Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud

F A D F A D

Telefónica

Santander

DOSSIER DE PRENSA

19 DE DICIEMBRE DE 2013

Jóvenes en España y Europa

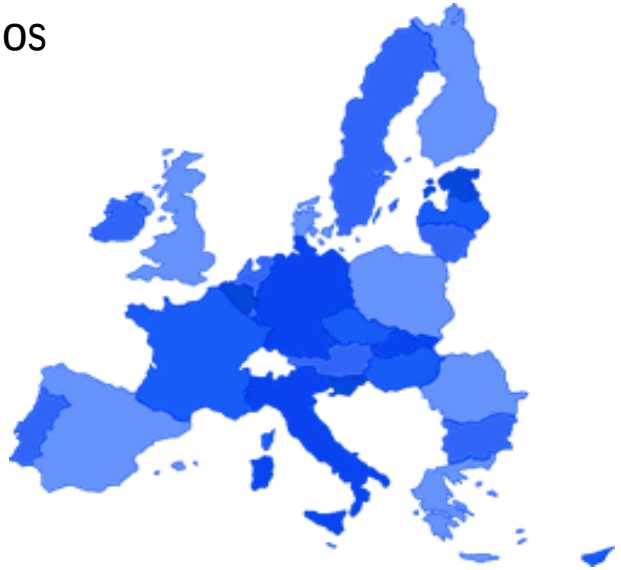
En España, en 2013, hay

4.559.964 personas

que tienen de 15 a 24 años

Y en Europa, los adolescentes y jóvenes de esas edades son

61 millones



Dossier de Juventud. Indicadores básicos

No existe la "juventud", como bloque homogéneo.
Existen los jóvenes, en plural

Según sus estilos de vida podemos aventurar una tipología de jóvenes españoles (15-24 años)

ESTUDIOSOS (42%)

Fundamen-talmente adolescentes

TRABAJADORES (23%)

Predominan-do entre los más adultos

MARCHOSOS (17%)

Predominio entre los 18 y los 22 años

CONSUMISTAS (12%)

Todas las edades, más chicos

HOGAREÑOS (6%)

Más chicas, más cuanto más adultas

Datos: *FAD-INJUVE. "Jóvenes y estilos de vida" (2003)*

Dossier de Juventud. Indicadores básicos

Datos estructurales y socioeconómicos complicados

Tasa de paro juvenil (16-24 años): 56,14%

2.398.600 jóvenes inactivos (16-24 años)

Abandono escolar (18-24 años): 26,5% en España; 13,5% de media en la UE

Datos: *Eurostat, 2013*

Dificultades de la gente joven para encontrar un empleo (%). Jóvenes entre los 15 y 35 años

	No tienen la formación o habilidades necesarias	No existen buenas oportunidades laborales acorde con su formación	No encuentran empleo en su ciudad o región de residencia	Hay empleos pero mal remunerados	No conocen las oportunidades laborales que existen
EU 27	13,2	20,9	30,2	20,5	11,2
España	**9,5**	**28,8**	**28,8**	**21,9**	**9,6**

Datos: *Youth on the move. Eurobarómetro. Mayo, 2011*

Jóvenes viviendo con sus padres por edad y sexo (%)

	18-24 años		25-34 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
EU 27	71	81,5	19,6	32
España	**84,8**	**87,8**	**29,8**	**41,1**

Datos: *Eurostat, 2013*

Dossier de Juventud. Indicadores básicos

No son "marcianos". Tienen los mismos valores que la sociedad adulta

Evolución de valores finalistas 2008-2012. Jóvenes de 15 a 29 años (% Muy/bastante importante)

	2008	2010	2012
Amistad	98,3	97,6	96,8
Familia	99,3	98,5	93,9
Estudios	86,3	93,4	88,6
Trabajo	94,4	94,0	89,5
Política	31,9	33,7	36,9
Tiempo libre/ocio	97,0	92,5	89,3
Dinero	93,2	95,5	86,3
Religión	26,5	20,2	24,0
Salud	99,3	95,8	92,8
Sexualidad	90,3	94,0	82,7
Aspecto físico	..	70,7	70,7
Interesarse por otros lugares del mundo	..	70,5	76,1
Implicarse en la comunidad	..	58,4	64,0

Datos: *FAD-INJUVE, 2012.*

Dossier de Juventud. Indicadores básicos

Y sus valores evolucionan en el mismo sentido que los de la sociedad

Evolución de justificación de comportamientos. Jóvenes de 15 a 24 años Medias en la escala de 1 a 10)

	1999	2006	2010
Que se aplique la eutanasia a todo aquel que lo pida	6,15	6,62	6,81
Que exista libertad total para abortar	6,13	6,41	6,47
Tener relaciones sexuales con alguien del mismo sexo	4,72	---	5,76
Pena de muerte a personas con delitos muy graves	3,69	4,18	5,17
Hacer trampa en exámenes y oposiciones	4,77	4,40	4,14
Emborracharse en lugares públicos	4,14	4,25	4,02
Fumar en lugares públicos	4,56	---	3,99
Que una persona se suicide	4,33	4,08	3,56

Datos: ***FAD, varias investigaciones.***

Dossier de Juventud. Indicadores básicos

Su seña de identidad: El ocio y el tiempo libre

El ocio entre los jóvenes va mucho más allá del simple disfrute de tiempo libre porque se configura como una auténtica seña de identidad, tanto por la naturaleza de las actividades que lo integran (muy diferentes de las de los adultos) como por el significado que a aquéllas se les otorga.

OCIO JUVENIL = ESPACIO DE RELACIÓN E IDENTIFICACIÓN GRUPAL = "MARCHA"

A la hora de afrontar el ocio nocturno, a medida que ganan en edad priman la relación social por encima de la ingesta de alcohol y la borrachera.

En su tiempo de ocio están más preocupados por adaptarse a comportamientos mayoritarios que por los riesgos. No ser aceptado en un entorno, marca y condena al individuo.

A pesar de que la actividad universal del tiempo libre es usar el ordenador (94,8% jov. 15-29), la satisfacción obtenida del tiempo pasado con amigos o familia supera con creces la de estar solo.

Para el joven, el riesgo en su ocio es emoción, experimentar, trasgredir. Y la noche es fundamental porque es el territorio por excelencia de lo desconocido.

El tiempo de ocio sirve para romper con sus obligaciones, pero también se ha convertido en un refugio ante las ansiedades de un futuro que se mira con pesimismo

Datos*: FAD, varias investigaciones.*

Dossier de Juventud. Indicadores básicos

Ha crecido notablemente el interés por la política

La participación juvenil en asuntos de política, movilización ciudadana e implicación social ha aumentado de manera significativa en los últimos años y cambiado en sus formas de expresión.
Más de la mitad de los jóvenes considera Internet el mejor canal de expresión y participación

Datos: *FAD, varias investigaciones.*

Evolución del interés por la política.
Población 15-29 años (% mucho + bastante)

	2004	2005	2011	2012
Interés por la política	23,3%	25,9%	31,4%	40,7%

Pero menos del 2% de los jóvenes pertenece a un partido político

Datos: *INJUVE, 2012.*

Respecto a las acciones políticas, solo el 6,3% realiza actividades ilegales de protesta, frente al 21,7% que participan en manifestaciones autorizadas (Encuesta IJE, 2012)

Pese a la escasa participación en el movimiento 15M, el 58,6% considera que debería continuar. (INJUVE, 2011)

Niegan la postura de rebeldía inconformista que se les atribuye (FAD, 2006)

El pasotismo que se les atribuye tiene más que ver con la falta de paciencia para enfrentar las exigencias burocráticas del cambio. (FAD, 2006)

Dossier de Juventud. Indicadores básicos

Su forma de relacionarse

"Estar solo" es considerado una rareza, casi una patología, opuesta por principio a uno de los valores más arraigados socialmente: "estar relacionado y ser popular"

Distinguen lo que es y no es una amistad. La amistad se basa en la perdurabilidad, la confianza, la fidelidad.

La amistad íntima se da en grupos pequeños y cada persona mantiene comportamientos diferentes respondiendo al grupo del que se trate.

Relaciones sexuales

- La edad media de la primera relación sexual se ha mantenido estable desde 2004 (17,6 años) a 2012 (17,3 años)
- Quien marca y determina qué hay que hacer en sexo es el grupo: La pérdida de la virginidad es un momento ansiado y temido.
- Los temores de los varones tienen que ver con el quedar mal y las chicas con no resultar suficientemente atractivas.

Datos: ***FAD, varias investigaciones.***

Dossier de Juventud. Indicadores básicos

¿Qué les preocupa?

El paro (72,1%) se identifica como el primer problema que tienen actualmente los jóvenes, a una enorme distancia de los otros. Le siguen los problemas económicos (16,1%) y el sistema educativo (13,8%). (Datos INJUVE, 2012)

Sienten una enorme incertidumbre sobre el presente y el futuro causada por la crisis. Pese a todo, la gran mayoría (60,9% frente al 16,4%) cree que tendrá una buena vida en el futuro.

El discurso de la población joven es de escepticismo sobre las posibilidades de transformaciones reales que modifiquen los comportamientos sociales.

Hay una ruptura de la correlación educación / esfuerzo y trabajo. Frente a esto, los jóvenes aceptan la flexibilidad: trabajar en lo que sea, en cualquier condición.

Los jóvenes no se arrepienten de decisiones tomadas, aunque reconocen que tendrían que haber acumulado experiencia laboral o estudios, según los casos.

Según estatus, en la banda alta o media se percibe el deseo de mantener lo conseguido por los progenitores. Los de menos estatus se remiten estrictamente a la supervivencia.

Datos*: "Jóvenes, crisis y contrato social" FAD, 2013*

Dossier de Juventud. Indicadores básicos

Jóvenes y drogas

Evolución (%) prevalencias de consumo en los últimos 30 días (15 a 34 años) (Datos PNSD, 2011)

	2005	2007	2009	2011
Tabaco	42,3	42,2	40,9	40,4
Alcohol	66,3	61,7	63,1	63,7
Cannabis	15,4	13,5	14,1	12,5
Éxtasis	1,1	0,8	0,8	0,6
Alucinógenos	0,5	0,2	0,4	0,3
Anfetaminas/speed	0,8	0,5	0,7	0,5
Cocaína en polvo	2,8	2,9	2,0	1,7
Cocaína base	0,1	0,4	0,1	0,1
Heroína	0,1	0,1	0,0	0,1
Inhalables	0,1	0,0	0,0	0,0
Tranquilizantes	1,6	2,5	1,8	2,8
Somníferos	0,8	1,0	1,2	1,3

- Los consumidores de drogas no se distribuyen homogéneamente entre los jóvenes, sino que se acumulan en un grupo de grandes consumidores.
- Están muy lejos de la postura banalizadora que se les atribuye. Hay más jóvenes que piensan que las drogas destruyen (7,6%) que los que piensan que hay que probar todo (3,8%)
- No tiene sentido hablar de riesgos sin hablar de beneficios percibidos. En el caso del alcohol se asocia con la fiesta y en menor medida también el cannabis; la cocaína con la euforia y las pastillas para resistir la fatiga.

Datos: ***FAD, varias investigaciones.***

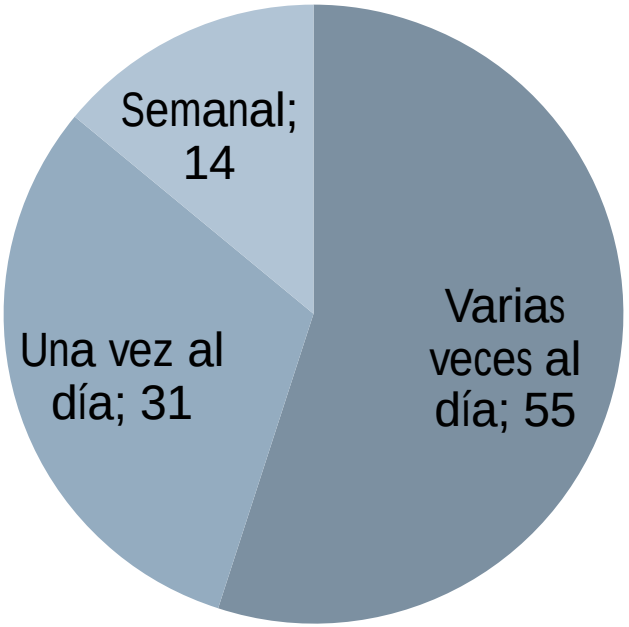
Dossier de Juventud. Indicadores básicos

Su relación con las TICs

Actividades que se realizan en Internet.
15-29 años (%)

	2011	2012
Correo electrónico	76,3	80,4
Redes sociales	79,6	77,1
Búsqueda de información	82	73,9
Descarga de música, vídeos.	65,9	62,6
Foros, chat, Messenger	66	55,1
Navegar sin objetivo	46,3	48,6

Frecuencia en el uso de redes sociales.
15-29 años (%)



Datos: ***Injuve, 2012.***

Dossier de Juventud. Indicadores básicos

La visión de padres y madres

Padres y madres consideran que se está creando una generación de menores incapacitados estructuralmente para enfrentarse al mundo exterior por sus propios medios, y hablan de adolescentes y jóvenes "inmaduros, dependientes, mimados e incapaces"

La familia actual plantea una relación entre padres e hijos más cercana que nunca. Pero la mayor confianza va ligada a una pérdida de autoridad que les resta capacidad para dictar normas.

La escena que describen es la siguiente: hijos irrespetuosos, convencidos de tener muchos derechos y ninguna obligación, campando a sus anchas por una casa que parece más una pensión que el seno de una familia.

Desde el discurso de los progenitores, el trabajo es la primera condición necesaria y, en el caso de sus hijos, consideran que su trabajo es estudiar, con la titulación universitaria como máxima aspiración.

Datos: ***FAD, varias investigaciones.***

Adolescencia y juventud

Las capacidades y las actitudes de estos adolescentes y jóvenes españoles y europeos son **variables de futuro decisivas** para la sociedad española y europea del siglo XXI.

- Ellos son NUESTRA RESPONSABILIDAD.
- Ellos construirán NUESTRO FUTURO.

Adolescencia y juventud

A pesar de que ellos tienen la clave para el futuro, el **discurso** de la sociedad española se muestra **muy crítico** frente a sus propios adolescentes y jóvenes.

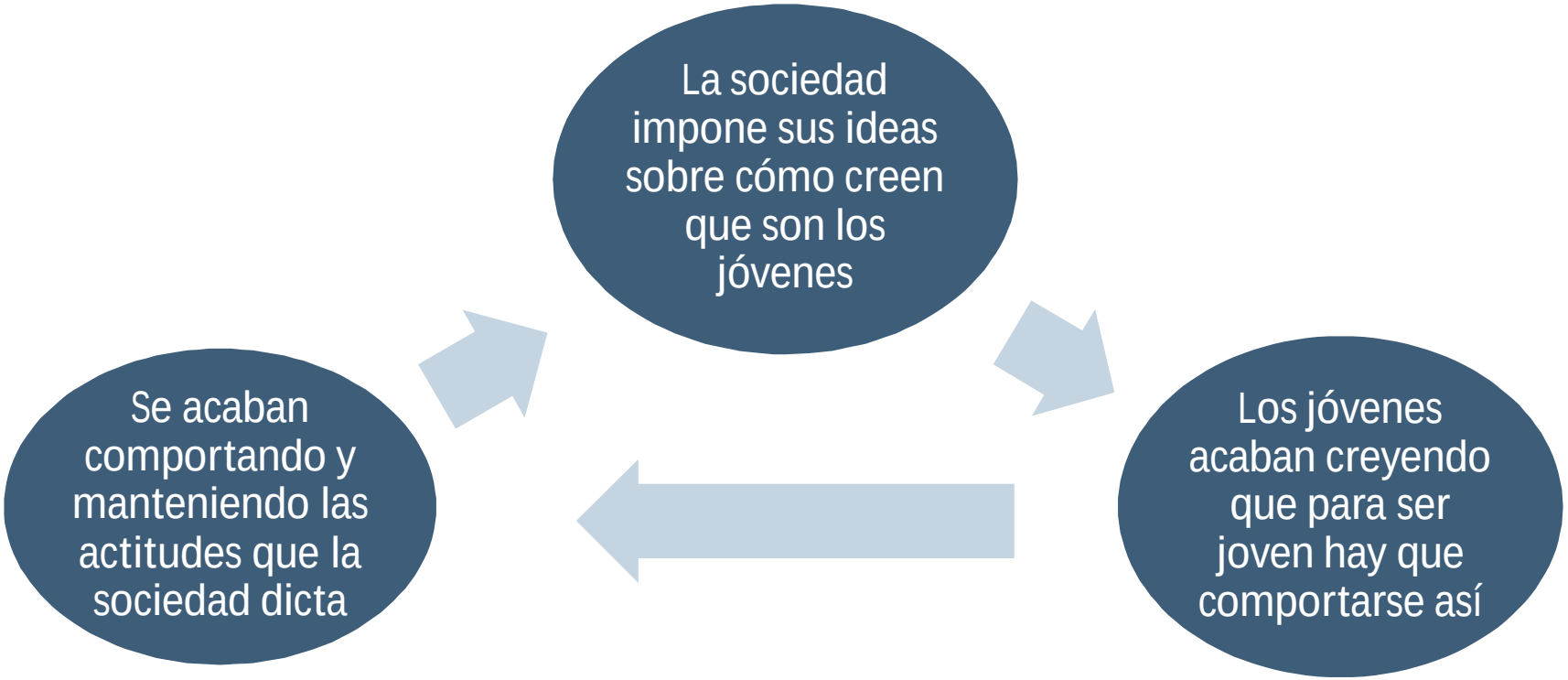
Se les ve **pasivos, acomodaticios, consumistas, interesados y egoístas**.

¿Son así realmente?

Que la sociedad proyecte sobre los jóvenes esta imagen, **¿puede condicionarles?**

Adolescencia y juventud

Según numerosas investigaciones de la FAD, la **percepción colectiva** de la juventud **acaba influyendo** en sus comportamientos, actitudes, etc.



La superación de la crisis actual exige, entre otras cosas, un cambio radical en las políticas y propuestas, y en las posturas y actitudes de esa población juvenil

Para ese cambio, es **indispensable** una definición más clara de los elementos que lo dificultan:

Aprovechemos la **OPORTUNIDAD**

En España, NO existe una visión global, integrada, de todos los aspectos implicados, que pueda dar pistas válidas para las políticas de intervención. (Los Observatorios de Juventud son meras bases documentales)

Se plantea una clara **demanda social** al respecto

Centrando su actividad en este compromiso y basándose en su experiencia previa como entidad del tercer sector que trabaja activamente en el diseño de programas educativos para jóvenes y adolescentes, así como en el análisis de la realidad juvenil, la FAD propone la creación del:

CentroReinaSofía sobre Adolescencia y Juventud

En 2013, el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud se convierte en una realidad gracias al apoyo de:

Santander

Telefónica

¿Qué es el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud?

- El **Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud** nace como un centro privado e independiente.
- Promovido por la **Fundación de Ayuda contra la Drogadicción** y en estrecha vinculación funcional con la misma.
- Su objetivo fundamental es la promoción y el desarrollo de **análisis multidisciplinares** sobre el contexto social y cultural de adolescentes y jóvenes y sobre su socialización y los riesgos que amenazan a ésta.
- También se ocupa de la **difusión de los análisis**, y la **formación** de los agentes y mediadores que trabajan con la población diana.

Misión

El Centro se erige con un objetivo fundamental:

Convertirse en una referencia técnica fundamental en análisis de fenómenos juveniles y en interlocutor básico para orientar políticas y actuaciones en la materia.

¿Cómo?

- El Centro está pensado como un **espacio de encuentro e intercambio** activo de profesionales y especialistas.
- Un referente a la hora de **investigar e intervenir** sobre cuestiones de adolescencia y juventud.
- Con un enfoque de **investigación aplicada** y de transferencia de conocimiento.
- Su actividad se dirige a la generación de un **instrumento útil** para investigadores, expertos, profesionales y medios de comunicación.
- Espacio generador de **propuestas de intervención** para el diseño y la implementación de programas y políticas, públicas y privadas, dirigidas a jóvenes y adolescentes.

Visión

- La constitución del **Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud** se sustenta en la convicción de que los y las jóvenes y adolescentes tienen la clave del futuro de nuestras sociedades.
- **Conocer sus actitudes y comportamientos**, sus valores y potencialidades, sus trayectorias vitales o los retos que afrontan en la actualidad, es necesario para poder formular políticas, programas y servicios que respondan adecuadamente a las necesidades de este grupo y de la sociedad en general.
- Igualmente se precisa de la **difusión de estos conocimientos a la sociedad** para que sea consciente de su realidad, riesgos y oportunidades; la **formación** de los mediadores sociales que trabajan con la población diana y el fortalecimiento de la tarea de esos mediadores favoreciendo un trabajo en red.

El objeto de estudio

- **El ámbito de actuación del Centro no se limita a los problemas derivados del consumo de drogas y otros riesgos psicosociales**, sino que se aborda todos los aspectos relacionados con adolescentes y jóvenes como, por ejemplo, la cultura, los estilos de vida, las prioridades que se plantean, las nuevas formas de comunicación, la participación en lo colectivo, etc., que influyen de forma notable en sus conductas y comportamientos.
- El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud focaliza su trabajo en la **población en la franja de edad entre los 15 y los 29 años.** Sin embargo, en función de las temáticas específicas y de que las necesidades concretas así lo requieran, dicha franja se puede ampliar desde los 12 y hasta los 30 ó 35 años.

Organigrama

Presidencia de Honor: Su Majestad La Reina

Órganos directivos de la FAD:

Presidente: D. José Ángel Sánchez Asiaín

Director General: D. Ignacio Calderón

Comité Asesor:

- Dª Inés Alberdi: Catedrática de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.
- D. Javier Elzo : Catedrático emérito de Sociología de la Universidad de Deusto.
- D. Enrique Gil Calvo : Catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.
- D. José Antonio Marina : Filósofo y escritor. Catedrático de instituto.
- D. Joan Subirats : Catedrático de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Barcelona.

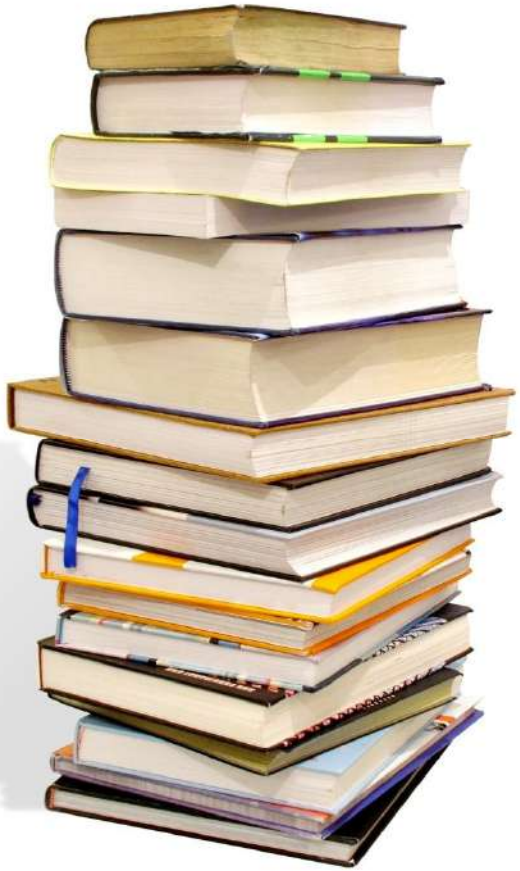
Personal técnico FAD:

Director: D. Eusebio Megías

Coordinadora: Dª Anna San Martín

Objetivos operativos

- **Recopilar y analizar** todas las informaciones y opiniones sobre los elementos que intervienen en el desarrollo de adolescentes y jóvenes, y en su participación social.
- **Completar y definir** los aspectos más conocidos de ese contexto del desarrollo juvenil.
- Integrar todos los elementos mencionados en un **análisis global**.
- **Informar a la sociedad** (población general, medios, políticos, academia…) de lo analizado.
- **Formar** a profesionales y mediadores que trabajan con jóvenes.
- Sugerir **propuestas de desarrollo** o de evitación de riesgos, en la búsqueda del objetivo global.



Ámbitos de actuación

Elaboración de **ESTUDIOS E INVESTIGACIONES** sobre la realidad actual que afecta a los jóvenes y su entorno.	• Investigaciones propias. • Promoción de investigaciones de otros.
DIFUSIÓN de los conocimientos derivados de los análisis propios y de otras fuentes de información.	• Edición periódica de la **Revista Digital** del Centro: "METAMORFOSIS" • Edición de **Boletines de Novedades.** • **Base de Datos bibliográfica** (libros, artículos y revistas, tesis doctorales, boletines y material gráfico), en constante actualización. • **"Foro de foros":** Informaciones reflexiones y debates sobre jóvenes en la red. • Congresos, Seminarios, etc.
DIFUSIÓN de otros elementos informativos.	• **Calendario de eventos** (eventos, cursos, congresos, premios, becas y ayudas). • Sección de **Noticias de Prensa.** • Base de datos legislativa (relativas a los jóvenes). • **Blog "Planeta Joven":** panorámica de la manera en que los y las jóvenes son mostrados, se muestran y son protagonistas en la cultura.
Apoyo al **TRABAJO EN RED**.	• Plataforma de contacto de expertos, profesionales e instituciones (nacionales e internacionales). • Grupos de trabajo multidisciplinares y pluriinstitucionales.
AULA VIRTUAL:	• Oferta de cursos on-line.

CentroReinaSofía sobre Adolescencia y Juventud

F A D

Telefónica

Santander

www.adolescenciayjuventud.org

Actividades

Investigaciones y estudios concluidos:

"Crisis y contrato social. Los jóvenes en la sociedad del futuro"

- Estudio cualitativo y cuantitativo que analiza el impacto de la crisis en la percepción de la juventud sobre su futuro y el contrato social (trayectorias laborales, formativas, expectativas de futuro…). Su presentación está prevista para el próximo mes de enero.

"La sombra de la crisis. La sociedad española en el horizonte de 2018"

- Estudio elaborado a través de método Delphi, con expertos de primer nivel, con el objetivo de definir el escenario futuro y las características más importantes de las relaciones entre jóvenes, adultos y personas mayores en España en los próximos cinco años (de aquí al año 2018). Se presentará en febrero de 2014.

"Jóvenes y comunicación: La impronta de lo virtual"

- Investigación cualitativa que analiza el uso de las redes sociales y cómo afectan a la creación de nuevas formas de comunicación: valoración de las relaciones (frecuencia de contacto, con quiénes, grados de confianza…), temas y formatos empleados, vivencia de las experiencias de comunicación, etc. Se complementa con datos cuantitativos procedentes de diversas fuentes. Se presentará en marzo de 2014.

Actividades

Investigaciones y estudios en desarrollo:

"Jóvenes y valores sociales"

- Estudio que analizará los valores sociales que imperan en la juventud española actual (objetivos vitales, comportamientos, prioridades, valores colectivos…).

"Jóvenes, Internet y Política":

- Investigación realizada con la Universidad Autónoma de Barcelona para analizar el uso de Internet y las redes sociales como nuevos espacios de participación política juvenil.

"El ocio juvenil en Europa"

- Análisis comparativo de las formas de ocio y uso del tiempo libre de la juventud en diferentes países europeos.

Actividades

Investigaciones y estudios en desarrollo:

"Percepción juvenil sobre la discapacidad"

- En colaboración con la Fundación ONCE, se analizan las opiniones, posturas, actitudes, y valoraciones de los jóvenes frente a la integración laboral de las personas discapacitadas.

"La imagen de los jóvenes en los medios":

- Grupo de trabajo (expertos y profesionales de los medios) que analizan la imagen juvenil en la comunicación mediática. Dará origen a una publicación y a un repertorio sugerido de "buenas prácticas".

Actividades

Puesta en marcha de la revista METAMORFOSIS

La Revista del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud tiene por objeto el análisis de cuestiones relacionadas con la adolescencia y la juventud, y todos aquellos temas que contribuyan a mejorar el conocimiento y la intervención sobre estas temáticas.

El nº 0 de la Revista aparecerá en el Primer Trimestre de 2014.

Actividades

Ayudas a la investigación

El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud apoyará la investigación universitaria relacionada con la adolescencia y la juventud, desde diversas disciplinas de las ciencias sociales.
La intención es estimular el análisis y la reflexión sobre ello.

En el primer trimestre de 2014 se publicarán las bases de la Primera Convocatoria (dotada con 45.000€). Esta convocatoria se resolverá en el tercer trimestre de 2014.

Actividades

Premio de Periodismo sobre Juventud

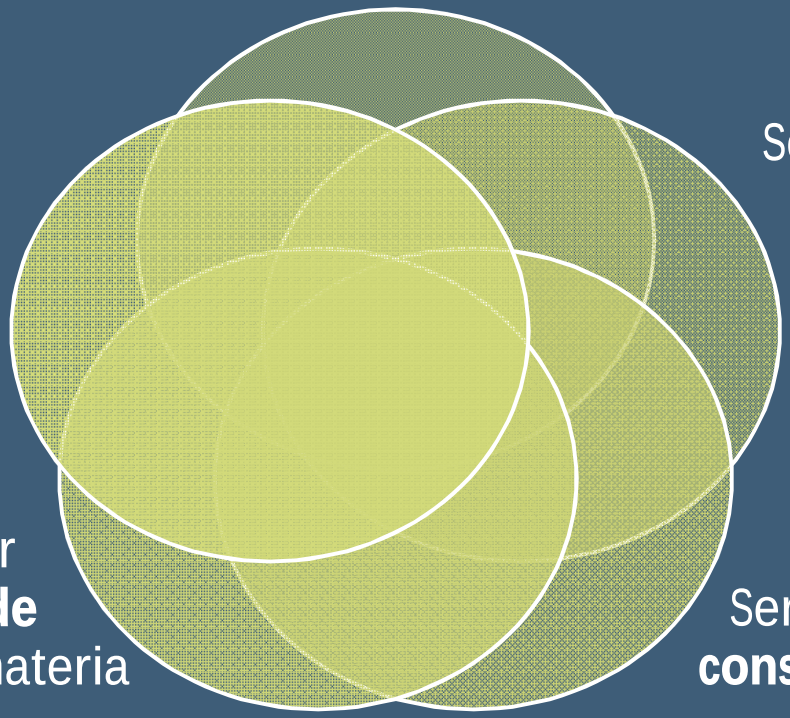
También está previsto la creación de un Premio de Periodismo sobre Juventud que contará con diferentes categorías (prensa, radio, televisión y digital).

Su convocatoria está prevista para el segundo trimestre de 2014.

¿A qué aspiramos?

Convertirnos en el **referente informativo** sobre la cuestión

Situarnos como el primer elemento auxiliar en las **políticas de promoción juvenil**



Ser un **instrumento útil** para investigadores e instituciones

Proporcionar **sugerencias de actuación** en la materia

Ser un instrumento de **consulta para los medios**

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud

F A D F A D

Telefónica

Santander

DOSSIER DE PRENSA

19 DE DICIEMBRE DE 2013