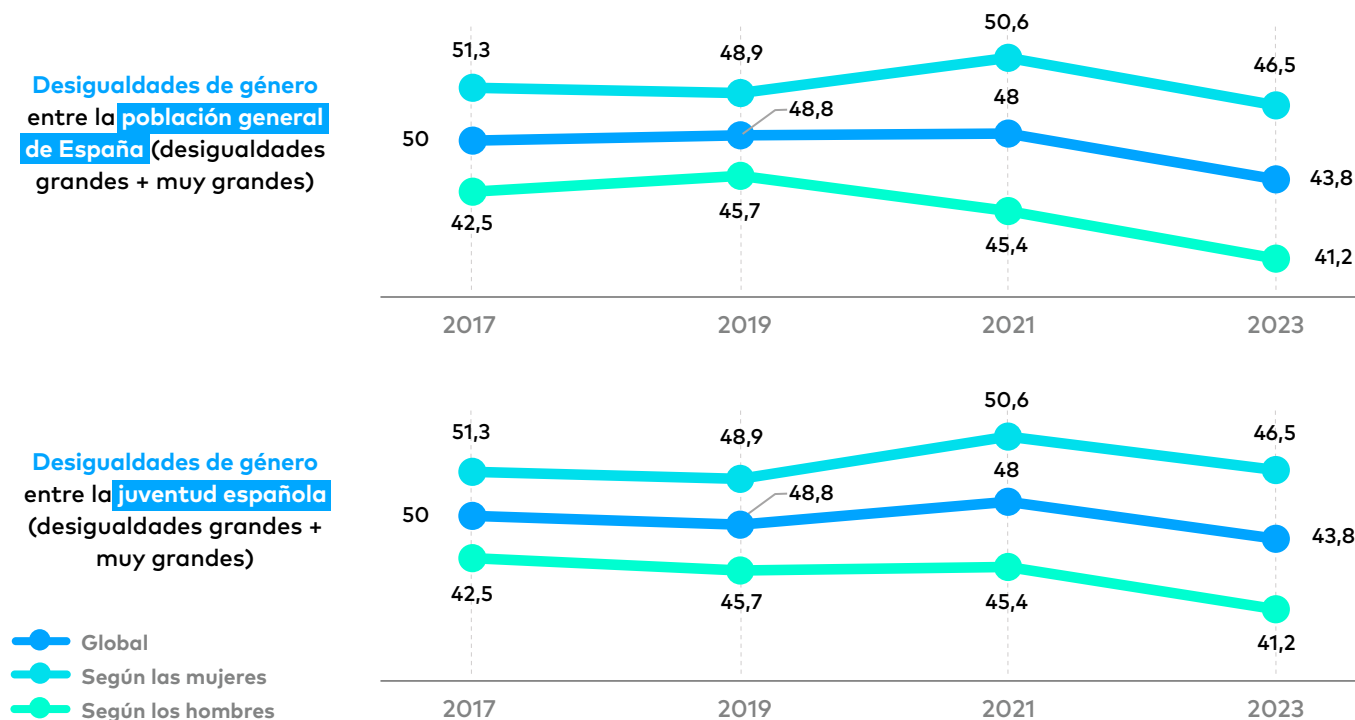
GRÁFICO 25. Valoración sobre las desigualdades de género entre la juventud española. Global, por género y edad (%)



Pregunta 50. ¿Y concretamente entre las personas jóvenes, cómo crees que son las desigualdades entre hombres y mujeres? Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres; 476 15-19 años; 511 20-24 años; 513 25-29 años.

La tendencia en la valoración de las desigualdades de género, tanto en general como entre jóvenes en España (GRÁFICOS 24) es bastante estable desde 2017. A pesar de mostrar un ligero repunte de quienes las valoraban como grandes o muy grandes en 2021 (especialmente entre las mujeres), la serie apunta al descenso en esta opinión, más acusado entre los hombres.

GRÁFICO 26. Evolución de la valoración de las desigualdades de género en España y entre jóvenes (desigualdades grandes + muy grandes). 2017-2023 (%)

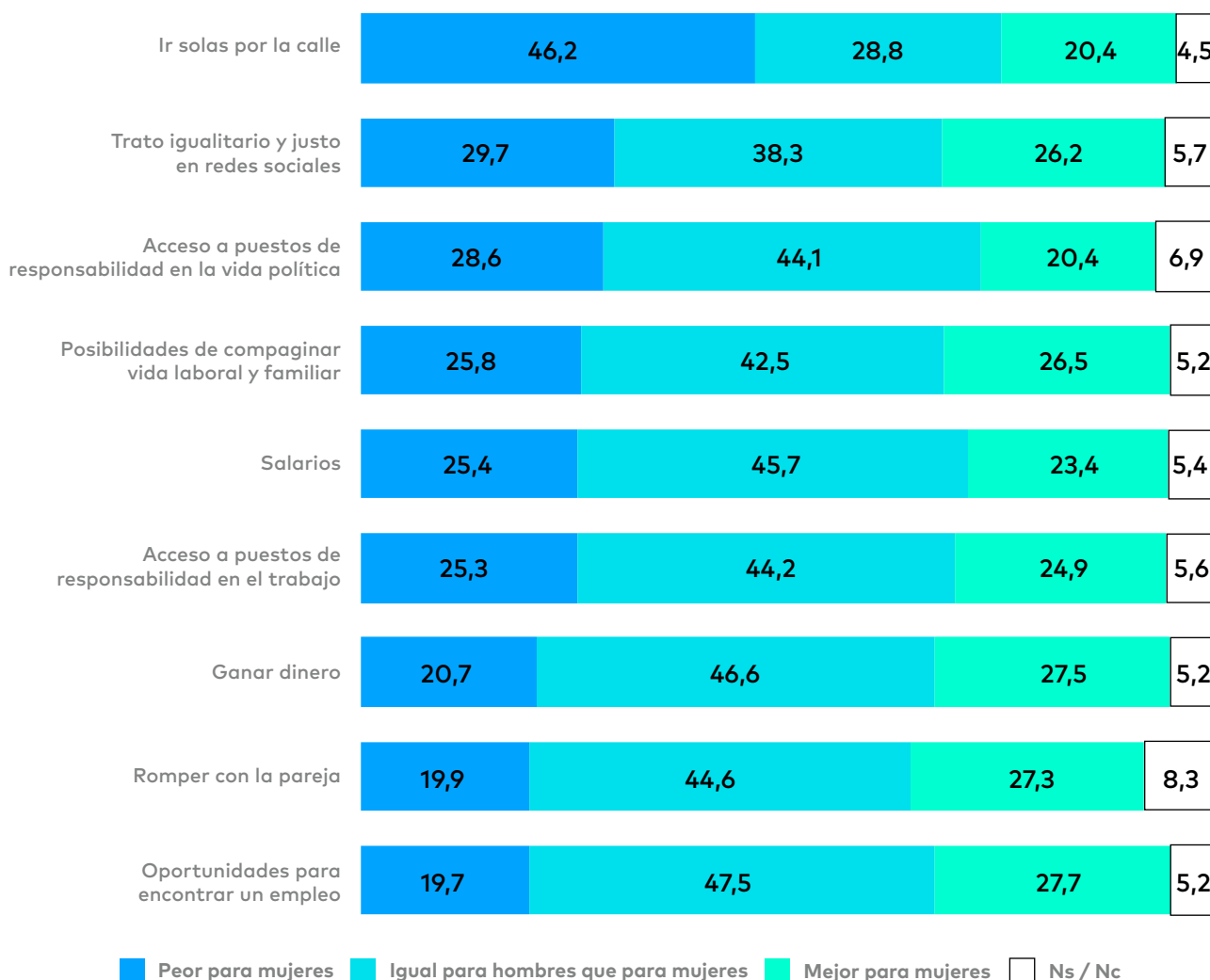


Pregunta 49. ¿Cómo calificarías las desigualdades que actualmente existen entre mujeres y hombres en nuestro país? // Pregunta 50. ¿Y concretamente entre las personas jóvenes, cómo crees que son las desigualdades entre hombres y mujeres? // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres.

Diferencia en las oportunidades

Las chicas se encuentran en una peor situación que los chicos en muchas circunstancias. Al preguntar a las y los jóvenes por estas diferencias, se observa que resulta especialmente desfavorable para las chicas el hecho de ir solas por la calle, pues casi la mitad de jóvenes piensa que las chicas están peor que las chicas en este caso (46,2%) (GRÁFICO 27). Además, por encima del 20% de jóvenes cree que son peor tratadas en las redes sociales (30%), que cuentan con menos o peores oportunidades para el acceso a puestos de responsabilidad en la vida política (29%), para compaginar la vida familiar y profesional (26%), en los salarios o el acceso a puestos de responsabilidad en el trabajo (25%), para ganar dinero (21%), para romper con la pareja si lo desea (20%) o para encontrar un empleo (20%).

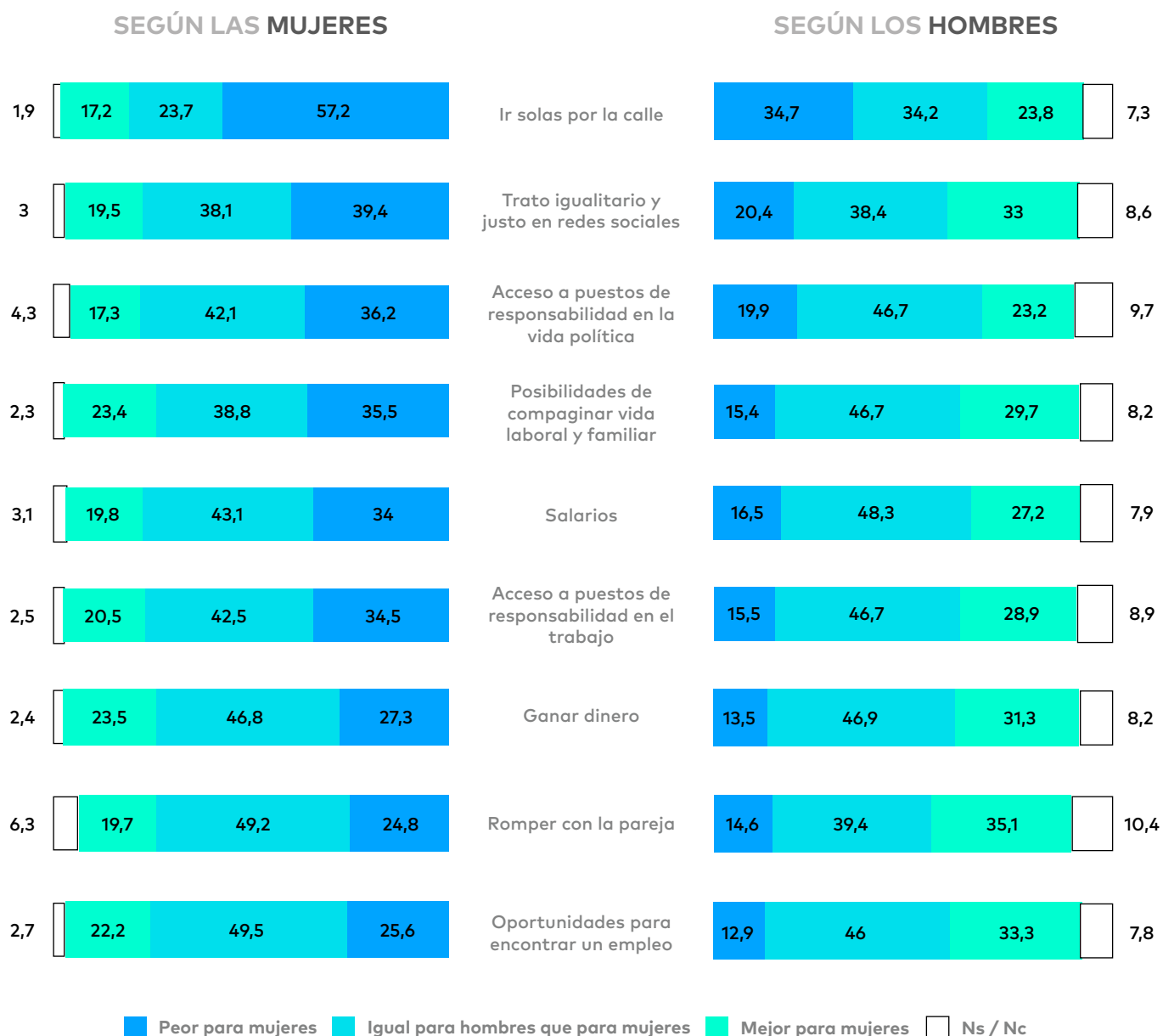
GRÁFICO 27. Valoración de la situación de las chicas respecto a la de los chicos en diferentes aspectos. Global y por género (%)



Preguntas 51-59. Cómo crees que es la situación de las chicas con respecto a la de los chicos para cada una de las siguientes cuestiones que se señalan. En una escala de 0 a 10, siendo 0 "muchísimo peor" y 10 "muchísimo mejor". Agrupación de la escala: 0-3= peor para las chicas, 4-6= igual, 7-10= peor para los chicos. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España.

En todas las situaciones planteadas son las mujeres quienes en mayor proporción visualizan estas diferencias de oportunidades, con porcentajes muy superiores a los de los hombres. Dicho de otra forma, en general, las chicas sienten que ellas están en peor situación que los hombres en todos los aspectos planteados, ya sea en poder ir solas por la calle, acceder a puestos de responsabilidad, encontrar un empleo o ganar dinero.

GRÁFICO 28. Valoración de la situación de las chicas respecto a la de los chicos en diferentes aspectos. Por género (%)

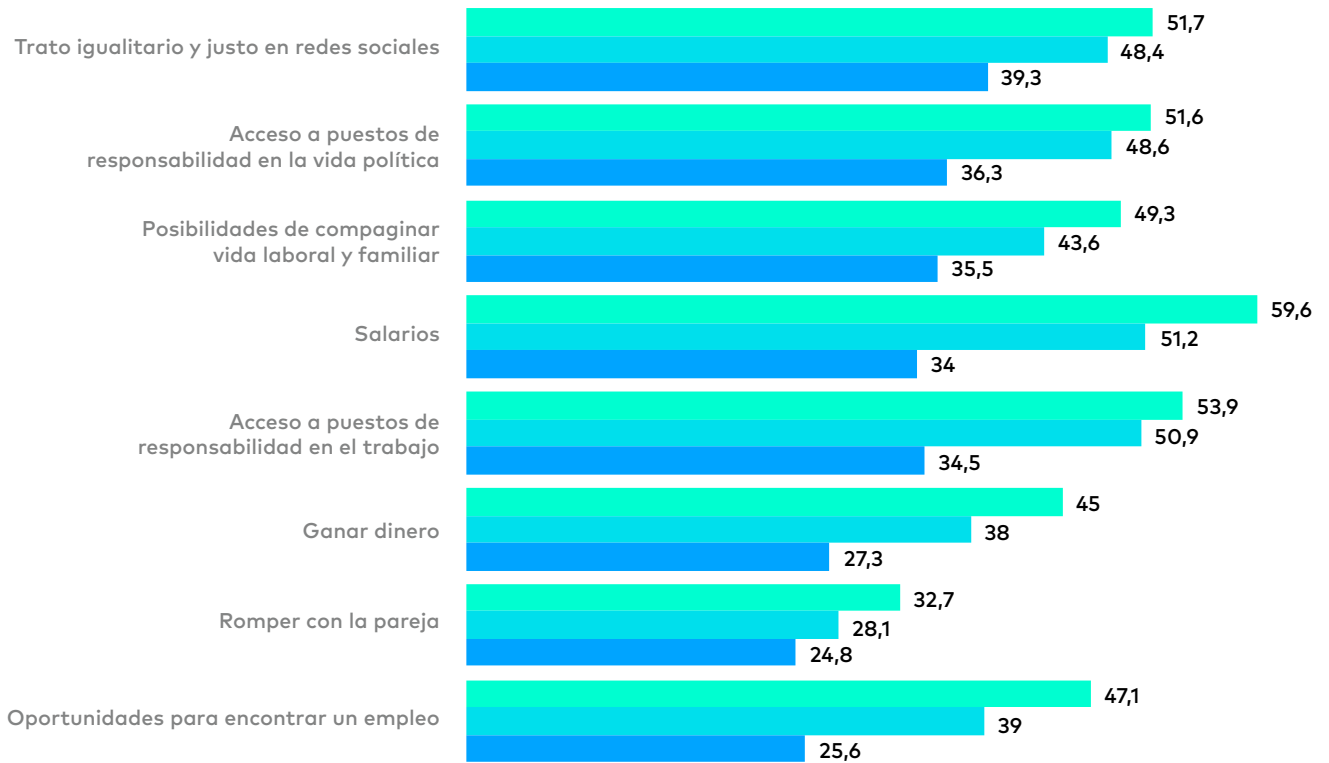


Preguntas 51-59. Cómo crees que es la situación de las chicas con respecto a la de los chicos para cada una de las siguientes cuestiones que se señalan. En una escala de 0 a 10, siendo 0 "muchísimo peor" y 10 "muchísimo mejor". Agrupación de la escala: 0-3= peor para las chicas, 4-6= igual, 7-10= peor para los chicos. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres.

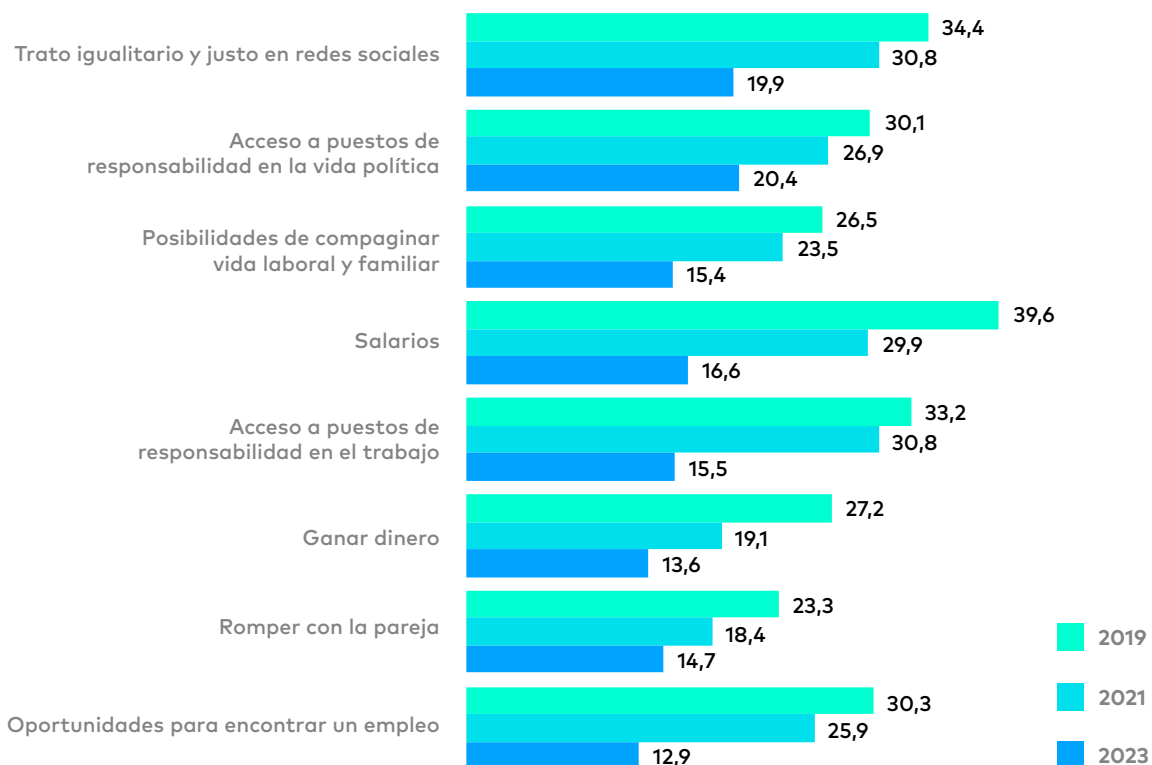
Al centrarse en la evolución temporal, se observa un enorme descenso de la percepción de desigualdad en las oportunidades respecto a la valoración de 2019 y 2021. Tanto entre los hombres como entre las mujeres se ha reducido notablemente el porcentaje de quienes piensan que las chicas están peor que los chicos en estas cuestiones.

GRÁFICO 29. Evolución de la valoración de la situación de las chicas frente a la de los chicos (están peor para las chicas). Según las mujeres y los hombres. 2019-2023 (%)

SEGÚN LAS MUJERES



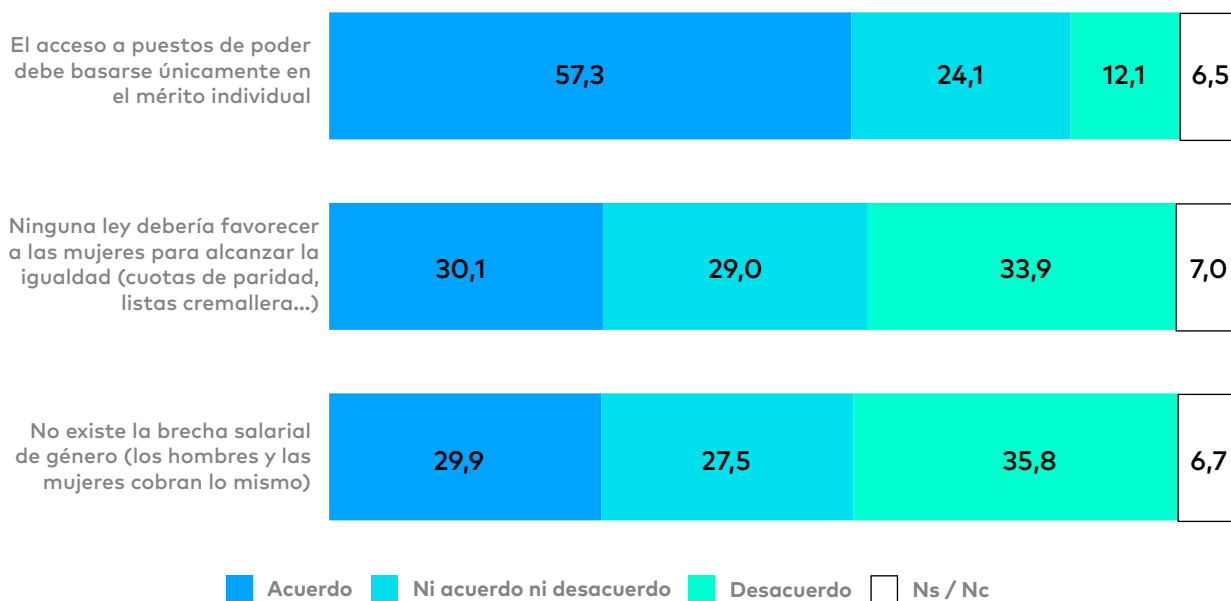
SEGÚN LOS HOMBRES



Preguntas 51-59. Cómo crees que es la situación de las chicas con respecto a la de los chicos para cada una de las siguientes cuestiones que se señalan. En una escala de 0 a 10, siendo 0 "muchísimo peor" y 10 "muchísimo mejor". Agrupación de la escala: 0-3= peor para las chicas, 4-6= igual, 7-10= peor para los chicos. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres. // Fuente: Barómetro Juventud y Género 2019, 2021, 2023, Fad Juventud.

Al preguntar a los y las jóvenes sobre aspectos vinculados a la meritocracia, medidas en pos de la igualdad o brechas salariales, las posturas son ambivalentes. Por un lado, sí se aboga de forma mayoritaria por una meritocracia efectiva en cuanto a los puestos de responsabilidad, pues 6 de cada 10 jóvenes afirma que el acceso a puestos de poder debe basarse únicamente en el mérito individual, con tan sólo 1 de cada 10 que postule lo contrario (24,1% no se posiciona claramente).

GRÁFICO 30. Grado de acuerdo con ideas sobre meritocracia, cuotas y brecha salarial (%)

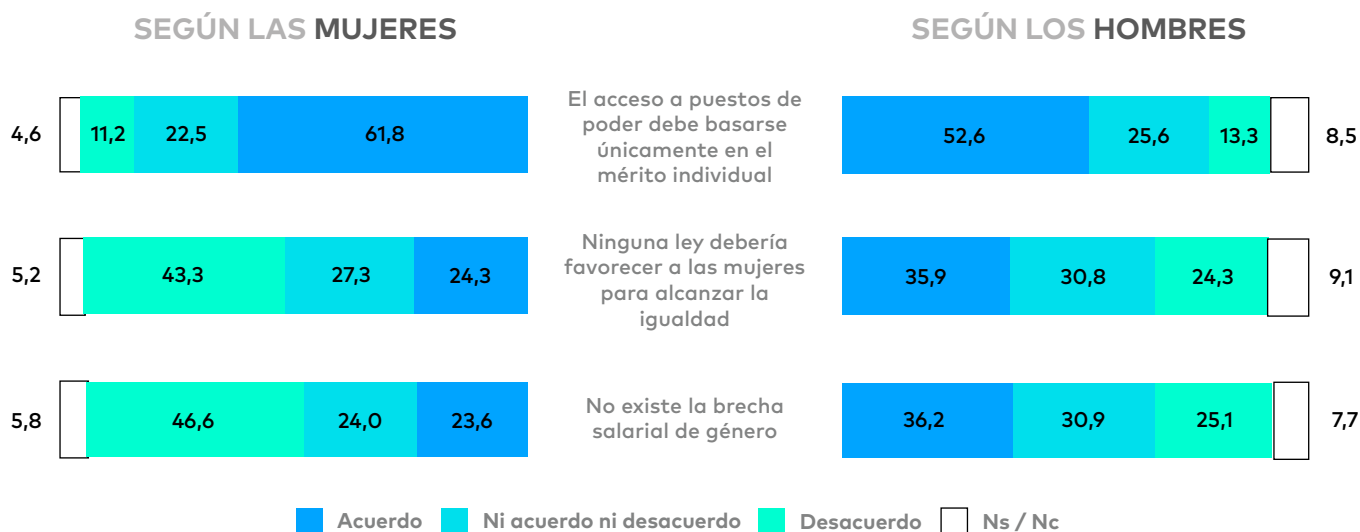


Preguntas 76-78. Con relación a las siguientes medidas, ¿cuál es tu opinión siguiendo una escala de 0 a 10, donde 0 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo" (99. NsNc). Agrupación de la escala: 0-3=en desacuerdo, 4-6=ni acuerdo ni desacuerdo, 7- 10=desacuerdo. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España.

Sin embargo, en cuanto a posibles leyes que busquen la igualdad en el ámbito laboral o político o en cuanto a brechas salariales las posturas están más divididas. Por un lado, hay un porcentaje similar de jóvenes, aproximadamente un tercio, que creen (30,1%) y que no creen (33,9%) que ninguna ley debería favorecer a las mujeres para alcanzar la igualdad (por ejemplo, cuotas de género o cuotas de equidad), con otro tercio que se sitúa en posiciones indecisas (ni acuerdo ni desacuerdo). Por otro lado, en cuanto a las brechas salariales de género, hay un 29,9% de jóvenes que cree que no existen, es decir, que afirma que tanto hombres como mujeres cobran lo mismo, mientras que un porcentaje algo superior, el 35,8%, declara que sí que existen brechas salariales de género.

Al atender a la variable género, se comprueba que hay visiones diferenciadas entre hombres y mujeres, incluso muy grandes en algún caso.

GRÁFICO 31. Grado de acuerdo con ideas sobre meritocracia, cuotas y brecha salarial. Por género (%)

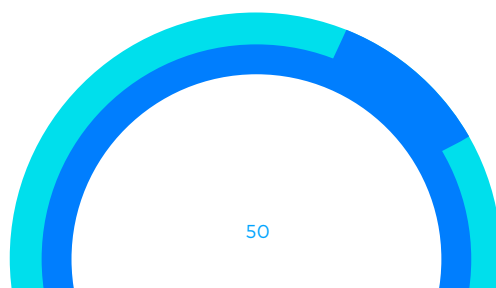


Preguntas 76-78. Con relación a las siguientes medidas, ¿cuál es tu opinión siguiendo una escala de 0 a 10, donde 0 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo" (99. NsNc). Agrupación de la escala: 0-3=en desacuerdo, 4-6=ni acuerdo ni desacuerdo, 7-10=desacuerdo. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres.

De un lado, las posturas frente al mérito individual en el acceso a puestos de poder no son muy diferentes según género, aunque lo cierto es que son las mujeres quienes se posicionan más claramente a favor: 61,8% de ellas está de acuerdo con la visión meritocrática, frente al 52,6% de ellos).

De otro lado, en cuanto a las leyes para favorecer a las mujeres y alcanzar la igualdad, son los hombres quienes se muestran más en contra: 35,9% de ellos cree que no debería haber ninguna ley al respecto, frente al 24,3% de ellas. Además, hay un porcentaje muy superior de mujeres que de hombres que se muestra a favor de este tipo de leyes: 43,3% de ellas está a favor de este tipo de leyes de igualdad, frente al 24,3% de ellos.

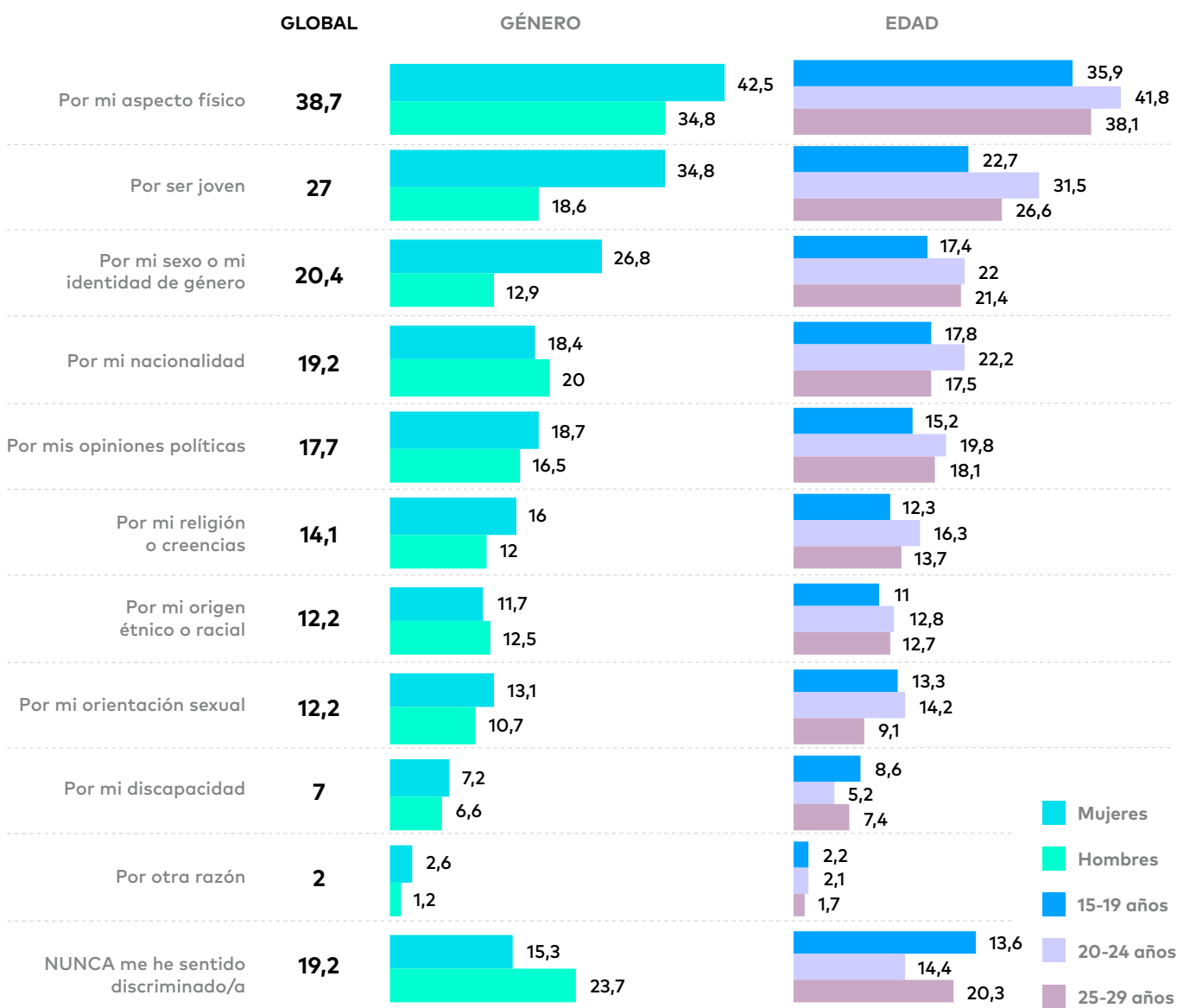
Por último, al hablar de brechas salariales de género, las diferencias también son relevantes: el 36,2% de chicos piensa que no existen brechas de este tipo, mientras que entre las mujeres este porcentaje se sitúa en 23,6%. En el sentido contrario, casi la mitad de mujeres (46,6%) manifiesta que sí que existen dichas brechas salariales, frente al 25,1% de hombres que así lo afirma



Vivencias de discriminación

Las vivencias de discriminación entre los y las jóvenes son importantes: solo un 19,2% del conjunto de jóvenes (15,3% de las mujeres y 23,7% de los hombres) dice no haber sentido discriminación en algún momento o circunstancia.

GRÁFICO 32. Experiencias de discriminación. Global, por género y edad (% respuesta múltiple)



Pregunta 60. ¿Alguna vez te has sentido discriminado/a por alguno de los siguientes motivos en tu vida cotidiana? Se dice que una persona (o grupo de personas) es discriminada cuando es tratada de forma más desfavorable que otra debido a sus características personales. % respuesta múltiple. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres.

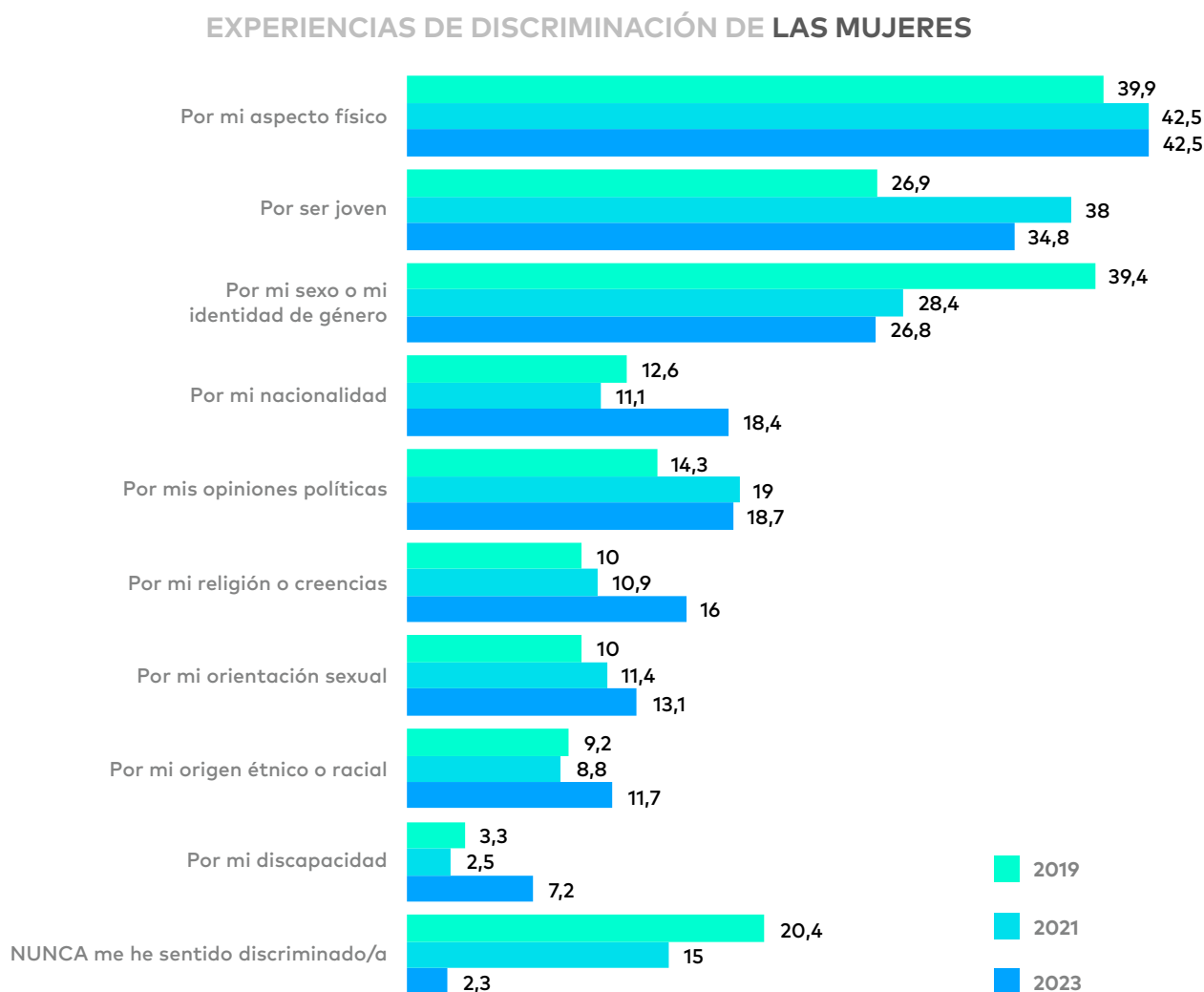
Por su parte, el 39% dice haber experimentado discriminación por su aspecto físico (más las mujeres que los hombres, 42,5% frente a 35%), el 27% por ser joven (35% de las mujeres y 19% de hombres); el 20% por razón de género (27% de las mujeres frente al 13% de los hombres). El 19% señala haberse sentido discriminado/a por su forma de ser, su carácter o sus aficiones (en este caso más los hombres que las mujeres) o por su nacionalidad, y el 18% por sus opiniones políticas.

Con porcentajes menores, y menores diferencias entre hombres y mujeres, también el 14% señala creencias o motivos religiosos como causa de discriminación; el 12% la orientación sexual o el origen étnico, y el 7% la discapacidad.

Entre las mujeres (GRÁFICO 33) la evolución de las experiencias de discriminación varía según las situaciones. De entrada, disminuye del 20% en 2019 al 15% en 2021, y al 2% en 2023 el porcentaje que no señala alguna vivencia de discriminación. El aspecto físico sigue siendo el motivo más señalado, sin grandes variaciones en la serie, y "ser joven" se mantiene con un ligero descenso respecto a 2021. La discriminación por razón de género disminuyó desde 2019 a 2021, y se mantiene en 2023, y también se mantiene el porcentaje de las mujeres que señalan discriminación por opiniones políticas.

Es en las opciones minoritarias donde más se acusa un aumento en 2023 respecto a los cortes anteriores: del 11% al 18% en 2023 en la discriminación por motivo de la nacionalidad, o del 11% al 16% en 2023 por motivo de la religión o creencias. Del 11% al 13% en 2023 por la orientación sexual, y del 9% al 12% por el origen étnico o racial.

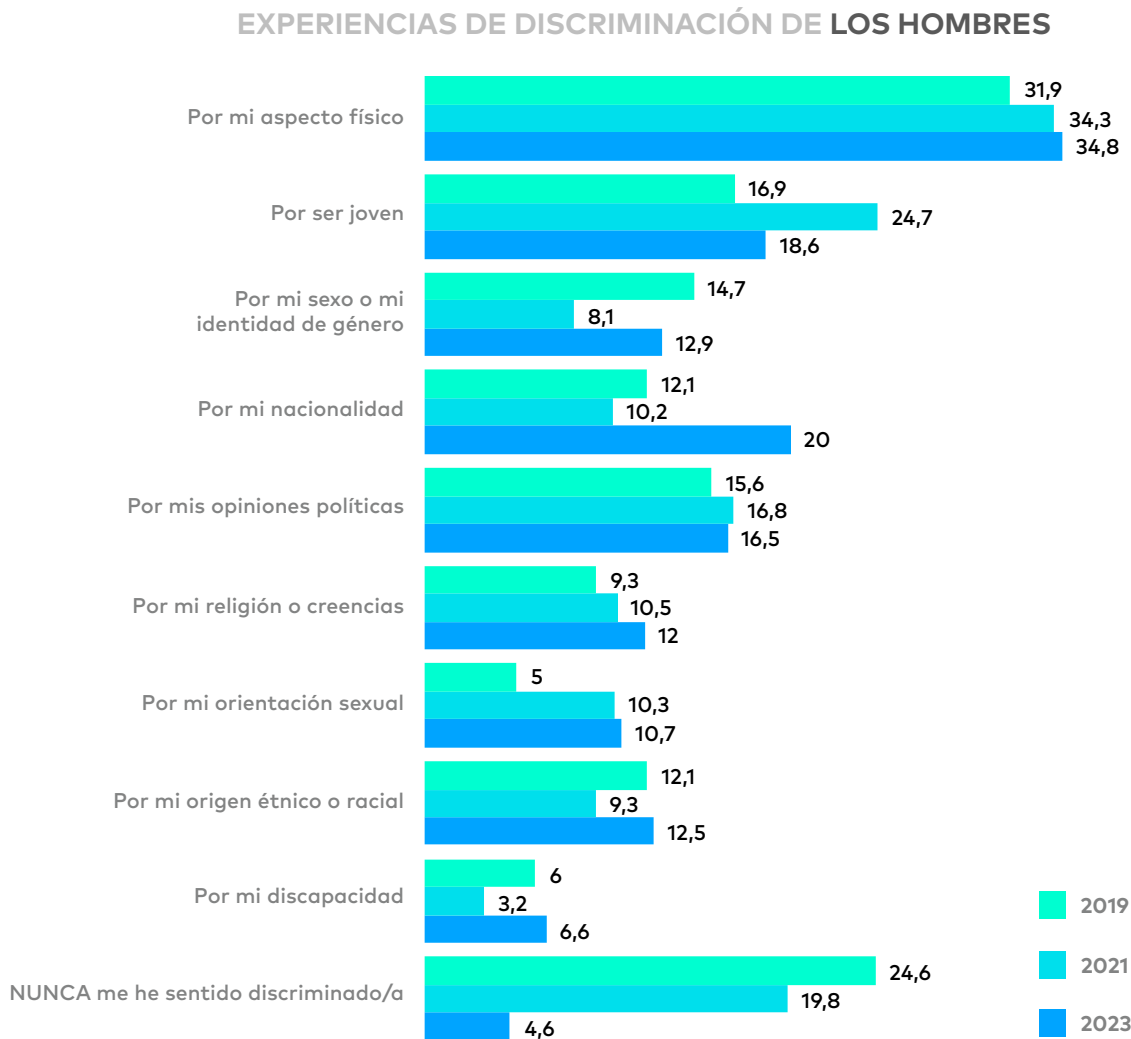
GRÁFICO 33. Evolución de las experiencias de discriminación entre las mujeres. 2019-2023 (% , respuesta múltiple)



Pregunta 60. ¿Alguna vez te has sentido discriminado/a por alguno de los siguientes motivos en tu vida cotidiana? Se dice que una persona (o grupo de personas) es discriminada cuando es tratada de forma más desfavorable que otra debido a sus características personales. % respuesta múltiple. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres. // Fuente: Barómetro Juventud y Género 2019, 2021, 2023, Fad Juventud.

En el caso de los hombres (GRÁFICO 34) es también el aspecto físico, sin variaciones importantes, el principal motivo de discriminación identificado. Aumenta considerablemente, en segundo lugar, la nacionalidad (del 10% al 20% en 2023) o, en quinto lugar, por razón de género (del 8% al 13% en 2023).

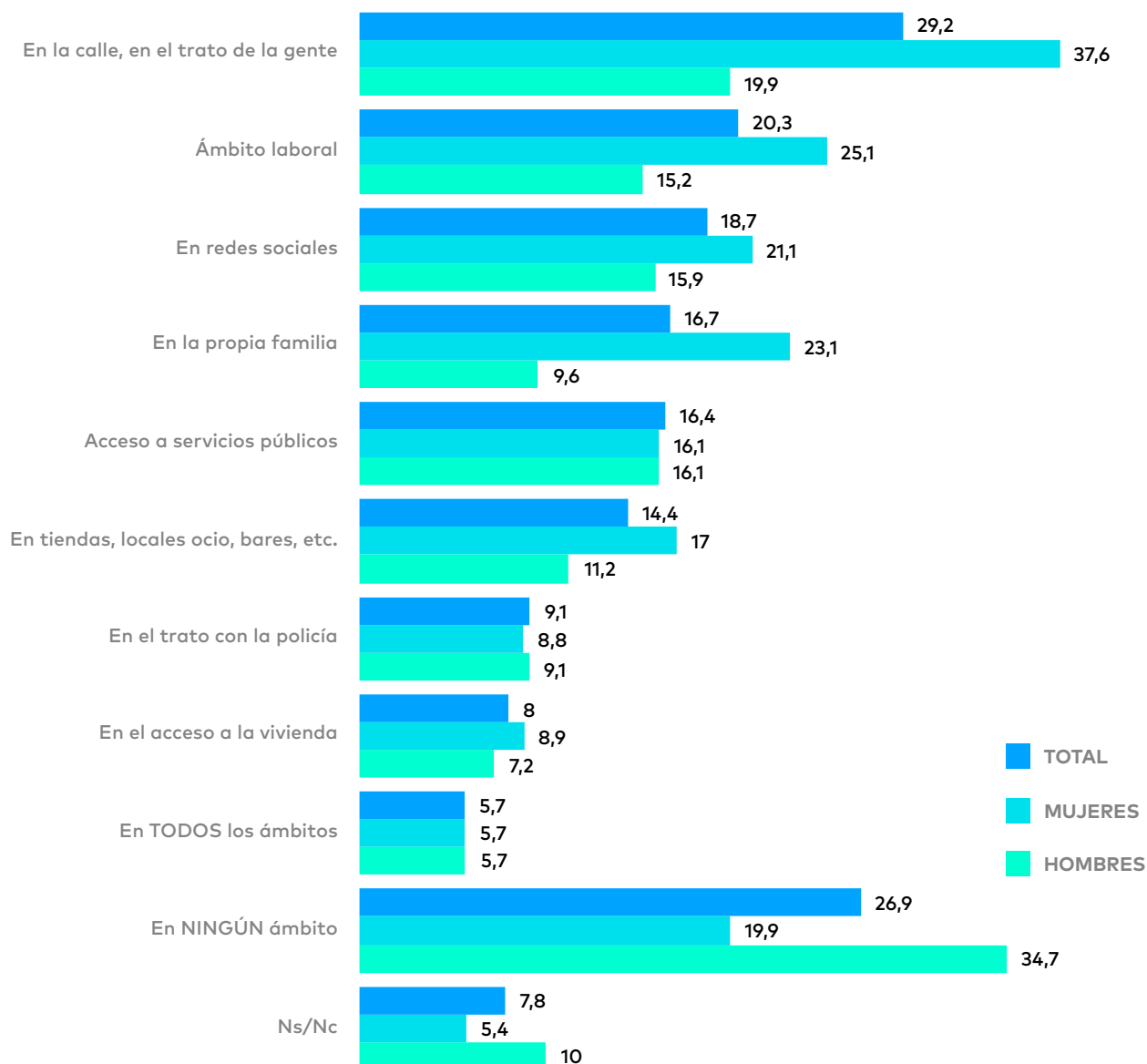
GRÁFICO 34. Evolución de las experiencias de discriminación entre los hombres. 2019-2023 (% respuesta múltiple)



Pregunta 60. ¿Alguna vez te has sentido discriminado/a por alguno de los siguientes motivos en tu vida cotidiana? Se dice que una persona (o grupo de personas) es discriminada cuando es tratada de forma más desfavorable que otra debido a sus características personales. % respuesta múltiple. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres. // Fuente: Barómetro Juventud y Género 2019, 2021, 2023, Fad Juventud.

La calle (29%), el ámbito laboral (20%), las redes sociales (19%) y la familia (17%) son los espacios en los que más se identifican experiencias de discriminación (GRÁFICO 35). El porcentaje de mujeres que identifica todos estos ámbitos es muy superior que el de los hombres: 38% (frente al 20% de ellos) destaca la calle o el trato con la gente; el 25% de ellas (frente al 15% de los hombres) identifica el espacio laboral; el 21% (frente al 16%) las redes sociales y el 23% (frente al 10%) la familia. Es muy similar la vivencia de discriminación en el acceso a servicios públicos (16% en todos los casos), pero es más elevada la proporción de mujeres que señala haberse sentido discriminada en el acceso a servicios privados (tiendas, locales de ocio, bares, etc.): 17% frente al 11% de los hombres.

GRÁFICO 35. Ámbitos en los que se ha vivido discriminación. Global y por género (% respuesta múltiple)

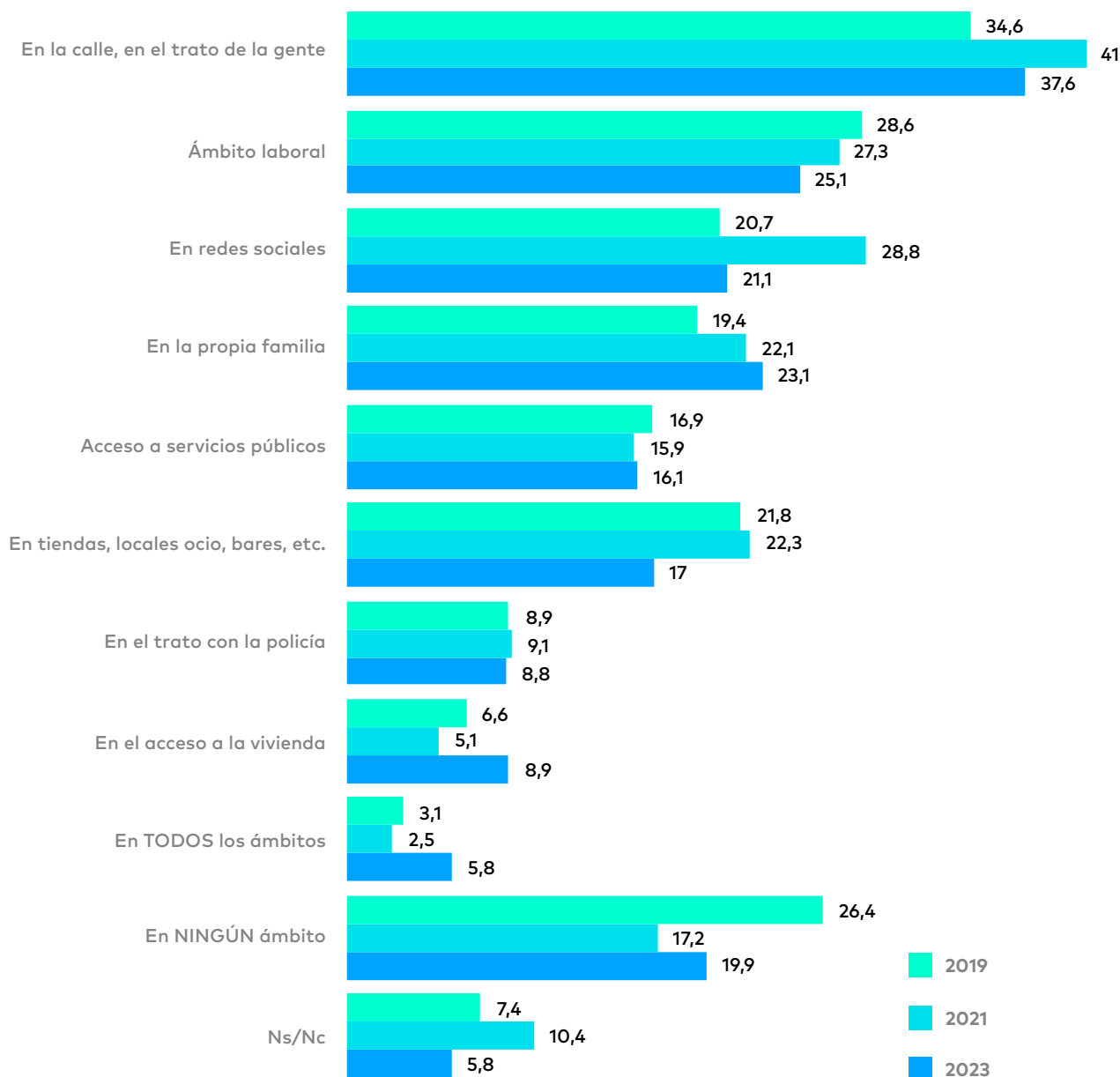


Pregunta 61. ¿En qué ámbito o situación concreta te has sentido discriminado/a por tu género, si eso ha sucedido? ELIGE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres. // Fuente: Barómetro Juventud y Género 2019, 2021, 2023, Fad Juventud.

Entre las mujeres (GRÁFICO 36) se observa una reducción del porcentaje relativo de las que señalan casi todos los ámbitos y el descenso de las que no identifican alguno de ellos, a pesar de que aumenta ligeramente la proporción de las que dicen haberse sentido discriminadas en todos los ámbitos. Entre los que aumentan se encuentra la familia y el acceso a la vivienda.

GRÁFICO 36. Ámbitos en los que las mujeres han vivido discriminación. 2019-2023 (% , respuesta múltiple)

EXPERIENCIAS DE DISCRIMINACIÓN DE LAS MUJERES

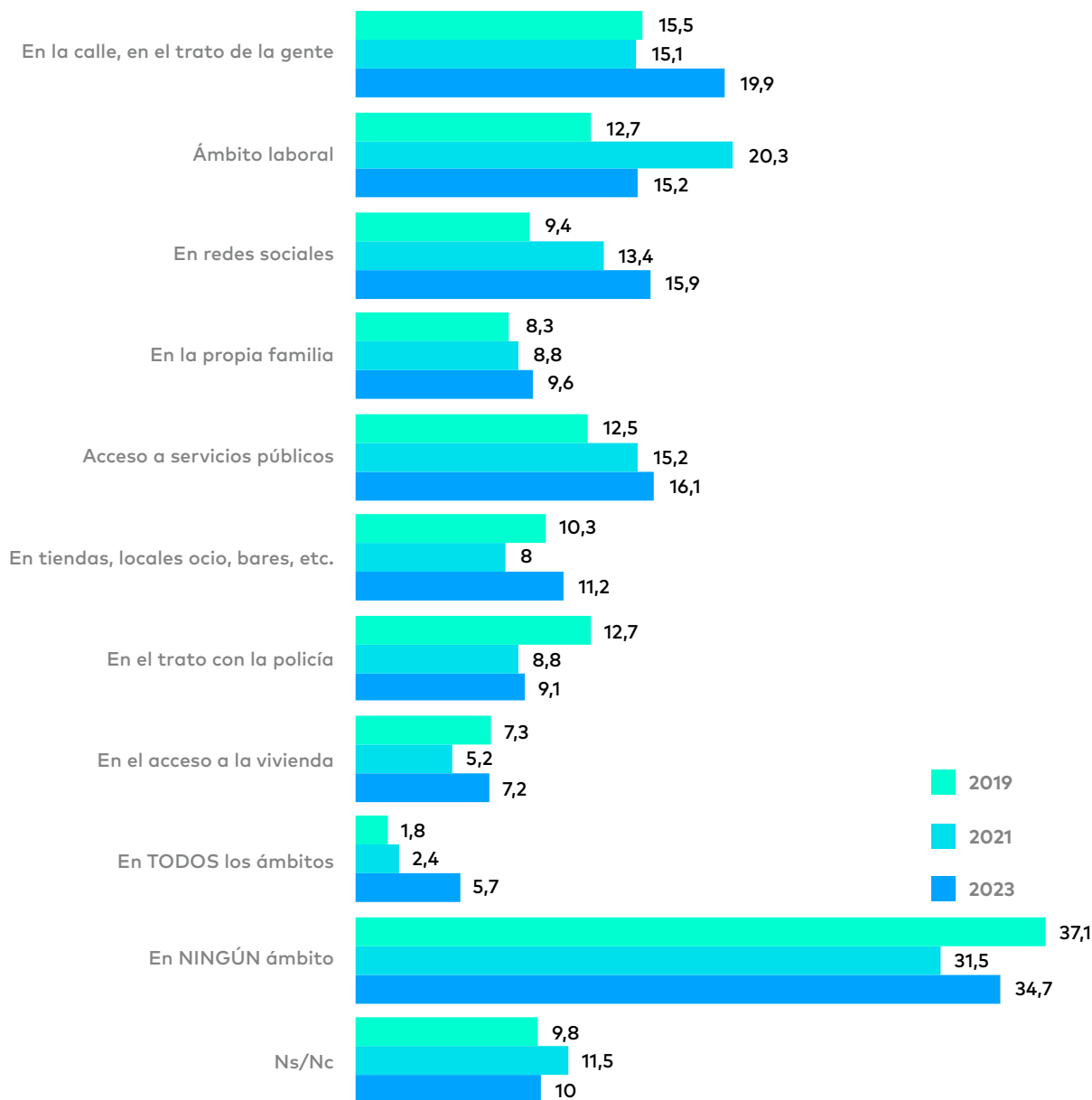


Pregunta 61. ¿En qué ámbito o situación concreta te has sentido discriminado/a por tu género, si eso ha sucedido? ELIGE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres. // Fuente: Barómetro Juventud y Género 2019, 2021, 2023, Fad Juventud.

Entre los hombres (GRÁFICO 37) se aprecia un incremento (del 15 al 20%) de los que señalan la calle y las redes sociales (del 13 al 16%) como espacios de discriminación.

GRÁFICO 37. Ámbitos en los que los hombres han vivido discriminación. 2019-2023 (% , respuesta múltiple)

EXPERIENCIAS DE DISCRIMINACIÓN DE LOS HOMBRES



Pregunta 61. ¿En qué ámbito o situación concreta te has sentido discriminado/a por tu género, si eso ha sucedido? ELIGE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres. // Fuente: Barómetro Juventud y Género 2019, 2021, 2023, Fad Juventud.

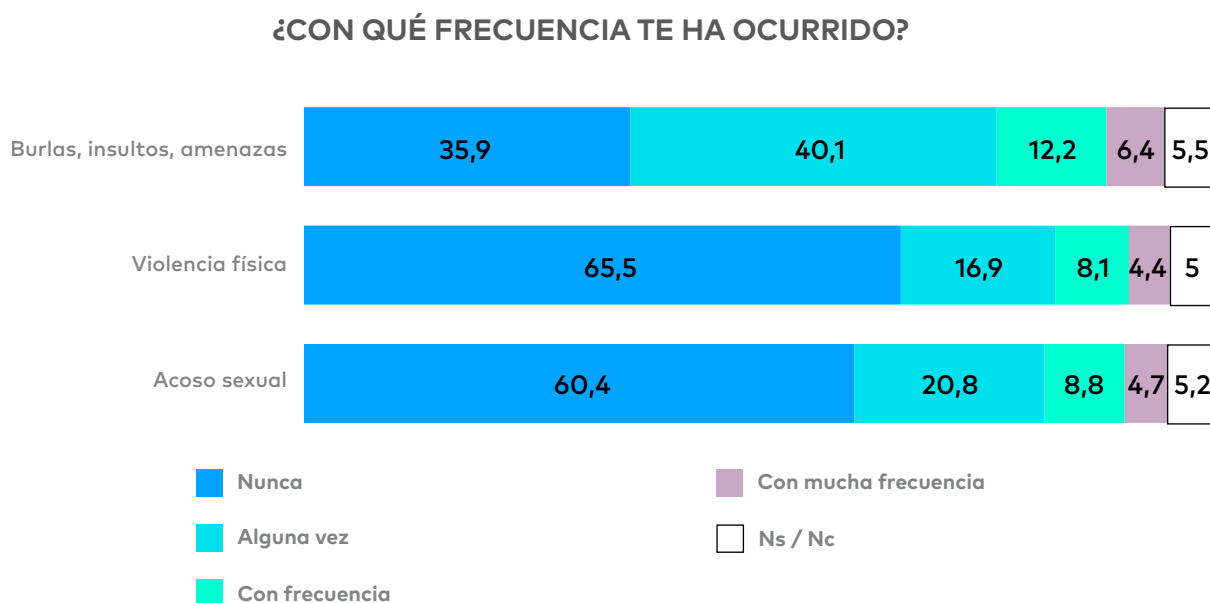
ACOSO

Experiencias de acoso

En 2019 y 2021 se preguntó por conocimiento y experiencias de acoso escolar, laboral, ciberacoso o entre amistadas, formulación que arrojaba porcentajes muy altos de jóvenes que señalaban todas estas situaciones, pero que permitían perfilar poco esta realidad. En 2023 se ha modificado el enfoque, preguntando por situaciones concretas en los últimos 6 meses —acoso sexual, violencia física y burlas, insultos y amenazas—, tanto en el espacio virtual como presencialmente, y según la frecuencia con que ocurren —nunca, alguna vez, con frecuencia, con mucha frecuencia—. Para todas ellas se mantiene la doble mirada de quiénes y cuántas personas sufren estos tipos de acoso o violencia y la de quiénes y cuántas reconocen ejercerlas.

Un 4,7% de jóvenes dice haber sufrido acoso sexual con mucha frecuencia y un 9% con frecuencia (en total un 13,5%, al que se une un 21% que dice haberlo sufrido alguna vez). El 4,4% ha sufrido violencia física con mucha frecuencia y el 8% con frecuencia (en total 12,5%); el 17% alguna vez. El 6,4% ha recibido burlas, insultos o amenazas con mucha frecuencia (el 12% con frecuencia y el 40% alguna vez). Alrededor del 5% no contesta en todos los casos (GRÁFICO 38).

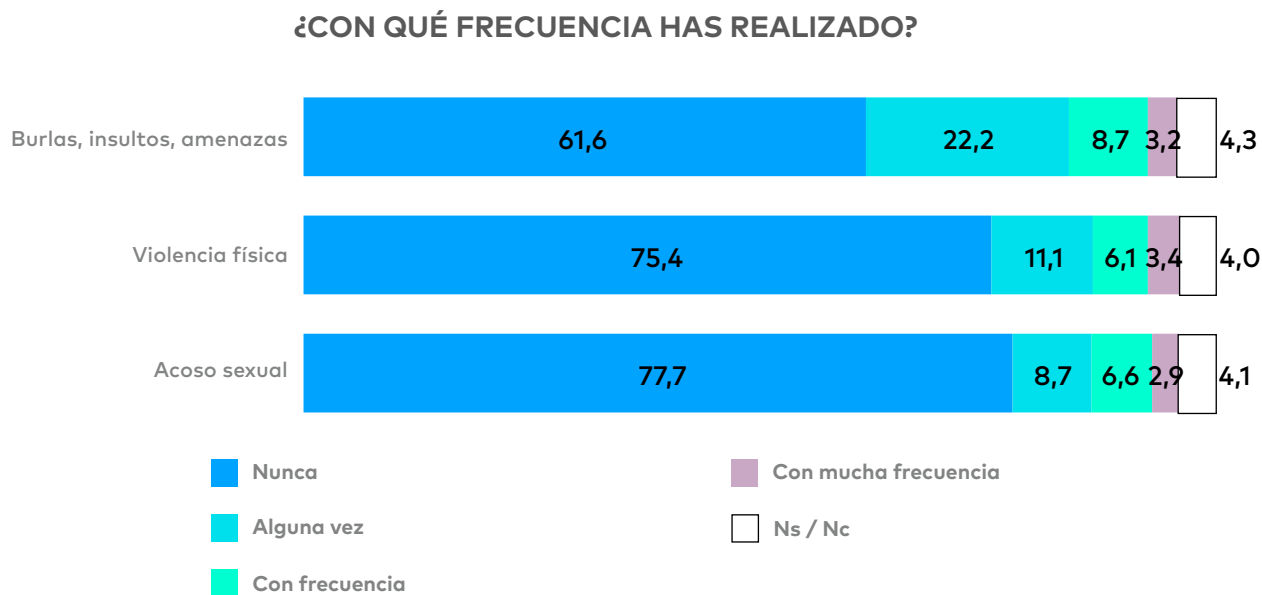
GRÁFICO 38. Frecuencia de experiencias en las que se ha recibido acoso (últimos 6 meses) (%)



Preguntas 62-64. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia TE OCURRIERON las siguientes situaciones en el ámbito virtual o presencial? (62. Burlas, insultos o amenazas; 63. Violencia física; 64. Acoso sexual). Datos en %, según categoría de respuesta. Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España.

En el lado de quienes se reconocen como autoras o autores de estas conductas (GRÁFICO 39), un 3% dice haber ejercido acoso sexual con mucha frecuencia en los últimos 6 meses y el 6,6% con frecuencia (el 8,7% alguna vez); el 3,4% dice haber ejercido violencia física con mucha frecuencia y el 6% con frecuencia (el 11% alguna vez) y el 3,2% se ha burlado, insultado o amenazado con mucha frecuencia y el 8,7% con frecuencia (el 22% alguna vez).

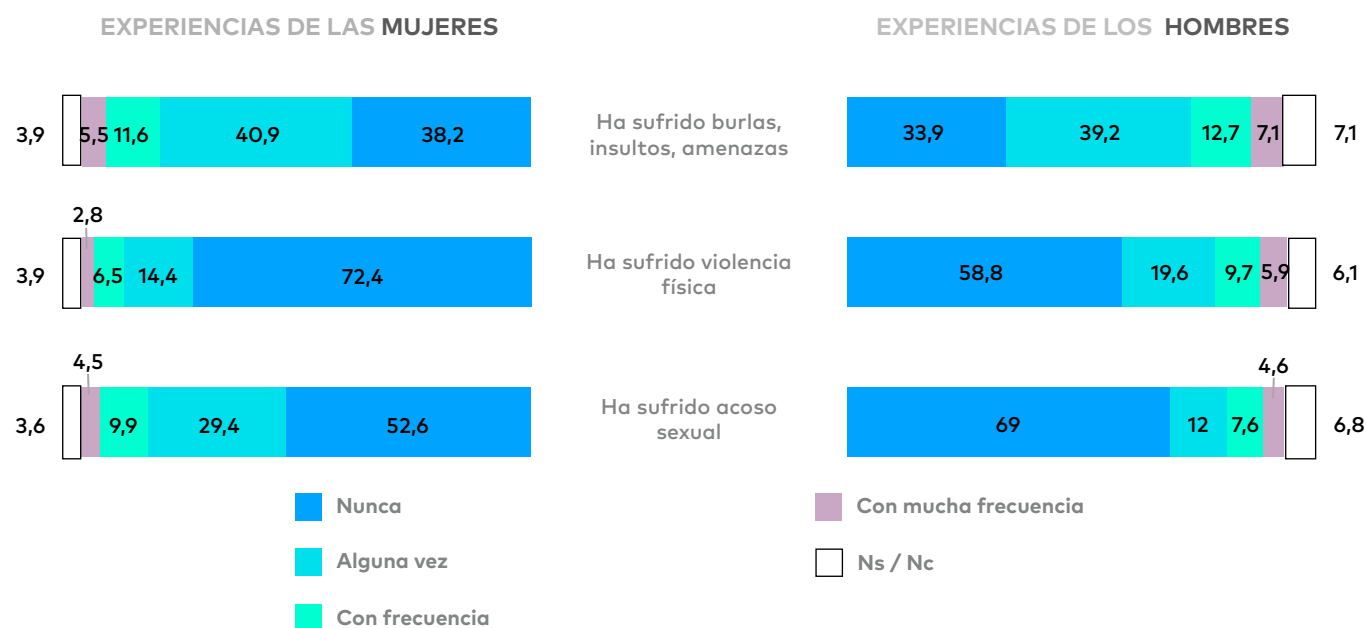
GRÁFICO 39. Frecuencia de experiencias en las que se ha ejercido acoso (últimos 6 meses) (%)



Preguntas 65-67. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia REALIZASTE las siguientes acciones en el ámbito virtual o presencial? (65. Burlas, insultos o amenazas; 66. Violencia física; 67. Acoso sexual). Datos en %, según categoría de respuesta. Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España.

Los hombres dicen haber sufrido burlas, insultos y amenazas y violencia física en mayor proporción que las mujeres. Respecto a la primera de las situaciones, el 20% de ellos los ha sufrido con frecuencia o mucha frecuencia (frente al 17% de ellas). En cuanto a la violencia física, el 15,6% de los hombres dice haber recibido violencia física con frecuencia o mucha frecuencia (frente al 9% de las mujeres) y el 20% alguna vez (frente al 14% de ellas).

GRÁFICO 40. Frecuencia de experiencias en las que se ha sufrido algún tipo de acoso (últimos 6 meses). Por género (%)

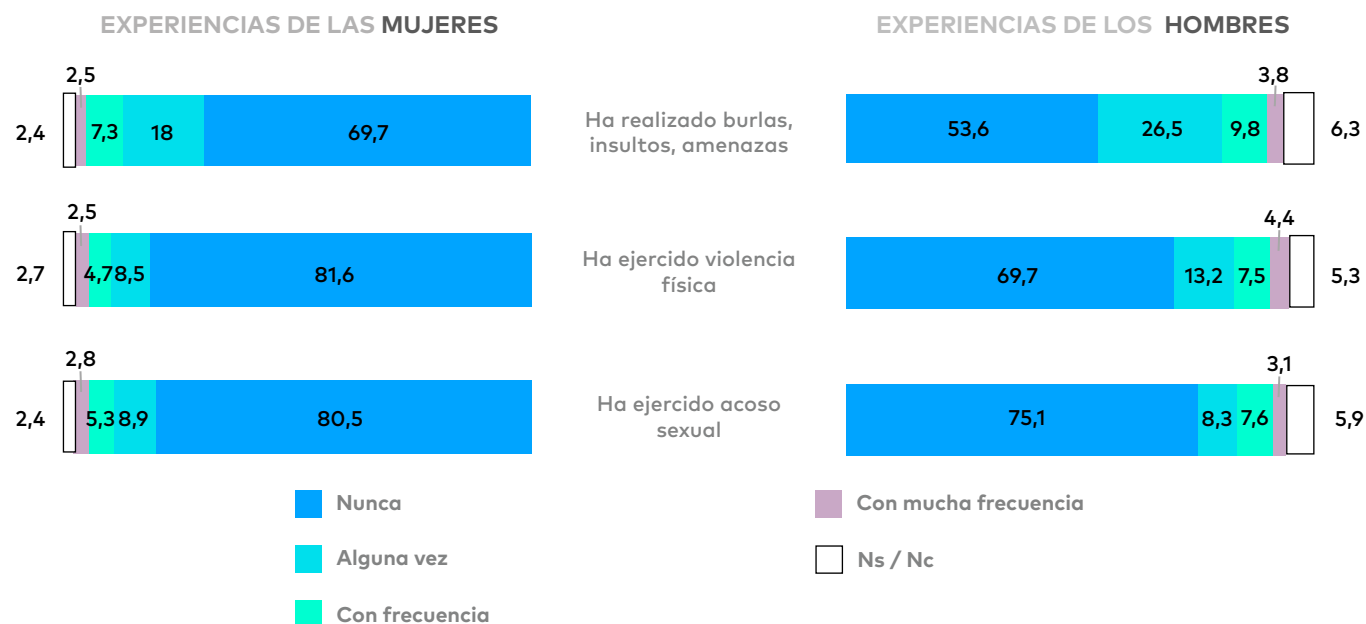


Preguntas 62-64. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia TE OCURRIERON las siguientes situaciones en el ámbito virtual o presencial? (62. Burlas, insultos o amenazas; 63. Violencia física; 64. Acoso sexual). Datos en %, según categoría de respuesta. Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España; 735 mujeres; 750 hombres.

Con relación al acoso sexual es superior el porcentaje de mujeres que lo sufren frente al de hombres: el 14% de ellas con frecuencia o mucha frecuencia frente al 12% de ellos; el 29% de ellas alguna vez, frente al 12% de ellos.

En el lado de quienes ejercen alguno de estos actos se encuentra una menor proporción de mujeres que de hombres en todos los casos.

GRÁFICO 41. Frecuencia de experiencias en las que se ha ejercido algún tipo de acoso (últimos 6 meses). Por género (%)



Preguntas 65-67. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia REALIZASTE las siguientes acciones en el ámbito virtual o presencial? (65. Burlas, insultos o amenazas; 66. Violencia física; 67. Acoso sexual). Datos en %, según categoría de respuesta. Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España; 735 mujeres; 750 hombres.

Un 13,6% de hombres dice haber insultado, amenazado o se ha burlado de otra/s persona/s con frecuencia o mucha frecuencia, y un 26,5% alguna vez; entre las mujeres es un 9,8% el porcentaje de quien lo hace con frecuencia o mucha frecuencia y el 18% alguna vez.

El 12% de los hombres dice haber ejercido violencia física con frecuencia o mucha frecuencia (frente al 7% de ellas) y el 13% alguna vez (8,5% de ellas).

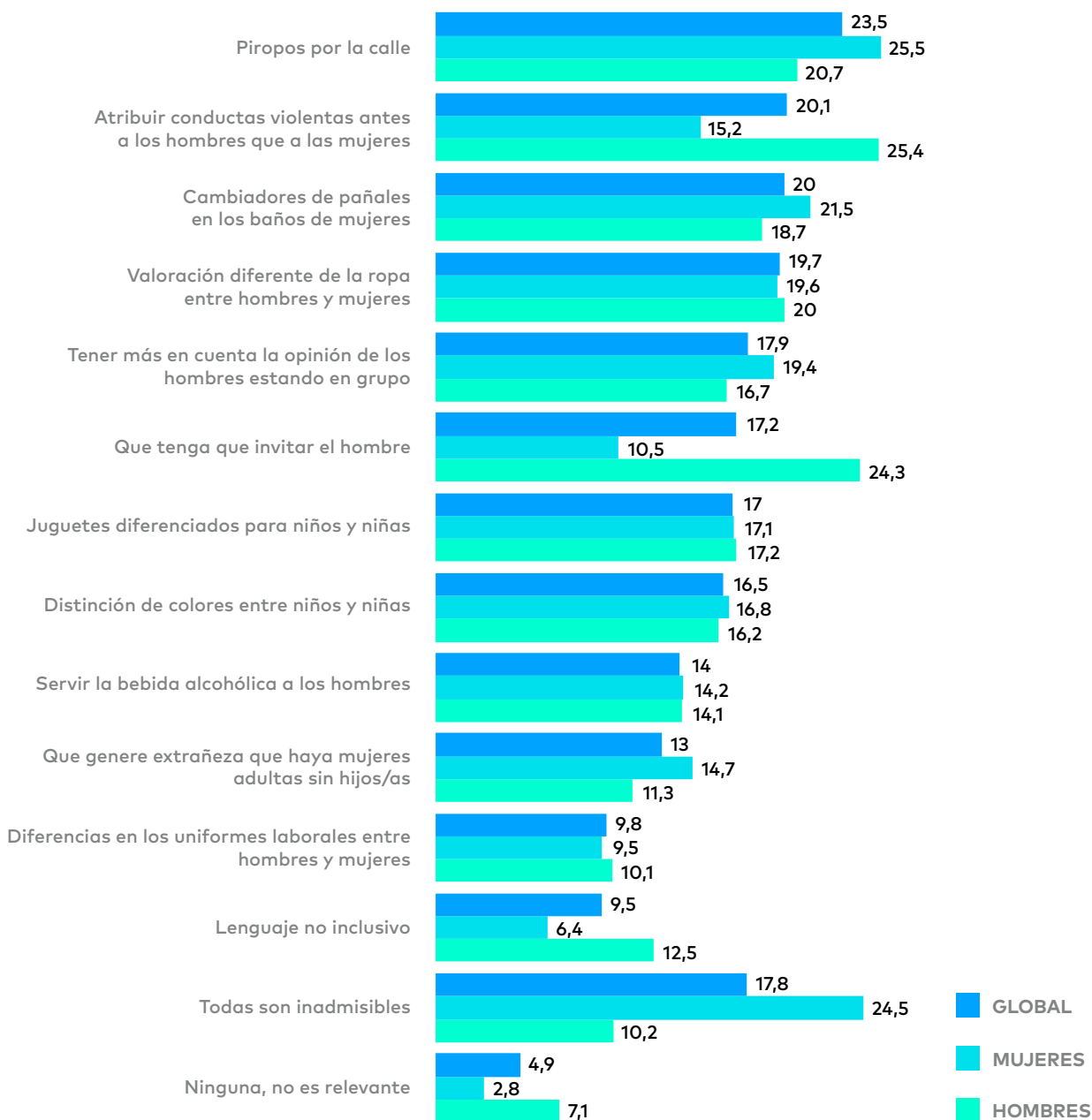
Ejercer acoso sexual con frecuencia o mucha frecuencia es reconocido por el 11% de hombres, frente al 8% de mujeres; en ambos casos alrededor del 8% dice haberlo ejercido alguna vez en los últimos 6 meses.

PERCEPCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Actos que implican discriminación por género y/o sexismo

De las 12 opciones sugeridas como posibles actos de discriminación de género o sexismo, solo hay dos que son identificadas entre las prioritarias por menos del 10% de jóvenes (*diferencia en los uniformes laborales y lenguaje no inclusivo*), mientras que casi el 18% considera todas las opciones como igual como perjudiciales e inadmisibles. No llega al 5% quienes consideran que ninguna de las opciones es inadmisibles, y que no es algo relevante.

GRÁFICO 42. Situaciones de sexismo o discriminación por género consideradas inadmisibles. Global y por género (%)



Pregunta 68. En la vida cotidiana pueden darse situaciones de sexismo o discriminación por género con los que muchas veces convivimos. Señala, de todos los mencionados, los que consideres inadmisibles para la sociedad (MAXIMO TRES) (PUEDE ESCOGER UNA, DOS O TRES). Respuesta múltiple. Datos en % de casos (personas) que señalan cada una de las opciones. Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España.

Según el porcentaje de quienes señalan cada una de las opciones, las tres que se consideran más inadmisibles por el conjunto de jóvenes son los *piropos en la calle* (según el 23% de jóvenes), *atribuir las conductas violentas antes a los hombres que a las mujeres* (según el 20%) y *que los cambiadores de pañales estén en los baños de mujeres* (20%). Prácticamente el mismo porcentaje (19,7%) señala que se valore de forma diferente la ropa que lleva una chicha o un chico.

En el entorno del 17-18% señala como inadmisible *que se tenga más en cuenta la opinión de los hombres que la de las mujeres cuando se está en grupo*, *que sea el hombre quien tenga que invitar*, *que existan juguetes diferenciados para niñas o niños*, o *que se distingan los colores para niños y niñas*.

La diferente valoración de estos actos entre mujeres y hombres es clara.

Entre las mujeres, el señalamiento mayoritario es hacia los piropos (25% frente al 21% de los hombres), siendo la segunda opción más señalada la identificación de todos los actos como inadmisibles (24% de las mujeres frente al 10% de los hombres).

En el caso de los hombres, la opción más señalada (por el 25,4%) es que se atribuyan antes las conductas violentas a los hombres que a las mujeres (opción que señala el 15% de ellas), seguida de que sea el hombre quien tenga que invitar (24% de los hombres y 10% de las mujeres)

Entre las mujeres, la tendencia general en cuáles son las situaciones más inadmisibles no varía en gran medida desde 2017 (*piropos en la calle*, *todas y que los cambiadores estén en los baños de mujeres*). Lo que se observa fundamentalmente en 2023 es la reducción en los porcentajes que señalan cada una de las opciones, que en algunos casos es muy grande: casi 17 puntos menos de mujeres que señalan los piropos en la calle y 7 puntos menos en el porcentaje que destaca que todas las opciones son inadmisibles.

En el caso de los hombres también se aprecia un descenso importante en el porcentaje que señala los piropos en la calle (casi 10 puntos menos en 2023), pero aumenta el de otras opciones como que se atribuya la conducta violenta antes a los hombres (4 puntos más), que sean los hombres quienes tengan que invitar (3 puntos más) o que se valore de forma diferente la ropa que lleva un chico o una chica (7 puntos más).

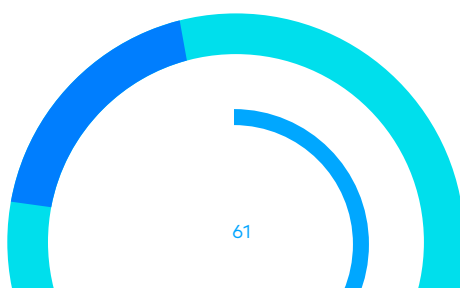
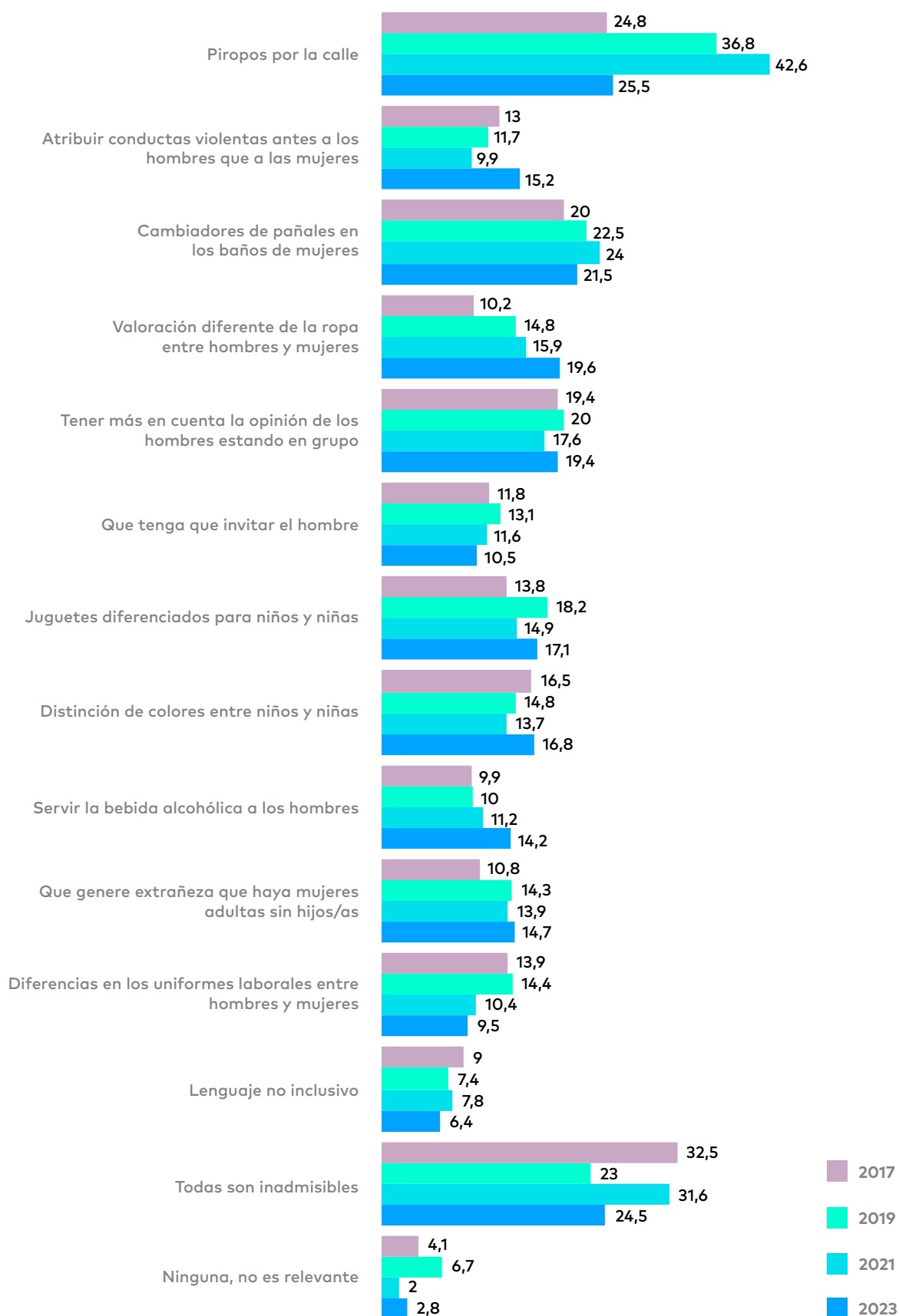


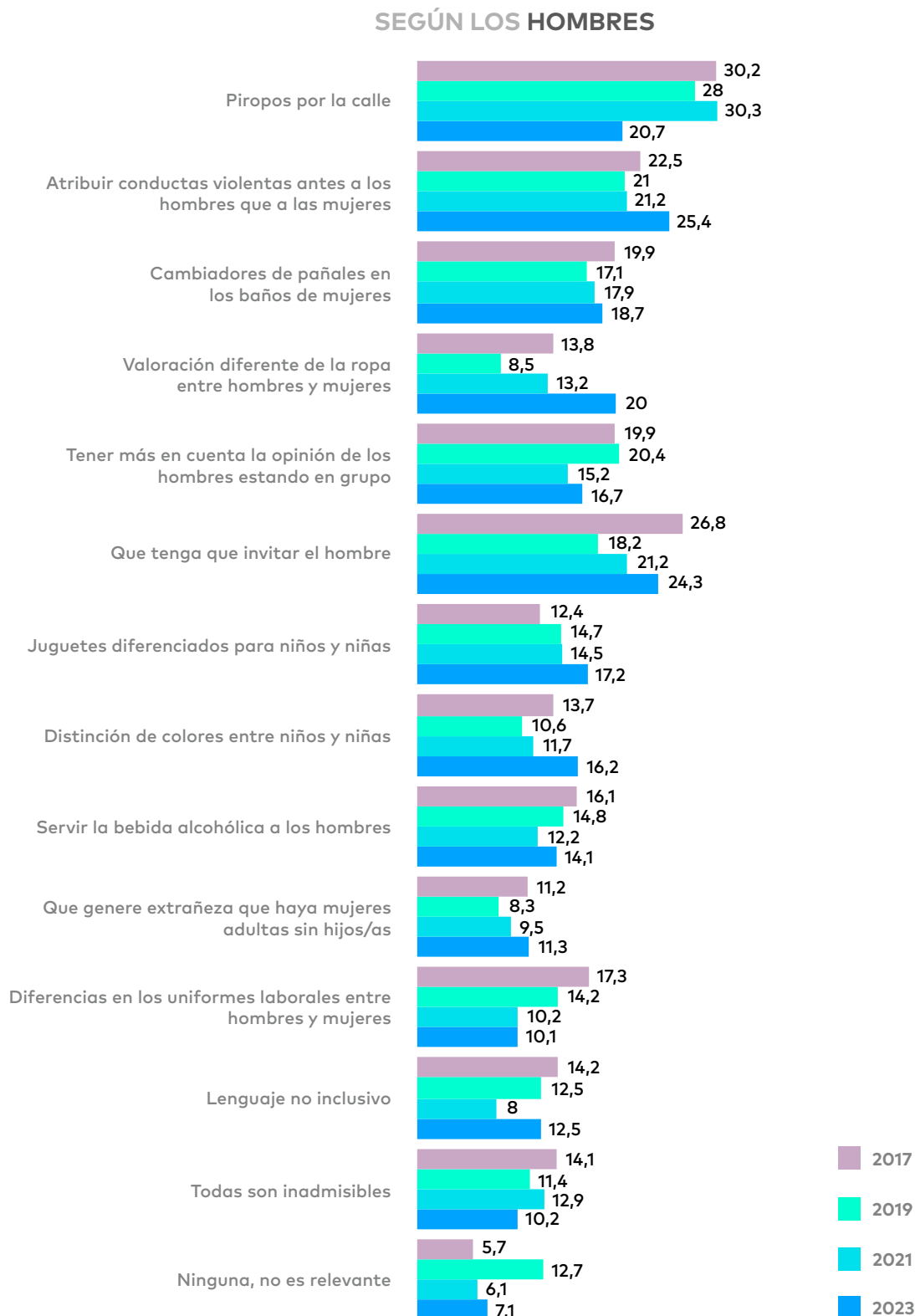
GRÁFICO 43. Situaciones de sexismo o discriminación por género consideradas inadmisibles. Mujeres. Evolución 2017-2023. (%)

SEGÚN LAS MUJERES



Fuente: Barómetro Juventud y Género 2017, 2019, 2021, 2023.

GRÁFICO 44. Situaciones de sexismo o discriminación por género consideradas inadmisibles. Hombres. Evolución 2017-2023. (%)

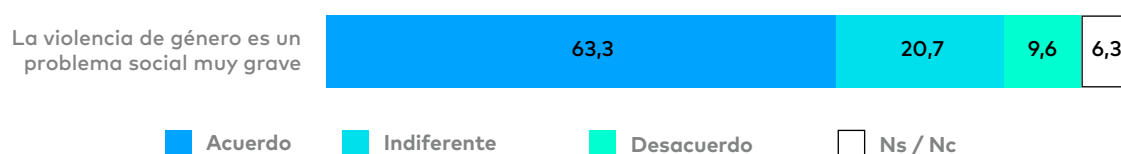


Fuente: Barómetro Juventud y Género 2017, 2019, 2021, 2023.

Importancia de la violencia de género

Dos de cada tres jóvenes (el 63,3%) considera que la violencia de género es un problema social muy grave, aunque el 30% cree que, aunque esté mal, es inevitable porque siempre ha existido.

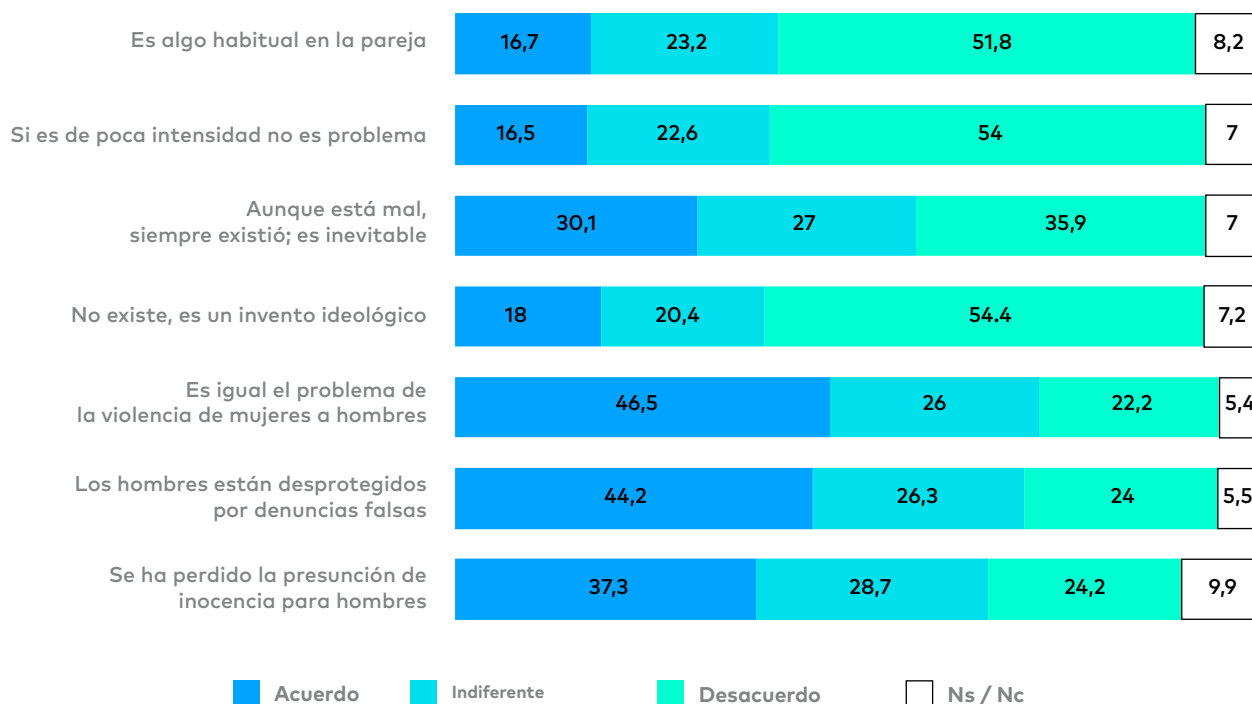
GRÁFICO 45. Grado de acuerdo con afirmaciones sobre violencia de género: "La violencia de género es un problema social muy grave". (%)



Pregunta 82. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones sobre la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...). ¿Cuál sería tu grado de acuerdo con cada una de ellas en una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo)? Ns / Nc: 99. "La violencia de género es un problema social muy grave". Datos en % según categoría de respuesta en cada una de las afirmaciones. Agrupación de la escala: "Desacuerdo" = 0 a 3; "Indiferente" = 4 a 6; "Acuerdo" = 7 a 10. Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España.

Por otra parte, el 46% del total de jóvenes cree que es igual de problemática la violencia de las mujeres hacia los hombres; el 44% que los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas y el 37% que se ha perdido la presunción de inocencia para los hombres.

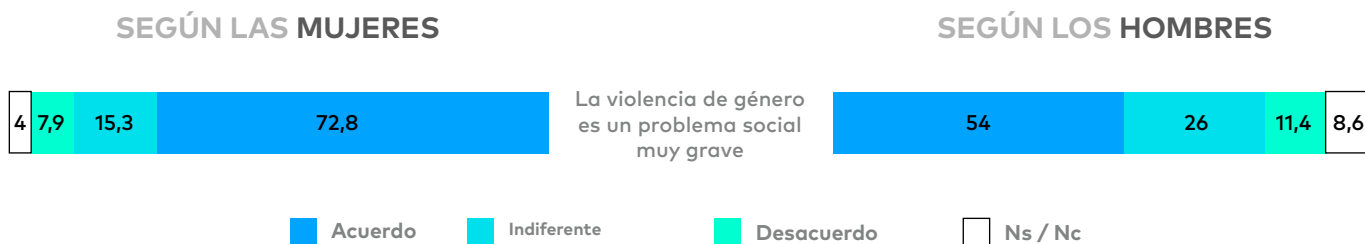
GRÁFICO 46. Grado de acuerdo con afirmaciones sobre violencia de género. (%)



Preguntas 79-86. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones sobre la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...). ¿Cuál sería tu grado de acuerdo con cada una de ellas en una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo)? Ns / Nc: 99. La violencia de género.... Datos en % según categoría de respuesta en cada una de las afirmaciones. Agrupación de la escala: "Desacuerdo" = 0 a 3; "Indiferente" = 4 a 6; "Acuerdo" = 7 a 10. Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España.

Aunque es menor, el porcentaje de quienes niegan o relativizan la violencia de género de forma más taxativa es también elevado: el 18% se muestra de acuerdo con que la violencia de género no existe, sino que es un invento ideológico; casi el 17% dice que es algo habitual en el seno de una pareja y el 16,5% cree que no es un problema si es de baja intensidad.

GRÁFICO 47. Grado de acuerdo con afirmaciones sobre violencia de género: "La violencia de género es un problema social muy grave". Por género. (%)



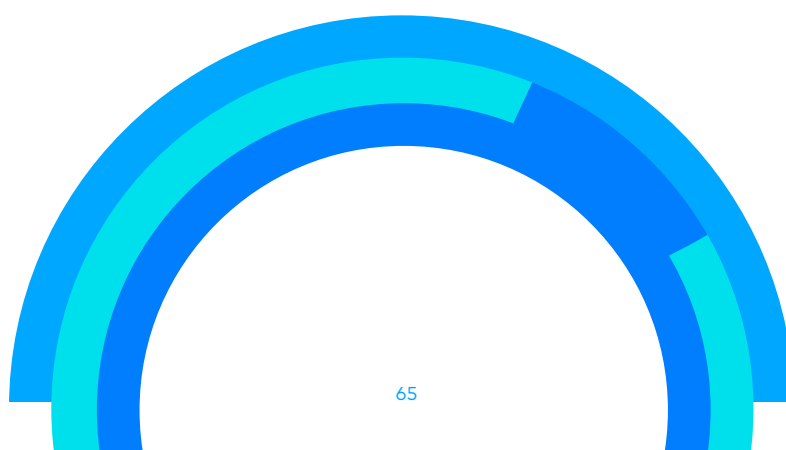
Pregunta 82. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones sobre la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...). ¿Cuál sería tu grado de acuerdo con cada una de ellas en una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo)? Ns / Nc: 99. "La violencia de género es un problema social muy grave". Datos en % según categoría de respuesta en cada una de las afirmaciones. Agrupación de la escala: "Desacuerdo" = 0 a 3; "Indiferente" = 4 a 6; "Acuerdo" = 7 a 10. Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España.

La valoración de las mujeres es más contundente en el reconocimiento de que la violencia de género es un problema social muy grave. Así lo cree el 73% de ellas frente al 54% de ellos.

Las posiciones más negacionistas son más frecuentes entre los hombres: el 19% de ellos (frente al 14% de ellas) respecto a la negación del problema si la violencia es de intensidad baja; el 32% de ellos considera que es inevitable porque siempre ha existido, frente al 28% de ellas; el 23% de ellos dice que la violencia de género es un invento ideológico, frente al 13% de las mujeres; el 18% de los hombres cree que es algo habitual en una pareja (16% de ellas).

Prácticamente la misma proporción de hombres y de mujeres cree que es igual de problemática la violencia de las mujeres hacia los hombres.

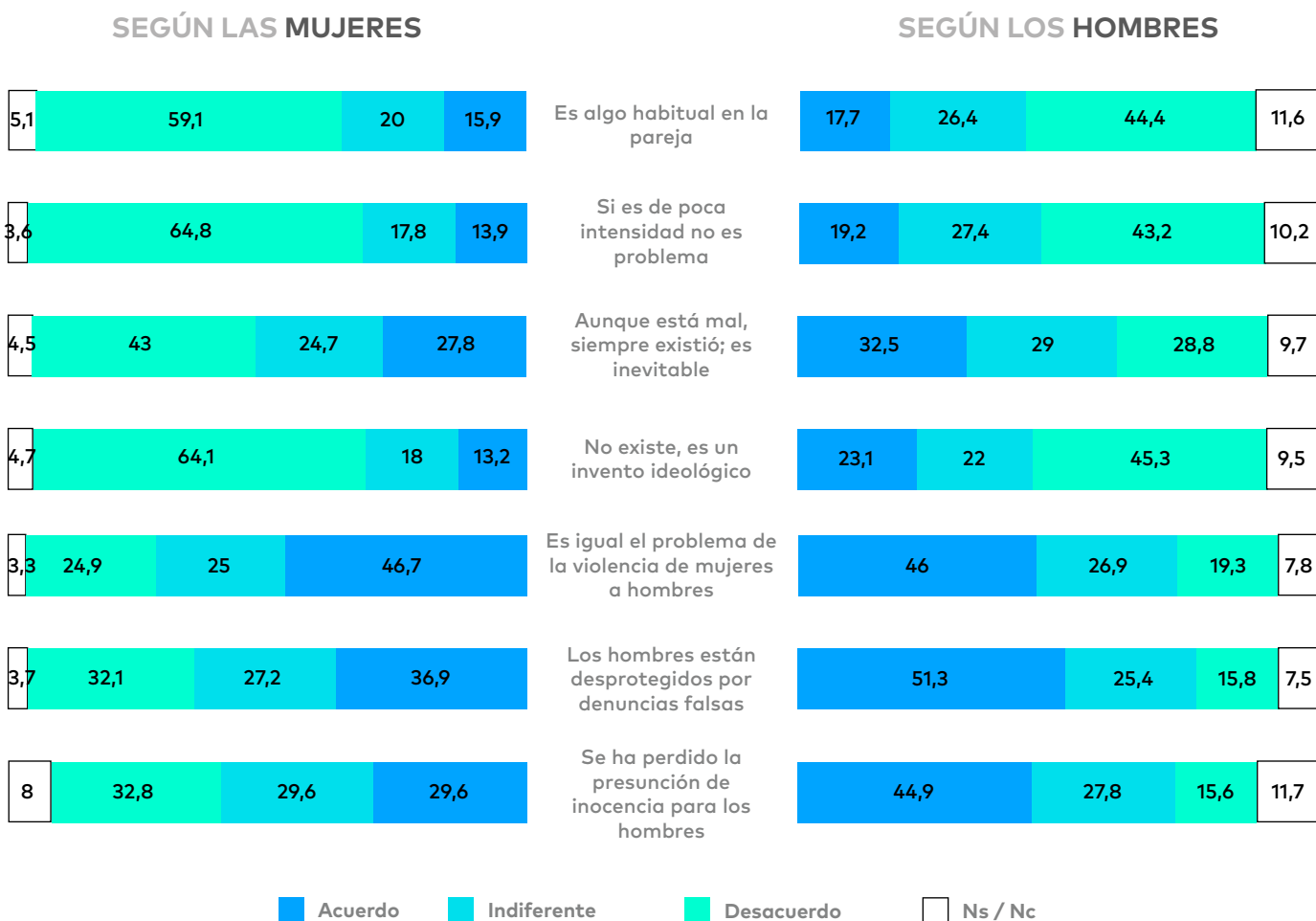
La proporción de hombres que señala la teórica desprotección de los hombres ante las denuncias falsas, es casi 15 puntos superior (51% frente al 37% entre las mujeres), al igual que en la creencia de que se ha perdido la presunción de inocencia de los hombres (45% de los hombres y 30% entre las mujeres).



Importancia de la violencia de género

Dos de cada tres jóvenes (el 63,3%) considera que la violencia de género es un problema social muy grave, aunque el 30% cree que, aunque esté mal, es inevitable porque siempre ha existido.

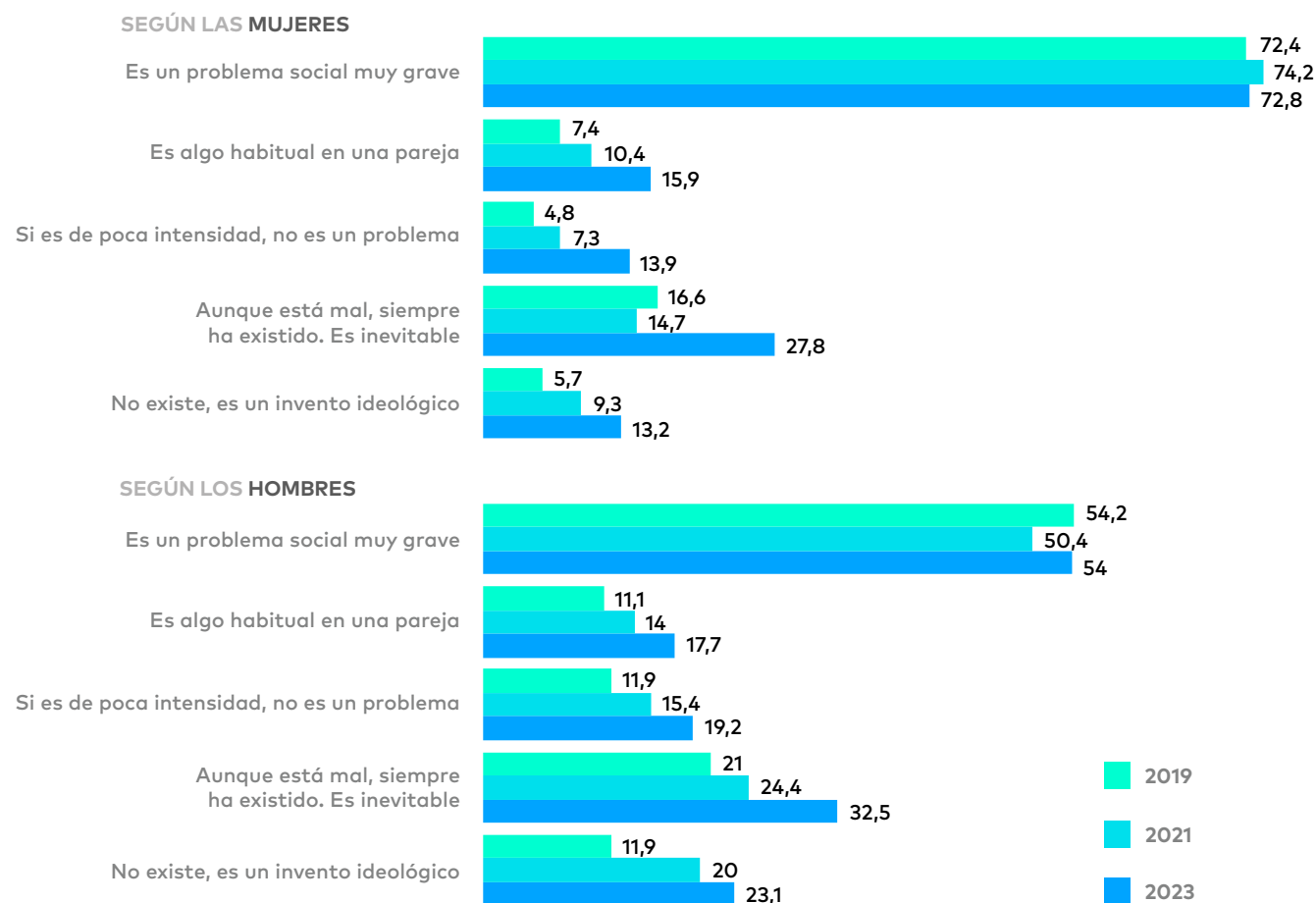
GRÁFICO 48. Grado de acuerdo con afirmaciones sobre violencia de género. Por género. (%)



Preguntas 79-86. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones sobre la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...). ¿Cuál sería tu grado de acuerdo con cada una de ellas en una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo)? Ns / Nc: 99. La violencia de género.... Datos en % según categoría de respuesta en cada una de las afirmaciones. Agrupación de la escala: "Desacuerdo" = 0 a 3; "Indiferente" = 4 a 6; "Acuerdo" = 7 a 10. Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España.

Más relevante en términos longitudinales es el aumento, tanto entre mujeres como en hombres, de las posiciones relativizadoras o negacionistas que, aunque sigan siendo superiores entre los hombres habrían aumentado más entre las mujeres.

GRÁFICO 49. Grado de acuerdo con afirmaciones sobre violencia de género (Acuerdo alto: 7-10 en escala 0-10). Por género. Evolución 2019-2023. (%)



Fuente: Barómetro Juventud y Género 2017, 2019, 2021, 2023.

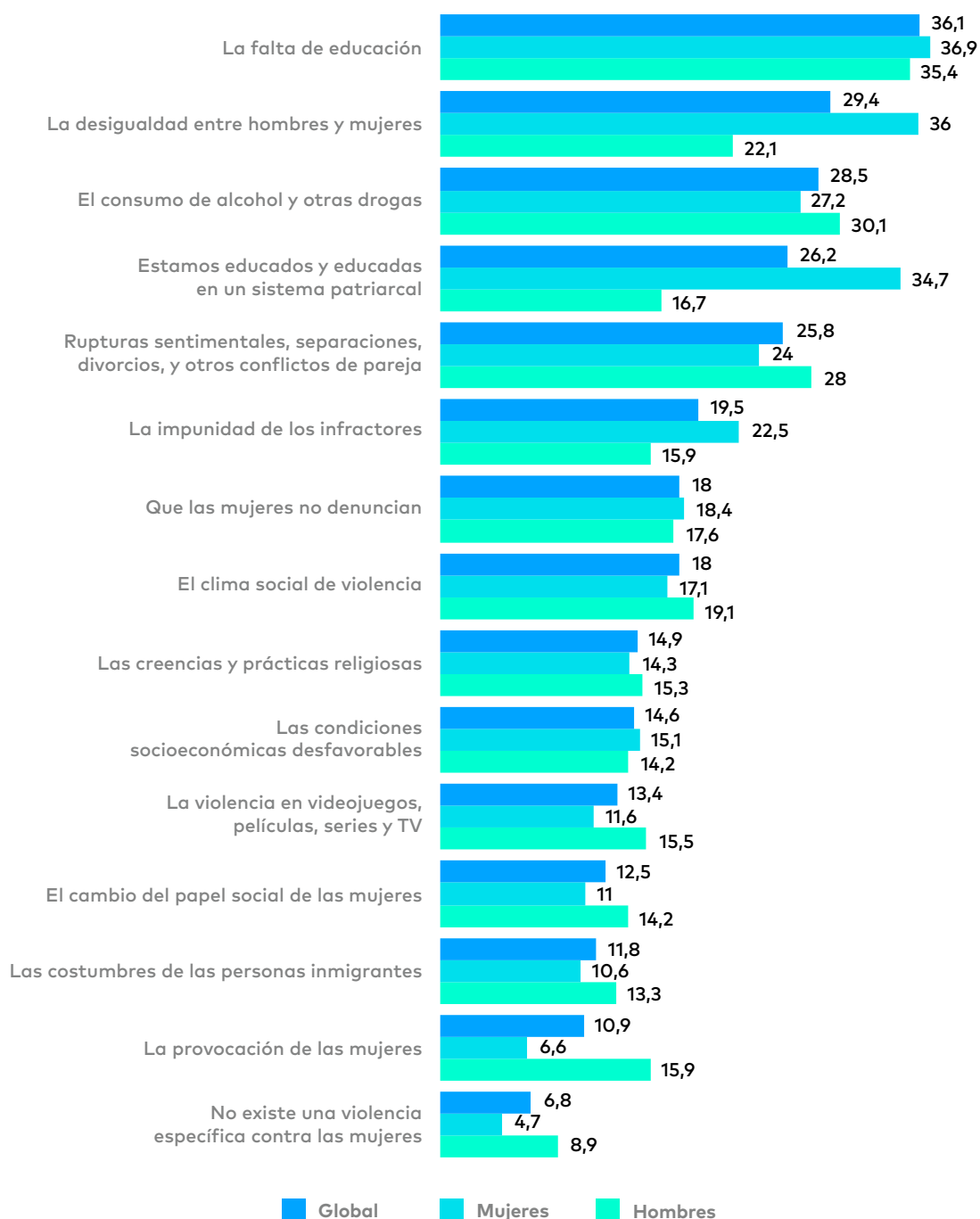
Factores que influyen en la violencia de género

La *falta de educación* es la opción prioritaria para explicar la violencia de género, señalada por el 36% de jóvenes, seguida por la *desigualdad entre hombres y mujeres* (29%), el *consumo de alcohol y otras drogas* (28%), la *educación patriarcal* (26%) y las *rupturas sentimentales, separaciones, divorcios, etc.* (25,8%).

Entre un 18 y un 19% señala la *impunidad de infractores, que las mujeres no denuncian o el clima social de violencia*.

La falta de educación es la opción más señalada tanto por hombres como por mujeres, en porcentajes similares (37% de ellas, 35% de ellos).

GRÁFICO 50. Percepción sobre factores más influyentes en la violencia sufrida por las mujeres. Global y por género. (%)



Pregunta 90. ¿De las siguientes cuestiones cuáles crees que son las que más influyen en la violencia sufrida por las mujeres? ESCOGE TRES MÁXIMO. Respuesta múltiple. Datos en % de casos (personas) que señalan cada una de las opciones. Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España.

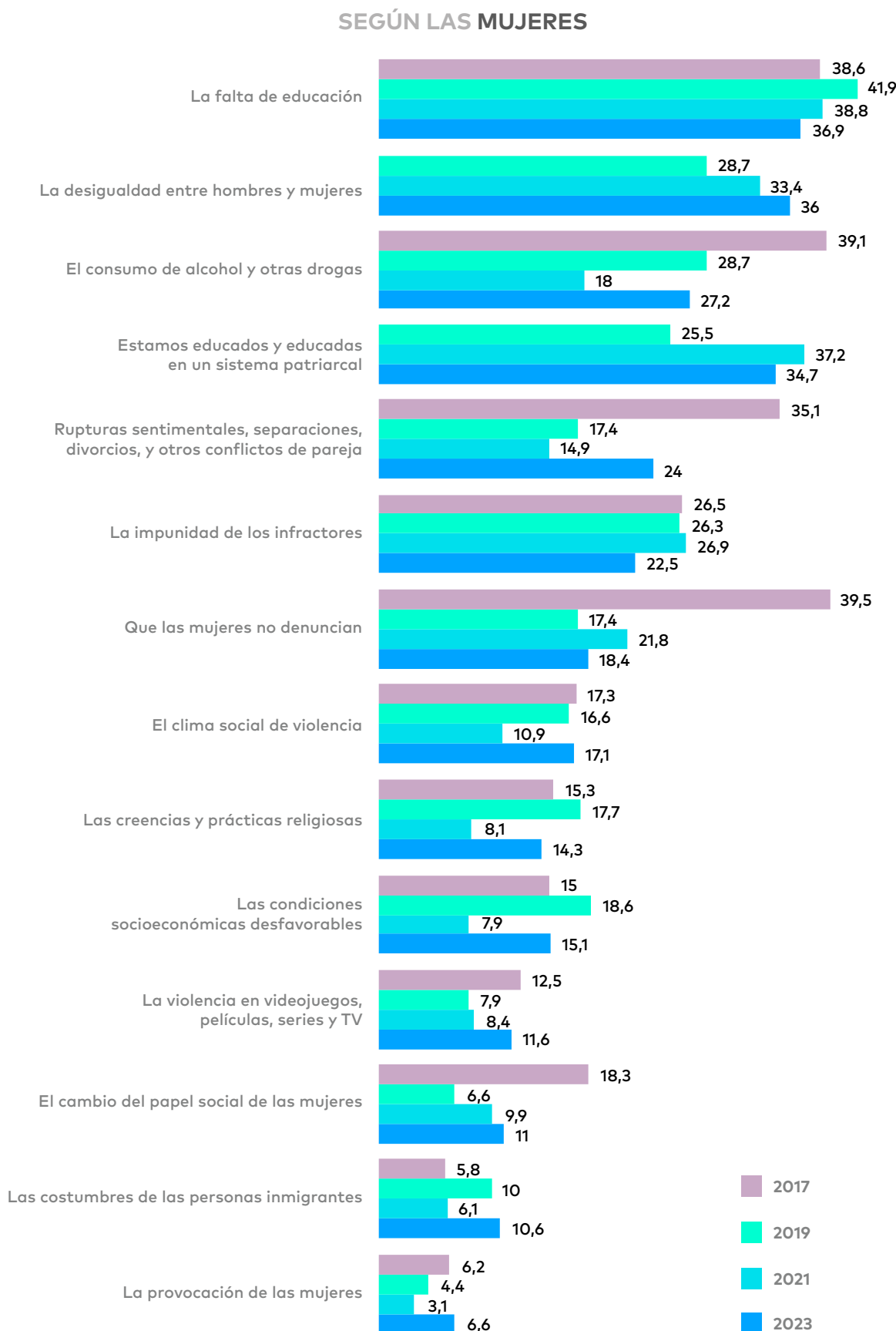
Entre las mujeres, las siguientes opciones que más explican la violencia de género –a mucha distancia de los hombres- son la desigualdad (36% de ellas frente al 22% de ellos) y la educación patriarcal (35% de las mujeres frente al 17% de los hombres).

Por su parte, los hombres señalan en mayor proporción explicaciones circunstanciales: consumo de alcohol y otras drogas (30% frente al 27% de las mujeres) y los conflictos sentimentales (28% de ellos frente al 24% de ellas).

Aunque no se aprecian variaciones fundamentales en el orden de prioridad de los factores explicativos a lo largo de la serie, sí que existen algunos cambios en los porcentajes de quienes identifican cada uno de ellos.

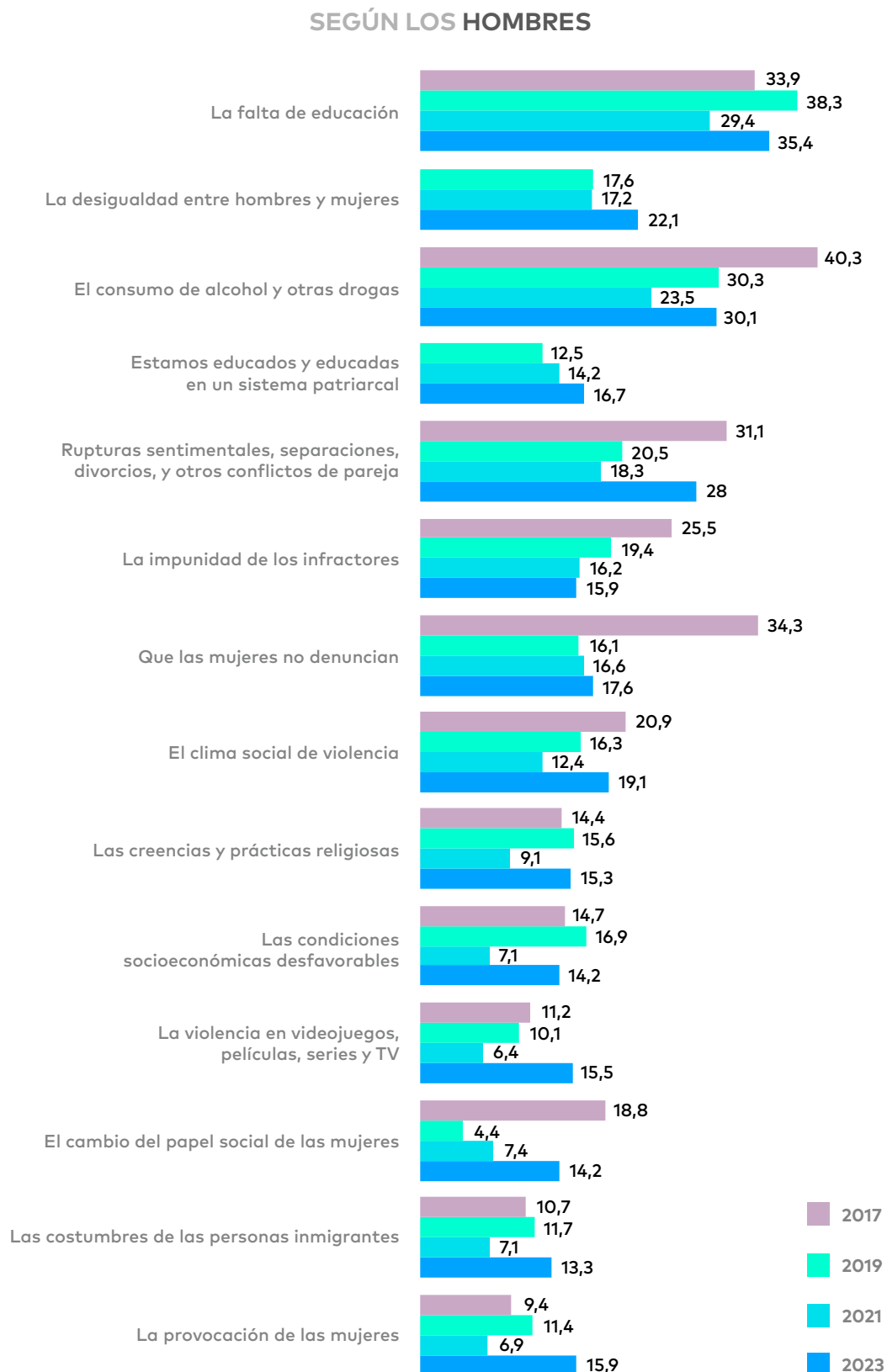
Entre las mujeres desciende ligeramente la atribución genérica a *falta de educación* o a la *educación patriarcal*, mientras que aumenta algo la creencia de que la violencia se debe a la desigualdad, pero también a factores circunstanciales (alcohol, drogas y conflictos sentimentales).

GRÁFICO 51. Percepción sobre factores más influyentes en la violencia sufrida por las mujeres. Mujeres. Evolución 2017-2023. (%)



Entre los hombres aumenta la explicación desde la falta de educación en general, y también por el consumo de alcohol y otras drogas y las rupturas sentimentales, separaciones, etc. Es relevante que también entre los hombres ha aumentado la atribución de la violencia a la desigualdad, la educación patriarcal y al *clima social de violencia*.

GRÁFICO 52. Factores más influyentes en la violencia sufrida por las mujeres. Hombres. Evolución 2017-2023. (%)



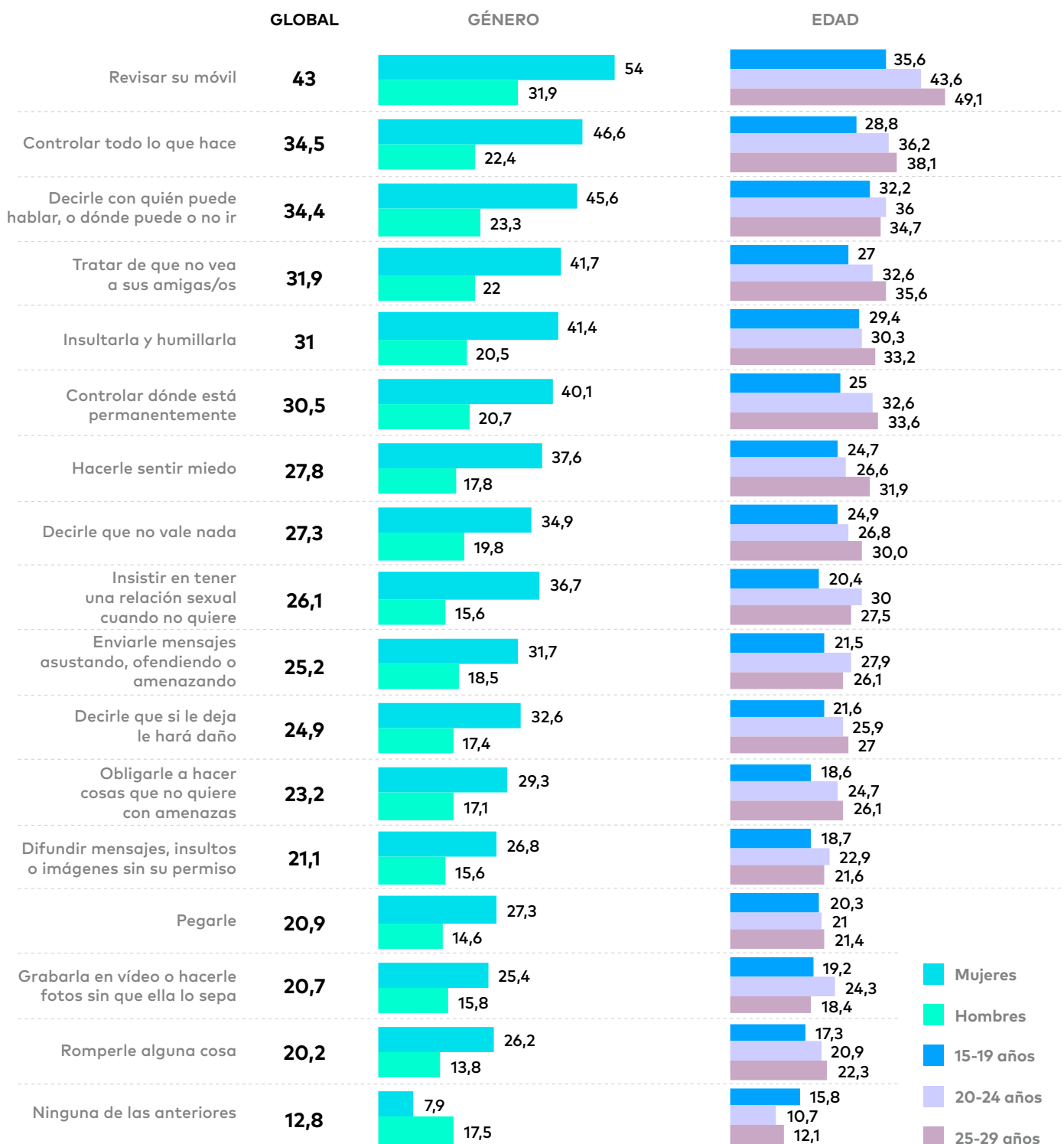
Fuente: Barómetro Juventud y Género 2017, 2019, 2021, 2023

EXPERIENCIAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Violencia de género reconocida en el entorno

Ante los posibles actos de violencia de género sugeridos, solo un 13% de jóvenes no reconoce alguno en su círculo cercano. Porcentaje que se reduce al 8% en el caso de las mujeres (frente al 19% de los hombres). De media, entre quienes identifican alguno de estos actos, se señalan 5,4 opciones.

GRÁFICO 53. Situaciones de violencia de género presenciadas en el entorno cercano. Global, por género y edad (%)



Pregunta 87. Vamos a señalar una serie de situaciones. ¿Nos podrías indicar cuáles has visto u oído que hayan pasado alguna vez en tu círculo cercano? Señala todas las que un chico le haya hecho a una chica. PUEDES ESCOGER TODOS LOS QUE QUIERAS. Respuesta múltiple. Datos en % casos (personas) que señala cada opción. // Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España; 735 mujeres; 750 hombres; 476 15-19 años; 511 20-24 años; 513 25-29 años.

Revisar el móvil de la pareja sigue siendo el acto más reconocido: así lo identifica el 45% de jóvenes (hasta el 54% entre las mujeres y el 35% de los hombres).

Los siguientes actos de violencia de género identificados se refieren al control, la minusvaloración y la humillación. Todos ellos con porcentajes también muy elevados de jóvenes y claras diferencias de género: el 36% conoce casos en los que se controla todo lo que hace la pareja (47% de mujeres, 25% de hombres) o se limita con quién se puede hablar o a dónde se puede ir (36% del total, 46% de las mujeres y el 26% de los hombres). El 33% conoce casos en los que se trata de alejar a la pareja de sus amistades (42% entre las mujeres y 22% entre los hombres) o en los que se insulta o humilla (42% de las mujeres y 22% de los hombres), y el 32% casos en los que se controla permanentemente donde está la pareja (40% de las mujeres y 23% de los hombres).

Casi el 30% de los y las jóvenes han conocido casos en los que se hace sentir miedo a la pareja (38% de las mujeres y 20% de los hombres), o se le dice que no vale nada (35% de las mujeres, 22% de los hombres)

Alrededor del 27% señala la insistencia para mantener relaciones sexuales cuando la otra persona no quiere (37% de las mujeres, 17% de los hombres) o el envío de mensajes de diferentes tipos asustando, ofendiendo o amenazando (32% de mujeres, 20% de hombres); el 26% amenazas concretas en caso de separación (33% de mujeres, 19% de hombres) o amenazas para obligar a hacer algo que no se quiere (29% de mujeres, 19% de hombres).

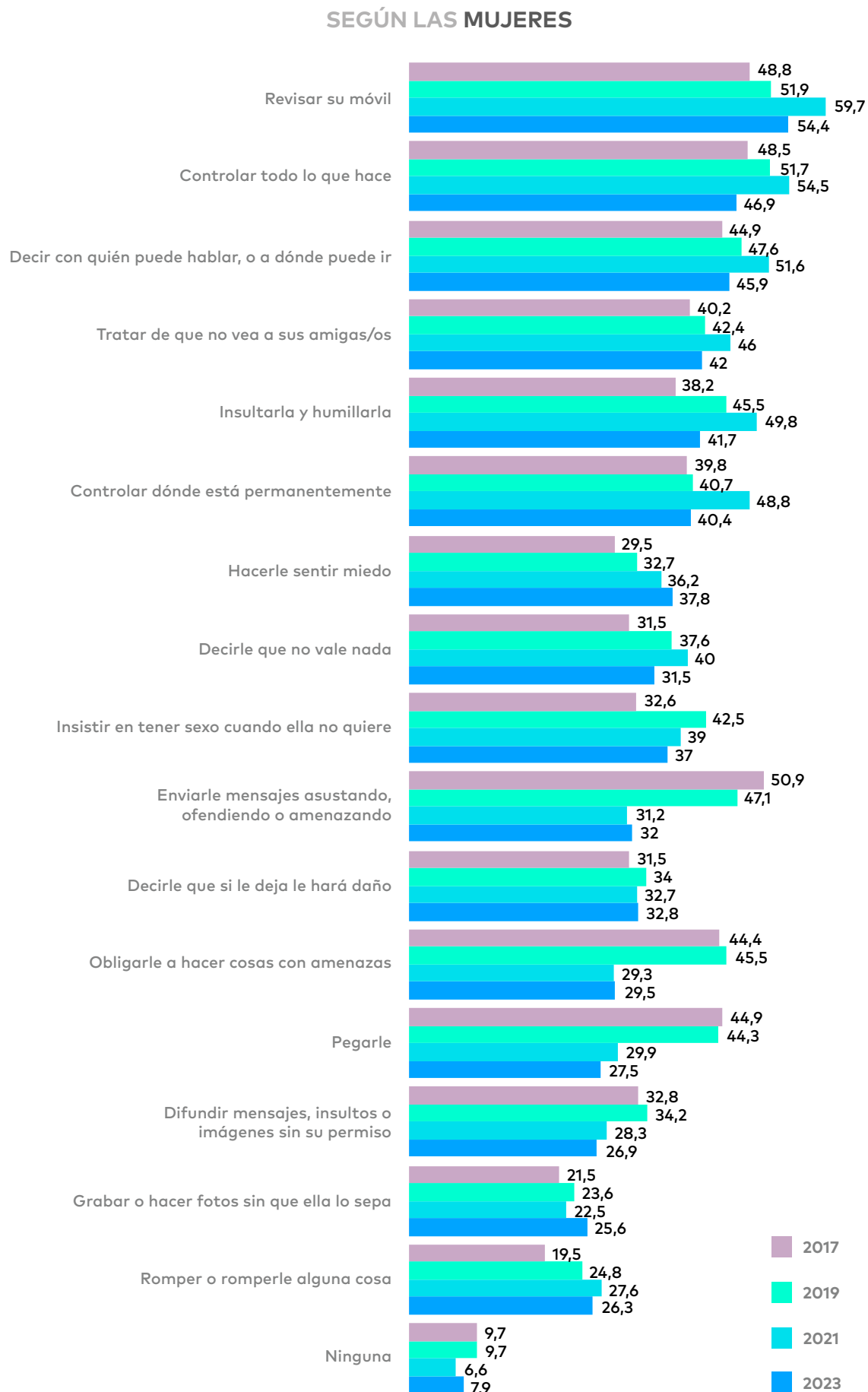
Hasta el 22% del conjunto de jóvenes conoce casos en los que se pega a la pareja (27% de las mujeres y el 16% de los hombres). También el 22% conoce casos en los que se difunden sin permiso mensajes, insultos o imágenes o en los que se graba o se hacen fotos de la pareja sin permiso (27% de mujeres, 17% de hombres). El 21% también identifica situaciones en las que se rompe alguna cosa a la otra persona (26% entre las mujeres y 15% entre los hombres).

Desde la mirada longitudinal, teniendo en cuenta los resultados de 2017, 2019, 2021 y 2023, se observan las siguientes claves:

Entre las mujeres, los porcentajes de todos los actos conocidos siguen siendo muy elevados (mucho más que entre los hombres).

- No obstante, en 2023 se ha reducido algo la proporción de las mujeres que identifican situaciones en la que se revisa el móvil, se controla permanentemente a la pareja, se le reduce el espacio de movimiento o relaciones (donde ir, con quién hablar o contacto con las propias amistades), que habían crecido mucho en 2021.
- En los casos de los actos relativos a las amenazas y la violencia física directa, en 2023 se confirma la reducción observada en 2021 (aunque se identifiquen aun por parte de porcentajes muy altos).

GRÁFICO 54. Situaciones de violencia de género vistas u oídas en el entorno cercano. Mujeres. Evolución 2017-2023. (%)



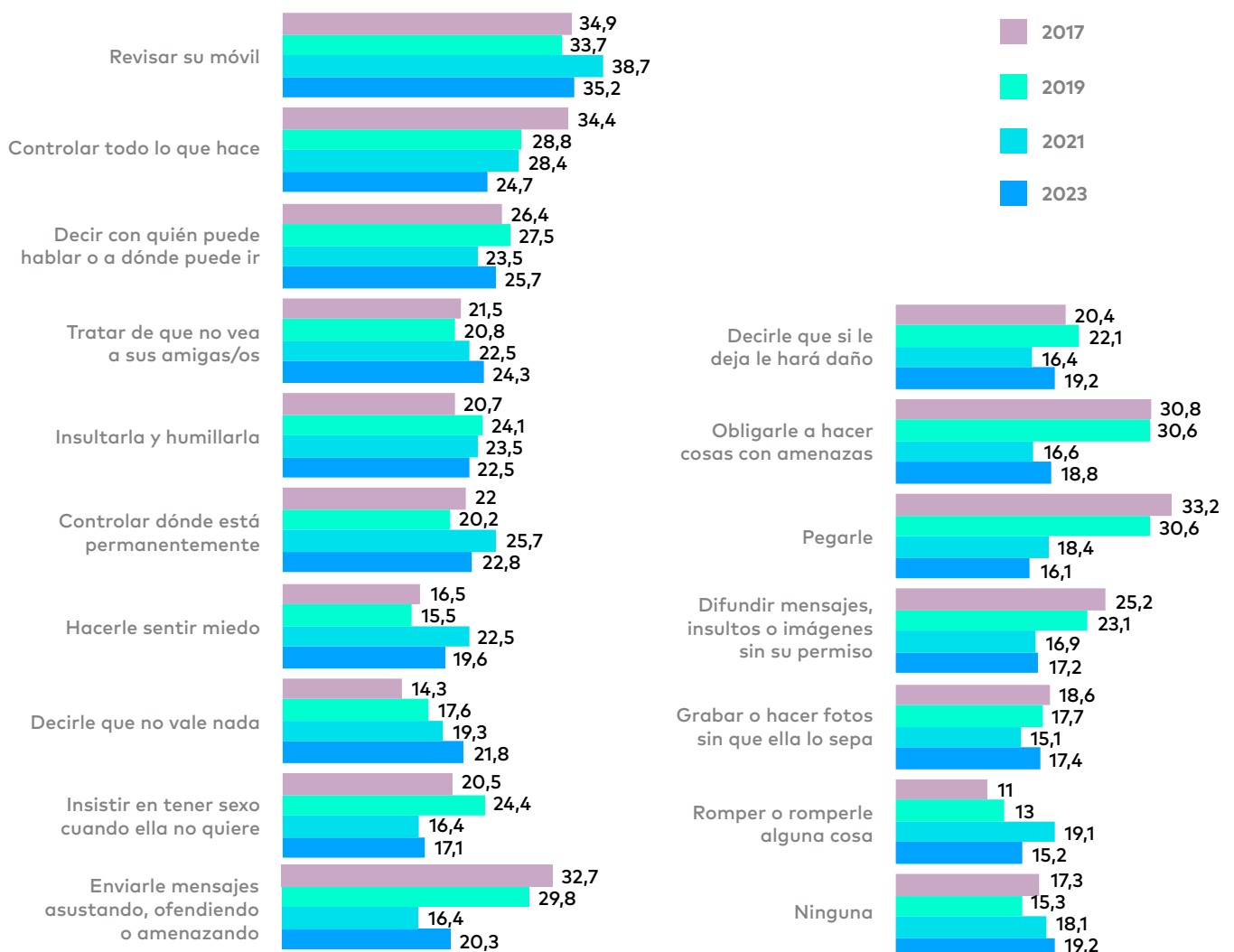
Fuente: Barómetro Juventud y Género 2017, 2019, 2021, 2023.

Entre los hombres, también se encuentran porcentajes elevados que señalan las distintas opciones (aun siendo más bajos que los de las mujeres).

- Se reduce algo el señalamiento de parejas que revisan el móvil, y de en las que se ejerce un control total, aunque aumenta ligeramente la proporción de quienes identifican situaciones en las que se trata de aislar a la pareja de las amistades o en las que se denigra a la otra persona.
- También en el caso de los hombres se constata la reducción observada en 2021 en los actos de violencia física directa y amenazas.

GRÁFICO 55. Situaciones de violencia de género vistas u oídas en el entorno cercano. Mujeres. Evolución 2017-2023. (%)

SEGÚN LOS HOMBRES

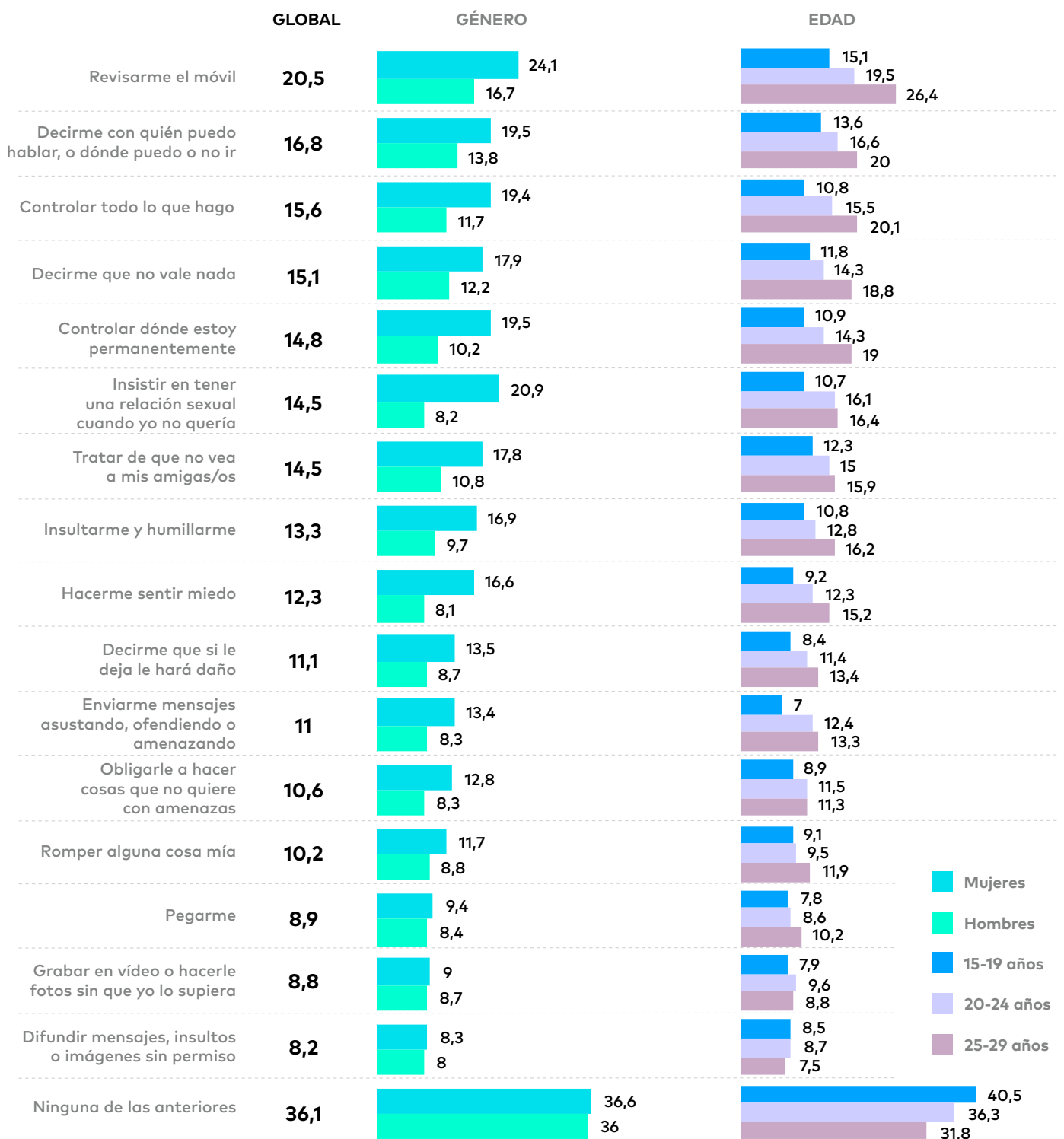


Fuente: Barómetro Juventud y Género 2017, 2019, 2021, 2023.

Violencia sufrida en la pareja

El porcentaje de jóvenes que declara haber sufrido experiencias directas de violencia en sus relaciones de pareja siguen siendo muy relevantes, y mayores entre las mujeres. Solo el 38% (40% de las mujeres y 37% de los hombres) dice no haber vivido alguna de las situaciones que se sugieren en el cuestionario y, entre quienes señalan alguna, la media de situaciones vivida es de 3,5.

GRÁFICO 56. Situaciones de violencia sufridas. Global, por género y edad (%)



Pregunta 88. Dentro de tu propia pareja o en las relaciones que hayas tenido, señala ¿qué situaciones has padecido o sufrido? (PUEDE ESCOGER TODOS LOS QUE QUIERA). Respuesta múltiple. Datos en % casos (personas) que señala cada opción. // Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España; 735 mujeres; 750 hombres; 476 15- 19 años; 511 20-24 años; 513 25-29 años.

La más frecuente es que les revisen el móvil (22% en el global, 24% de las mujeres y 18% de los hombres). Pero son muy importantes también los porcentajes que relatan experiencias de control, presión o denigración.

Al 18% (20% entre las mujeres y 15% entre los hombres) le han controlado con quien hablar o donde ir; el 16% (20% de las mujeres y 11% de los hombres) ha sufrido que le controlen donde están permanentemente y el 16,5% que les controlen todo lo que hacen (20% de las mujeres y 13% de los hombres); al 16% le han dicho o hecho sentir que no vale nada (18% entre las mujeres y 14% entre los hombres; el 15% (21% de mujeres y 9% de hombres) dice haber sufrido presión para mantener relaciones sexuales o que le hayan tratado de alejar de sus amistades (18% entre las mujeres y 12% entre los hombres).

Las vivencias de humillaciones y amenazas afectan al 14% de jóvenes (17% de las mujeres y 11% de los hombres) que han recibido insultos y humillaciones; al 13% al que han hecho sentir miedo (17% de las mujeres y 9% de los hombres); al 12% (14% de mujeres y 10% de hombres) le han amenazado con hacerle daño si deja la relación, o le han enviado mensajes asustando, ofendiendo o amenazando (14% de mujeres y 9% de hombres); al 11% le han obligado, con amenazas, a hacer cosas que no quiere (13% de las mujeres y 9% de los hombres) o le han roto cosas (12% de las mujeres y 10% de los hombres).

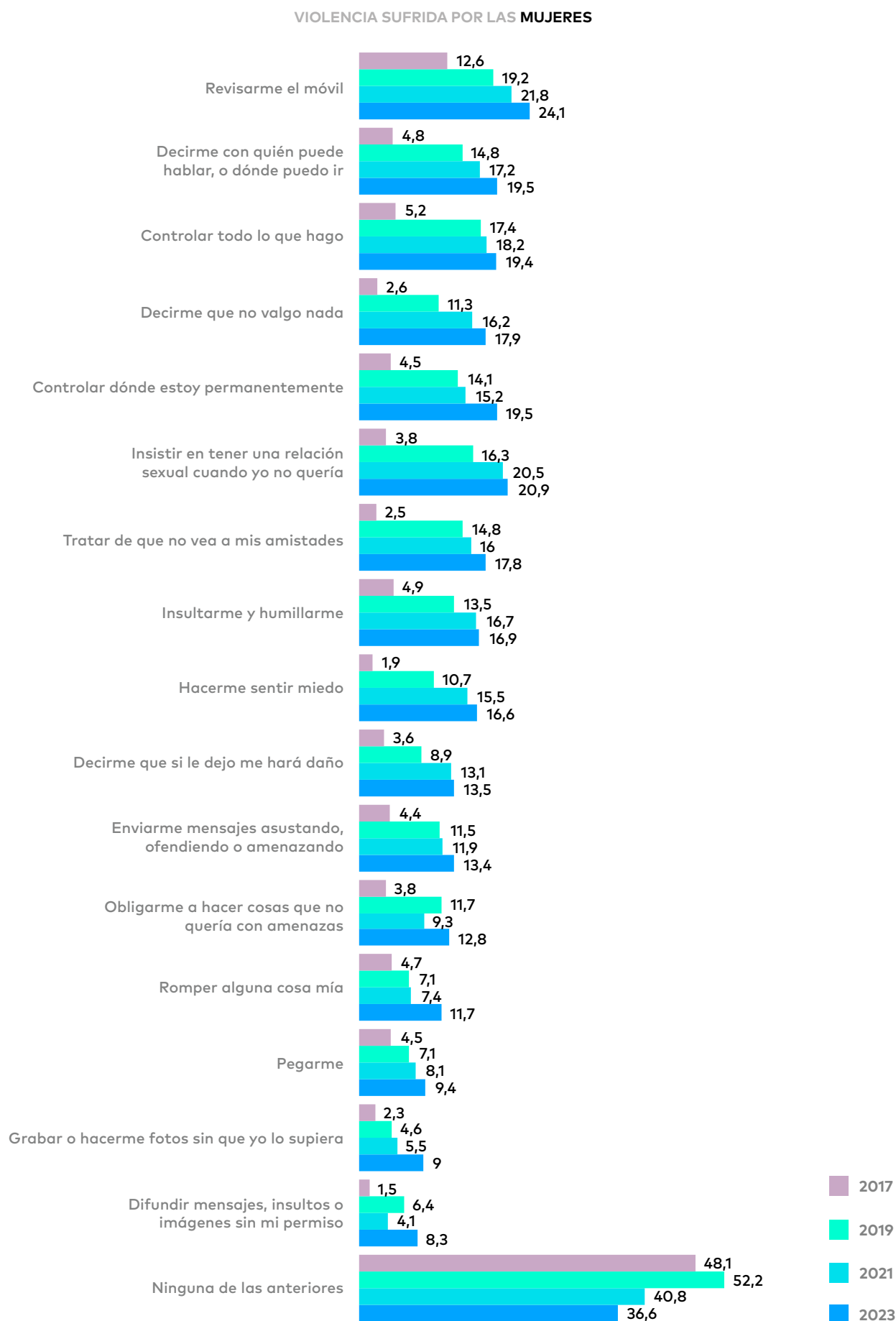
Alrededor del 9% (con menos diferencias entre mujeres y hombres) señala que le han pegado, le han grabado o hecho fotos sin saberlo o le han enviado mensajes, insultos o amenazas.

En cuanto al análisis longitudinal, observando los resultados de 2017, 2019, 2021 y 2023, se pueden destacar algunas claves:

Desde 2017, y a lo largo de toda la serie, se ha observado un aumento en el reconocimiento explícito de todas las situaciones de violencia sufridas en las relaciones de pareja, y en 2023 siguen aumentando los porcentajes que identifican todas las opciones propuestas. Y esto ocurre en mayor proporción entre las mujeres, aunque algunos de los supuestos han aumentado también entre los hombres.

Entre las mujeres desciende del 52% en 2019 al 41% en 2021 y al 37% en 2023 la proporción de las que dicen no haber vivido alguna de estas situaciones. En 2023 aumentan entre 3 y 4 puntos la mayoría de las vivencias de control (que les revisen el móvil, que les controlen permanentemente lo que hacen y con quien hablar o dónde ir). Con porcentajes menores, el incremento es también relevante en sentirse obligadas a hacer cosas que no quieren con amenazas, que les rompan cosas, o que les graben o difundan mensajes e insultos sin permiso.

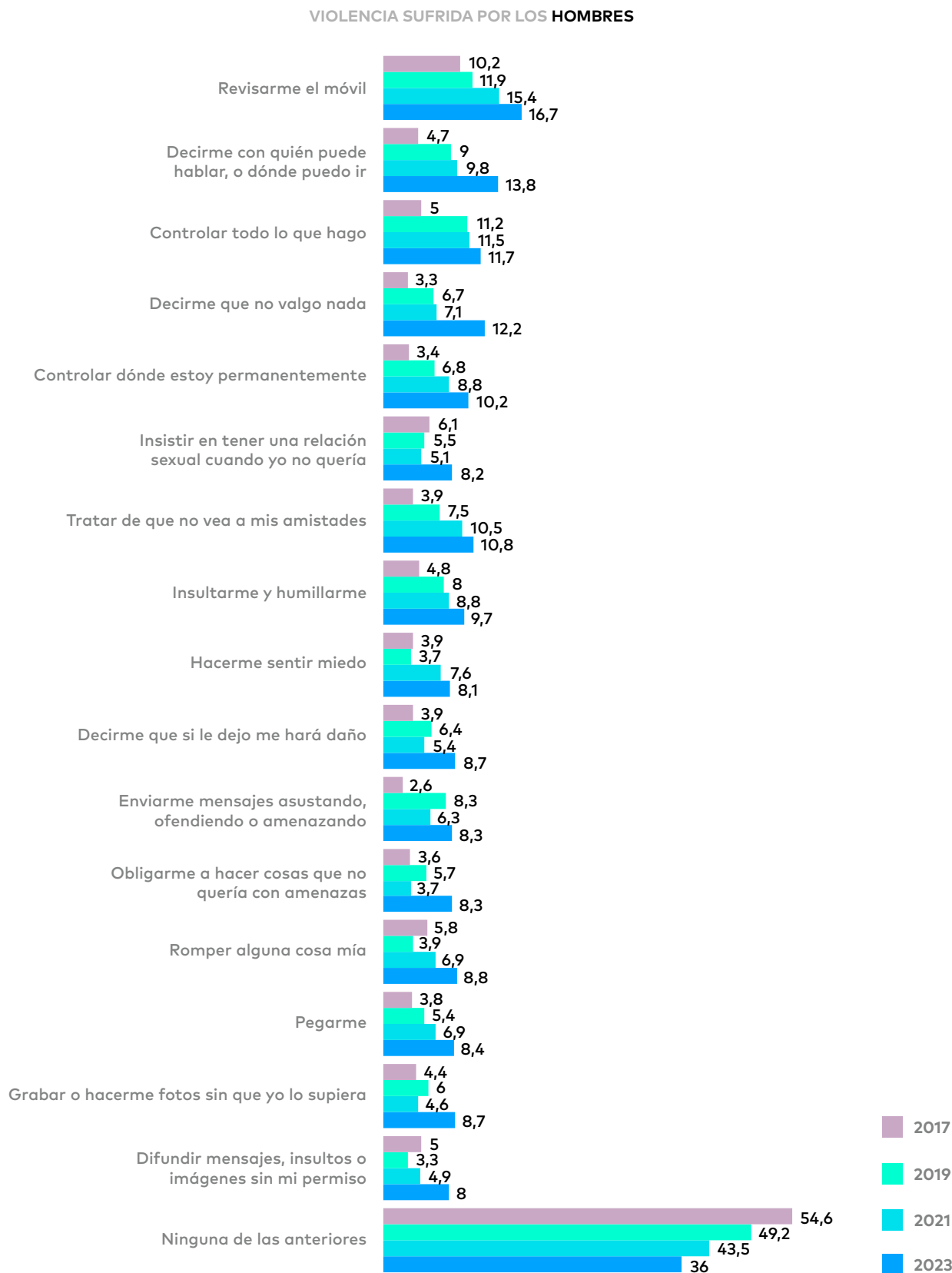
GRÁFICO 57. Situaciones de violencia en pareja sufridas. Mujeres. Evolución 2017-2023. (%)



Fuente: Barómetro Juventud y Género 2017, 2019, 2021, 2023.

Entre los hombres aumenta también el señalamiento de todas las situaciones, aun con porcentajes menores que entre las mujeres. Aumenta 3 puntos el porcentaje de quienes dicen que les revisan el móvil, y del 10% al 15% el de los que sienten que les controlan con quien hablar o donde ir. Casi se duplica (del 7% al 13%) el porcentaje de quienes reciben menosprecio (les dicen que no valen nada).

GRÁFICO 58. Situaciones de violencia en pareja sufridas. Hombres. Evolución 2017-2023. (%)

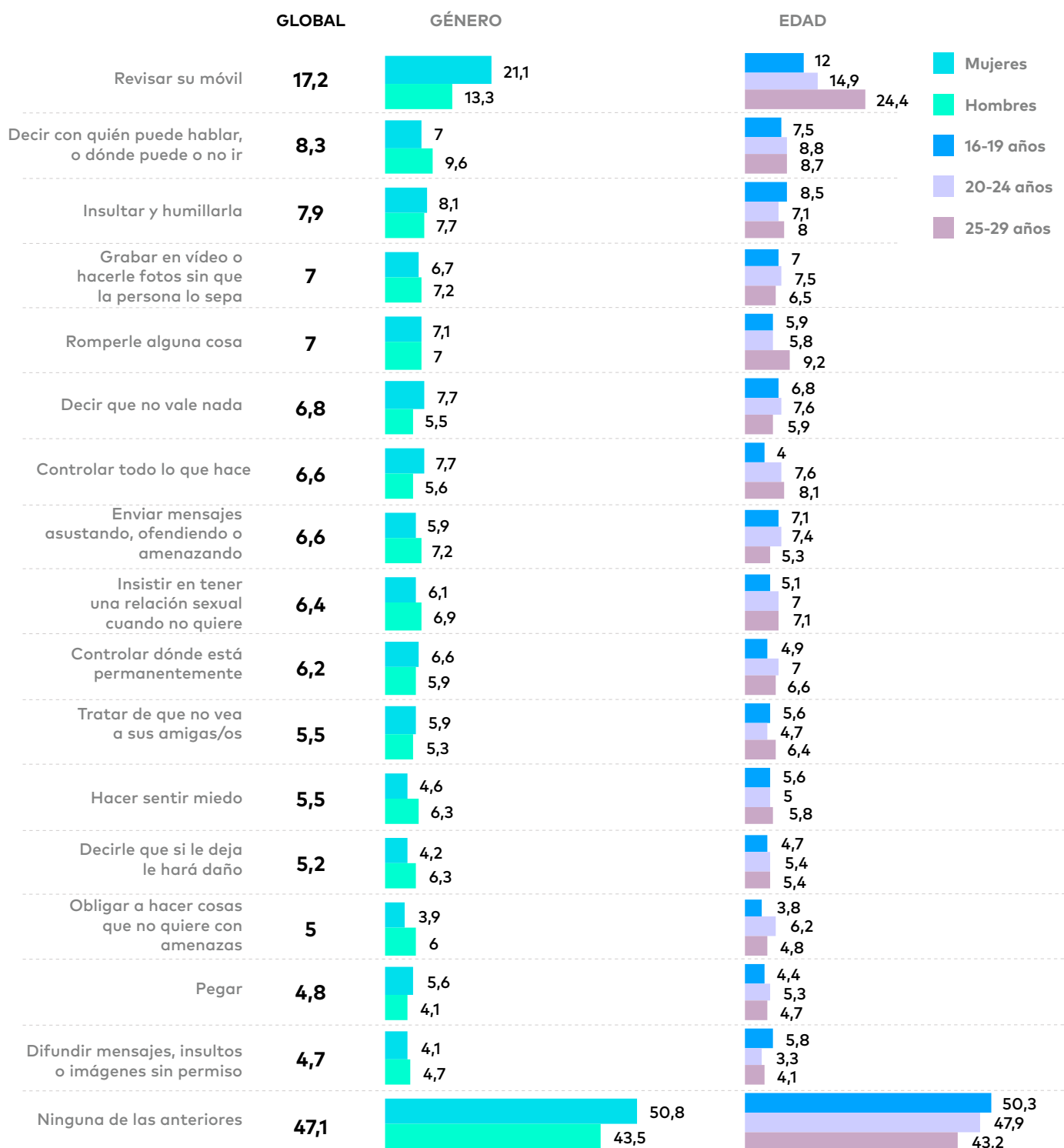


Fuente: Barómetro Juventud y Género 2017, 2019, 2021, 2023.

Violencia en la pareja ejercida

El porcentaje de jóvenes que reconoce haber ejercido violencia en pareja en alguna de las modalidades sugeridas es minoritario, pero muy relevante. Solo la mitad dice no haber realizado alguna de las opciones sugeridas y, entre quienes identifican alguna, la media es de 2,4 situaciones reconocidas.

GRÁFICO 59. Situaciones de violencia ejercidas. Global, por género y edad (%)



Pregunta 87. Vamos a señalar una serie de situaciones. ¿Nos podrías indicar cuáles has visto u oído que hayan pasado alguna vez en tu círculo cercano? Señala todas las que un chico le haya hecho a una chica. PUEDES ESCOGER TODOS LOS QUE QUIERAS. Respuesta múltiple. Datos en % casos (personas) que señala cada opción. // Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España; 735 mujeres; 750 hombres; 476 15-19 años; 511 20-24 años; 513 25-29 años.

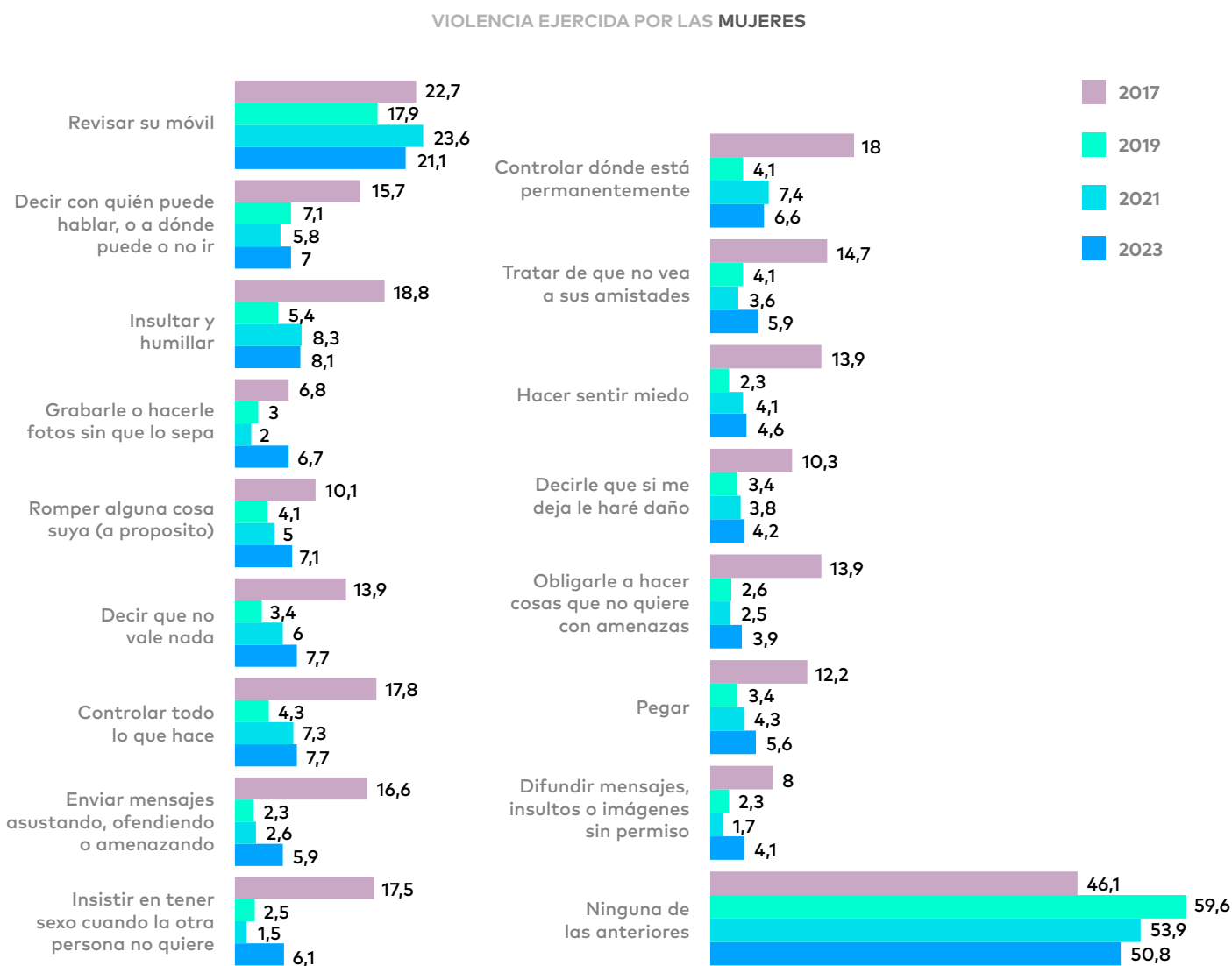
Los porcentajes de quienes reconocen ejercer violencia son muy similares entre hombres y mujeres, siendo la situación más frecuente revisar el móvil (hasta el 18% del total), y por debajo del 10% en el resto de los casos.

Es algo superior entre las mujeres la proporción de quienes dicen revisar el móvil de la pareja (21% de las mujeres frente al 15% de los hombres), y algo superior entre los hombres el porcentaje de quienes declaran decirle con quien puede hablar o dónde puede ir (11% de ellos, 7% de ellas), hacer sentir miedo (7% de los hombres y 4,5% de las mujeres) o decirle que si le deja le hará daño (7% de los hombres, 4% de las mujeres).

En cuanto a la mirada longitudinal, se observa que las variaciones en las violencias ejercidas desde 2021 son bajas.

Entre las mujeres parece aumentar ligeramente la presencia de actos relacionados con la humillación, la grabación y/o difusión de mensajes o fotos sin permiso y con amenazas y tratar de que no vea a sus amistades.

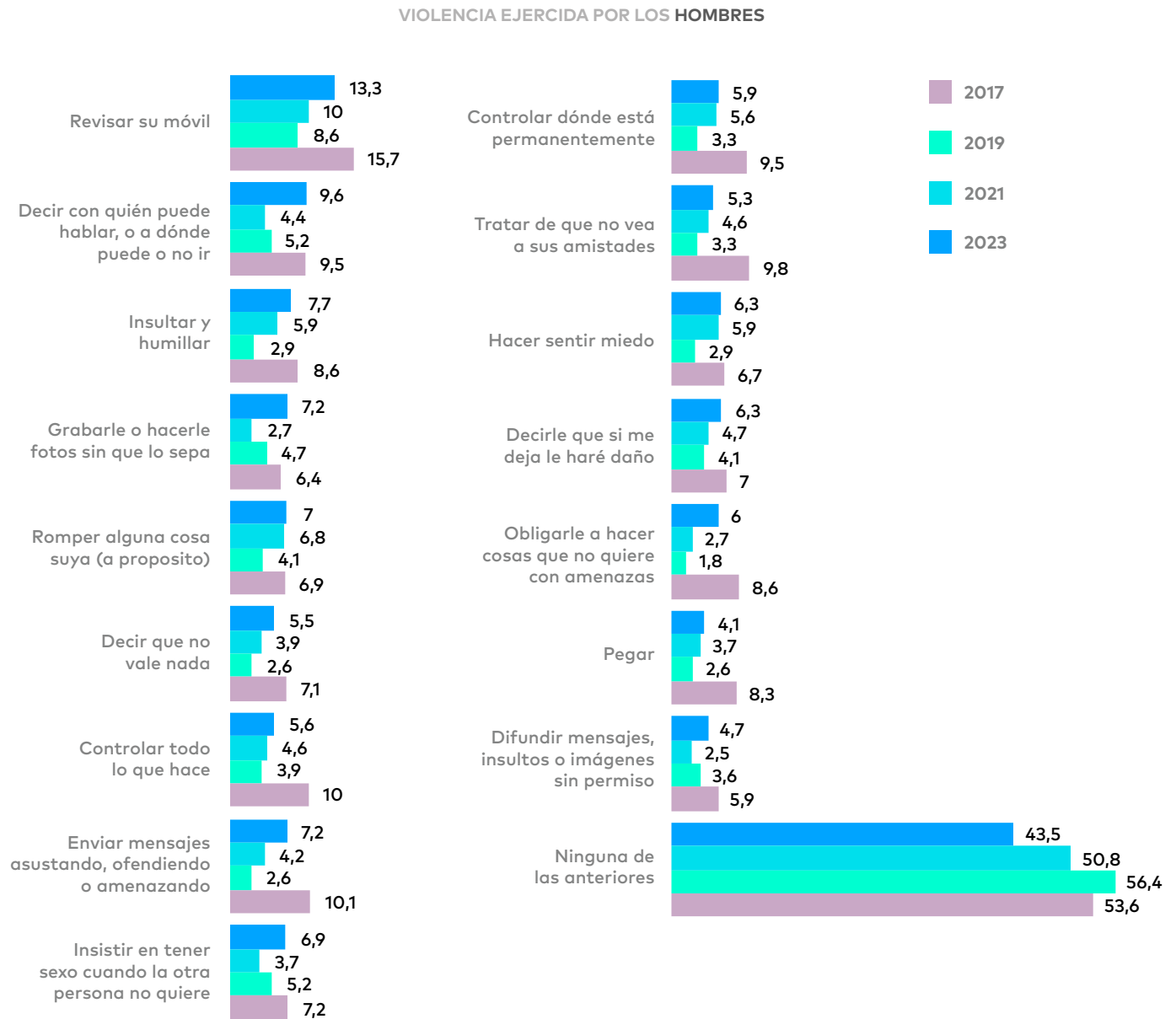
GRÁFICO 60. Situaciones de violencia en pareja ejercidas. Mujeres. Evolución 2017-2023. (%)



Fuente: Barómetro Juventud y Género 2017, 2019, 2021, 2023.

Entre los hombres aumenta en mayor proporción (entre 4 y 7 puntos) el señalamiento de la mayoría de las opciones, y especialmente las más frecuentes (revisar el móvil, controlar con quien puede hablar o dónde ir; insultar y humillar, grabar en video sin permiso, enviar mensajes asustando, humillando o amenazando).

GRÁFICO 61. Situaciones de violencia en pareja ejercidas. Hombres. Evolución 2017-2023. (%)



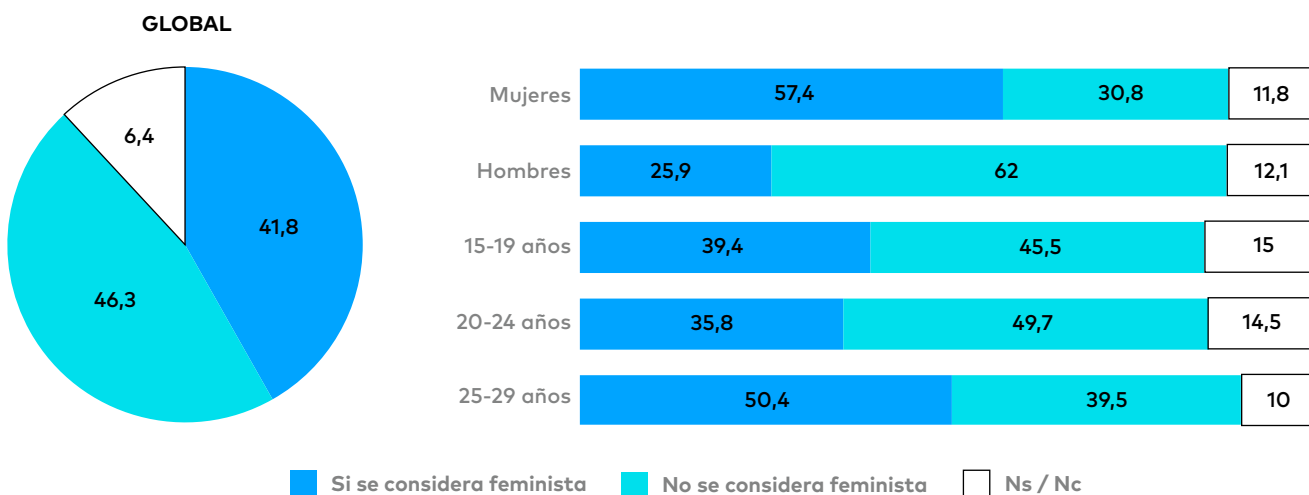
Fuente: Barómetro Juventud y Género 2017, 2019, 2021, 2023.

FEMINISMO

Identificación con el feminismo

Se observa una división entre la juventud en la identificación con el feminismo: el 42% se considera feminista y el 46% no. Una proporción destacable, casi un 12%, no sabe o no contesta.

GRÁFICO 62. ¿Te consideras feminista? Población 15-29 años, por género y edad (%)



Pregunta 69. ¿Te consideras feminista? Datos en %. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 750 mujeres; 735 hombres; 476 15-19 años; 511 20-24 años; 513 25-29 años.

La identificación con el feminismo es muy superior entre las mujeres, alcanzando el 57% de ellas lo que supone más del doble que entre los hombres. De ellos solo se considera feminista el 26% (el 62% no).

Por edad, se observa que el grupo más mayor (25 a 29 años) es el que se identifica más como feminista, la mitad de jóvenes de esta edad, frente al resto de jóvenes, que ronda el 25-40% de porcentaje de identificación.

En 2023 se observa un descenso en el porcentaje de quienes se identifican con el feminismo respecto a los resultados de los cortes anteriores de la serie. Entre 2017 y 2023 el porcentaje global de jóvenes que se consideran feministas aumentó 7,2 puntos porcentuales, pasando del 34,6% en 2017 al 41,8% en 2023. Sin embargo, 2023 supone una reducción de la identificación feminista frente a 2021 y 2019, años en los cuales la mitad de jóvenes se declaraba feminista.

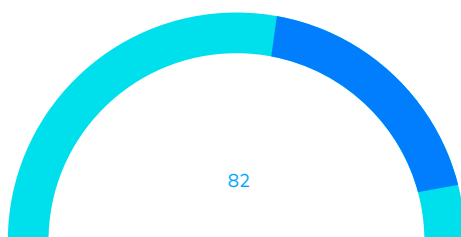
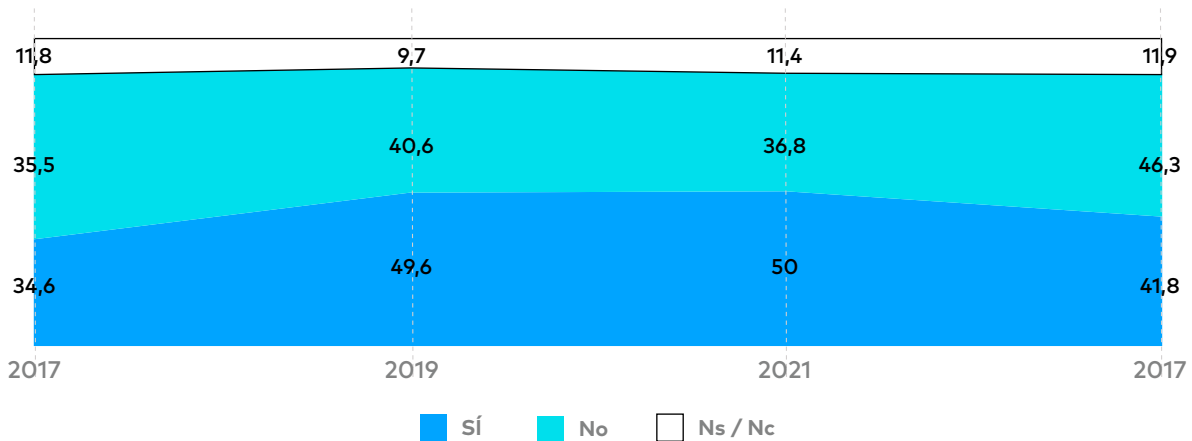


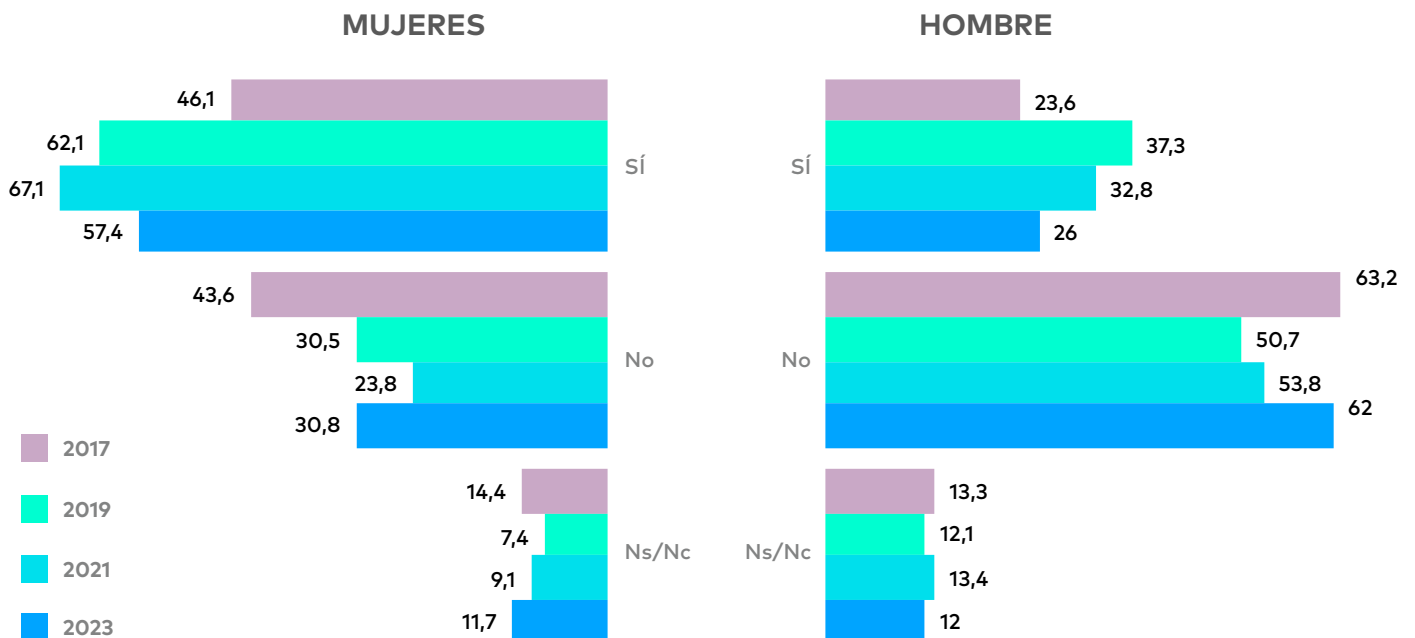
GRÁFICO 63. ¿Te consideras feminista? Población 15-29 años. 2017-2023 (%)



Pregunta 69. ¿Te consideras feminista? Datos en %. // Base: 2023: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 2021: 1.201; 2019: 1.223; 2017: 1.204. Fuente: Barómetros Juventud y Género 2017, 2019 y 2021, Fad Juventud.

La diferencia en la proporción de quienes se consideran feministas entre mujeres y hombres se mantiene a lo largo de toda la serie desde 2017, siendo siempre superior entre las mujeres. En el caso de las mujeres rompiendo la tendencia ascendente de la serie (46% en 2017; 62% en 2019; 67% en 2021 y 57% en 2023), y con un aumento de quienes no saben o no quieren definirse; en el caso de los hombres se mantiene el descenso observado desde 2019 (37% en 2019; 33% en 2021; 26% en 2023), siempre siendo minoría los chicos que se consideran feministas frente a los que no.

GRÁFICO 64. ¿Te consideras feminista? Población 15-29 años, por género y edad. 2017-2023 (%)

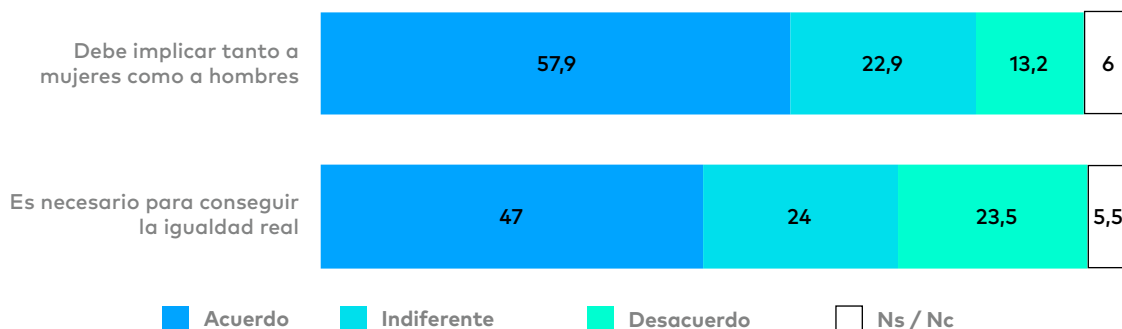


Pregunta 69. ¿Te consideras feminista? Datos en %. // Base: 1.500 personas de 15 a 29 años residentes en España; 735 mujeres; 750 hombres.

SIGNIFICADOS DEL FEMINISMO

Las valoraciones positivas del concepto "feminismo" siguen siendo mayoritarias: casi el 60% cree que debe implicar tanto a mujeres como a hombres, y el 47% cree que el feminismo es necesario para conseguir la igualdad real.

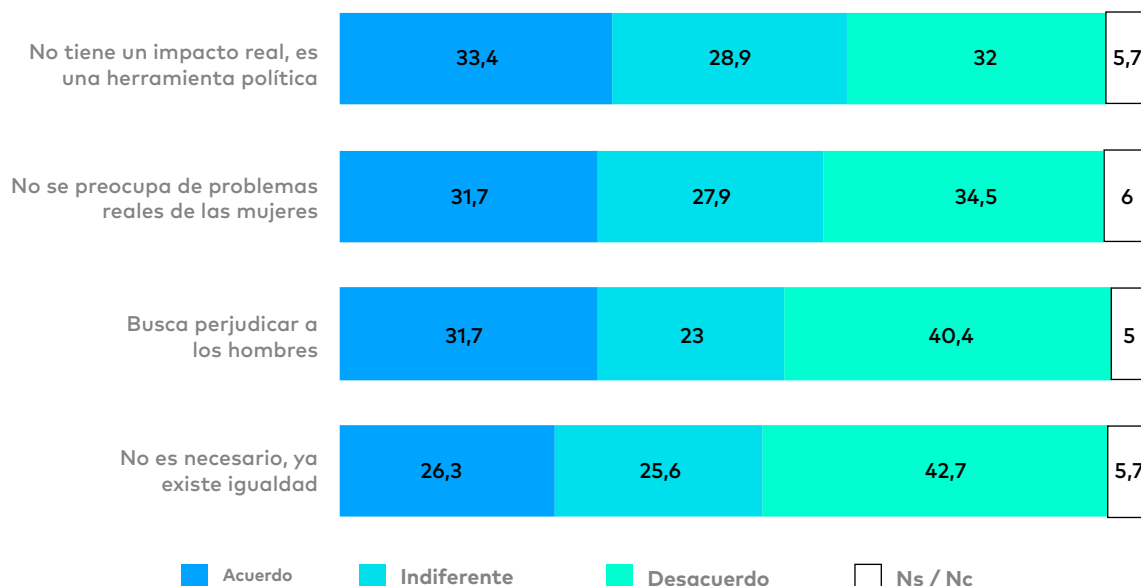
GRÁFICO 65. Significados del feminismo (visiones positivas) (%)



Preguntas 70-75. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo" (99. Ns/Nc). Datos en %. Agrupación de la escala: "Desacuerdo" = 0 a 3; "Ni acuerdo ni desacuerdo" = 4 a 6; "Acuerdo" = 7 a 10. Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España.

En las posiciones que cuestionan o rechazan el feminismo se encuentra un grupo de alrededor del 30% de jóvenes: el 26% cree que no es necesario porque ya existe igualdad; el 32% que no se preocupa de los problemas reales de las mujeres o que busca perjudicar a los hombres. La tercera parte de jóvenes (33%) considera que el feminismo no tiene un impacto real y que se utiliza como herramienta política.

GRÁFICO 66. Significados del feminismo (visiones negativas) (%)



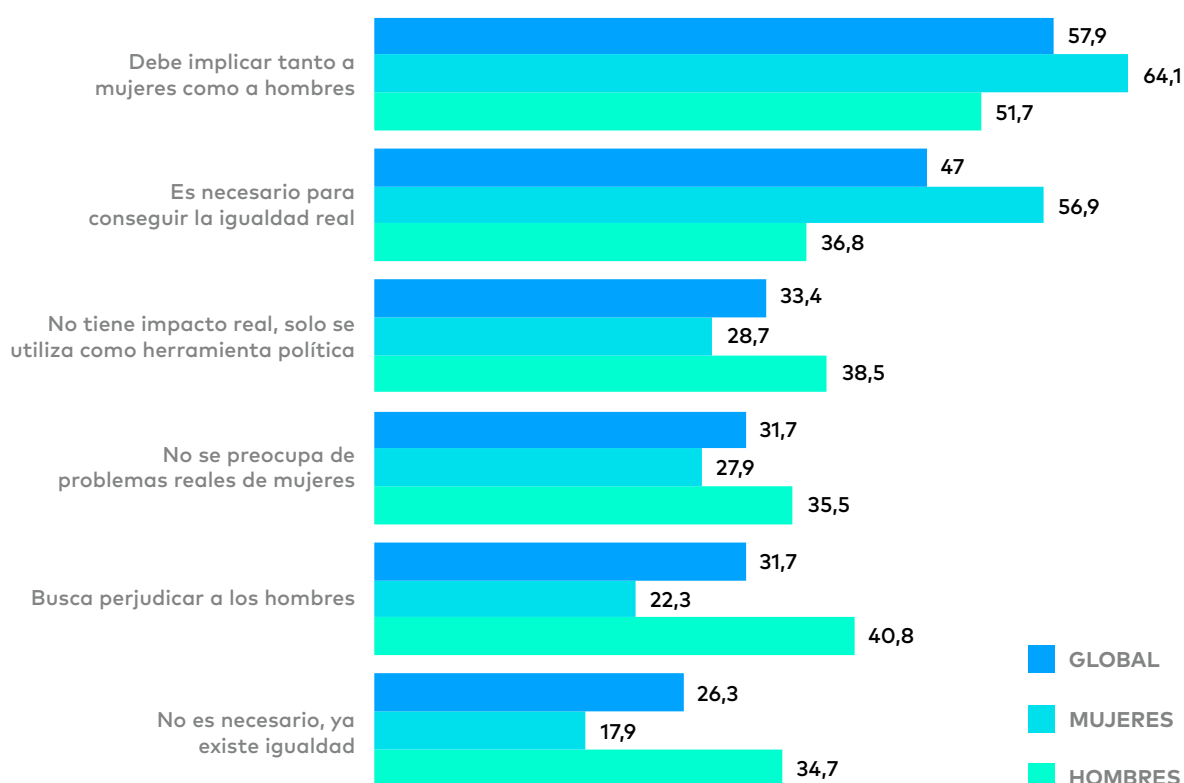
Preguntas 70-75. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo" (99. Ns/Nc). Datos en %. Agrupación de la escala: "Desacuerdo" = 0 a 3; "Ni acuerdo ni desacuerdo" = 4 a 6; "Acuerdo" = 7 a 10. Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España.

En estas valoraciones es también relevante y sistemática la diferencia entre hombres y mujeres.

Entre las mujeres es muy superior la valoración positiva (64% frente al 52% de los hombres cree que debe implicar también a los hombres; el 57%, frente al 37% de hombres, que es necesario para conseguir la igualdad real).

Por el contrario, son superiores los porcentajes de hombres que se posicionan en las valoraciones más negativas: 38% de hombres (frente al 29% de mujeres) que creen que no tiene impacto real; 35,5% -frente al 28% de mujeres- que dice que el feminismo no se preocupa por los problemas reales de las mujeres; 41% de hombres (22% de mujeres) que cree que el feminismo busca perjudicar a los hombres, y 35% (18% de mujeres) que considera que el feminismo no es necesario porque ya existe igualdad real.

GRÁFICO 67. Significados del feminismo (acuerdo con afirmaciones). Global y por género (%)

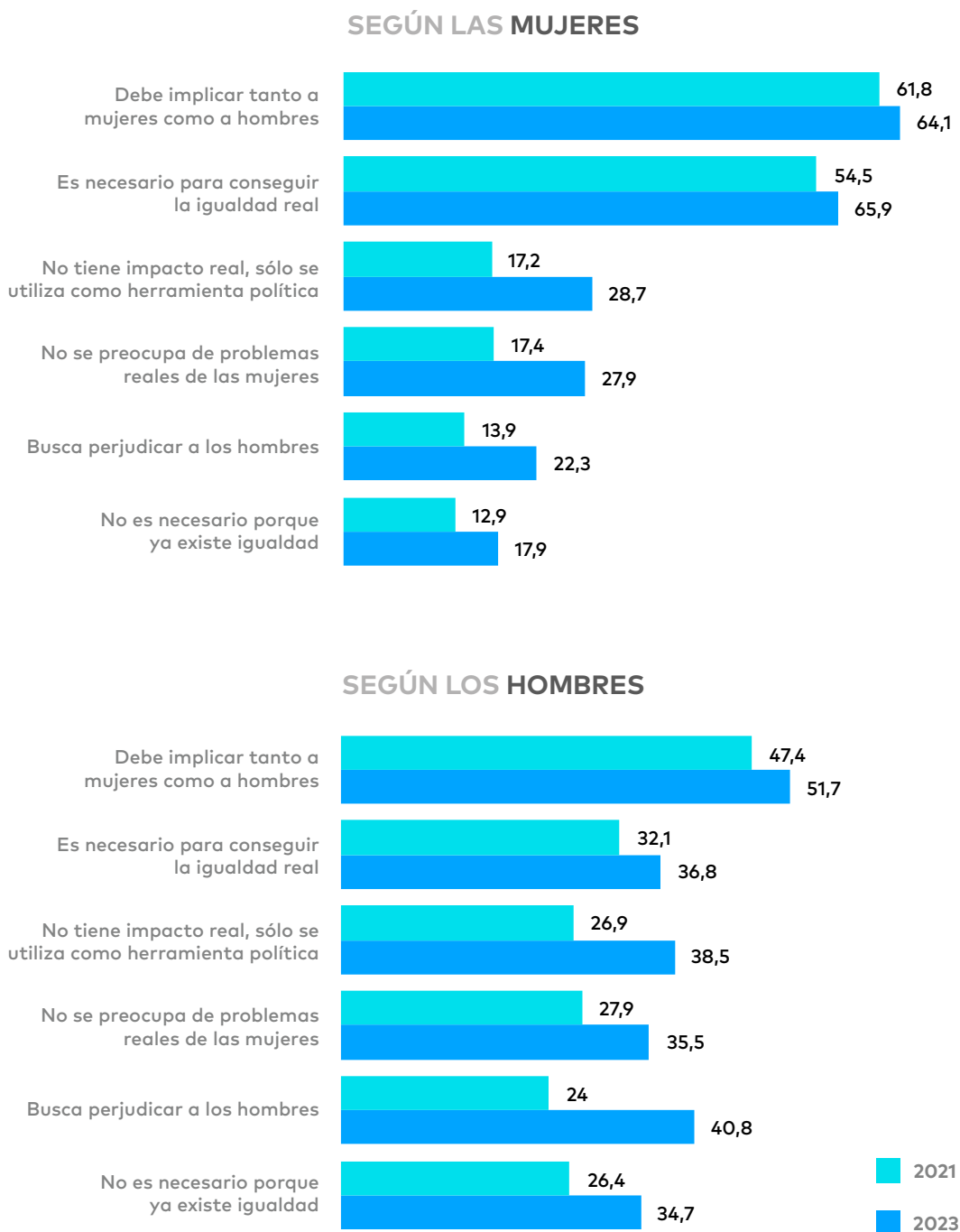


Preguntas 70-75. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo" (99. Ns/Nc). Datos en %. Agrupación de la escala: "Desacuerdo" = 0 a 3; "Ni acuerdo ni desacuerdo" = 4 a 6; "Acuerdo" = 7 a 10. Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España.

Con relación a los resultados de 2021, se observa un aumento tanto de las valoraciones positivas como de las negativas, y tanto entre mujeres como entre hombres.

Las valoraciones positivas han aumentado alrededor de 3 puntos porcentuales entre las mujeres, y alrededor de 4 puntos entre los hombres. Las valoraciones negativas entre las mujeres han crecido casi 10 puntos porcentuales en la mayoría de los postulados, pasando de alrededor del 13% o el 17% a porcentajes cercanos a 30% en algunos de los casos; en el caso de los hombres casi un 41% considera en 2023 que el feminismo busca perjudicar a los hombres (24% en 2021); el 38% que no tiene impacto real y que se utiliza como herramienta política (27% en 2021); el 36% que no se preocupa de los problemas reales de las mujeres (28% en 2021) y el 35% que no es necesario porque ya existe igualdad (26% en 2021).

GRÁFICO 68. Acuerdo con afirmaciones sobre feminismo (Acuerdo alto: 7-10 en escala 0-10). Por género. Evolución 2019-2023. (%)



Preguntas 70-75. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo" (99. Ns/Nc). Datos en %. Agrupación de la escala: "Desacuerdo" = 0 a 3; "Ni acuerdo ni desacuerdo" = 4 a 6; "Acuerdo" = 7 a 10. Base: 1.500 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España. Fuente: Barómetro Juventud y Género 2021, 2023.



5

**ALGUNAS
CONCLUSIONES**

ALGUNAS CONCLUSIONES

Las cuatro oleadas que se llevan **desarrollando del Barómetro de Juventud y Género** del **Centro Reina Sofía de Fad Juventud** en los últimos años (2017, 2019, 2021, 2023) nos permiten generar un análisis longitudinal sobre los principales indicadores vinculados a la percepción del género en España por parte de la juventud. Se han analizado las principales **identidades y estereotipos vinculados al género, las características de las relaciones personales, familiares y de pareja entre la juventud, la percepción y vivencias sobre la desigualdad, la discriminación, el feminismo y el acoso. Finalmente, se ha puesto un foco específico sobre el modo en el que se concibe y sobre las experiencias de violencia de género y en la pareja** por parte de la juventud.

POLARIZACIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES JÓVENES

En líneas generales, aunque se observan algunos puntos de unión, podemos afirmar que sigue existiendo una **importante polarización** en las posiciones y actitudes que ocupan los chicos y las chicas en torno a las identidades y las atribuciones de género.

- En relación a los **estereotipos de género**, se observa un punto en común puesto que tanto ellas como ellos se ven a sí mismos/as como trabajadores/as y estudiosos/as e inteligentes. Sin embargo, las otras características más asociadas a las mujeres son de responsabilidad, prudencia, sensibilidad y ternura, mientras que las características asociadas a los hombres son de dinamismo, acción y emprendimiento, apuntalando así estereotipos tradicionales de la feminidad y la masculinidad.
- Otro punto de divergencia entre chicos y chicas es la percepción de la **presión social**, puesto que prácticamente en todos los aspectos analizados (éxito profesional, no defraudar al entorno, ocultar la tristeza o la ansiedad, ser atractivo/a...) es significativamente superior para las mujeres.
- Por lo que respecta a las **dinámicas y modalidades de pareja**, las mujeres tienden a abogar por la monogamia en mayor medida que los hombres (76% frente al 54,3%) y también cuentan con mayor divergencia en cuanto a su orientación sexual (7 de cada 10 son heterosexuales frente a 8 de cada 10 hombres). Por otro lado, tanto hombres como mujeres dotan de importancia a la pareja en un porcentaje similar (46,5% ellos y 41,2% ellas) y también valoran la independencia y el espacio propio como parte esencial en la pareja en más de un 60%.

- La **polarización muestra su máxima expresión** a la hora de analizar el modo en el que hombres y mujeres se posicionan ante **mandatos de género asociados a los roles tradicionales** y opresivos de la **familia patriarcal y del amor romántico**. El porcentaje de hombres que considera que tener pareja es imprescindible para la realización personal es de 36,9% frente a 16,1% de mujeres y el de los que consideran que para evitar conflictos es mejor ponerse la ropa que a tu pareja le gusta es de 19,3% frente al 10,4% de mujeres. En la misma línea, los porcentajes de hombres que naturalizan el rol de cuidados y crianza de las mujeres y del "varón proveedor" también supera en más de 10 puntos porcentuales al de las mujeres. Tres de cada diez hombres consideran que lo que quieren las mujeres realmente es crear un hogar y tener hijos frente dos de cada diez mujeres y un 27,5% de hombres afirma que son ellos quienes deberían sostener a sus familias frente al 16% de mujeres que afirman lo mismo.
- La valoración de la **desigualdad de género** también marca diferencias importantes, entre las mujeres alcanza el 63% (frente al 33% de los hombres) quienes las consideran grandes o muy grandes. En la misma línea, un 57,4% de mujeres se considera feminista frente al 26% de los hombres. Además, **entre los hombres es muy superior la proporción que relativiza (21% frente al 10% de ellas) o que niega (10% frente al 2% de las mujeres) las desigualdades**. A su vez, son ellas quienes sienten más limitaciones y una situación de partida peor en todos los casos analizados (acceso a puestos de responsabilidad y recursos, sensación de seguridad, corresponsabilidad...) y también se sienten más discriminadas de forma general (por su aspecto físico, por su edad, por su género...).
- La vivencia del **acoso y las agresiones** es otro elemento experimentado de forma claramente distinta. Hay un mayor porcentaje de hombres que afirma haber sufrido burlas, insultos o amenazas (20% ellos y 17% ellas) y violencia física (15,6% ellos frente al 9% ellos) en los últimos meses y, por el contrario, el porcentaje de mujeres que ha sufrido acoso sexual es del 43% frente al 22% de los hombres.
- **Poniendo el foco sobre la actitud, percepción y experiencias vinculadas a la violencia de género** y a la **violencia en la pareja**, prácticamente todos **los indicadores sobre violencia analizados reflejan una realidad sumamente preocupante**. En 2023, un 24,4% de las mujeres afirman que su pareja les ha revisado el móvil, un 19,7% que controlan dónde está permanentemente y en el mismo porcentaje con quién puede hablar. Por parte de los hombres, el 18,5%, 11,3% y 15,3% respectivamente afirman sufrir el mismo tipo de violencia. Otra diferencia drástica se observa al valorar si se ha experimentado "insistir en tener sexo cuando yo no quería", así lo afirma un 21,2% de mujeres frente al 9,1% de los hombres. Las evidencias son claras, **el problema de la violencia de género y la violencia en el seno de la pareja no está desapareciendo**. La misma conclusión se observa en la recientemente publicada "Encuesta Europea de Violencia de Género (EEVG)" coordinada por Eurostat³ que muestra una prevalencia de violencia en la pareja de 38,4% de mujeres entre 18 y 29 años que han tenido alguna vez pareja.

³ Eurostat (2023). Encuesta Europea de Violencia de Género 2022. Recuperado el 14/11/23 de: https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/Encuesta_Europea/docs/EEVG.pdf

DERIVA REACCIONARIA

Es importante destacar una preocupante **tendencia al incremento de planteamientos reaccionarios ante la igualdad de género**. Se trata de una deriva especialmente marcada en los chicos y que ya se viene observando desde 2019 pero que también ha comenzado a observarse en el caso de las chicas desde 2021.

- Por primera vez en toda la serie histórica el porcentaje de **mujeres que se consideran feministas se ha reducido** (pasando del 67,1% en 2021 al 57,4% en 2023). Esto marca un punto de inflexión claro puesto que hasta ahora el sentir feminista desde 2017 no había dejado de incrementarse en las mujeres. Por lo que respecta a los hombres, se consolida la tendencia hacia la reducción del sentir feminista que se inicia desde 2019, llegando en 2023 al 26%.
- Llama la atención el modo en el que **se ha incrementado el peso de los estereotipos a la hora de identificar la idoneidad por género en sectores profesionales**. Aunque la mayoría sigue argumentando que el género no es importante, mientras que en cortes anteriores el 60% aproximadamente partía de esta postura, en 2023 los porcentajes giran en torno al 40% y el 50%. Esto se explica porque cada vez se identifica más a los perfiles masculinos para los sectores profesionales analizados.
- El impacto de **los estereotipos asociados al modelo familiar patriarcal y al amor romántico tradicional también se ha visto reforzado en los últimos años**. Algunos ejemplos paradigmáticos se observan en posturas como que "un chico debe proteger a su chica" (que pasa del 33,6% en 2021 al 43,8% en 2023) o que los celos son una prueba de amor (21,2% en 2021 y 27,1% en 2023), superando en ambos casos el grado de acuerdo de los hombres al de las mujeres en 20 puntos porcentuales.
- **Los datos también indican que los y las jóvenes se están volviendo menos combativos/as ante la violencia de género, hasta el punto de llegar a justificarla o negar su existencia en los casos más extremos**. A pesar de que el porcentaje de jóvenes que afirman que la violencia de género "es un problema social muy grave" es el que mayor grado de acuerdo genera, y se mantiene relativamente estable desde 2019 (con un 72,8% en el caso de las mujeres y un 54% en el caso de los hombres), los porcentajes de jóvenes que se alinean con **posturas derrotistas, negacionistas, minimizadoras o banalizadoras de la violencia de género se han incrementado considerablemente en los últimos años**. En el caso de los hombres, quienes afirman que la **violencia de género, aunque sea un problema, es inevitable**, pasan del 21% en 2019 al 32,5% en 2023. Entre las mujeres este porcentaje también se incrementa en el mismo período, del 16,6% al 27,8%. Más peligrosa si cabe es la evolución de las actitudes de la juventud ante las siguientes afirmaciones **sobre la violencia de género: "es algo habitual en la pareja", "si es de poca intensidad no es un problema" y "no existe, es un invento ideológico"**. En los tres casos se observa un **aumento en el grado de acuerdo tanto entre hombres como entre mujeres**. Para ellas, en 2019 el porcentaje de acuerdo ante estas posturas oscilaba entre el 5% y el 7% y en 2023 entre el 13% y el 16%. En el caso de los hombres, un 12% se mostraba de acuerdo con estas afirmaciones mientras que en 2023 un 17,7% afirma que la violencia de género es algo habitual en una pareja, un 19,2% que no es un problema si es de poca intensidad y un 23,1% directamente niega la existencia de la violencia de género y la define como un invento ideológico.

EXPLICANDO LA POLARIZACIÓN Y LA DERIVA REACCIONARIA

Es fundamental no caer en simplificaciones a la hora de comprender y explicar tendencias y problemáticas tan complejas como las que refleja el modo en el que el género atraviesa nuestra sociedad. El análisis longitudinal muestra un incremento en la polarización, en la aceptación de postulados tradicionalistas y conservadoras y en el volumen de violencia sufrida en el seno de la pareja, sin embargo, esto no basta para afirmar categóricamente que la juventud española es cada vez más reaccionaria ni que la violencia de género en la juventud se ha disparado, o que todas las luchas y políticas que se han llevado a cabo en los últimos años por la igualdad no están generando resultados positivos.

1 En primer lugar, es **fundamental destacar los grandes consensos que sigue generando en la juventud la idea de que la lucha por la igualdad es imprescindible** para alcanzar una sociedad más justa y que son conscientes de las desigualdades que genera la estructura social y cultural patriarcal. La última encuesta del CIS⁴ del 14 de enero de 2024 sobre percepciones de la igualdad entre hombres y mujeres también mostraba esta realidad: un 94% de jóvenes de 16 a 24 años se mostraban bastante o muy de acuerdo con afirmación de que "la igualdad entre hombres y mujeres contribuye a hacer una sociedad más justa" y el porcentaje llega a un 95,3% de acuerdo entre los 25 y los 34 años. En la misma línea, un 69,2% de jóvenes entre 16 y 24 años y un 74,3% de jóvenes entre 25 y 34 años afirmaban con bastante o mucho acuerdo que "las mujeres no lograrán la igualdad a menos que los hombres también luchen por los derechos de las mujeres". Estos datos siguen una tendencia que también muestra el presente barómetro: prácticamente la mitad de jóvenes afirma que las desigualdades entre hombres y mujeres son grandes o muy grandes en España, dos de cada tres jóvenes (el 63,3%) considera que la violencia de género es un problema social muy grave y las opciones más comunes a la hora de explicar esta realidad es la falta de educación y la desigualdad entre hombres y mujeres. A su vez, casi el 60% cree que el feminismo debe implicar tanto a mujeres como a hombres y el 47% cree que el feminismo es necesario para conseguir la igualdad real. Como vemos, el sentir de la juventud sigue estando mayoritariamente alineado con las luchas por la igualdad entre hombres y mujeres y lo consideran un valor fundamental en nuestra sociedad.

2 Si analizamos el **reconocimiento explícito de situaciones de violencia sufridas en las relaciones de pareja desde 2017, tanto en hombres como en mujeres se ha reducido el porcentaje que afirma no haber sufrido ninguna**. En 2017 más de la mitad de los hombres afirmaban que nunca habían sufrido ningún tipo de violencia en pareja (el 54,6%) y en 2023 este porcentaje se ha reducido hasta el 40%. En el caso de las mujeres, se pasa de un 48,1% en 2017 a un 37% en 2023. Tanto para los hombres como para las mujeres se han incrementado los valores en todas las formas de violencia en los últimos años. No obstante, es importante tener en cuenta que uno de los objetivos básicos de los movimientos feministas y de cualquier política pública que persiga actuar sobre la desigualdad y la violencia de género es fomentar el **conocimiento sobre la problemática** para poder abordarla mejor. Ser capaces de identificar formas de discriminación y violencia (como la violencia de control o la violencia económica) que antes permanecían invisibilizadas, es un éxito de las políticas de igualdad y puede haber sido uno de los factores que **ayuden a explicar el incremento de la violencia declarado**. De igual modo, **percibir un apoyo del entorno y de las instituciones** es un factor clave para que las personas que sufren este tipo de violencia puedan identificarla y nombrarla sin miedo a sentir represalias, señalamiento o estigmatización social.

⁴ CIS (2024) Percepciones sobre la igualdad entre hombres y mujeres y estereotipos de género. Recuperado el 06/02/24 de: <https://www.cis.es/-/avance-de-resultados-del-estudio-3428-percepciones-sobre-la-igualdad-entre-hombres-y-mujeres-y-estereotipos-de-genero?redirect=%2F>

A pesar de esta realidad, sigue siendo evidente la tendencia a la polarización y al incremento de postulados reaccionarios en la juventud. Estas tendencias responden a fenómenos extremadamente complejos y con múltiples aristas que requerirían de un abordaje mucho más amplio, no obstante, desde el **Centro Reina Sofía de Fad Juventud** identificamos **varios factores que consideramos fundamentales a la hora de explicarlas**.

Corrientes globales de resquebrajamiento y rearticulación de la masculinidad

El argumentario antifeminista que minimiza o niega la importancia de la violencia de género es un **fenómeno global**. Múltiples análisis sobre el sentir feminista y las masculinidades en España (Álvarez- Benavides & Toscano, 2021) y a nivel internacional (Banet-Weiser & Miltner, 2016) han identificado la articulación de una corriente de pensamiento antifeminista y reaccionaria global ante los avances en igualdad que tiene consecuencias directas sobre el modo en el que se conciben las masculinidades y la violencia sexual. Las principales conclusiones de estos análisis parten de que la misoginia no solo está ampliamente extendida e imbricada en la cultura occidental, sino que también está naturalizada.

Los hombres que encarnan modelos de masculinidad hegemónica característicos del orden social patriarcal, en términos de Connell (2005), excluyen y subordinan a las mujeres y a los hombres que no se ajusten a los mandatos de género tradicionales; cualidades como la virilidad heterosexual o el monopolio de la violencia y otros elementos que pivotan en torno a la negación de los afectos y al privilegio del poder como la figura del varón proveedor (Rodríguez-del-Pino et al., 2021). Ante las transformaciones sociales y el desarrollo de valores basados en la igualdad entre hombres y mujeres, la literatura introduce términos como la **"crisis de la masculinidad"** para referirse a los desplazamientos y transformaciones que experimentan los hombres actualmente al encarnar la masculinidad (Hearn, 2022), o de **"resquebrajamiento de la masculinidad tradicional"**, teniendo en cuenta la desestabilización de los procesos de subjetivación de los hombres ante la interpelación de los avances feministas (Ranea, 2021).

Los cambios en el sistema tradicional de género suponen para muchos hombres asumir una situación de desestabilidad a la hora de encarnar su masculinidad y, frente a esta situación de incertidumbre, los modelos de la **masculinidad hegemónica tradicional se vuelven un punto de anclaje**. La reafirmación de una visión particular de la masculinidad basada en un "pasado glorioso" opuesto a los ideales feministas se convierte en una vía en la que una parte de los hombres deposita sus esperanzas para alcanzar el bienestar y rearticular su forma de encarnar la masculinidad (Kimmel, 2013). Esta lógica ha sido instrumentalizada por el aparato político reforzando sus argumentos y recogiendo el descontento de los sectores que sienten su posición en el sistema de género desestabilizada. A nivel internacional se constata la ruptura con la convencionalidad política ante el empleo de nuevas tácticas discursivas, como la utilización de un lenguaje beligerante y la normalización del discurso de odio, la difusión de noticias falsas o el discurso mesiánico y conspirador (Álvarez-Benavides & Toscano, 2021).

Reacción ante los movimientos feministas

A lo largo de la historia, la ética patriarcal ha estado siempre presente en la estructura social determinando el estatus, la posición social y los roles asociados a los hombres y las mujeres. Ha permitido apuntalar la "dominación masculina" en la organización social y definir mecanismos de control como la erosión de la respetabilidad o la demonización de quienes desplegaban comportamientos desviados de la norma, sobre todo en el caso de las mujeres (Bourdieu, 2018). A pesar de ello, desde las luchas de los movimientos sufragistas en los siglos XIX y XX hasta lo que se ha denominado como la "cuarta ola" del feminismo en la actualidad, centrada en la lucha contra la violencia hacia las mujeres (Cochrane, 2013), se ha recorrido un largo camino por parte de los movimientos feministas en la lucha por la igualdad entre hombres y mujeres. Se han reducido brechas de género en términos de participación política, acceso a trabajo y recursos, poder, oportunidades, etc. Gracias a estas luchas vivimos en una sociedad cada vez más igualitaria, como muestra la evolución del *Índice de Igualdad de Género de la UE*⁵. Sin embargo, a raíz de la normalización de las reivindicaciones feministas y su inserción en las políticas públicas, el feminismo ha pasado a ser considerado como hegemónico y sólidamente institucionalizado, y a ser también una amenaza clara a las referencias tradicionales del patriarcado. Los hombres están perdiendo cada vez más privilegios y una parte significativa de la población los percibe como derechos, lo que genera dinámicas de resistencia y reacciones como la exaltación de la masculinidad (García, 2010) o su posicionamiento como víctimas en el contexto actual (Boneta-Sádaba et al., 2023; Sanmartín Ortí et al., 2022). De este modo, se ha consolidado un movimiento antifeminista que gira en torno a la reivindicación de los derechos de los hombres y la negación de la existencia de la violencia específica contra las mujeres.

Ruptura del consenso social en la arena pública e institucional

En los últimos años la sociedad española ha experimentado un **proceso de polarización** ideológica, tanto teniendo en cuenta ejes territoriales como analizando la diferenciación ideológica entre la izquierda y la derecha política (Simón, 2020). En esta polarización del debate público la cuestión de la igualdad de género y el foco en la violencia sexual se han convertido en un punto central, y los **partidos políticos de extrema derecha** han hecho del antifeminismo una de sus banderas ideológicas, recuperando debates que parecían superados en la arena pública, como la existencia de leyes contra la violencia de género o leyes de igualdad (Álvarez-Benavides & Aguilar, 2021; Ferreira, 2019; Miro & Toff, 2022). De este modo, se ha roto el consenso social en torno a estas conquistas sociales y se ha abierto la puerta para normalizar debates que ponen en riesgo los avances alcanzados hasta la fecha (Alabao, 2019). El antifeminismo en éstos se imbrica en la defensa de valores tradicionales y despliega una estrategia de crítica y confrontación permanente a hechos puntuales vinculados a los movimientos por la igualdad, buscando un efecto sumatorio y atribuyéndoles consecuencias negativas de cara al futuro. Se ensalza de este modo un pasado patriarcal que naturaliza los estereotipos de género de forma indirecta, mientras se enarbola un supuesto discurso por la igualdad. Su estrategia persigue negar las causas de la desigualdad de género desplazando las raíces de este problema a otros planos para perpetuar su concepción ultranacionalista, autoritaria y excluyente de la realidad.

⁵ European Union's Knowledge Centre on Gender Equality (EIGE). "Gender Equality Index". Recuperado el 14/11/23 de: <https://eige.europa.eu/gender-equality-index/2023/country/ES>

Además de la ruptura de los consensos sociales por parte de partidos políticos e instituciones públicas en torno a la igualdad de género **esta problemática también es recogida por los medios de comunicación digitales y convencionales** (Terol-Bolinches & Alonso-López, 2020) **y las figuras líderes de opinión** o "influencers" (Pibernat Vila, 2021). Ya sea atendiendo a motivaciones y estrategias ideológicas, comerciales o económicas, la reproducción de discursos antifeministas se ha vuelto una constante en el panorama comunicativo actual.

Nuevo ecosistema comunicativo digital y manosfera

Los procesos de digitalización cada vez tienen más impacto en las dinámicas de interacción y en las prácticas cotidianas del mundo contemporáneo. En este contexto, hay una serie de características y mecanismos de la comunicación *online* que pueden ayudarnos a explicar la consolidación de discursos antifeministas que niegan o minimizan la existencia de la violencia de género. En **primer lugar**, las nuevas tecnologías posibilitan desligar las interacciones que se llevan a cabo de la propia corporalidad y gestualidad, generando una apariencia de **anonimato**. Esta sensación contribuye a despersonalizar y deshumanizar las actuaciones *online* provocando cierta sensación de irrealidad o distancia sobre lo que ocurre en el ámbito virtual. El anonimato invisibiliza el peso de las actuaciones en el ámbito virtual y enmascara las posibles consecuencias y efectos que pueden tener en el ámbito *offline*. De este modo, permite mostrar niveles de agresividad y violencia que no suelen verse de forma tan explícita fuera del ámbito *online* (Bustos Martínez et al., 2019). En **segundo lugar**, el grado de repercusión ilimitado que pueden tener los discursos en el ámbito virtual, que se constituye en **altavoz** de los mismos. La globalidad e inmediatez del ecosistema digital permite deslocalizar e internacionalizar los discursos desde el momento en el que son generados. Mecanismos como las "cámaras de eco"⁶ y los "filtros burbuja"⁷ en este contexto también fomentan la organización de los flujos comunicativos más o menos globalizados conformando espacios virtuales en los que interactúan principalmente individuos con posicionamientos afines, reforzando mutuamente sus discursos y creando una sensación de pertenencia a una comunidad (DiFranzo & Gloria-García, 2017; Flaxman et al., 2016). La existencia de otros perfiles similares refuerza y legitima el discurso antifeminista reduciendo el miedo a recibir sanciones a la hora transmitir este tipo de mensajes públicamente. En **tercer lugar**, actualmente es más fácil que nunca generar contenido propio y acceder al contenido de otros usuarios desde plataformas *online* (Garmendia et al., 2016). A pesar de las potencialidades creativas y las ventajas que puede suponer el acceso a múltiples fuentes de información a nivel global, esto también ha incrementado enormemente la capacidad para generar y difundir noticias falsas y fomentar la **desinformación**. Mecanismos de control editorial en los medios de comunicación tradicionales se ven cada vez más desbordados por la avalancha permanente de información y la necesidad de mantenerse al día con la actualidad y, especialmente entre la juventud, el acceso a información se realiza principalmente en redes sociales y otras fuentes alternativas a los medios convencionales.

⁶ Las cámaras de eco hacen referencia a que cada individuo puede personalizar y filtrar las fuentes y el contenido informativo que recibe hasta configurar un acceso a la realidad virtual segregado ideológicamente. Este es un mecanismo que afecta a cualquier usuario o usuaria de Internet pero que resulta especialmente relevante a la hora de analizar discursos extremistas (Flaxman et al., 2016).

⁷ Los filtros burbuja hacen referencia al aprendizaje automático de los motores de búsqueda *online* y al modo en el que los algoritmos de las redes sociales personalizan los contenidos. Un acceso a información mediado por algoritmos automatizados inadvertidamente también contribuye a incrementar la segregación ideológica y la transmisión de informaciones sesgadas (DiFranzo & Gloria-García, 2017).

Estos tres elementos han posibilitado la conformación de lo que se conoce como "**manosfera**", un conglomerado de espacios virtuales heterogéneos que dan cabida a multitud de movimientos masculinistas basados en la propagación de discursos misóginos donde el factor común que actúa de aglutinante es el antifeminismo (Ging & Siapera, 2018). Es en estos espacios se articulan ideas como la "ideología de género", "la violencia no tiene género" o que "la violencia de género es un invento ideológico" y otros discursos afectivo-ideológicos que surgen en estas comunidades misóginas *online*, y que son un factor explicativo fundamental a la hora de comprender la emergencia, la configuración y de discursos entorno a la percepción social de la violencia sexual contra las mujeres (García-Mingo et al., 2022; García-Mingo & Díaz-Fernández, 2022). Los discursos de la manosfera tienden a polinizar en el imaginario colectivo y en los discursos de los jóvenes, puesto que se vuelve una fuente de información, un espacio de reflexión basado en la comprensión mutua y la fraternidad, así como un lugar de acompañamiento y apoyo ante sus problemas y frustraciones.

CONSECUENCIAS Y ACTUACIONES DE FUTURO

Parece evidente que **en un sector minoritario pero significativo de la población joven en España se ha roto el consenso social sobre la existencia de desigualdades de género estructurales y de este modo se han generado nuevos marcos interpretativos para analizar la violencia sexual**. Se incorpora la idea de desequilibrio en el orden sociosexual tradicional basado en que los hombres ocupaban la figura del varón proveedor a cambio de obtener derechos sexuales sobre las mujeres y donde los roles de género estaban claramente definidos (Ranea, 2021). Las posturas antifeministas argumentan que vivimos en un nuevo orden sociosexual basado en la "hipergamia femenina", la noción de que las mujeres únicamente buscan parejas sexuales con un estatus social superior, y que hay una "jerarquía sociosexual" que distingue a los hombres en categorías arquetípicas que describen el modo en el que interactúan con las mujeres (García-Mingo et al., 2022). Este argumentario construye una pirámide de estratificación basada en el acceso a la satisfacción sexual que sitúa a la mayoría de los hombres en una posición de subordinación ante las mujeres (Rothermel, 2020). Mediante esta lógica, se justifica recurrir a la violencia sexual con el respaldo de mantras biologicistas, como el de que los hombres no pueden controlar sus instintos, y también se normalizan mecanismos y prácticas de manipulación, insistencia o astucia a la hora de tener relaciones sexuales. En última instancia, se banaliza y se resta importancia al abuso sexual y a la noción del consentimiento.

La idea de la "jerarquía sociosexual" se complementa con una visión más general de los hombres como víctimas atribuyendo a la sociedad en su conjunto un carácter ginocéntrico, revirtiendo así el postulado de Bourdieu (2018) al hablar de "dominación femenina". Se afirma que las mujeres están sobreprotegidas y que el feminismo es un movimiento interesado que otorga a las mujeres el monopolio del estatus de víctimas sin tener en cuenta los malestares de los hombres y exponiéndoles, además, a un constante escrutinio criminalizador (Allan, 2016; Gotell & Dutton, 2016; Rafail & Freitas, 2019). De este modo, cualquier voluntad por intervenir sobre el problema de la violencia sexual se deslegitima al asociarla a una manipulación interesada de las mujeres.

Como hemos ido analizando a lo largo del informe, las corrientes reaccionarias se están generando a nivel global y tienen un claro impacto sobre la juventud en España. Se ha articulado todo un argumentario y una identidad antifeminista con graves consecuencias sobre el modo en el que se concibe y se aborda la violencia sexual en nuestra sociedad. Aunque sigue existiendo un amplio consenso social entre la juventud sobre la gravedad y la importancia de luchar contra la violencia de género, el incremento de posturas negacionistas o minimizadoras de la misma en los últimos años evidencia la necesidad de seguir trabajando para alcanzar una sociedad más justa e igualitaria. Cabe preguntarse **cuáles son los próximos retos y qué herramientas podemos desplegar a la hora de afrontar esta deriva y revertir las tendencias que venimos registrando.**

Es importante remarcar que **en las próximas líneas no perseguimos responsabilizar a actores y colectivos concretos, sino generar una hoja de ruta** basada en nuestra experiencia en investigación e intervención social a la que se pueda sumar la sociedad en su conjunto. Se trata de un reto institucional y político en el que debe estar implicado el gobierno y las instituciones públicas, un reto social y cultural en el que los movimientos feministas y los diversos colectivos y organizaciones no gubernamentales resultan clave, un reto educativo en el que la comunidad pedagógica ocupa una posición central e imprescindible, y un reto económico y comunicativo que afecta de forma directa a los sectores empresariales privados.

1 Enfoque de masculinidades. Uno de los principales factores que alejan a los hombres de posiciones feministas es la percepción de que en la actualidad no se tienen en cuenta sus malestares. Dimensionando siempre los ejes de discriminación estructurales del patriarcado y la violencia que sufren las mujeres, es fundamental poner el foco sobre las masculinidades y los retos a los que se enfrentan los hombres ante las transformaciones del orden socio- sexual tradicional. Para ello conviene **desgranar y comunicar a la sociedad el modo en el que la masculinidad hegemónica tradicional resulta perjudicial para el bienestar masculino** (Téllez, 2017). El alineamiento con los mandatos de género masculino tradicionales implica toda una serie de constricciones y obligaciones que contribuyen a incrementar la presión social, el estrés y los problemas de salud mental, reduciendo la satisfacción general y el grado de felicidad declarada (Sanmartín Ortí et al., 2022). Un ejemplo es la obligación de mostrar permanentemente una **apariencia de fortaleza** y seguridad, invisibilizando emociones negativas (como el miedo, el dolor o la duda) y emociones y rasgos estereotípicamente asociados a la femineidad (como el amor o la empatía). Este mandato dificulta la expresión del propio malestar, ocultándolo, y la conformación de vínculos sociales que resultan fundamentales a la hora de abordar el malestar. Otro ejemplo se vincula al hecho de que la **masculinidad se construye desde el reconocimiento del resto** de varones, por lo que se ve obligada a demostrarse permanentemente a través de pruebas, prácticas, teatralizaciones y narraciones. La continua búsqueda de autor-reafirmación y la reafirmación del grupo genera constantes tensiones entre la aprobación externa y la propia (Ranea, 2021). La continua presión psicológica, social y cultural por exaltar la virilidad lleva a la asunción de riesgos innecesarios y a la adopción de comportamientos sexistas para diferenciarse de las mujeres, que de nuevo dificulta el establecimiento de vínculos sociales satisfactorios. Otro mandato de género masculino que genera malestares es el de la **sexualidad siempre activa y heteronormativa**. El no ajustarse al ideal falocéntrico y coitocéntrico de la sexualidad o formar parte de disidencias sexuales, puede generar importantes

contradicciones y presiones sociales. Por último, el mito del **"varón proveedor"** que sustenta económicamente a su familia también supone cargas psicosociales en hombres que no se encuentran en situación de empleo o que no son los principales sustentadores en un núcleo familiar (Aguado-Bloise, 2019; Martínez & Téllez, 2016). Ante esto, desplegar estrategias comunicativas que pongan en valor el modo en el que la lucha por una sociedad más igualitaria limita las presiones sociales y los malestares a los que se ven expuestos los hombres es crucial. A su vez, es fundamental reconocer el carácter interseccional e híbrido de las masculinidades, explorando las relaciones históricas entre clase, género y raza y visibilizando los cambios experimentados por los hombres que no siempre han implicado una pérdida de privilegios.

2 Espacios desjerarquizados de diálogo. Los estudios sobre comunidades masculinitas online (manosfera) muestran que, además de articular discursos que acaban polinizando en los imaginarios colectivos de la juventud, también actúan como refugio y espacio seguro en el que los participantes desarrollan vínculos y establecen lugares comunes de identificación (García-Mingo & Díaz-Fernández, 2022). Cuando adolescentes y jóvenes hacen de la hipermasculinidad o masculinidad exacerbada parte de su repertorio de actitudes y poses, están señalando que algo está fallando en el modo en el que fomentamos el modelo de relaciones de género igualitario que consideramos apropiado para nuestra sociedad (García, 2010). Se vuelve prioritario **generar espacios alternativos en los que las inquietudes derivadas del resquebrajamiento de la masculinidad tradicional encuentren contranarrativas** ante la deriva reaccionaria. Para ello, es necesario construir y fomentar **entornos desjerarquizados**, no adultocéntricos y horizontales, de diálogo y reflexión (tanto en el ámbito online como en el *offline*) en los que la posibilidad de equivocarse y tener dudas y el derecho a rectificar estén asegurados. Propiciar un discurso no reactivo, apoyado sobre mensajes horizontales y la acción mediadora dentro del grupo de pares en el que adolescentes y jóvenes encarnen un papel protagonista. Abogar por entornos en los que se reconozca a los y a las jóvenes como interlocutores válidos con ideas propias en los que se evite el miedo a represalias y se construya de forma conjunta la reflexión ha demostrado generar cambios hacia posturas y actitudes más favorables hacia el feminismo y las luchas contra la violencia de género (Boneta-Sádaba et al., 2023).

3 Alfabetización mediática. Una parte fundamental a la hora de fomentar o construir este tipo de espacios es la alfabetización mediática y digital. Ofrecer herramientas y estrategias pedagógicas para analizar la veracidad o la intencionalidad de diversas fuentes de información y sus argumentos subyacentes, o ser capaces de identificar informaciones falsas, es crucial (Fernández García, 2017). Sin un conocimiento básico sobre las estrategias comunicativas desplegadas por los diferentes actores resulta extremadamente complejo construir espacios de diálogo desjerarquizados basados en el pensamiento crítico. Lo digital forma una parte central y cotidiana de la sociabilidad adolescente y resulta crucial establecer las bases de una educación sentimental tecnológica en la que el enfoque de la educación y la formación tecnológica no se limite a cuestiones como la privacidad, la ciberseguridad o la adicción, sino que se acompañe de la educación en valores, la gestión emocional y estrategias de lucha contra el discurso de odio y la prevención del sexismo mediado tecnológicamente (Megías et al., 2020).

4 Estrategias comunicativas. Numerosas experiencias ligadas a la evaluación, formación e intervención en cuestiones de género han evidenciado que **apostar por narrativas en primera persona y basadas en casos reales** que visibilicen las consecuencias personales del orden socio-sexual tradicional es clave (Boneta-Sádaba et al., 2023; Llos et al., 2023; Megías et al., 2020). Aunque siempre es imprescindible contextualizar los discursos y dimensionar las actitudes y las situaciones mediante datos estadísticos y cifras numéricas sobre violencia de género, trabajar con técnicas narrativas y (auto)biográficas facilita despertar la empatía y limitar los rechazos iniciales que pueden dificultar abordar temáticas ligadas a la igualdad. A su vez, es importante hacer **hincapié en la capacidad individual para romper con las injusticias normalizadas del orden patriarcal** y la necesidad de asumir tal responsabilidad en los círculos de proximidad, ante el acomodamiento en la mayoría silenciosa. En muchos contextos posicionarse a favor de una sociedad igualitaria y el señalamiento de comportamientos y actitudes machistas puede suponer la renuncia a la dinámica establecida en el grupo de pares cercano e incluso exponerse a una fuerte estigmatización. Conviene evidenciar y enmarcar esta realidad, pero sin dejar de generar conciencia sobre la necesidad y los beneficios de apoyar relaciones de género igualitarias. Otra estrategia consiste en **desarrollar y actualizar un argumentario y contranarrativas sobre temáticas recurrentes y mitos establecidos en torno a la violencia de género**. Se debe poder definir lo que es la violencia de género y sus diferentes formas, evidenciar que las actuaciones que se han emprendido para luchar contra la violencia han podido incrementar su visibilidad pero no atajar el problema en sí, definir el engranaje patriarcal como un elemento cultural transversal, remarcar la presencia de la violencia de género como un problema contemporáneo y propio de nuestra sociedad e identificar y contrarrestar argumentos que culpabilicen a las víctimas o minimicen el problema. En la misma línea, conviene complejizar y profundizar en el análisis de conceptos clave como es el consentimiento en las relaciones sexuales, para enfatizar el carácter esencial del consentimiento para poder establecer vínculos que no se basen en la violencia y el abuso y establecer mecanismos de **comunicación asertiva** al respecto. En el ámbito de la sensibilización y la intervención social la excesiva simplificación y pérdida de profundidad puede llevar a la desafección y el desinterés, por lo que no hay que renunciar a la complejidad.

Para finalizar esta reflexión queremos enfatizar la necesidad de aprovechar los recursos existentes. En el abordaje de problemáticas vinculadas a la igualdad de género hay recursos ya disponibles y saberes que se han ido produciendo en los últimos años. Desde la Fundación Fad Juventud, por ejemplo, contamos con [numerosas investigaciones](#) que abordan la temática y múltiples [programas](#) y recursos disponibles en acceso abierto para su uso. Toda una serie de mecanismos y estrategias que continúan la tarea de generación de evidencias, materiales de formación, [sensibilización](#) e incidencia en la lucha contra la violencia de género, para seguir avanzando hacia un mundo más igualitario y justo, un reto y una responsabilidad de la sociedad en su conjunto.



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Aguado-Bloise, E. (2019). *Mujeres y hombres frente al desempleo. El caso español en la primera crisis del siglo XXI*. Tirant Humanidades. Quaderns Feministes.
- Alabao, N. (2019). ¿Por qué el neofascismo es antifeminista? In A. Guamán, A. Aragonese, & S. Martín (Eds.), *Neofascismo. La bestia neoliberal* (pp. 205–218). Siglo XXI.
- Allan, J. A. (2016). Phallic Affect, or Why Men's Rights Activists Have Feelings. *Men and Masculinities*, 19(1), 22–41. <https://doi.org/10.1177/1097184X155743388>
- Álvarez-Benavides, A., & Aguilar, F. J. (2021). Vox's cultural counter-programming: Secularisation, gender and anti-feminism. *Política y Sociedad*, 58(2). <https://doi.org/10.5209/POSO.74486>
- Álvarez-Benavides, A., & Toscano, E. (2021). Nuevas articulaciones de la extrema derecha global: Actores, discursos, prácticas, identidades y los retos de la democracia. *Política y Sociedad*, 58(2). <https://doi.org/10.5209/POSO.74471>
- Ballesteros, J. C., Rubio, A., Sanmartín, A., & Tudela, P. (2019). *Barómetro Juventud y Género 2019. Identidades y representaciones en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3337953>
- Ballesteros, J. C., Sanmartín, A., & Tudela, P. (2017). *Barómetro Juventud y Género 2017*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3531923>
- Banet-Weiser, S., & Miltner, K. M. (2016). #MasculinitySoFragile: Culture, structure, and networked misogyny. In *Feminist Media Studies* (Vol. 16, Issue 1, pp. 171–174). Routledge. <https://doi.org/10.1080/14680777.2016.1120490>
- Boneta-Sádaba, N., Tomás-Forte, S., & García-Mingo, E. (2023). *Culpables hasta que se demuestre lo contrario. Percepciones y discursos de adolescentes españoles sobre masculinidades y violencia de género*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7797449>
- Bourdieu, P. (2018). *La dominación masculina* (12th ed.). Anagrama. Colección Argumentos.
- Bustos Martínez, L., De Santiago Ortega, P. P., Martínez Miró, M. Á., & Rengifo Hidalgo, M. S. (2019). Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales. *Mediaciones Sociales*, 18, 25–42. <https://doi.org/10.5209/meso.64527>
- Cochrane, K. (2013). *All the Rebel Women: The rise of the fourth wave of feminism*. Guardian Books.
- Connell, R. W. (2005). *Masculinities* (Second). University of California Press.
- DiFranzo, D., & Gloria-García, K. (2017). Filter bubbles and fake news. *XRDS: Crossroads, The ACM Magazine for Students*, 23(3), 32–35. <https://doi.org/10.1145/3055153>
- Fernández García, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva Sociedad*, 269, 66–77.
- Ferreira, C. (2019). Vox como representante de la derecha radical en España: un estudio sobre su ideología. *Revista Española de Ciencia Política*, 51, 73–98. <https://doi.org/10.21308/recp.51.03>
- Flaxman, S., Goel, S., & Rao, J. M. (2016). Filter bubbles, echo chambers, and online news consumption. *Public Opinion Quarterly*, 80(Specialissue1), 298–320. <https://doi.org/10.1093/poq/nfw006>
- García, A. A. (2010). Exponiendo hombría. Los circuitos de la hipermasculinidad en la configuración de prácticas sexistas entre varones adolescentes. *Revista de Estudios de Juventud*, 3(89), 59–78. <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=126112574>
- García-Mingo, E., & Díaz-Fernández, S. (2022). *Jóvenes en la Manosfera. Influencia de la misoginia digital en la percepción que tienen los hombres jóvenes de la violencia sexual*. Centro Reina Sofía de Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7221159>

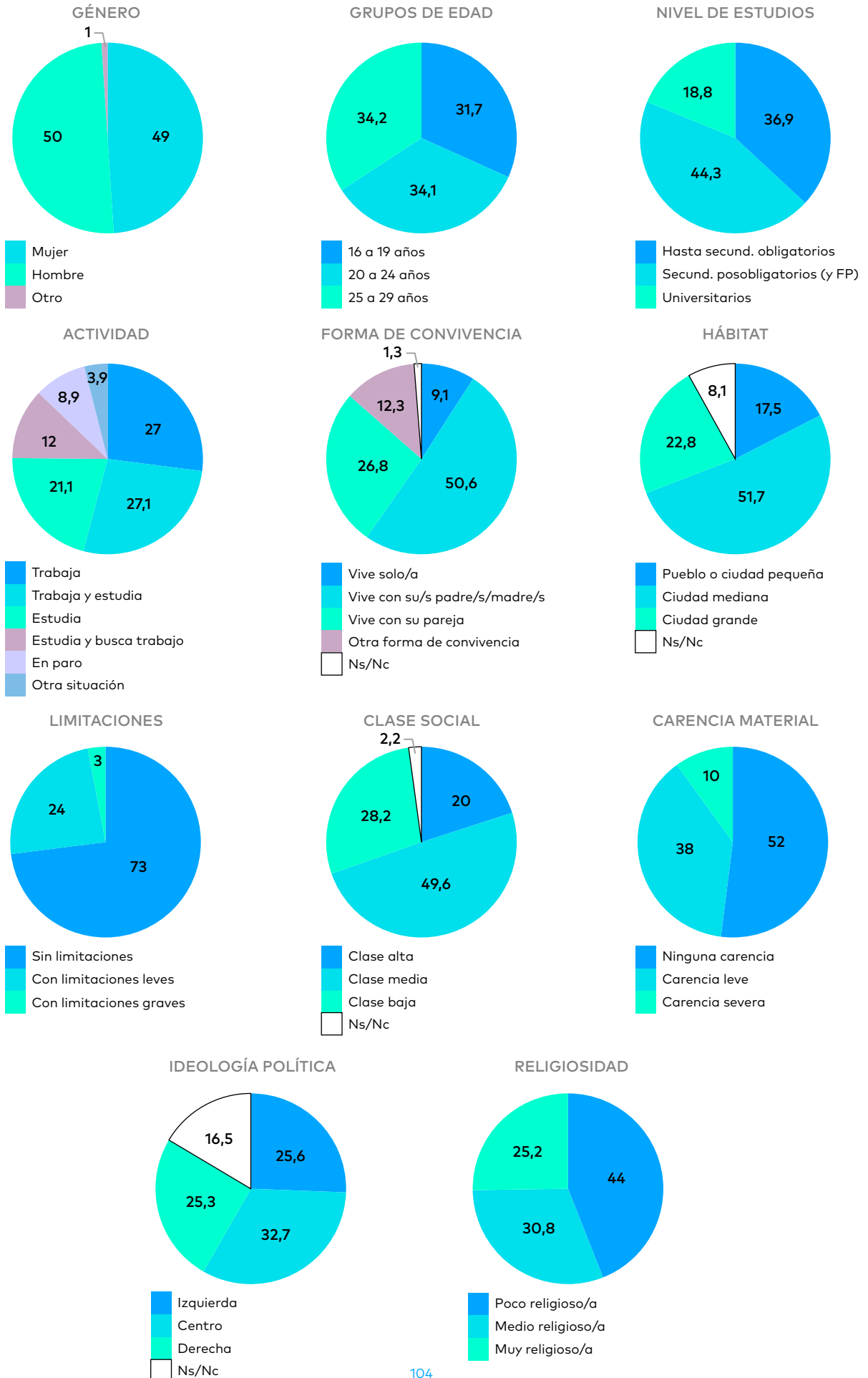
- García-Mingo, E., Fernández, S. D., & Tomás-Forte, S. (2022). (Re)configurando el imaginario sobre la violencia sexual desde el antifeminismo: el trabajo ideológico de la manosphere española. *Política y Sociedad*, 59(1). <https://doi.org/10.5209/poso.80369>
- Garmendia, M., Iglesias, E., Casado del Río, M. Á., & Mascheroni, G. (2016). *Net Children Go Mobile: Riesgos y oportunidades en internet y el uso de dispositivos móviles entre menores españoles (2010-2015)*. http://www.ehu.es/documents/1370232/0/l_nforme+NET+CHILDREN+RED.ES+España+2016.pdf
- Ging, D., & Siapera, E. (2018). Special issue on online misogyny. In *Feminist Media Studies* (Vol. 18, Issue 4, pp. 515–524). Routledge. <https://doi.org/10.1080/14680777.2018.1447345>
- Gotell, L., & Dutton, E. (2016). Sexual violence in the "manosphere": Antifeminist men's rights discourses on rape. *International Journal for Crime, Justice and Social Democracy*, 5(2), 65–80. <https://doi.org/10.5204/ijcjsd.v5i2.310>
- Hearn, J. (2022). The place and potential of crisis/crises in critical studies on men and masculinities. *Global Discourse*, 12(3–4), 563–585. <https://doi.org/10.1332/204378921X16334429502843>
- Kimmel, M. (2013). *Angry White Men: American Masculinity at the End of an Era*. In *Nation Books*.
- Llos, B., Caravaca, A., & Foradada, M. (2023). *Explorant les polítiques contra les violències masclistes en la joventut a Catalunya: punt de partida, reptes i recomanacions*. <https://ivalua.cat/sites/default/files/2023-10/Aterratge%20QFGJ%20-%20Explorant%20les%20pol%C3%ADtiques%20contra%20les%20viol%C3%A8ncies%20masclistes%20en%20la%20joventut%20a%20Catalunya%20punt%20de%20partida%20reptes%20i%20recomanacions.pdf>
- Martínez, J., & Téllez, A. (2016). El efecto de la crisis y del desempleo desde una perspectiva de género. *Cuestiones de Género: De La Igualdad y La Diferencia*, 11, 351–372. <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=4084&L=0>
- Megías, I. (coord.), Amezaga, A., García, M. C., Kuric, S., Morado, R., & Orgaz, C. (2020). *Romper cadenas de odio, tejer redes de apoyo: los y las jóvenes ante los discursos de odio en la red*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4288486>
- Miro, C. J., & Toff, B. (2022). How Right-Wing Populists Engage with Cross-Cutting News on Online Message Boards: The Case of ForoCoches and Vox in Spain. *International Journal of Press/Politics*. <https://doi.org/10.1177/19401612211072696>
- Pibernat Vila, M. (2021). Misoginia youtuber: conseguir audiencia con humor sexista. *Investigacione Feministas*, 12(1), 47–56. <https://doi.org/10.5209/infe.69376>
- Rafail, P., & Freitas, I. (2019). Grievance Articulation and Community Reactions in the Men's Rights Movement Online. *Social Media and Society*, 5(2). <https://doi.org/10.1177/2056305119841387>
- Ranea, B. (2021). *Desarmar la masculinidad. Los hombres ante la era del feminismo*. La Catarata.
- Rodríguez-del-Pino, J. A., Erika, M. R., & Sanjuan, M. E. G. (2021). *Moldear hombres. Juventud y representación de las masculinidades en la sociedad actual*. Ikaría Editorial S.A.
- Rodríguez, E., Calderón, D., Kuric, S., & Sanmartín, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>
- Rothermel, A. K. (2020). "The Other Side": Assessing the Polarization of Gender Knowledge through a Feminist Analysis of the Affective-Discursive in Anti-Feminist Online Communities. *Social Politics*, 27(4), 718–741. <https://doi.org/10.1093/sp/jxaa0247>
- Sanmartín, A., Tudela, P., Ballesteros, J. C., & Rubio, A. (2019). *Barómetro Juventud Y Género 2019. Violencia y Acoso*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3518992>
- Sanmartín Ortí, A., Kuric Kardelis, S., & Gómez Miguel, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>

- Simón, P. (2020). The Multiple Spanish Elections of April and May 2019: The Impact of Territorial and Left-right Polarisation. *South European Society and Politics*, 25(3-4), 441-474. <https://doi.org/10.1080/13608746.2020.1756612>
- Téllez, A. (2017). Sobre cómo el machismo perjudica a los hombres. In *Igualdad de género e, identidad masculina* (pp. 6-21). Universidad Miguel Hernández
- Terol-Bolinches, R., & Alonso-López, N. (2020). La Prensa Española En La Era De La Posverdad: Verificación De Datos Para Combatir Las Fake News the Spanish Press in the Post-Truth Era: *Revista Prisma Social*, 31, 304-327.



ANEXOS

ANEXO A. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA



ANEXO B. CUESTIONARIO

Bloque A. Variables sociodemográficas

1. Anota tu edad exacta en años:

Años: 15-29

2. Eres:

Mujer	1
Hombre	2
Otro	3

3. Muchas personas se definen por su clase social, es decir, por su profesión, sus ingresos económicos, y por los estudios que tienen... En tu caso, y si piensas en tu profesión y estudios, o en los de tus padres (si estás dependiendo de ellos) ... ¿En qué clase social te incluirías?

Alta	1
Media alta	2
Media	3
Media baja	4
Media baja	5
Ns/Nc	9

4. ¿Cuál es tu actividad actual? DEFINICIÓN DE TRABAJO. Actividad realizada por cuenta propia o ajena, con o sin contrato, permanente, esporádica u ocasional, realizada a cambio de un sueldo, salario u otra forma de retribución conexas, en metálico o en especie. Las actividades realizadas por BECARIOS (personal en formación en empresas o instituciones) y por PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACIÓN tienen la consideración de trabajo. No se considera trabajo actividades no remuneradas (por ejemplo, voluntariado, ayuda en casa, colaboración en empresa familiar no remunerada, etc.)

Sólo trabajo	1
Principalmente trabajo y además estudio	2
Principalmente estudio y hago algún trabajo	3
Sólo estudio	4
Estudio y además estoy buscando trabajo	5
Estoy en paro buscando trabajo exclusivamente	6
Estoy en paro sin buscar trabajo en este momento	7
Otra situación	8
Ns/Nc	9

5. Independientemente de si continúas estudiando o no, ¿Cuál es el nivel de estudios más alto que has finalizado, es decir, del que tienes título oficial?

Menos que primarios	1
Primarios (1er ciclo ESO, PCPI)	2
Secundarios obligatorios (2o ciclo ESO)	3
Secundarios post obligatorios (Bachillerato)	4
FP Grado medio	5
FP Grado superior	6
Grado Universitario	7
Postgrado, máster, doctorado	8
Ns/Nc	9

6. Vives en...

Menos de 10.000 habitantes	1
10.000 a 99.999 habitantes	2
100.000 a 499.999 habitantes	3
500.000 a 1.000.000 habitantes	4
Más de 1 millón de habitantes	5
Ns/Nc	9

7. ¿Con quién convives en la actualidad?

Vivo solo/a	1
Vivo con mi padre y/o madre (con alguno/a de ellos/as)	2
Vivo con mi pareja (sin hijo/a/s)	3
Vivo con mi pareja e hijo/a/s	4
Vivo con otras personas (otro/s familiar/es, amigo/a/s, otra/s persona/s)	5
Ns/Nc	9

8. ¿Tienes alguna discapacidad, enfermedad crónica o problemas graves de salud que te generen limitaciones para realizar las actividades diarias básicas? Se entiende por actividades básicas diarias: comer, lavarse, ir al baño, vestirse, desplazarse, leer u oír, comunicarse, etc.

No, no tengo discapacidad o enfermedad crónica o problemas graves de salud	1
Sí, limitaciones muy leves	2
Sí, limitaciones leves	3
Sí, limitaciones moderadamente graves	4
Sí, limitaciones muy graves	5

9. Habitualmente se habla de la izquierda y la derecha política. En una escala del 0 al 10, siendo el 0 la extrema izquierda y el 10 la extrema derecha, ¿dónde te situarías con respecto a tus simpatías políticas? (99. Ns/Nc)

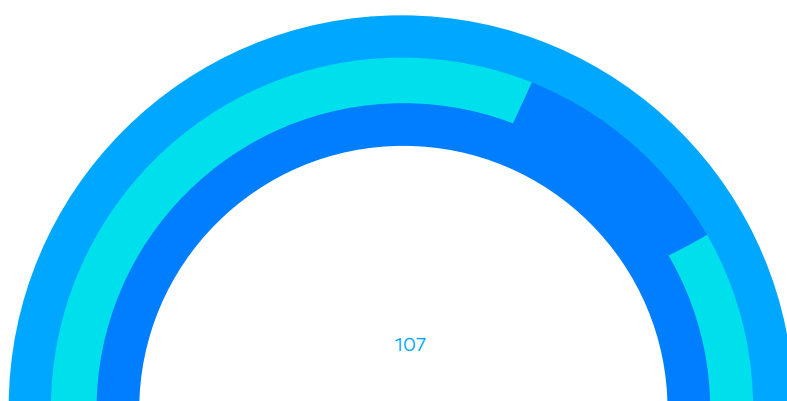
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99 Ns/Nc
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------------

10. Independientemente de que profeses o no una religión, ¿podrías decir cuál es tu grado de religiosidad? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada religioso/a" y 10 "totalmente religioso/a").

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99 Ns/Nc
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------------

P11-18. Teniendo en cuenta los ingresos de tu unidad familiar o aquellas personas con las que planificas tus gastos, indica si en el último año has podido...: (ROTAR)

	Sí	No	Ns/Nc
P11. Ir de vacaciones al menos una semana al año	1	2	99
P12. Mantener la casa a una temperatura adecuada	1	2	99
P13. Afrontar gastos imprevistos en un mes	1	2	99
P14. Afrontar sin retrasos el pago de recibos, préstamos, hipotecas, alquiler, etc.	1	2	99
P15. Ahorrar parte de mis ingresos mensuales o que en mi hogar se pueda ahorrar parte de los ingresos mensuales	1	2	99
P16. Darte algún capricho al menos una vez al mes (ir de compras, renovar tecnología, etc.)	1	2	99
P17. Disponer de ordenador (de cualquier tipo) en el hogar	1	2	99
P18. Participar regularmente en actividades de ocio tales como cenar fuera de casa, ir al cine, conciertos, teatro, salir de copas, etc.	1	2	99

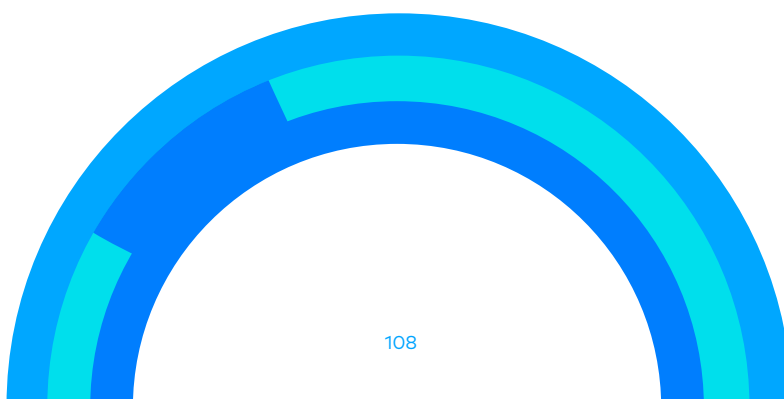


A TODOS/AS

Bloque B. Estereotipos y características de género

19. En tu opinión, de las siguientes opciones ¿qué es lo que mejor define a las chicas? Lee todas las respuestas y después elige las 3 que te parezca que más las definen.

	Define a las chicas (elige MÁXIMO 3)
Dinámicas, activas	1
Trabajadoras, estudiosas	2
Responsables, prudentes	3
Inteligentes	4
Sensibles, tiernas	5
Tranquilas	6
Dependientes	7
Independientes	8
Comprensivas	9
Preocupadas por la imagen, coquetas	10
Posesivas, celosas	11
Vinculadas al hogar	12
Superficiales	13
Emprendedoras	14
No sé/No contesto (si escoge esta, ninguna más)	99



20. ¿Y qué es lo que mejor define a los chicos? Lee todas las respuestas y después elige las 3 que más los definen.

	Define a las chicas (elige MÁXIMO 3)
Dinámicos, activos	1
Trabajadores, estudiosos	2
Responsables, prudentes	3
Inteligentes	4
Sensibles, tiernos	5
Tranquilos	6
Dependientes	7
Independientes	8
Comprensivos	9
Preocupados por la imagen, coquetos	10
Posesivos, celosos	11
Vinculados al hogar	12
Superficiales	13
Emprendedores	14
No sé/No contesto (si escoge esta, ninguna más)	99

P21-26. Señala el nivel de adecuación de los siguientes ámbitos para mujeres y para hombres siendo 0 "muchísimo mejor para mujeres" y 10 "muchísimo mejor para hombres". (99. Ns/Nc)

P21. Asistencial, sanitario, cuidado de personas	0-10
P22. Educación, docencia	0-10
P23. Ciencia, investigación	0-10
P24. Informática	0-10
P25. Gestión empresarial	0-10
P26. Ingenierías	0-10

27. A veces podemos sentir la presión de la familia, amistades, docentes, o de la propia sociedad para ser de una determinada manera. De los siguientes aspectos, selecciona en cuáles sientes o has sentido presión. (99. Ns/Nc)

Tener éxito en el trabajo o en el estudio	1
No defraudar a otras personas	2
Tener éxito en las redes sociales (obtener comentarios positivos o "me gusta"...)	3
Tener éxito para ligar	4
Ocultar la tristeza o la ansiedad	5
Ser físicamente atractivo o atractiva	6
Cuidar y apoyar emocionalmente a otras personas	7
Realizar las tareas del hogar	8
Ser bueno/a practicando sexo	9
Tener pareja estable	10
Actuar o pensar como mi grupo de amigos/as	11
Tener hijos/as	12
No siento ningún tipo de presión social (Respuesta Única - fijar)	13
Ns/Nc (Respuesta Única - fijar)	99

Bloque C. Relaciones, pareja y familia.

28. Dirías que tu orientación sexual es...

Heterosexual	1
Homosexual	2
Bisexual	3
Otra	4
Ns/Nc	9

29. Independientemente de que salgas o no con alguien ahora, ¿Hasta qué punto es importante para ti tener pareja, novio/a...?

Mucho	1
Bastante	2
Ni mucho ni poco	3
Poco	4
Nada	5
Ns/Nc	9

30. Independientemente de si tienes o no hijos/as ahora, ¿Hasta qué punto es importante para ti tener hijos/as en el futuro?

Mucho	1
Bastante	2
Ni mucho ni poco	3
Poco	4
Nada	5
Ns/Nc	9

31. ¿Qué tipo de relación o relaciones de pareja se ajusta mejor a lo que tú buscas? (RESPUESTA ÚNICA)

Pareja monógama	1
Pareja no monógama (abierta, poliamor...)	2
Relaciones puntuales y cambiantes, sin compromiso	3
Prefiero no tener ningún tipo de relación de pareja	4
Otras	5
Ns/Nc	9

P32-41. De las siguientes afirmaciones, ¿nos puedes decir hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". (99. Ns/Nc).

P32. Si tienes pareja las amistades no son tan importantes	0-10
P33. En una pareja resulta imprescindible que cada cual tenga un espacio propio e individual	0-10
P34. Tener pareja siempre te va a quitar algo de libertad	0-10
P35. Es normal mirar el móvil de tu pareja si piensas que te está engañando	0-10
P36. Para evitar conflictos es mejor ponerse la ropa que a tu pareja le agrada	0-10
P37. Para sentirse realizada una persona necesita el amor de una pareja	0-10
P38. En una relación sentimental es normal que existan celos, son una prueba de amor	0-10
P39. Un chico debe proteger a su chica	0-10
P40. Cuando empiezas una relación de pareja debes pensar que es para toda la vida	0-10
P41. Tener pareja implica una entrega absoluta a la otra persona	0-10

P42-46. ¿Podrías decirme si estás muy de acuerdo (4), de acuerdo (3), en desacuerdo (2) o muy en desacuerdo (1) con cada una de las frases siguientes? (9. Ns/Nc)

P42. Aunque trabajen, lo que realmente quieren las mujeres es crear un hogar y tener hijos	1-4
P43. Las mujeres deberían ocuparse del cuidado de la familia antes que de su vida 1-4 profesional	1-4
P44. Las mujeres nacen mejor preparadas para cuidar a los hijos/as que los hombres	1-4
P45. Los hombres deberían ser los que traigan el dinero al hogar y sostengan a sus 1-4 familias	1-4
P46. No es bueno que se enseñe a un chico a cocinar, limpiar o cuidar niños	1-4

A QUIENES CONVIVEN CON SUS PADRES, MADRES O TUTORES/AS (P7=2)

47. Centrándonos en la participación de los miembros del hogar en el trabajo doméstico o en el cuidado de las personas dependientes, dirías que las tareas en tu hogar las realizan...

Sólo las mujeres	1
Mayoritariamente las mujeres	2
Todos/as por igual	3
Sólo los hombres	4
Mayoritariamente los hombres	5
Ns/Nc	9

A QUIENES CONVIVEN EN PAREJA (P7=3-4)

48. Centrándonos en las tareas del hogar, dirías que en tu casa las tareas son realizadas...

Principalmente por mí	1
Principalmente por mi pareja	2
Ambos/as por igual	3
Se ocupa otra persona	4
Ns/Nc	9

Bloque D. Desigualdades y discriminaciones

49. ¿Cómo calificarías las desigualdades que actualmente existen entre mujeres y hombres en nuestro país?

Muy grandes	1
Grandes	2
Ni grandes ni pequeñas	3
Pequeñas	4
Muy pequeñas	5
No existen	6
Ns/Nc	9

50. ¿Y concretamente entre las personas jóvenes, cómo crees que son las desigualdades entre hombres y mujeres?

Muy grandes	1
Grandes	2
Ni grandes ni pequeñas	3
Pequeñas	4
Muy pequeñas	5
No existen	6
Ns/Nc	9

P51-59. Cómo crees que es la situación de las chicas con respecto a la de los chicos para cada una de las siguientes cuestiones que se señalan. En una escala de 0 a 10, siendo 0 "muchísimo peor" y 10 "muchísimo mejor". (99. Ns/Nc).

P51. En las oportunidades para encontrar un empleo	0-10
P52. Para romper con la pareja	0-10
P53. En los salarios	0-10
P54. En el acceso a puestos de responsabilidad en el trabajo	0-10
P55. En las posibilidades de compaginar la vida laboral y familiar	0-10
P56. En el acceso a puestos de responsabilidad en la vida política	0-10
P57. Para ganar dinero	0-10
P58. En el trato igualitario y justo en redes sociales	0-10
P59. Para ir solas por la calle	0-10

60. ¿Alguna vez te has sentido discriminado/a por alguno de los siguientes motivos en tu vida cotidiana? Se dice que una persona (o grupo de personas) es discriminada cuando es tratada de forma más desfavorable que otra debido a sus características personales. (ELIGE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN)

Por mi sexo o mi identidad de género	1
Por mi origen étnico o racial	2
Por mi aspecto físico	3
Por mi nacionalidad	4
Por mis opiniones políticas	5
Por mi discapacidad	6
Por mi religión o creencias	7
Por ser joven	8
Por mi orientación sexual (ser gay, lesbiana, bisexual)	9
Por otra razón...	10
NUNCA me he sentido discriminado/a (SI ESCOGE ESTA, NINGUNA MÁS)	11
Ns/Nc (SI ESCOGE ESTA, NINGUNA MÁS)	99

61. ¿En qué ámbito o situación concreta te has sentido discriminado/a por tu género, si eso ha sucedido? ELIGE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN.

Ámbito laboral (acceso al trabajo, salario, promoción, formación, despido, compatibilización trabajo y familia, acceso a puestos de responsabilidad, etc.)	1
Acceso a servicios públicos (educación, sanidad, ayudas sociales, medios de transporte, trato por parte de la Administración Pública, acceso a instalaciones públicas, etc.)	2
En el trato con la policía	3
En el acceso a la vivienda	4
En las tiendas, locales de ocio, bares, otros servicios privados o particulares	5
En la propia familia	6
En la calle, en el trato de la gente	7
En redes sociales	8
En todos los ámbitos	9
En ninguno (SI ESCOGE ESTA, NINGUNA MÁS)	10
Nc/Nc (SI ESCOGE ESTA, NINGUNA MÁS)	99

Bloque E. Acoso y violencia

P62-64. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia TE OCURRIERON las siguientes situaciones? En el ámbito virtual o presencial. (ROTAR)

	Nunca	Alguna vez	Con frecuencia	Con mucha frecuencia	Ns/Nc
62. Burlas, insultos o amenazas	1	3	4	5	99
63. Violencia física	1	3	4	5	99
64. Acoso sexual	1	3	4	5	99

P65-67. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia REALIZASTE las siguientes acciones? En el ámbito virtual o presencial. (ROTAR)

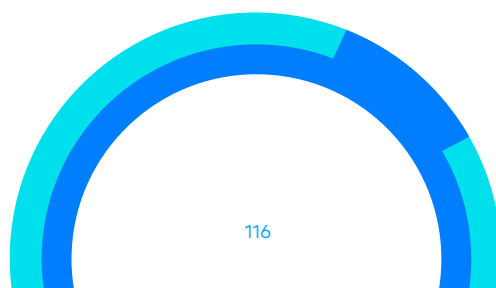
	Nunca	Alguna vez	Con frecuencia	Con mucha frecuencia	Ns/Nc
65. Burlas, insultos o amenazas	1	3	4	5	99
66. Violencia física	1	3	4	5	99
67. Acoso sexual	1	3	4	5	99

68. En la vida cotidiana pueden darse situaciones de sexismo o discriminación por género con los que muchas veces convivimos. Señala, de todos los mencionados, los que consideres inadmisibles para la sociedad. (MAXIMO TRES) (PUEDE ESCOGER UNA, DOS O TRES) (ROTAR)

Piropos por la calle	1
Lenguaje no inclusivo (ej: el médico, los jóvenes...)	2
Diferencias en los uniformes laborales	3
Que sea el hombre quien tenga que invitar	4
En bares, poner la bebida alcohólica al hombre y la no alcohólica a la mujer	5
Estando en grupo, que se tenga más en cuenta la opinión de hombres que de mujeres	6
Que los cambiadores de pañales estén en el baño de mujeres	7
Que se atribuyan las conductas violentas antes a los hombres que a las mujeres	8
La separación o distinción de colores entre niños y niñas	9
Los juguetes diferenciados para niños y niñas	10
Que genere extrañeza una mujer adulta sin hijos/as	11
Que se valore de forma distinta la ropa que lleva un chico que una chica	12
Todas las situaciones son perjudiciales (SI ESCOGE ESTA, NINGUNA MÁS)	13
Ninguna, no son relevantes (SI ESCOGE ESTA, NINGUNA MÁS)	14
No sabe/No contesta (SI ESCOGE ESTA, NINGUNA MÁS)	99

69. ¿Te consideras feminista?

Sí	1
No	2
Ns/Nc	3



P70-75. A continuación, nos gustaría que señalaras tu grado de acuerdo con las siguientes frases, según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo" (99 NsNc) (ROTAR)

P70. El feminismo es necesario para conseguir la igualdad real entre hombres y mujeres	0-10
P71. El feminismo busca perjudicar a los hombres	0-10
P72. El feminismo no tiene un impacto real, solo se utiliza como herramienta política	0-10
P73. El feminismo no se preocupa de los problemas reales de las mujeres	0-10
P74. El feminismo debe implicar tanto a las mujeres como a los hombres	0-10
P75. El feminismo no es necesario porque ya existe la igualdad entre hombres y mujeres	0-10

P76-78. En relación a las siguientes medidas, ¿cuál es tu opinión siguiendo esa misma escala de 0 a 10? Recuerda que 0 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo" (99 NsNc) (ROTAR)

P76. El acceso a puestos de poder debe basarse únicamente en el mérito individual	0-10
P77. Ninguna ley debería favorecer a las mujeres para alcanzar la igualdad (cuotas de paridad, listas cremallera...)	0-10
P78. No existe la brecha salarial de género (los hombres y las mujeres cobran lo mismo)	0-10

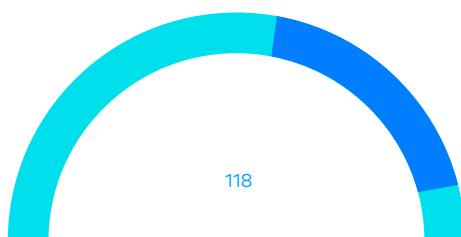
P79-86. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones sobre la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...). ¿Cuál sería tu grado de acuerdo con cada una de ellas en una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo)? Si no sabes o no quieres contestar, marca 99. (ROTAR)

La violencia de género....

P79.es algo habitual en el seno de una pareja	0-10
P80. ...si es de poca intensidad, no es un problema para la relación de pareja	0-10
P81. ...aunque está mal, siempre ha existido. Es inevitable	0-10
P82. ...es un problema social muy grave	0-10
P83. ...no existe, es un invento ideológico	0-10
P84. ...es igual de problemática la violencia de hombres a mujeres como la de mujeres a hombres	0-10
P85. ...los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas por violencia de género	0-10
P86. ...se ha perdido la presunción de inocencia para los hombres	0-10

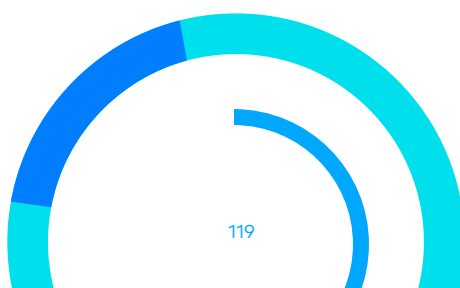
87. Vamos a señalar una serie de situaciones ¿Nos podrías indicar cuáles has visto u oído que hayan pasado alguna vez en tu círculo cercano? Señala todas las que un chico le haya hecho a una chica. PUEDES ESCOGER TODOS LOS QUE QUIERAS. (ROTAR)

	Cosas que un chico le ha hecho a una chica
Pegarle	1
Obligarle a hacer cosas que no quiere, con amenazas	2
Enviarle mensajes por Internet o teléfono móvil, asustando, ofendiendo o amenazando	3
Difundir mensajes, insultos o imágenes de la chica sin que ella hubiera dado permiso	4
Decirle que si le deja le hará daño	5
Insistir en tener una relación sexual cuando la otra persona no quiere	6
Grabarla en móvil o en vídeo, o hacerle fotos sin que ella lo sepa	7
Decirle con quién puede o no puede hablar, o a dónde puede o no puede ir	8
Tratar de que no vea a sus amigas/os	9
Controlar todo lo que hace	10
Decirle que ella no vale nada	11
Insultarla y humillarla	12
Hacerle sentir miedo	13
Romperle alguna cosa	14
Revisar su móvil	15
Controlar dónde está permanentemente	16
Ninguna de las anteriores (si escoge esta, ninguna más)	98
Ns/Nc (si escoge esta, ninguna más)	99



88. Dentro de tu propia pareja o en las relaciones que hayas tenido, señala ¿qué situaciones has padecido o sufrido? (PUEDE ESCOGER TODOS LOS QUE QUIERA) (ROTAR)

	Violencia sufrida
Pegarme	1
Obligarme a hacer cosas que no se quería, con amenazas	2
Enviarme mensajes por Internet o teléfono móvil, asustando, ofendiendo o amenazando	3
Difundir mensajes, insultos o imágenes sin permiso	4
Decirme que si le deja le hará daño	5
Insistir en tener una relación sexual cuando yo no quería	6
Grabar en móvil o en vídeo, o hacerle fotos sin que yo lo supiera	7
Decirme con quién puedo o no puedo hablar, o a dónde puedo o no puedo ir	8
Tratar de que no vea a mis amigas/os	9
Controlar todo lo que hago	10
Decirme que no valgo nada	11
Insultarme y humillarme	12
Hacerme sentir miedo	13
Romper alguna cosa mía	14
Revisarme el móvil	15
Controlar dónde estoy permanentemente	16
Ninguna de las anteriores (si escoge esta, ninguna más)	98
Ns/Nc (si escoge esta, ninguna más)	99



89. Dentro de tu propia pareja o en las relaciones que hayas tenido, señala de las siguientes situaciones ¿cuáles crees que has podido ejercer tú? (PUEDE ESCOGER TODOS LOS QUE QUIERA) (ROTAR)

	Violencia ejercida
Pegar	1
Obligar a hacer cosas que no se quiere, con amenazas	2
Enviar mensajes por Internet o teléfono móvil, asustando, ofendiendo o amenazando	3
Difundir mensajes, insultos o imágenes sin permiso	4
Decirle que si le deja le hará daño	5
Insistir en tener una relación sexual cuando la otra persona no quiere	6
Grabar en móvil o en vídeo, o hacerle fotos sin que la persona lo sepa	7
Decir con quién puede o no puede hablar, o a dónde puede o no puede ir	8
Tratar de que no vea a sus amigas/os	9
Controlar todo lo que hace	10
Decir que no vale nada	11
Insultar y humillar	12
Hacer sentir miedo	13
Romper alguna cosa	14
Revisar su móvil	15
Controlar dónde está permanentemente	16
Ninguna de las anteriores (SI RESPONDE ESTA NINGUNA MÁS)	98
Ns/Nc (SI RESPONDE ESTA NINGUNA MÁS)	99

90. ¿De las siguientes cuestiones cuáles crees que son las que más influyen en la violencia sufrida por las mujeres? ESCOGE TRES MÁXIMO (ROTAR)

Las condiciones socioeconómicas desfavorables	1
Las creencias y prácticas religiosas	2
El consumo de alcohol y otras drogas	3
Las costumbres de las personas inmigrantes	4
La falta de educación	5
La provocación de las mujeres	6
Las rupturas sentimentales, separaciones, divorcios, y otros conflictos de pareja	7
La violencia en videojuegos, películas, series y programas de tv	8
El clima social de violencia	9
La impunidad de los infractores	10
Que las mujeres no denuncian	11
El cambio del papel social de las mujeres	12
La desigualdad entre hombres y mujeres	13
Porque estamos educados y educadas en un sistema patriarcal	14
No existe una violencia específica contra las mujeres (SI RESPONDE ESTA NINGUNA MÁS)	15
Ns/Nc (SI ESCOGE ESTA, NINGUNA MÁS)	99

Bloque F. Participación y activismo

P91-96. Las personas, algunas veces, pertenecen a ciertos grupos o asociaciones. Para cada uno de los grupos que te voy a leer a continuación, dime, por favor, si tú:

	Perteneces y participas activamente	Perteneces, pero no participas activamente	Antes pertenecías, pero ahora no	Perteneces Nunca has pertenecido, pero querías hacerlo	No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	Ns/Nc
P91. Un partido político	1	2	3	4	5	9
P92. Un sindicato u organización profesional o estudiantil	1	2	3	4	5	9
P93. Una parroquia u otro tipo de asociación religiosa	1	2	3	4	5	9
P94. Un grupo deportivo, cultural o de ocio	1	2	3	4	5	9
P95. Una organización social o de voluntariado	1	2	3	4	5	9
P96. Otro tipo de organización, asamblea, plataforma o colectivo político	1	2	3	4	5	9

Centro
Reina Sofía

fad
Juventud



MINISTERIO
DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO