

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad

POLÍTICA E INTERNET

UNA LECTURA DESDE LOS
JÓVENES (Y DESDE LA RED)
(2015)

TABULACIÓN GENERAL

ANEXO 2. TABLAS

*TABLA A2.1. VALORES, DIFERENCIA DE MEDIAS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN MEDIAS, EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05*

IMPORTANCIA EN SU VIDA DE... (0 = nada importante / 10 = muy importante)	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Tener éxito en el trabajo	7,85	8,23	8,50	8,01	7,98
Tener unas buenas relaciones familiares	8,08	8,83	8,52	8,38	8,54
Tener muchos amigos y conocidos	6,35	6,73	6,65	6,55	6,53
Disponer de mucho tiempo libre/ocio	7,22	7,16	7,06	7,23	7,19
Vivir al día sin pensar en el mañana	5,21	5,44	5,21	5,41	5,32
Ser una persona creativa y emprendedora	7,04	7,24	7,34	7,14	7,10
Tener éxito social y popularidad	5,73	5,59	5,82	5,53	5,69
Hacer cosas para mejorar el barrio o la comunidad	5,64	5,98	6,03	5,68	5,87
Interesarse por temas políticos	5,17	4,66	5,40	4,64	4,93
Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales	2,84	3,03	3,20	3,02	2,82
Preocuparse por lo que ocurre en otros lugares del mundo	5,82	6,30	6,40	6,04	6,03
Respetar las normas y la autoridad	6,57	6,92	7,29	6,61	6,72
Cuidar el medio ambiente	7,55	7,91	7,55	7,61	7,87
Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional	7,93	8,44	8,38	8,10	8,23
Tener una vida sexual satisfactoria	8,07	8,09	7,95	8,02	8,15
Ganar dinero	7,89	7,96	8,17	7,86	7,91
Tener personas en quien confiar	8,55	9,14	8,96	8,80	8,88
Poder confiar en los responsables públicos	7,14	7,38	7,65	7,22	7,20

**TABLA A2.2. VALORES. DIFERENCIA DE MEDIAS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ACTIVIDAD.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC.**

IMPORTANCIA EN SU VIDA DE ... (0 = nada importante / 10 = muy importante)	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Tener éxito en el trabajo	8,00	7,87	8,20	8,15	8,57
Tener unas buenas relaciones familiares	8,55	8,43	8,50	8,72	8,42
Tener muchos amigos y conocidos	6,50	6,61	6,55	6,63	6,40
Disponer de mucho tiempo libre/ocio	7,25	7,34	7,10	7,23	6,69
Vivir al día sin pensar en el mañana	5,51	5,35	5,19	6,09	5,67
Ser una persona creativa y emprendedora	7,15	6,96	7,29	7,16	7,77
Tener éxito social y popularidad	5,41	5,75	5,70	5,60	5,52
Hacer cosas para mejorar el barrio o la comunidad	5,36	5,78	6,00	6,00	5,87
Interesarse por temas políticos	4,23	5,14	5,06	3,98	4,77
Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales	2,67	3,19	2,87	2,63	3,37
Preocuparse por lo que ocurre en otros lugares del mundo	5,81	6,21	6,18	5,45	5,35
Respetar las normas y la autoridad	6,63	7,07	6,57	7,02	6,86
Cuidar el medio ambiente	7,53	7,69	7,88	7,71	7,63
Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional	7,82	8,22	8,40	7,67	8,05
Tener una vida sexual satisfactoria	7,85	7,99	8,24	7,90	8,43
Ganar dinero	7,79	7,83	8,02	8,24	7,75
Tener personas en quien confiar	8,74	8,90	8,90	8,92	8,62
Poder confiar en los responsables públicos	6,94	7,39	7,34	6,98	7,14

**TABLA A2.3. VALORES. DIFERENCIA DE MEDIAS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05**

IMPORTANCIA EN SU VIDA DE ... (0 = nada importante / 10 = muy importante)	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Tener éxito en el trabajo	8,10	7,99	8,41
Tener unas buenas relaciones familiares	8,86	8,43	8,42
Tener muchos amigos y conocidos	6,60	6,67	6,16
Disponer de mucho tiempo libre/ocio	6,71	7,24	7,09
Vivir al día sin pensar en el mañana	5,58	5,14	5,71
Ser una persona creativa y emprendedora	7,46	7,07	7,38
Tener éxito social y popularidad	5,18	5,75	5,72
Hacer cosas para mejorar el barrio o la comunidad	6,45	5,94	5,60
Interesarse por temas políticos	4,59	5,36	4,05
Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales	3,81	3,03	2,77
Preocuparse por lo que ocurre en otros lugares del mundo	6,05	6,29	5,77
Respetar las normas y la autoridad	7,08	6,69	7,04
Cuidar el medio ambiente	8,19	7,74	7,90
Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional	8,00	8,38	8,21
Tener una vida sexual satisfactoria	7,95	8,11	8,25
Ganar dinero	7,91	7,87	8,23
Tener personas en quien confiar	8,67	8,93	8,77
Poder confiar en los responsables públicos	7,54	7,41	7,06

**TABLA A2.4. VALORES. DIFERENCIA DE MEDIAS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05**

IMPORTANCIA EN SU VIDA DE ... (0 = nada importante / 10 = muy importante)	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Tener éxito en el trabajo	8,14	8,08	8,07
Tener unas buenas relaciones familiares	8,46	8,73	8,53
Tener muchos amigos y conocidos	6,42	6,73	6,34
Disponer de mucho tiempo libre/ocio	7,08	7,11	7,40
Vivir al día sin pensar en el mañana	6,32	4,92	5,93
Ser una persona creativa y emprendedora	7,33	7,02	7,28
Tener éxito social y popularidad	5,60	5,40	5,38
Hacer cosas para mejorar el barrio o la comunidad	5,33	5,64	5,69
Interesarse por temas políticos	4,24	4,63	3,65
Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales	3,26	2,87	2,00
Preocuparse por lo que ocurre en otros lugares del mundo	5,64	6,00	5,33
Respetar las normas y la autoridad	6,90	6,49	6,91
Cuidar el medio ambiente	7,59	7,51	7,70
Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional	7,42	8,08	7,82
Tener una vida sexual satisfactoria	7,71	7,79	8,29
Ganar dinero	7,89	7,69	8,23
Tener personas en quien confiar	8,54	8,88	8,89
Poder confiar en los responsables públicos	6,80	7,38	6,68

**TABLA A2.5. VALORES. DIFERENCIA DE MEDIAS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05**

IMPORTANCIA EN SU VIDA DE ... (0 = nada importante / 10 = muy importante)	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Tener éxito en el trabajo	8,18	7,97	8,05
Tener unas buenas relaciones familiares	8,61	8,47	8,41
Tener muchos amigos y conocidos	6,55	6,62	6,49
Disponer de mucho tiempo libre/ocio	7,21	7,16	7,19
Vivir al día sin pensar en el mañana	5,49	5,50	5,09
Ser una persona creativa y emprendedora	7,12	7,02	7,25
Tener éxito social y popularidad	5,68	5,67	5,61
Hacer cosas para mejorar el barrio o la comunidad	5,27	5,73	6,24
Interesarse por temas políticos	2,62	4,53	6,60
Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales	2,49	2,88	3,21
Preocuparse por lo que ocurre en otros lugares del mundo	5,21	5,89	6,76
Respetar las normas y la autoridad	6,64	6,92	6,70
Cuidar el medio ambiente	7,56	7,61	7,97
Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional	7,98	8,01	8,50
Tener una vida sexual satisfactoria	7,92	8,12	8,15
Ganar dinero	8,16	7,98	7,75
Tener personas en quien confiar	8,85	8,81	8,92
Poder confiar en los responsables públicos	6,91	7,15	7,60

**TABLA A2.6. VALORES. DIFERENCIA DE MEDIAS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR POSICIÓN IDEOLÓGICA RECODIFICADA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05**

IMPORTANCIA EN SU VIDA DE ... (0 = nada importante / 10 = muy importante)	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Tener éxito en el trabajo	7,87	8,08	8,56	8,32
Tener unas buenas relaciones familiares	8,41	8,55	8,44	8,56
Tener muchos amigos y conocidos	6,61	6,55	6,29	6,57
Disponer de mucho tiempo libre/ocio	7,19	7,13	7,39	7,25
Vivir al día sin pensar en el mañana	5,34	5,28	4,92	5,83
Ser una persona creativa y emprendedora	7,10	7,15	7,25	7,26
Tener éxito social y popularidad	5,43	5,72	6,2	5,84
Hacer cosas para mejorar el barrio o la comunidad	6,14	5,81	5,27	5,09
Interesarse por temas políticos	5,7	4,44	5,30	3,11
Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales	2,49	3,35	4,19	2,17
Preocuparse por lo que ocurre en otros lugares del mundo	6,62	5,77	5,28	5,75
Respetar las normas y la autoridad	6,39	7,05	7,21	6,79
Cuidar el medio ambiente	7,92	7,66	7,46	7,59
Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional	8,43	8,14	8,04	7,71
Tener una vida sexual satisfactoria	8,13	7,99	8,29	8,06
Ganar dinero	7,72	7,96	8,47	8,2
Tener personas en quien confiar	8,94	8,85	8,65	8,79
Poder confiar en los responsables públicos	7,37	7,34	6,73	7,04

**TABLA A2.7. VALORES. DIFERENCIA DE MEDIAS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05**

IMPORTANCIA EN SU VIDA DE ... (0 = nada importante / 10 = muy importante)	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Tener éxito en el trabajo	8,13	8,34	8,04	8,14	7,87
Tener unas buenas relaciones familiares	8,78	8,85	8,63	8,55	8,15
Tener muchos amigos y conocidos	6,66	6,68	6,41	6,77	6,37
Disponer de mucho tiempo libre/ocio	7,03	7,09	7,08	7,41	7,18
Vivir al día sin pensar en el mañana	4,66	5,36	5,18	5,55	5,28
Ser una persona creativa y emprendedora	7,07	7,24	7,42	7,17	7,07
Tener éxito social y popularidad	5,91	5,95	5,48	5,59	5,38
Hacer cosas para mejorar el barrio o la comunidad	5,96	5,91	5,65	5,89	5,73
Interesarse por temas políticos	4,65	4,47	4,10	5,18	5,23
Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales	6,29	3,39	4,83	2,48	1,77
Preocuparse por lo que ocurre en otros lugares del mundo	6,09	5,64	5,88	6,22	6,37
Respetar las normas y la autoridad	7,67	7,21	6,61	6,62	6,33
Cuidar el medio ambiente	7,73	7,64	7,70	7,88	7,81
Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional	8,07	8,10	8,37	8,37	8,27
Tener una vida sexual satisfactoria	7,45	8,05	8,36	8,35	8,07
Ganar dinero	7,52	8,33	8,03	8,05	7,68
Tener personas en quien confiar	8,64	8,92	9,00	9,06	8,83
Poder confiar en los responsables públicos	7,08	7,31	6,95	7,47	7,26

**TABLA A2.8. VALORES. DIFERENCIA DE MEDIAS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05**

IMPORTANCIA EN SU VIDA DE ... (0 = nada importante / 10 = muy importante)	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Tener éxito en el trabajo	8,02	8,14	8,26
Tener unas buenas relaciones familiares	8,34	8,62	8,98
Tener muchos amigos y conocidos	6,52	6,60	6,70
Disponer de mucho tiempo libre/ocio	7,24	7,06	7,17
Vivir al día sin pensar en el mañana	5,40	5,07	5,42
Ser una persona creativa y emprendedora	7,16	6,99	7,51
Tener éxito social y popularidad	5,51	5,81	6,13
Hacer cosas para mejorar el barrio o la comunidad	5,75	5,68	6,39
Interesarse por temas políticos	5,05	4,48	4,86
Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales	1,93	3,46	6,39
Preocuparse por lo que ocurre en otros lugares del mundo	6,11	5,82	6,40
Respetar las normas y la autoridad	6,59	6,80	7,44
Cuidar el medio ambiente	7,81	7,50	7,88
Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional	8,26	8,06	8,27
Tener una vida sexual satisfactoria	8,18	7,94	7,89
Ganar dinero	7,89	7,96	8,08
Tener personas en quien confiar	8,90	8,82	8,87
Poder confiar en los responsables públicos	7,31	7,14	7,36

**TABLA A2.9. VALORES. DIFERENCIA DE MEDIAS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05**

IMPORTANCIA EN SU VIDA DE ... (0 = nada importante / 10 = muy importante)	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Tener éxito en el trabajo	8,26	8,02	8,11
Tener unas buenas relaciones familiares	8,52	8,48	8,51
Tener muchos amigos y conocidos	6,72	6,59	6,48
Disponer de mucho tiempo libre/ocio	7,42	7,13	7,21
Vivir al día sin pensar en el mañana	5,29	5,27	5,44
Ser una persona creativa y emprendedora	7,29	7,09	7,21
Tener éxito social y popularidad	6,04	5,71	5,39
Hacer cosas para mejorar el barrio o la comunidad	5,83	5,79	5,86
Interesarse por temas políticos	5,36	4,84	4,85
Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales	3,56	2,98	2,60
Preocuparse por lo que ocurre en otros lugares del mundo	6,00	6,08	6,10
Respetar las normas y la autoridad	6,74	6,82	6,65
Cuidar el medio ambiente	7,55	7,62	8,01
Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional	8,08	8,19	8,31
Tener una vida sexual satisfactoria	8,04	8,08	8,16
Ganar dinero	8,13	7,84	8,04
Tener personas en quien confiar	8,97	8,79	8,99
Poder confiar en los responsables públicos	7,39	7,23	7,35

**TABLA A2.10. IDENTIFICACIÓN CON RASGOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN**

¿HASTA QUÉ PUNTO TE IDENTIFICAS CON LOS SIGUIENTES RASGOS?	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Trabajador/a	51,1	58,2	47,8	52,7	58,2
Solidario/a	13,9	16,6	12,6	14,4	16,7
Independiente	25,4	25,3	25,4	25,1	25,4
Comprometido/a	19,5	17,4	12,9	19,6	19,0
Consumista	4,0	6,4	8,2	5,5	4,4
Honrado/a	32,2	16,9	29,1	23,2	23,1
Pensando sólo en el presente	1,2	2,2	1,3	2,4	1,4
Responsable	48,9	54,0	45,4	52,5	52,7
Tolerante	16,4	18,6	17,8	18,1	17,2
Rebelde	4,0	3,2	3,1	3,2	3,9
Egoísta	2,5	0,5	4,5	1,5	0,5
Bien integrado/a en la familia	6,2	12,5	9,5	9,5	9,7
Participativo/a, preocupado/a por lo público	5,6	4,7	3,1	4,9	5,7
Poco contento/a con mi situación	5,6	7,2	8,3	5,1	6,9
Con poco sentido del deber	0,3	0,2	0,0	0,3	0,3
Con poco sentido del sacrificio	1,9	1,0	3,1	2,0	0,6
Generoso/a	13,6	15,9	18,5	18,2	11,7
Maduro/a	17,6	16,9	25,3	14,5	16,9
Leal	21,7	18,9	20,2	20,4	20,0
Indolente, aburrido/a	1,2	0,3	1,1	0,8	0,6
Total	371	437	109	273	426

**TABLA A2.1.1. IDENTIFICACIÓN CON RASGOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN. P<0.05**

¿HASTA QUÉ PUNTO TE IDENTIFICAS CON LOS SIGUIENTES RASGOS?	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Trabajador/a	73,5	47,7	55,0	52,0	62,1
Solidario/a	14,9	15,2	15,2	20,0	15,9
Independiente	29,6	23,5	25,2	22,5	32,6
Comprometido/a	17,9	16,8	19,3	23,7	13,6
Consumista	5,7	6,1	5,1	1,6	5,3
Honrado/a	20,5	25,7	23,9	24,1	21,2
Pensando sólo en el presente	2,3	2,0	1,1	4,9	0,0
Responsable	51,8	49,2	54,9	43,4	43,2
Tolerante	10,2	20,1	18,7	13,2	5,3
Rebelde	1,7	2,9	4,4	7,4	0,0
Egoísta	0,0	0,9	2,0	4,2	0,0
Bien integrado/a en la familia	11,5	13,7	6,5	5,8	10,6
Participativo/a, preocupado/a por lo público	5,0	2,8	6,6	1,6	22,0
Poco contento/a con mi situación	2,6	4,1	7,7	14,6	18,9
Con poco sentido del deber	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0
Con poco sentido del sacrificio	0,0	2,6	0,8	1,6	0,0
Generoso/a	15,0	17,3	12,9	15,5	22,0
Maduro/a	17,7	17,1	16,6	22,3	13,6
Leal	15,0	24,3	19,1	20,0	13,6
Indolente, aburrido/a	0,0	0,7	1,1	0,0	0,0
Total	112	264	369	45	14

**TABLA A2.1.2. IDENTIFICACIÓN CON RASGOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN**

¿HASTA QUÉ PUNTO TE IDENTIFICAS CON LOS SIGUIENTES RASGOS?	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Trabajador/a	34,0	51,6	57,7
Solidario/a	25,2	14,6	16,4
Independiente	17,7	25,5	22,3
Comprometido/a	7,4	18,7	19,3
Consumista	5,0	5,7	4,4
Honrado/a	48,2	22,9	26,2
Pensando sólo en el presente	0,0	1,1	3,7
Responsable	44,3	53,1	51,0
Tolerante	12,8	19,9	18,8
Rebelde	0,0	3,0	8,2
Egoísta	0,0	1,7	1,1
Bien integrado/a en la familia	7,4	10,3	5,7
Participativo/a, preocupado/a por lo público	2,5	5,8	2,0
Poco contento/a con mi situación	13,8	5,6	6,5
Con poco sentido del deber	0,0	0,2	0,7
Con poco sentido del sacrificio	0,0	1,6	1,7
Generoso/a	37,3	12,9	17,0
Maduro/a	22,7	16,8	14,7
Leal	17,7	22,5	17,1
Indolente, aburrido/a	0,0	0,8	2,1
Total	29	486	109

**TABLA A2.13. IDENTIFICACIÓN CON RASGOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN**

¿HASTA QUÉ PUNTO TE IDENTIFICAS CON LOS SIGUIENTES RASGOS?	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Trabajador/a	70,5	65,5	64,0
Solidario/a	19,9	10,1	20,1
Independiente	26,4	29,5	27,7
Comprometido/a	18,7	13,5	25,9
Consumista	2,9	3,8	7,0
Honrado/a	20,1	23,8	20,3
Pensando sólo en el presente	7,3	1,7	0,0
Responsable	41,3	53,1	49,9
Tolerante	5,8	13,9	11,8
Rebelde	1,5	4,4	2,7
Egoísta	2,3	0,0	1,4
Bien integrado/a en la familia	8,9	16,0	4,1
Participativo/a, preocupado/a por lo público	2,3	7,6	5,6
Poco contento/a con mi situación	5,2	9,5	6,8
Con poco sentido del deber	0,0	0,0	0,0
Con poco sentido del sacrificio	1,5	0,0	1,4
Generoso/a	22,0	8,6	18,2
Maduro/a	27,4	14,7	14,5
Leal	13,3	18,5	16,6
Indolente, aburrido/a	0,0	0,0	0,0
Total	50	69	54

**TABLA A2.14. IDENTIFICACIÓN CON RASGOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN**

¿HASTA QUÉ PUNTO TE IDENTIFICAS CON LOS SIGUIENTES RASGOS?	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Trabajador/a	58,1	59,3	49,7
Solidario/a	13,9	14,5	17,0
Independiente	22,1	24,6	28,0
Comprometido/a	18,4	16,9	19,8
Consumista	7,8	4,4	4,5
Honrado/a	21,7	24,8	25,0
Pensando sólo en el presente	1,7	1,6	1,9
Responsable	60,4	51,2	46,5
Tolerante	5,7	20,9	21,9
Rebelde	1,4	1,3	6,3
Egoísta	1,8	1,4	1,3
Bien integrado/a en la familia	10,3	13,1	6,7
Participativo/a, preocupado/a por lo público	2,6	3,2	8,2
Poco contento/a con mi situación	7,8	5,1	6,7
Con poco sentido del deber	0,0	0,3	0,3
Con poco sentido del sacrificio	1,6	1,5	1,3
Generoso/a	17,7	15,3	12,5
Maduro/a	19,7	15,7	16,6
Leal	18,8	19,9	21,3
Indolente, aburrido/a	0,0	0,9	1,1
Total	213	254	334

**TABLA A2.15. IDENTIFICACIÓN CON RASGOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN**

¿HASTA QUÉ PUNTO TE IDENTIFICAS CON LOS SIGUIENTES RASGOS?	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Trabajador/a	50,3	58,2	67,6	50,6
Solidario/a	19,0	11,9	13,2	15,1
Independiente	28,3	21,6	26,9	26,7
Comprometido/a	18,1	17,9	31,3	11,6
Consumista	5,6	4,1	9,0	5,8
Honrado/a	19,3	27,3	29,9	24,4
Pensando sólo en el presente	2,4	0,9	0,0	2,3
Responsable	47,3	56,0	50,0	53,5
Tolerante	22,0	16,7	7,5	11,6
Rebelde	4,7	2,8	3,0	2,3
Egoísta	0,9	2,5	1,5	0,0
Bien integrado/a en la familia	7,7	11,9	9,0	9,3
Participativo/a, preocupado/a por lo público	7,7	4,4	1,5	0,0
Poco contento/a con mi situación	8,0	5,7	4,5	4,7
Con poco sentido del deber	0,3	0,3	0,0	0,0
Con poco sentido del sacrificio	2,4	0,9	0,0	1,2
Generoso/a	16,1	13,5	4,5	23,0
Maduro/a	16,4	17,0	16,4	22,1
Leal	20,5	18,9	16,4	25,6
Indolente, aburrido/a	0,3	1,6	0,0	0,0
Total	336	318	67	86

**TABLA A2.16. IDENTIFICACIÓN CON RASGOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN. P<0,05**

¿HASTA QUÉ PUNTO TE IDENTIFICAS CON LOS SIGUIENTES RASGOS?	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Trabajador/a	55,5	68,4	40,4	50,6	47,6
Solidario/a	25,3	17,4	20,0	11,7	13,6
Independiente	14,9	17,1	26,5	28,8	32,0
Comprometido/a	16,1	21,5	26,7	15,6	16,2
Consumista	2,7	6,6	8,2	4,6	5,0
Honrado/a	33,3	20,6	16,7	26,4	23,7
Pensando sólo en el presente	1,4	1,1	2,8	2,1	1,9
Responsable	46,5	59,6	40,4	46,5	49,5
Tolerante	13,3	12,0	18,2	22,2	21,2
Rebelde	0,0	0,9	7,5	5,2	5,2
Egoísta	6,5	1,5	1,8	0,8	0,9
Bien integrado/a en la familia	12,5	11,9	11,1	9,6	7,3
Participativo/a, preocupado/a por lo público	7,8	5,0	5,4	3,0	5,9
Poco contento/a con mi situación	4,3	3,9	13,9	8,1	7,8
Con poco sentido del deber	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Con poco sentido del sacrificio	0,0	0,3	0,0	3,5	1,9
Generoso/a	22,3	10,7	19,0	16,5	14,7
Maduro/a	18,4	18,1	15,7	17,5	16,8
Leal	16,9	18,3	22,1	19,9	22,5
Indolente, aburrido/a	0,0	0,3	0,0	1,6	1,0
Total	53	236	41	140	293

**TABLA A2.17. IDENTIFICACIÓN CON RASGOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN. P<0.05**

¿HASTA QUÉ PUNTO TE IDENTIFICAS CON LOS SIGUIENTES RASGOS?	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Trabajador/a	52,3	58,4	65,0
Solidario/a	13,1	15,9	24,8
Independiente	28,9	18,5	17,7
Comprometido/a	17,4	19,9	19,3
Consumista	5,2	5,6	4,2
Honrado/a	22,3	28,6	23,0
Pensando sólo en el presente	1,7	2,5	1,0
Responsable	50,4	56,4	51,5
Tolerante	20,4	12,8	13,2
Rebelde	4,0	3,5	2,3
Egoísta	1,4	1,3	2,0
Bien integrado/a en la familia	8,1	13,3	11,6
Participativo/a, preocupado/a por lo público	5,6	4,9	3,6
Poco contento/a con mi situación	7,5	5,7	3,6
Con poco sentido del deber	0,4	0,0	0,0
Con poco sentido del sacrificio	1,7	0,8	0,0
Generoso/a	14,7	16,4	12,2
Maduro/a	18,6	15,2	14,3
Leal	20,4	16,0	25,6
Indolente, aburrido/a	1,1	0,0	0,6
Total	498	182	116

**TABLA A2.18. IDENTIFICACIÓN CON RASGOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN. P<0,05**

¿HASTA QUÉ PUNTO TE IDENTIFICAS CON LOS SIGUIENTES RASGOS?	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Trabajador/a	46,4	58,5	52,6
Solidario/a	17,9	14,9	14,8
Independiente	30,8	22,7	26,7
Comprometido/a	19,7	18,6	18,4
Consumista	6,9	4,9	5,3
Honrado/a	24,8	24,4	23,7
Pensando sólo en el presente	1,2	1,8	1,4
Responsable	48,6	52,7	50,7
Tolerante	16,4	19,6	14,7
Rebelde	3,2	2,8	5,3
Egoísta	4,4	0,5	1,9
Bien integrado/a en la familia	9,7	11,3	7,0
Participativo/a, preocupado/a por lo público	6,3	5,4	4,5
Poco contento/a con mi situación	6,3	3,3	12,4
Con poco sentido del deber	0,0	0,4	0,0
Con poco sentido del sacrificio	3,9	0,7	1,5
Generoso/a	14,7	13,9	16,2
Maduro/a	13,2	18,4	15,3
Leal	19,0	19,4	22,4
Indolente, aburrido/a	1,2	0,7	0,7
Total	96	441	253

TABLA A3.1. CONFIANZA INSTITUCIONAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

CONFIANZA EN INSTITUCIONES (0 = nada en absoluto / 10 = plenamente)	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Parlamento	2,91	2,93	3,73	2,86	2,75
Medios de comunicación convencionales	3,28	3,67	3,73	3,50	3,42
Sistema judicial	3,57	3,56	4,10	3,44	3,51
Policía	4,54	4,64	5,06	4,68	4,41
Partidos políticos	1,75	1,77	2,33	1,69	1,66
ONGs	5,05	5,12	5,83	5,11	4,88
Sindicatos	2,54	3,37	3,58	2,94	2,87
Patronal	2,27	2,95	3,26	2,73	2,42
Medios de comunicación Internet	5,16	4,98	5,27	5,02	5,04
Unión Europea	3,93	3,96	4,56	3,92	3,81
Iglesia	1,91	1,87	2,35	1,63	1,94
Fuerzas Armadas	4,31	3,70	4,57	3,95	3,85
Sistema financiero	2,07	2,29	2,60	2,17	2,09
Sistema educativo	4,03	4,54	4,44	4,29	4,27

TABLA A3.2. CONFIANZA INSTITUCIONAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ACTIVIDAD.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

CONFIANZA EN INSTITUCIONES (0 = nada en absoluto / 10 = plenamente)	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Parlamento	2,71	3,26	2,85	2,38	2,86
Medios de comunicación convencionales	3,61	3,73	3,33	3,12	4,14
Sistema judicial	3,31	3,91	3,49	2,86	3,90
Policía	4,39	4,85	4,50	4,17	5,74
Partidos políticos	1,81	1,91	1,72	1,41	1,38
ONGs	4,51	5,51	5,13	4,31	4,45
Sindicatos	2,79	3,10	3,10	2,23	2,80
Patronal	2,40	2,90	2,64	2,12	2,02
Medios de comunicación Internet	4,91	5,26	5,09	4,13	5,42
Unión Europea	3,68	4,20	4,00	3,09	4,22
Iglesia	1,76	2,14	1,83	1,22	2,00
Fuerzas Armadas	3,90	4,39	3,79	3,54	4,12
Sistema financiero	2,26	2,28	2,14	1,81	2,86
Sistema educativo	4,33	4,46	4,24	4,14	4,16

TABLA A3.3. CONFIANZA INSTITUCIONAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

CONFIANZA EN INSTITUCIONES (0 = nada en absoluto / 10 = plenamente)	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Parlamento	2,81	3,09	2,76
Medios de comunicación convencionales	3,66	3,55	3,22
Sistema judicial	4,05	3,72	3,32
Policía	4,48	4,61	4,81
Partidos políticos	2,33	1,83	1,59
ONGs	5,52	5,41	4,68
Sindicatos	3,96	3,06	3,06
Patronal	3,11	2,75	2,67
Medios de comunicación Internet	5,40	5,28	4,64
Unión Europea	4,46	4,09	3,96
Iglesia	3,06	1,94	1,80
Fuerzas Armadas	6,00	3,83	4,36
Sistema financiero	3,16	2,16	2,06
Sistema educativo	4,31	4,34	4,23

**TABLA A3.4. CONFIANZA INSTITUCIONAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC.**

CONFIANZA EN INSTITUCIONES (0 = nada en absoluto / 10 = plenamente)	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Parlamento	2,52	2,90	2,32
Medios de comunicación convencionales	3,19	3,85	3,33
Sistema judicial	2,96	3,53	3,02
Policía	4,37	4,24	4,63
Partidos políticos	1,90	1,67	1,39
ONGs	4,41	4,71	4,06
Sindicatos	2,22	3,07	2,43
Patronal	2,37	2,30	2,13
Medios de comunicación Internet	4,37	5,11	4,60
Unión Europea	3,36	3,93	3,21
Iglesia	1,55	1,76	1,58
Fuerzas Armadas	4,54	3,20	3,89
Sistema financiero	2,35	2,30	1,80
Sistema educativo	4,48	4,34	3,93

TABLA A3.5. CONFIANZA INSTITUCIONAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

CONFIANZA EN INSTITUCIONES (0 = nada en absoluto / 10 = plenamente)	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Parlamento	2,21	3,53	2,92
Medios de comunicación convencionales	3,32	3,99	3,21
Sistema judicial	2,90	3,97	3,70
Policía	4,34	4,95	4,48
Partidos políticos	1,21	2,05	1,90
ONGs	4,34	5,31	5,41
Sindicatos	2,46	3,31	3,07
Patronal	2,29	3,17	2,44
Medios de comunicación Internet	4,46	5,13	5,41
Unión Europea	3,51	4,26	3,99
Iglesia	1,81	2,20	1,70
Fuerzas Armadas	3,98	4,62	3,50
Sistema financiero	2,06	2,72	1,87
Sistema educativo	3,91	4,44	4,45

TABLA A3.6. CONFIANZA INSTITUCIONAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

CONFIANZA EN INSTITUCIONES (0 = nada en absoluto / 10 = plenamente)	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Parlamento	2,65	3,16	3,46	2,70
Medios de comunicación convencionales	3,22	3,72	3,64	3,54
Sistema judicial	3,35	3,79	3,76	3,41
Policía	3,83	5,07	5,70	4,89
Partidos políticos	1,61	1,89	2,22	1,51
ONGs	5,42	4,92	4,53	4,81
Sindicatos	3,51	2,85	1,56	2,58
Patronal	2,69	2,77	2,03	2,41
Medios de comunicación Internet	5,24	5,08	4,83	4,51
Unión Europea	3,65	4,24	4,28	3,80
Iglesia	1,03	2,38	4,10	1,71
Fuerzas Armadas	2,60	4,69	6,33	4,91
Sistema financiero	1,58	2,57	3,07	2,46
Sistema educativo	4,44	4,26	4,30	3,92

TABLA A3.7. CONFIANZA INSTITUCIONAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

CONFIANZA EN INSTITUCIONES (0 = nada en absoluto / 10 = plenamente)	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Parlamento	4,17	3,39	2,95	2,79	2,42
Medios de comunicación convencionales	3,89	4,10	3,38	3,43	3,02
Sistema judicial	4,59	3,87	3,52	3,54	3,20
Policía	6,47	5,22	4,46	4,44	3,83
Partidos políticos	3,00	1,94	1,51	1,46	1,55
ONGs	5,25	5,23	4,59	5,17	5,05
Sindicatos	2,28	2,91	3,00	3,01	3,15
Patronal	2,99	2,83	2,72	2,57	2,42
Medios de comunicación Internet	4,37	4,95	4,89	5,28	5,31
Unión Europea	4,32	4,29	4,13	3,93	3,68
Iglesia	6,12	2,94	1,53	1,23	0,60
Fuerzas Armadas	6,09	5,05	3,37	3,70	2,99
Sistema financiero	3,12	2,86	2,01	1,87	1,73
Sistema educativo	4,14	4,55	4,59	4,32	4,16

TABLA A3.8. CONFIANZA INSTITUCIONAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

CONFIANZA EN INSTITUCIONES (0 = nada en absoluto / 10 = plenamente)	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Parlamento	2,63	3,32	3,64
Medios de comunicación convencionales	3,24	3,97	3,93
Sistema judicial	3,43	3,77	3,85
Policía	4,20	5,14	5,40
Partidos políticos	1,58	2,02	2,25
ONGs	5,11	5,03	5,26
Sindicatos	3,15	2,86	2,63
Patronal	2,61	2,67	2,86
Medios de comunicación Internet	5,22	4,73	4,98
Unión Europea	3,85	4,16	4,21
Iglesia	0,89	2,85	4,72
Fuerzas Armadas	3,44	4,64	5,20
Sistema financiero	1,89	2,63	2,90
Sistema educativo	4,31	4,29	4,50

TABLA A3.9. CONFIANZA INSTITUCIONAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

CONFIANZA EN INSTITUCIONES (0 = nada en absoluto / 10 = plenamente)	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Parlamento	3,71	3,14	2,33
Medios de comunicación convencionales	3,79	3,75	3,01
Sistema judicial	3,91	3,82	3,08
Policía	4,74	4,91	4,06
Partidos políticos	2,32	1,97	1,24
ONGs	5,41	5,23	4,82
Sindicatos	3,39	3,17	2,62
Patronal	2,99	2,89	2,13
Medios de comunicación Internet	5,19	5,23	4,83
Unión Europea	4,66	4,28	3,19
Iglesia	2,76	2,02	1,37
Fuerzas Armadas	4,47	4,20	3,50
Sistema financiero	3,10	2,35	1,59
Sistema educativo	4,70	4,41	4,01

TABLA A3.10. PROBLEMAS POLÍTICOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
La falta de democracia interna en partidos e instituciones políticas	7,54	7,38	7,44	7,40	7,48
La escasa participación ciudadana en la política	7,50	7,45	7,47	7,47	7,47
La organización territorial del Estado (gobierno central, autonómico, local)	6,38	6,45	6,07	6,18	6,66
La falta de credibilidad y liderazgo de los representantes políticos	8,39	8,41	8,10	8,32	8,53
La poca autoridad de los gobiernos	6,68	6,59	6,61	6,44	6,76
La corrupción política	9,12	8,99	8,70	8,96	9,19
La falta de interés de los partidos por los problemas reales de la gente	8,53	8,71	8,21	8,46	8,84

TABLA A3.1.1. PROBLEMAS POLÍTICOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ACTIVIDAD.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
La falta de democracia interna en partidos e instituciones políticas	7,13	7,22	7,76	7,12	7,85
La escasa participación ciudadana en la política	7,09	7,38	7,76	6,88	7,12
La organización territorial del Estado (gobierno central, autonómico, local)	6,34	6,22	6,62	6,46	5,34
La falta de credibilidad y liderazgo de los representantes políticos	8,09	8,22	8,71	7,89	8,27
La poca autoridad de los gobiernos	6,52	6,50	6,84	6,11	6,67
La corrupción política	8,80	8,94	9,31	8,36	8,71
La falta de interés de los partidos por los problemas reales de la gente	8,49	8,50	8,88	7,89	8,50

TABLA A3.12. PROBLEMAS POLÍTICOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
La falta de democracia interna en partidos e instituciones políticas	7,42	7,57	7,39
La escasa participación ciudadana en la política	7,21	7,64	7,53
La organización territorial del Estado (gobierno central, autonómico, local)	6,95	6,49	6,10
La falta de credibilidad y liderazgo de los representantes políticos	7,75	8,59	8,30
La poca autoridad de los gobiernos	6,73	6,73	6,47
La corrupción política	8,40	9,22	9,03
La falta de interés de los partidos por los problemas reales de la gente	8,02	8,77	8,61

TABLA A3.13. PROBLEMAS POLÍTICOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC.

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
La falta de democracia interna en partidos e instituciones políticas	6,85	7,32	7,30
La escasa participación ciudadana en la política	6,38	7,47	7,05
La organización territorial del Estado (gobierno central, autonómico, local)	6,27	6,11	6,58
La falta de credibilidad y liderazgo de los representantes políticos	7,03	8,68	8,25
La poca autoridad de los gobiernos	6,18	6,63	6,36
La corrupción política	7,67	9,34	8,82
La falta de interés de los partidos por los problemas reales de la gente	7,42	8,93	8,47

TABLA A3.14. PROBLEMAS POLÍTICOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
La falta de democracia interna en partidos e instituciones políticas	6,97	7,35	7,85
La escasa participación ciudadana en la política	6,68	7,15	8,24
La organización territorial del Estado (gobierno central, autonómico, local)	5,89	6,43	6,75
La falta de credibilidad y liderazgo de los representantes políticos	7,94	8,32	8,80
La poca autoridad de los gobiernos	6,51	6,63	6,71
La corrupción política	8,57	8,96	9,46
La falta de interés de los partidos por los problemas reales de la gente	8,19	8,58	8,97

TABLA A3.15. PROBLEMAS POLÍTICOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
La falta de democracia interna en partidos e instituciones políticas	7,85	7,23	7,05	6,99
La escasa participación ciudadana en la política	8,16	7,00	6,98	6,87
La organización territorial del Estado (gobierno central, autonómico, local)	6,73	6,19	6,30	6,15
La falta de credibilidad y liderazgo de los representantes políticos	8,64	8,36	8,15	7,84
La poca autoridad de los gobiernos	6,40	6,82	7,26	6,38
La corrupción política	9,33	8,91	8,94	8,54
La falta de interés de los partidos por los problemas reales de la gente	8,97	8,43	8,43	8,17

TABLA A3.16. PROBLEMAS POLÍTICOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
La falta de democracia interna en partidos e instituciones políticas	7,01	7,13	7,45	7,79	7,67
La escasa participación ciudadana en la política	6,72	7,28	7,48	7,78	7,70
La organización territorial del Estado (gobierno central, autonómico, local)	6,39	6,48	6,15	6,37	6,48
La falta de credibilidad y liderazgo de los representantes políticos	8,03	8,21	8,52	8,59	8,61
La poca autoridad de los gobiernos	6,67	6,74	6,89	6,91	6,42
La corrupción política	8,66	8,80	8,94	9,29	9,29
La falta de interés de los partidos por los problemas reales de la gente	8,34	8,38	8,45	8,82	8,87

TABLA A3.17. PROBLEMAS POLÍTICOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
La falta de democracia interna en partidos e instituciones políticas	7,66	7,10	7,09
La escasa participación ciudadana en la política	7,64	7,27	7,11
La organización territorial del Estado (gobierno central, autonómico, local)	6,42	6,39	6,45
La falta de credibilidad y liderazgo de los representantes políticos	8,55	8,16	8,29
La poca autoridad de los gobiernos	6,54	6,70	6,95
La corrupción política	9,25	8,71	8,86
La falta de interés de los partidos por los problemas reales de la gente	8,81	8,23	8,59

TABLA A3.18. PROBLEMAS POLÍTICOS.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC.

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
La falta de democracia interna en partidos e instituciones políticas	7,26	7,46	7,58
La escasa participación ciudadana en la política	7,29	7,55	7,49
La organización territorial del Estado (gobierno central, autonómico, local)	6,54	6,27	6,68
La falta de credibilidad y liderazgo de los representantes políticos	8,20	8,46	8,50
La poca autoridad de los gobiernos	6,63	6,69	6,58
La corrupción política	8,89	9,07	9,15
La falta de interés de los partidos por los problemas reales de la gente	8,51	8,56	8,87

TABLA A4.1. MODELO SOCIAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Es importante tener gobiernos fuertes que garanticen el orden y la autoridad	6,07	5,94	6,32	5,90	5,99
Es importante vivir en entornos completamente seguros	7,27	7,57	7,64	7,47	7,35
La vida cultural, económica y social de un país se enriquece con la presencia de inmigrantes	5,99	5,96	6,23	5,96	5,92
En casos excepcionales está justificado que se cree un gobierno de expertos aunque no haya sido votado por los ciudadanos	4,48	3,67	4,50	4,00	3,95
Hay que contribuir al bienestar de todos los ciudadanos aunque eso suponga esfuerzos económicos para uno mismo	6,29	6,18	6,26	6,37	6,13
Los inmigrantes hacen del país un lugar peor y más inseguro para vivir	3,24	3,10	3,13	2,98	3,29
La mayoría de la gente trata de aprovecharse de los demás en su propio beneficio	6,91	6,88	7,01	6,67	7,01

TABLA A4.2. MODELO SOCIAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ACTIVIDAD.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Es importante tener gobiernos fuertes que garanticen el orden y la autoridad	5,95	6,03	6,01	6,05	5,98
Es importante vivir en entornos completamente seguros	7,36	7,54	7,41	7,15	8,05
La vida cultural, económica y social de un país se enriquece con la presencia de inmigrantes	5,29	6,08	6,29	4,83	5,31
En casos excepcionales está justificado que se cree un gobierno de expertos aunque no haya sido votado por los ciudadanos	3,58	4,28	4,09	3,47	4,42
Hay que contribuir al bienestar de todos los ciudadanos aunque eso suponga esfuerzos económicos para uno mismo	5,58	6,57	6,33	5,42	6,00
Los inmigrantes hacen del país un lugar peor y más inseguro para vivir	3,40	3,14	2,99	4,10	3,47
La mayoría de la gente trata de aprovecharse de los demás en su propio beneficio	6,86	6,85	6,91	7,12	7,13

TABLA A4.3. MODELO SOCIAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Es importante tener gobiernos fuertes que garanticen el orden y la autoridad	6,01	5,97	6,17
Es importante vivir en entornos completamente seguros	8,26	7,32	7,84
La vida cultural, económica y social de un país se enriquece con la presencia de inmigrantes	6,08	6,38	5,44
En casos excepcionales está justificado que se cree un gobierno de expertos aunque no haya sido votado por los ciudadanos	4,26	4,28	3,72
Hay que contribuir al bienestar de todos los ciudadanos aunque eso suponga esfuerzos económicos para uno mismo	6,88	6,57	5,73
Los inmigrantes hacen del país un lugar peor y más inseguro para vivir	3,53	2,87	3,76
La mayoría de la gente trata de aprovecharse de los demás en su propio beneficio	6,72	6,77	7,45

TABLA A4.4. MODELO SOCIAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC.

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Es importante tener gobiernos fuertes que garanticen el orden y la autoridad	5,77	5,62	6,64
Es importante vivir en entornos completamente seguros	6,84	7,16	8,07
La vida cultural, económica y social de un país se enriquece con la presencia de inmigrantes	3,86	6,18	5,13
En casos excepcionales está justificado que se cree un gobierno de expertos aunque no haya sido votado por los ciudadanos	3,19	4,07	3,37
Hay que contribuir al bienestar de todos los ciudadanos aunque eso suponga esfuerzos económicos para uno mismo.	5,02	6,17	5,22
Los inmigrantes hacen del país un lugar peor y más inseguro para vivir	4,04	2,96	3,99
La mayoría de la gente trata de aprovecharse de los demás en su propio beneficio	6,83	6,68	7,47

TABLA A4.5. MODELO SOCIAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Es importante tener gobiernos fuertes que garanticen el orden y la autoridad	5,92	6,66	5,57
Es importante vivir en entornos completamente seguros	7,46	7,82	7,14
La vida cultural, económica y social de un país se enriquece con la presencia de inmigrantes	4,68	6,02	6,76
En casos excepcionales está justificado que se cree un gobierno de expertos aunque no haya sido votado por los ciudadanos	3,65	4,56	3,94
Hay que contribuir al bienestar de todos los ciudadanos aunque eso suponga esfuerzos económicos para uno mismo	5,50	6,31	6,67
Los inmigrantes hacen del país un lugar peor y más inseguro para vivir	3,95	3,31	2,55
La mayoría de la gente trata de aprovecharse de los demás en su propio beneficio	7,16	6,84	6,78

TABLA A4.6. MODELO SOCIAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Es importante tener gobiernos fuertes que garanticen el orden y la autoridad	5,17	6,41	7,91	6,25
Es importante vivir en entornos completamente seguros	7,02	7,61	8,25	7,74
La vida cultural, económica y social de un país se enriquece con la presencia de inmigrantes	6,74	5,60	5,09	5,04
En casos excepcionales está justificado que se cree un gobierno de expertos aunque no haya sido votado por los ciudadanos	3,55	4,34	5,58	3,63
Hay que contribuir al bienestar de todos los ciudadanos aunque eso suponga esfuerzos económicos para uno mismo.	6,52	6,13	6,26	5,42
Los inmigrantes hacen del país un lugar peor y más inseguro para vivir	2,07	3,61	5,60	3,89
La mayoría de la gente trata de aprovecharse de los demás en su propio beneficio	6,69	6,99	7,21	7,09

TABLA A4.7. MODELO SOCIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Es importante tener gobiernos fuertes que garanticen el orden y la autoridad	7,24	6,69	6,26	6,09	5,17
Es importante vivir en entornos completamente seguros	7,84	7,91	7,68	7,29	7,11
La vida cultural, económica y social de un país se enriquece con la presencia de inmigrantes	4,75	5,67	6,25	6,40	6,29
En casos excepcionales está justificado que se cree un gobierno de expertos aunque no haya sido votado por los ciudadanos	4,72	4,27	4,54	4,57	3,44
Hay que contribuir al bienestar de todos los ciudadanos aunque eso suponga esfuerzos económicos para uno mismo	6,14	6,09	6,59	6,48	6,27
Los inmigrantes hacen del país un lugar peor y más inseguro para vivir	4,54	3,83	2,64	2,80	2,49
La mayoría de la gente trata de aprovecharse de los demás en su propio beneficio	6,75	7,09	7,60	6,94	6,76

TABLA A4.8. MODELO SOCIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Es importante tener gobiernos fuertes que garanticen el orden y la autoridad	5,59	6,65	6,82
Es importante vivir en entornos completamente seguros	7,25	7,73	7,77
La vida cultural, económica y social de un país se enriquece con la presencia de inmigrantes	6,17	5,78	5,63
En casos excepcionales está justificado que se cree un gobierno de expertos aunque no haya sido votado por los ciudadanos	3,71	4,42	4,94
Hay que contribuir al bienestar de todos los ciudadanos aunque eso suponga esfuerzos económicos para uno mismo	6,22	6,22	6,38
Los inmigrantes hacen del país un lugar peor y más inseguro para vivir	2,72	3,73	4,23
La mayoría de la gente trata de aprovecharse de los demás en su propio beneficio	6,86	6,97	7,02

TABLA A4.9. MODELO SOCIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Es importante tener gobiernos fuertes que garanticen el orden y la autoridad	6,40	6,15	5,69
Es importante vivir en entornos completamente seguros	7,58	7,46	7,41
La vida cultural, económica y social de un país se enriquece con la presencia de inmigrantes	5,84	6,16	5,80
En casos excepcionales está justificado que se cree un gobierno de expertos aunque no haya sido votado por los ciudadanos	4,76	4,12	3,65
Hay que contribuir al bienestar de todos los ciudadanos aunque eso suponga esfuerzos económicos para uno mismo	6,42	6,38	5,96
Los inmigrantes hacen del país un lugar peor y más inseguro para vivir	3,68	3,07	3,10
La mayoría de la gente trata de aprovecharse de los demás en su propio beneficio	7,00	6,74	7,17

TABLA A4.10. MODELO SOCIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Los poderes económicos son los que deciden y no se puede hacer nada para cambiarlo	4,78	4,48	4,62	4,39	4,76
Si los ciudadanos/as se organizan es posible cambiar las cosas	7,64	7,74	7,47	7,82	7,68
Los medios de comunicación manejan la información al servicio de los poderosos	7,53	7,66	7,56	7,55	7,64
El verdadero poder lo tiene la ciudadanía si es capaz de comprometerse	7,27	7,31	7,13	7,36	7,29
El gobierno de mi país está sometido a decisiones de poderes internacionales	7,35	7,00	6,49	7,07	7,39

TABLA A4.11. MODELO SOCIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ACTIVIDAD.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC.

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Los poderes económicos son los que deciden y no se puede hacer nada para cambiarlo	4,60	4,57	4,65	4,87	4,29
Si los ciudadanos/as se organizan es posible cambiar las cosas	7,53	7,59	7,93	7,39	6,99
Los medios de comunicación manejan la información al servicio de los poderosos	7,23	7,56	7,79	7,40	7,33
El verdadero poder lo tiene la ciudadanía si es capaz de comprometerse	6,93	7,32	7,48	6,89	6,77
El gobierno de mi país está sometido a decisiones de poderes internacionales	7,10	7,29	7,22	6,31	6,66

TABLA A4.12. MODELO SOCIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Los poderes económicos son los que deciden y no se puede hacer nada para cambiarlo	4,44	4,59	4,69
Si los ciudadanos/as se organizan es posible cambiar las cosas	7,44	7,73	8,16
Los medios de comunicación manejan la información al servicio de los poderosos	6,88	7,72	7,72
El verdadero poder lo tiene la ciudadanía si es capaz de comprometerse	7,54	7,35	7,64
El gobierno de mi país está sometido a decisiones de poderes internacionales	5,98	7,43	6,79

TABLA A4.13. MODELO SOCIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC.

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Los poderes económicos son los que deciden y no se puede hacer nada para cambiarlo	4,72	4,43	4,85
Si los ciudadanos/as se organizan es posible cambiar las cosas	7,33	7,41	7,54
Los medios de comunicación manejan la información al servicio de los poderosos	6,89	7,45	7,50
El verdadero poder lo tiene la ciudadanía si es capaz de comprometerse	6,80	6,80	7,11
El gobierno de mi país está sometido a decisiones de poderes internacionales	6,28	7,27	6,90

TABLA A4.14. MODELO SOCIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NNS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Los poderes económicos son los que deciden y no se puede hacer nada para cambiarlo	4,86	4,50	4,55
Si los ciudadanos/as se organizan es posible cambiar las cosas	7,18	7,64	8,10
Los medios de comunicación manejan la información al servicio de los poderosos	7,18	7,50	7,97
El verdadero poder lo tiene la ciudadanía si es capaz de comprometerse	6,57	7,15	7,87
El gobierno de mi país está sometido a decisiones de poderes internacionales	6,25	6,91	7,98

TABLA A4.15. MODELO SOCIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Los poderes económicos son los que deciden y no se puede hacer nada para cambiarlo	4,38	4,76	5,28	4,49
Si los ciudadanos/as se organizan es posible cambiar las cosas	8,25	7,43	6,75	7,27
Los medios de comunicación manejan la información al servicio de los poderosos	8,04	7,40	7,07	7,02
El verdadero poder lo tiene la ciudadanía si es capaz de comprometerse	7,75	6,99	6,42	7,30
El gobierno de mi país está sometido a decisiones de poderes internacionales	7,62	6,90	7,37	6,20

TABLA A4.16. MODELO SOCIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Los poderes económicos son los que deciden y no se puede hacer nada para cambiarlo	4,88	4,82	4,93	4,33	4,45
Si los ciudadanos/as se organizan es posible cambiar las cosas	6,96	7,40	8,02	7,89	8,00
Los medios de comunicación manejan la información al servicio de los poderosos	6,34	7,26	7,99	7,80	8,00
El verdadero poder lo tiene la ciudadanía si es capaz de comprometerse	6,68	7,01	7,27	7,62	7,50
El gobierno de mi país está sometido a decisiones de poderes internacionales	7,12	6,78	7,31	7,55	7,29

TABLA A4.17. MODELO SOCIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Los poderes económicos son los que deciden y no se puede hacer nada para cambiarlo	4,46	4,81	5,04
Si los ciudadanos/as se organizan es posible cambiar las cosas	7,96	7,29	7,28
Los medios de comunicación manejan la información al servicio de los poderosos	7,84	7,23	7,17
El verdadero poder lo tiene la ciudadanía si es capaz de comprometerse	7,60	6,77	6,89
El gobierno de mi país está sometido a decisiones de poderes internacionales	7,25	6,83	7,36

TABLA A4.18. MODELO SOCIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC.

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Los poderes económicos son los que deciden y no se puede hacer nada para cambiarlo	4,81	4,57	4,68
Si los ciudadanos/as se organizan es posible cambiar las cosas	7,34	7,68	7,94
Los medios de comunicación manejan la información al servicio de los poderosos	7,47	7,53	7,87
El verdadero poder lo tiene la ciudadanía si es capaz de comprometerse	7,04	7,29	7,46
El gobierno de mi país está sometido a decisiones de poderes internacionales	7,06	7,14	7,36

TABLA A4.19. MODELO POLÍTICO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
La gente como yo tiene poca influencia en el gobierno	7,04	7,34	7,18	7,03	7,32
Para gente como yo, la política es demasiado complicada. Necesitas ser un experto para entenderla	3,11	3,84	3,82	3,43	3,48
Cuando la gente se organiza para pedir un cambio, los políticos escuchan	2,76	2,43	2,97	2,52	2,51
Las acciones colectivas pueden mejorar la sociedad sin depender del gobierno	5,86	5,92	5,71	5,89	5,94
No tiene sentido votar; los partidos harán lo que quieran de todos modos	4,45	4,91	4,69	4,92	4,56
Los partidos sólo están interesados en mi voto, no en mi opinión	7,98	8,24	7,57	8,06	8,30

TABLA A4.20. MODELO POLÍTICO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ACTIVIDAD.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
La gente como yo tiene poca influencia en el gobierno	6,92	7,32	7,26	7,23	6,34
Para gente como yo, la política es demasiado complicada. Necesitas ser un experto para entenderla	3,85	3,66	3,22	4,48	3,04
Cuando la gente se organiza para pedir un cambio, los políticos escuchan	2,55	2,73	2,50	2,67	2,06
Las acciones colectivas pueden mejorar la sociedad sin depender del gobierno	5,75	5,68	6,13	5,80	5,87
No tiene sentido votar; los partidos harán lo que quieran de todos modos	4,98	4,47	4,61	6,39	4,28
Los partidos sólo están interesados en mi voto, no en mi opinión	8,14	7,98	8,27	8,13	7,29

TABLA A4.21. MODELO POLÍTICO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
La gente como yo tiene poca influencia en el gobierno	7,44	7,12	7,95
Para gente como yo, la política es demasiado complicada. Necesitas ser un experto para entenderla	3,67	3,28	3,78
Cuando la gente se organiza para pedir un cambio, los políticos escuchan	3,14	2,60	2,45
Las acciones colectivas pueden mejorar la sociedad sin depender del gobierno	6,28	5,94	5,82
No tiene sentido votar; los partidos harán lo que quieran de todos modos	6,51	4,12	5,92
Los partidos sólo están interesados en mi voto, no en mi opinión	7,43	8,07	8,66

TABLA A4.22. MODELO POLÍTICO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
La gente como yo tiene poca influencia en el gobierno	6,15	7,00	7,68
Para gente como yo, la política es demasiado complicada. Necesitas ser un experto para entenderla	4,01	3,52	4,32
Cuando la gente se organiza para pedir un cambio, los políticos escuchan	2,95	2,31	2,36
Las acciones colectivas pueden mejorar la sociedad sin depender del gobierno	5,54	5,95	5,70
No tiene sentido votar; los partidos harán lo que quieran de todos modos	5,88	4,57	5,65
Los partidos sólo están interesados en mi voto, no en mi opinión	7,63	8,23	8,30

TABLA A4.23. MODELO POLÍTICO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
La gente como yo tiene poca influencia en el gobierno	6,97	7,35	7,85
Para gente como yo, la política es demasiado complicada. Necesitas ser un experto para entenderla	6,68	7,15	8,24
Cuando la gente se organiza para pedir un cambio, los políticos escuchan	5,89	6,43	6,75
Las acciones colectivas pueden mejorar la sociedad sin depender del gobierno	7,94	8,32	8,80
No tiene sentido votar; los partidos harán lo que quieran de todos modos	6,51	6,63	6,71
Los partidos sólo están interesados en mi voto, no en mi opinión	8,57	8,96	9,46

TABLA A4.24. MODELO POLÍTICO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
La gente como yo tiene poca influencia en el gobierno	7,16	7,21	7,07	7,16
Para gente como yo, la política es demasiado complicada. Necesitas ser un experto para entenderla	3,00	3,91	3,02	3,00
Cuando la gente se organiza para pedir un cambio, los políticos escuchan	2,43	2,73	2,44	2,43
Las acciones colectivas pueden mejorar la sociedad sin depender del gobierno	6,43	5,70	4,38	6,43
No tiene sentido votar; los partidos harán lo que quieran de todos modos	3,97	5,16	4,85	3,97
Los partidos sólo están interesados en mi voto, no en mi opinión	8,34	8,07	7,35	8,34

TABLA A4.25. MODELO POLÍTICO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
La gente como yo tiene poca influencia en el gobierno	7,19	7,16	7,70	7,19	7,23
Para gente como yo, la política es demasiado complicada. Necesitas ser un experto para entenderla	3,45	4,14	3,58	3,19	3,15
Cuando la gente se organiza para pedir un cambio, los políticos escuchan	2,96	2,89	2,76	2,33	2,25
Las acciones colectivas pueden mejorar la sociedad sin depender del gobierno	4,87	5,52	6,01	6,41	6,09
No tiene sentido votar; los partidos harán lo que quieran de todos modos	4,97	5,17	5,89	4,51	4,13
Los partidos sólo están interesados en mi voto, no en mi opinión	7,38	7,84	8,69	8,64	8,25

TABLA A4.26. MODELO POLÍTICO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
La gente como yo tiene poca influencia en el gobierno	7,66	7,10	7,09
Para gente como yo, la política es demasiado complicada. Necesitas ser un experto para entenderla	7,64	7,27	7,11
Cuando la gente se organiza para pedir un cambio, los políticos escuchan	6,42	6,39	6,45
Las acciones colectivas pueden mejorar la sociedad sin depender del gobierno	8,55	8,16	8,29
No tiene sentido votar; los partidos harán lo que quieran de todos modos	6,54	6,70	6,95
Los partidos sólo están interesados en mi voto, no en mi opinión	9,25	8,71	8,86

TABLA A4.27. MODELO POLÍTICO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC.

GRADO DE ACUERDO (0 = nada de acuerdo / 10 = totalmente de acuerdo)	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
La gente como yo tiene poca influencia en el gobierno	6,56	7,19	7,55
Para gente como yo, la política es demasiado complicada. Necesitas ser un experto para entenderla	3,47	3,48	3,56
Cuando la gente se organiza para pedir un cambio, los políticos escuchan	2,99	2,72	2,16
Las acciones colectivas pueden mejorar la sociedad sin depender del gobierno	5,51	5,99	5,95
No tiene sentido votar; los partidos harán lo que quieran de todos modos	4,26	4,61	4,99
Los partidos sólo están interesados en mi voto, no en mi opinión	7,42	8,09	8,47

TABLA A5.1. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

PARTIDO POLÍTICO	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Perteneces y participas activamente	0,8	1,4	0,9	1,8	0,7
Perteneces pero no participas activamente	4,0	1,6	0,9	1,8	3,8
Antes pertenecías pero ahora no	1,9	3,7	2,8	2,9	2,8
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	16,7	8,5	17,4	9,6	12,4
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	72,2	80,8	70,6	80,1	76,5
No lo sé / Prefiero no contestar	4,3	4,1	7,3	3,7	3,8
Total	371	437	109	272	426

TABLA A5.2. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

PARTIDO POLÍTICO	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Perteneces y participas activamente	0,9	1,1	1,1	2,2	0,0
Perteneces pero no participas activamente	4,5	2,3	2,7	2,2	7,1
Antes pertenecías pero ahora no	2,7	2,7	3,5	0,0	0,0
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	7,1	13,3	13,6	6,7	14,3
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	82,1	76,5	77,0	73,3	57,1
No lo sé / Prefiero no contestar	2,7	4,2	2,2	15,6	21,4
Total	112	264	369	45	14

A5.3. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

PARTIDO POLÍTICO	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Perteneces y participas activamente	3,4	1,0	0,9
Perteneces pero no participas activamente	0,0	2,9	1,8
Antes pertenecías pero ahora no	3,4	2,9	3,7
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	6,9	15,2	8,3
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	82,8	75,3	79,8
No lo sé / Prefiero no contestar	3,4	2,7	5,5
Total	29	486	109

A5.4. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

PARTIDO POLÍTICO	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Perteneces y participas activamente	2,0	1,4	0,0
Perteneces pero no participas activamente	2,0	7,2	1,9
Antes pertenecías pero ahora no	2,0	1,4	1,9
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	2,0	13,0	5,7
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	78,0	75,4	81,1
No lo sé / Prefiero no contestar	14,0	1,4	9,4
Total	50	69	53

A5.5. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

PARTIDO POLÍTICO	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Perteneces y participas activamente	0,5	0,4	2,1
Perteneces pero no participas activamente	0,5	1,6	4,8
Antes pertenecías pero ahora no	1,9	2,8	3,9
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	0,5	6,3	24,3
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	87,7	86,6	62,6
No lo sé / Prefiero no contestar	9,0	2,4	2,4
Total	212	254	334

A5.6. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

PARTIDO POLÍTICO	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Perteneces y participas activamente	1,8	0,9	1,5	0,0
Perteneces pero no participas activamente	3,3	2,2	5,9	0,0
Antes pertenecías pero ahora no	2,4	4,1	0,0	2,3
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	17,0	7,2	23,5	3,5
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	72,9	82,4	69,1	76,7
No lo sé / Prefiero no contestar	2,7	3,1	0,0	17,4
Total	336	319	68	86

A5.7. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

PARTIDO POLÍTICO	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Perteneces y participas activamente	1,9	0,9	2,4	2,1	1,0
Perteneces pero no participas activamente	3,8	2,6	2,4	2,1	2,0
Antes pertenecías pero ahora no	3,8	3,4	2,4	1,4	3,4
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	15,1	11,1	4,9	11,4	15,7
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	69,8	77,0	78,0	80,0	76,1
No lo sé / Prefiero no contestar	5,7	5,1	9,8	2,9	1,7
Total	53	235	41	140	293

A5.8. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

PARTIDO POLÍTICO	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Perteneces y participas activamente	1,2	1,6	0,9
Perteneces pero no participas activamente	2,2	4,4	3,5
Antes pertenecías pero ahora no	3,0	1,6	4,3
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	12,2	11,0	13,9
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	78,2	76,9	73,9
No lo sé / Prefiero no contestar	3,2	4,4	3,5
Total	499	182	115

A5.9. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

PARTIDO POLÍTICO	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Perteneces y participas activamente	1,1	0,9	1,2
Perteneces pero no participas activamente	5,3	2,9	1,6
Antes pertenecías pero ahora no	4,2	3,6	1,2
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	14,7	12,0	12,3
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	70,5	76,6	79,8
No lo sé / Prefiero no contestar	4,2	3,9	4,0
Total	95	441	253

A5.10. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

SINDICATO	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Perteneces y participas activamente	2,2	2,1	2,7	2,2	2,1
Perteneces pero no participas activamente	2,7	2,8	2,7	3,3	2,6
Antes pertenecías pero ahora no	8,1	8,7	5,5	5,5	11,0
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	15,6	19,3	23,6	19,0	14,8
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	67,5	61,9	60,0	64,2	65,5
No lo sé / Prefiero no contestar	4,0	5,3	5,5	5,8	4,0
Total	372	436	110	274	426

A5.11. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

SINDICATO	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Perteneces y participas activamente	1,8	1,1	3,3	0,0	0,0
Perteneces pero no participas activamente	0,9	1,9	3,5	2,2	14,3
Antes pertenecías pero ahora no	13,3	4,9	9,8	8,9	0,0
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	11,5	19,4	20,1	2,2	14,3
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	69,9	68,8	59,1	75,6	50,0
No lo sé / Prefiero no contestar	2,7	3,8	4,3	11,1	21,4
Total	113	263	369	45	14

A5.12. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

SINDICATO	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Perteneces y participas activamente	3,3	2,7	0,9
Perteneces pero no participas activamente	3,3	2,9	2,8
Antes pertenecías pero ahora no	10,0	8,2	4,6
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	23,3	18,3	25,0
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	56,7	64,4	60,2
No lo sé / Prefiero no contestar	3,3	3,5	6,5
Total	30	486	108

A5.13. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

SINDICATO	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Perteneces y participas activamente	2,0	1,4	0,0
Perteneces pero no participas activamente	2,0	4,3	1,9
Antes pertenecías pero ahora no	2,0	17,4	9,3
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	8,0	13,0	5,6
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	74,0	63,8	75,9
No lo sé / Prefiero no contestar	12,0	0,0	7,4
Total	50	69	54

A5.14. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

SINDICATO	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Perteneces y participas activamente	0,9	1,6	3,3
Perteneces pero no participas activamente	1,9	2,0	3,9
Antes pertenecías pero ahora no	3,8	5,9	13,4
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	6,6	19,8	22,7
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	77,8	66,8	54,3
No lo sé / Prefiero no contestar	9,0	4,0	2,4
Total	212	253	335

A5.15. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

SINDICATO	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Perteneces y participas activamente	3,0	2,2	0,0	0,0
Perteneces pero no participas activamente	2,7	2,5	4,5	1,2
Antes pertenecías pero ahora no	11,6	6,6	4,5	7,0
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	25,3	13,2	11,9	7,0
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	53,6	71,7	79,1	69,8
No lo sé / Prefiero no contestar	3,9	3,8	0,0	15,1
Total	336	318	67	86

A5.16. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

SINDICATO	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Perteneces y participas activamente	1,9	1,7	0,0	1,4	3,1
Perteneces pero no participas activamente	3,8	1,7	2,5	2,9	3,1
Antes pertenecías pero ahora no	3,8	6,8	10,0	6,5	11,6
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	11,3	14,5	25,0	16,5	20,8
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	73,6	70,1	52,5	69,1	58,7
No lo sé / Prefiero no contestar	5,7	5,1	10,0	3,6	2,7
Total	53	234	40	139	293

A5.17. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

SINDICATO	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Perteneces y participas activamente	2,2	1,6	2,6
Perteneces pero no participas activamente	3,0	2,2	2,6
Antes pertenecías pero ahora no	9,0	7,1	7,0
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	19,3	15,4	15,7
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	62,7	68,7	68,7
No lo sé / Prefiero no contestar	3,8	4,9	3,5
Total	498	182	115

A5.18. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

SINDICATO	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Perteneces y participas activamente	2,1	2,0	2,4
Perteneces pero no participas activamente	3,1	2,0	3,9
Antes pertenecías pero ahora no	13,5	8,0	7,9
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	17,7	16,1	20,5
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	61,5	67,0	60,2
No lo sé / Prefiero no contestar	2,1	4,8	5,1
Total	96	440	254

A5.19. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

PARROQUIA O ASOCIACIÓN RELIGIOSA	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Perteneces y participas activamente	3,8	2,7	2,8	3,7	2,8
Perteneces pero no participas activamente	3,2	5,3	3,7	4,4	4,5
Antes pertenecías pero ahora no	10,7	9,6	6,4	8,8	12,0
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	3,5	2,7	1,8	3,7	3,1
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	75,3	74,6	78,9	75,0	74,2
No lo sé / Prefiero no contestar	3,5	5,0	6,4	4,4	3,5
Total	373	437	109	272	426

A5.20. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

PARROQUIA O ASOCIACIÓN RELIGIOSA	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Perteneces y participas activamente	3,6	3,4	2,5	4,4	7,1
Perteneces pero no participas activamente	5,4	4,2	4,1	4,4	7,1
Antes pertenecías pero ahora no	8,0	11,4	11,2	2,2	7,1
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	3,6	2,7	3,5	2,2	0,0
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	75,9	75,4	75,5	75,6	57,1
No lo sé / Prefiero no contestar	3,6	3,0	3,3	11,1	21,4
Total	112	264	367	45	14

A5.21. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

PARROQUIA O ASOCIACIÓN RELIGIOSA	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Perteneces y participas activamente	3,4	2,9	2,8
Perteneces pero no participas activamente	6,9	4,1	2,8
Antes pertenecías pero ahora no	10,3	11,5	9,2
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	3,4	2,9	4,6
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	72,4	75,9	74,3
No lo sé / Prefiero no contestar	3,4	2,7	6,4
Total	29	486	109

A5.22. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

PARROQUIA O ASOCIACIÓN RELIGIOSA	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Perteneces y participas activamente	5,8	5,7	1,9
Perteneces pero no participas activamente	1,9	7,1	5,6
Antes pertenecías pero ahora no	5,8	8,6	3,7
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	3,8	1,4	3,7
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	71,2	75,7	75,9
No lo sé / Prefiero no contestar	11,5	1,4	9,3
Total	52	70	54

A5.23. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

PARROQUIA O ASOCIACIÓN RELIGIOSA	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Perteneces y participas activamente	4,2	2,4	3,3
Perteneces pero no participas activamente	3,8	5,1	3,9
Antes pertenecías pero ahora no	8,5	9,9	11,4
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	2,8	2,4	3,6
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	73,7	77,1	75,1
No lo sé / Prefiero no contestar	7,0	3,2	2,7
Total	213	253	334

A5.24. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

PARROQUIA O ASOCIACIÓN RELIGIOSA	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Perteneces y participas activamente	1,5	4,7	6,0	1,1
Perteneces pero no participas activamente	3,0	4,4	9,0	5,7
Antes pertenecías pero ahora no	8,0	11,0	17,9	9,2
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	0,9	4,7	11,9	0,0
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	83,6	71,7	55,2	69,0
No lo sé / Prefiero no contestar	3,0	3,5	0,0	14,9
Total	336	318	67	87

A5.25. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

PARROQUIA O ASOCIACIÓN RELIGIOSA	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Perteneces y participas activamente	35,8	0,4	9,8	0,0	0,7
Perteneces pero no participas activamente	18,9	8,1	7,3	1,4	0,3
Antes pertenecías pero ahora no	20,8	15,3	4,9	7,9	6,1
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	9,4	4,7	7,3	0,7	1,7
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	11,3	66,9	63,4	87,9	88,4
No lo sé / Prefiero no contestar	3,8	4,7	7,3	2,1	2,7
Total	53	236	41	140	293

A5.26. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

PARROQUIA O ASOCIACIÓN RELIGIOSA	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Perteneces y participas activamente	0,4	1,1	18,8
Perteneces pero no participas activamente	1,2	7,2	13,7
Antes pertenecías pero ahora no	7,8	13,8	15,4
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	1,0	2,8	12,8
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	86,4	71,3	34,2
No lo sé / Prefiero no contestar	3,2	3,9	5,1
Total	499	181	117

A5.27. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

PARROQUIA O ASOCIACIÓN RELIGIOSA	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Perteneces y participas activamente	8,3	3,0	1,2
Perteneces pero no participas activamente	4,2	4,8	3,6
Antes pertenecías pero ahora no	15,6	9,8	8,7
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	3,1	3,4	2,4
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	66,7	75,0	79,8
No lo sé / Prefiero no contestar	2,1	4,1	4,4
Total	96	440	252

A5.28. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRUPO DEPORTIVO, CULTURAL, OCIO	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Perteneces y participas activamente	19,2	14,6	14,7	15,0	18,3
Perteneces pero no participas activamente	7,6	5,3	6,4	6,2	6,1
Antes pertenecías pero ahora no	31,9	27,4	26,6	30,4	29,7
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	17,3	24,4	22,9	20,5	21,3
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	21,4	23,7	24,8	23,8	21,3
No lo sé / Prefiero no contestar	2,7	4,6	4,6	4,0	3,3
Total	370	438	109	273	427

A5.29. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

GRUPO DEPORTIVO, CULTURAL, OCIO	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Perteneces y participas activamente	16,1	13,6	19,3	11,4	28,6
Perteneces pero no participas activamente	7,1	6,1	6,5	2,3	7,1
Antes pertenecías pero ahora no	28,6	30,7	30,8	18,2	21,4
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	15,2	23,5	21,5	25,0	14,3
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	29,5	22,3	19,3	34,1	21,4
No lo sé / Prefiero no contestar	3,6	3,8	2,5	9,1	7,1
Total	112	264	367	44	14

A5.30. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

GRUPO DEPORTIVO, CULTURAL, OCIO	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Perteneces y participas activamente	16,7	17,9	12,8
Perteneces pero no participas activamente	0,0	7,0	5,5
Antes pertenecías pero ahora no	30,0	30,9	31,2
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	30,0	21,6	22,9
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	20,0	20,0	22,0
No lo sé / Prefiero no contestar	3,3	2,5	5,5
Total	30	485	109

A5.31. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

GRUPO DEPORTIVO, CULTURAL, OCIO	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Perteneces y participas activamente	14,0	20,6	12,7
Perteneces pero no participas activamente	2,0	5,9	7,3
Antes pertenecías pero ahora no	24,0	27,9	23,6
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	16,0	19,1	18,2
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	34,0	26,5	30,9
No lo sé / Prefiero no contestar	10,0	0,0	7,3
Total	50	68	55

A5.32. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

GRUPO DEPORTIVO, CULTURAL, OCIO	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Perteneces y participas activamente	15,5	14,2	19,8
Perteneces pero no participas activamente	4,7	5,5	7,8
Antes pertenecías pero ahora no	23,9	29,5	33,2
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	16,4	25,2	21,0
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	31,9	22,8	16,8
No lo sé / Prefiero no contestar	7,5	2,8	1,5
Total	213	254	334

A5.33. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRUPO DEPORTIVO, CULTURAL, OCIO	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Perteneces y participas activamente	15,8	16,0	28,4	12,8
Perteneces pero no participas activamente	5,1	7,5	6,0	5,8
Antes pertenecías pero ahora no	33,0	29,2	26,9	18,6
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	23,8	20,4	17,9	18,6
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	19,6	23,8	20,9	31,4
No lo sé / Prefiero no contestar	2,7	3,1	0,0	12,8
Total	336	319	67	86

A5.34. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

GRUPO DEPORTIVO, CULTURAL, OCIO	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Perteneces y participas activamente	26,4	17,9	10,0	16,5	15,8
Perteneces pero no participas activamente	9,4	8,1	7,5	5,0	4,5
Antes pertenecías pero ahora no	28,3	26,8	27,5	33,8	30,5
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	13,2	22,1	22,5	20,9	22,3
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	20,8	22,6	25,0	20,9	23,6
No lo sé / Prefiero no contestar	1,9	2,6	7,5	2,9	3,4
Total	53	235	40	139	292

A5.35. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

GRUPO DEPORTIVO, CULTURAL, OCIO	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Perteneces y participas activamente	16,1	15,8	23,5
Perteneces pero no participas activamente	4,4	9,3	9,6
Antes pertenecías pero ahora no	30,9	25,7	28,7
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	21,7	23,0	17,4
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	23,1	23,5	20,0
No lo sé / Prefiero no contestar	3,8	2,7	0,9
Total	498	183	115

A5.36. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

GRUPO DEPORTIVO, CULTURAL, OCIO	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Perteneces y participas activamente	16,5	17,0	17,0
Perteneces pero no participas activamente	8,2	5,9	5,9
Antes pertenecías pero ahora no	30,9	31,3	27,3
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	21,6	19,7	24,5
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	19,6	22,0	22,9
No lo sé / Prefiero no contestar	3,1	4,1	2,4
Total	97	441	253

A5.37. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

ORGANIZACIÓN SOCIAL / VOLUNTARIADO	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Perteneces y participas activamente	10,8	12,6	9,3	9,9	13,4
Perteneces pero no participas activamente	4,0	6,0	0,9	6,2	5,4
Antes pertenecías pero ahora no	11,1	14,0	7,4	12,5	14,1
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	35,0	42,4	50,0	37,4	37,4
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	36,4	19,7	26,9	28,9	26,4
No lo sé / Prefiero no contestar	2,7	5,3	5,6	5,1	3,3
Total	371	436	108	273	425

A5.38. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

ORGANIZACIÓN SOCIAL / VOLUNTARIADO	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Perteneces y participas activamente	12,5	6,4	15,2	6,8	28,6
Perteneces pero no participas activamente	5,4	3,4	6,3	2,3	14,3
Antes pertenecías pero ahora no	11,6	12,5	13,6	13,6	0,0
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	39,3	40,5	40,2	25,0	28,6
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	27,7	32,6	22,3	43,2	14,3
No lo sé / Prefiero no contestar	3,6	4,5	2,4	9,1	14,3
Total	112	264	368	44	14

*A5.39. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.*

ORGANIZACIÓN SOCIAL / VOLUNTARIADO	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Perteneces y participas activamente	3,3	12,6	8,3
Perteneces pero no participas activamente	3,3	5,8	2,8
Antes pertenecías pero ahora no	13,3	13,6	11,0
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	43,3	39,5	44,0
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	36,7	25,9	26,6
No lo sé / Prefiero no contestar	0,0	2,7	7,3
Total	30	486	109

*A5.40. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05*

ORGANIZACIÓN SOCIAL / VOLUNTARIADO	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Perteneces y participas activamente	2,0	21,7	7,4
Perteneces pero no participas activamente	8,2	5,8	3,7
Antes pertenecías pero ahora no	8,2	13,0	11,1
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	30,6	34,8	38,9
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	38,8	23,2	33,3
No lo sé / Prefiero no contestar	12,2	1,4	5,6
Total	49	69	54

A5.41. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

ORGANIZACIÓN SOCIAL / VOLUNTARIADO	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Perteneces y participas activamente	6,6	9,1	17,3
Perteneces pero no participas activamente	6,1	4,3	5,4
Antes pertenecías pero ahora no	8,5	13,8	14,6
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	36,3	41,3	38,8
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	35,4	28,3	21,5
No lo sé / Prefiero no contestar	7,1	3,1	2,4
Total	212	254	335

A5.42. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

ORGANIZACIÓN SOCIAL / VOLUNTARIADO	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Perteneces y participas activamente	14,3	11,3	13,2	2,3
Perteneces pero no participas activamente	6,3	4,1	4,4	4,7
Antes pertenecías pero ahora no	14,6	11,6	11,8	10,5
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	41,2	38,9	26,5	40,7
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	20,9	29,2	44,1	31,4
No lo sé / Prefiero no contestar	2,7	5,0	0,0	10,5
Total	335	319	68	86

A5.43. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

ORGANIZACIÓN SOCIAL / VOLUNTARIADO	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Perteneces y participas activamente	18,9	13,2	7,5	10,0	11,0
Perteneces pero no participas activamente	3,8	6,4	7,5	5,7	3,1
Antes pertenecías pero ahora no	17,0	11,1	7,5	12,9	14,0
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	22,6	37,0	40,0	42,1	43,2
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	32,1	27,7	30,0	26,4	26,0
No lo sé / Prefiero no contestar	5,7	4,7	7,5	2,9	2,7
Total	53	235	40	140	292

A5.44. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

ORGANIZACIÓN SOCIAL / VOLUNTARIADO	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Perteneces y participas activamente	11,2	12,7	13,8
Perteneces pero no participas activamente	4,6	3,9	8,6
Antes pertenecías pero ahora no	12,4	12,7	13,8
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	41,9	35,4	33,6
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	26,3	31,5	26,7
No lo sé / Prefiero no contestar	3,6	3,9	3,4
Total	499	181	116

A5.45. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

ORGANIZACIÓN SOCIAL / VOLUNTARIADO	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Perteneces y participas activamente	11,6	12,0	11,9
Perteneces pero no participas activamente	4,2	5,4	5,1
Antes pertenecías pero ahora no	10,5	14,9	10,3
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	45,3	36,7	39,9
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	24,2	26,9	29,2
No lo sé / Prefiero no contestar	4,2	4,1	3,6
Total	95	442	253

A5.46. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Perteneces y participas activamente	2,2	2,3	0,9	2,9	2,1
Perteneces pero no participas activamente	2,4	1,6	0,9	2,2	2,3
Antes pertenecías pero ahora no	4,0	4,1	2,8	4,0	4,4
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	19,1	12,4	16,5	13,6	16,4
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	62,5	66,4	67,0	65,4	63,5
No lo sé / Prefiero no contestar	9,7	13,3	11,9	11,8	11,2
Total	371	437	109	272	427

A5.47. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Perteneces y participas activamente	2,7	1,1	3,0	2,3	0,0
Perteneces pero no participas activamente	0,0	1,9	2,4	2,3	7,1
Antes pertenecías pero ahora no	3,5	3,4	5,1	0,0	7,1
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	14,2	12,1	19,8	4,5	14,3
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	65,5	67,8	61,8	77,3	42,9
No lo sé / Prefiero no contestar	14,2	13,6	7,9	13,6	28,6
Total	113	264	369	44	14

A5.48. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Perteneces y participas activamente	0,0	2,5	1,9
Perteneces pero no participas activamente	0,0	2,7	0,9
Antes pertenecías pero ahora no	10,0	4,5	1,9
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	13,3	17,9	11,1
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	73,3	62,1	73,1
No lo sé / Prefiero no contestar	3,3	10,3	11,1
Total	30	486	108

*A5.49. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.*

OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Perteneces y participas activamente	0,0	2,9	3,8
Perteneces pero no participas activamente	2,0	0,0	1,9
Antes pertenecías pero ahora no	2,0	2,9	3,8
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	6,0	17,1	9,4
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	70,0	64,3	66,0
No lo sé / Prefiero no contestar	20,0	12,9	15,1
Total	50	70	53

*A5.50. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05*

OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Perteneces y participas activamente	1,4	1,6	3,3
Perteneces pero no participas activamente	0,5	0,8	3,9
Antes pertenecías pero ahora no	3,3	2,4	5,7
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	4,7	11,1	26,0
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	79,2	72,3	50,0
No lo sé / Prefiero no contestar	10,8	11,9	11,1
Total	212	253	334

A5.51. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Perteneces y participas activamente	3,0	2,2	1,5	0,0
Perteneces pero no participas activamente	3,9	0,9	0,0	1,2
Antes pertenecías pero ahora no	3,9	4,1	6,0	3,5
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	19,7	13,8	19,4	1,2
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	57,6	69,0	68,7	73,3
No lo sé / Prefiero no contestar	11,9	10,0	4,5	20,9
Total	335	319	67	86

A5.52. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Perteneces y participas activamente	1,9	2,5	2,4	1,4	3,1
Perteneces pero no participas activamente	0,0	0,4	2,4	2,1	3,7
Antes pertenecías pero ahora no	7,5	3,0	0,0	4,3	4,1
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	15,1	12,7	19,5	14,2	18,6
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	62,3	70,3	61,0	66,0	59,7
No lo sé / Prefiero no contestar	13,2	11,0	14,6	12,1	10,8
Total	53	236	41	141	295

A5.53. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Perteneces y participas activamente	2,4	2,7	0,9
Perteneces pero no participas activamente	2,8	1,1	0,9
Antes pertenecías pero ahora no	3,4	3,8	5,2
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	15,1	14,3	20,0
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	64,7	68,1	62,6
No lo sé / Prefiero no contestar	11,6	9,9	10,4
Total	498	182	115

A5.54. ASOCIACIONISMO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC.

OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Perteneces y participas activamente	1,0	2,7	2,4
Perteneces pero no participas activamente	2,1	2,7	1,2
Antes pertenecías pero ahora no	5,2	4,1	4,0
Nunca has pertenecido pero querías hacerlo	22,9	16,3	12,3
No perteneces, y no tienes intención de hacerlo	61,5	63,0	68,0
No lo sé / Prefiero no contestar	7,3	11,3	12,3
Total	96	443	253

A5.55. IDENTIFICACIÓN TERRITORIAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.

ME CONSIDERO SOBRE TODO...	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
De mi barrio, pueblo o ciudad	15,8	17,6	20,2	16,2	16,2
De mi Comunidad Autónoma	16,1	20,5	16,5	16,5	20,2
De España	30,0	16,9	21,1	22,1	23,9
De Europa	4,6	2,5	2,8	3,7	3,5
Un ciudadano/a del mundo	30,0	38,6	33,9	39,0	32,2
No lo sé / Prefiero no contestar	3,5	3,9	5,5	2,6	4,0
Total	373	438	109	272	426

A5.56. IDENTIFICACIÓN TERRITORIAL.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

ME CONSIDERO SOBRE TODO...	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
De mi barrio, pueblo o ciudad	27,7	15,5	14,4	20,5	7,1
De mi Comunidad Autónoma	18,8	17,0	19,0	20,5	21,4
De España	18,8	26,1	23,1	15,9	14,3
De Europa	0,9	2,7	5,4	0,0	7,1
Un ciudadano/a del mundo	31,3	35,6	35,1	34,1	42,9
No lo sé / Prefiero no contestar	2,7	3,0	3,0	9,1	7,1
Total	112	264	368	44	14

A5.57. IDENTIFICACIÓN TERRITORIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

ME CONSIDERO SOBRE TODO...	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
De mi barrio, pueblo o ciudad	10,0	15,7	13,9
De mi Comunidad Autónoma	16,7	18,4	17,6
De España	23,3	24,5	23,1
De Europa	0,0	4,5	2,8
Un ciudadano/a del mundo	46,7	34,0	38,9
No lo sé / Prefiero no contestar	3,3	2,9	3,7
Total	30	485	108

A5.58. IDENTIFICACIÓN TERRITORIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

ME CONSIDERO SOBRE TODO...	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
De mi barrio, pueblo o ciudad	23,5	18,6	29,1
De mi Comunidad Autónoma	17,6	24,3	16,4
De España	23,5	18,6	12,7
De Europa	0,0	1,4	1,8
Un ciudadano/a del mundo	29,4	34,3	32,7
No lo sé / Prefiero no contestar	5,9	2,9	7,3
Total	51	70	55

*A5.59. IDENTIFICACIÓN TERRITORIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05*

ME CONSIDERO SOBRE TODO...	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
De mi barrio, pueblo o ciudad	22,1	14,6	15,0
De mi Comunidad Autónoma	16,4	20,2	18,9
De España	20,2	26,5	22,2
De Europa	2,3	2,4	5,1
Un ciudadano/a del mundo	33,8	31,6	37,1
No lo sé / Prefiero no contestar	5,2	4,7	1,8
Total	213	253	334

*A5.60. IDENTIFICACIÓN TERRITORIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05*

ME CONSIDERO SOBRE TODO...	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
De mi barrio, pueblo o ciudad	17,6	16,0	16,2	17,2
De mi Comunidad Autónoma	25,3	13,5	11,8	16,1
De España	10,4	30,8	54,4	17,2
De Europa	3,6	3,5	2,9	3,4
Un ciudadano/a del mundo	39,6	34,0	11,8	36,8
No lo sé / Prefiero no contestar	3,6	2,2	2,9	9,2
Total	336	318	68	87

A5.61. IDENTIFICACIÓN TERRITORIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

ME CONSIDERO SOBRE TODO...	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
De mi barrio, pueblo o ciudad	16,7	18,2	17,5	15,1	16,0
De mi Comunidad Autónoma	11,1	16,1	7,5	25,2	19,7
De España	57,4	33,1	7,5	12,9	16,3
De Europa	0,0	3,0	15,0	0,7	4,8
Un ciudadano/a del mundo	9,3	26,7	50,0	43,9	39,5
No lo sé / Prefiero no contestar	5,6	3,0	2,5	2,2	3,7
Total	54	236	40	139	294

A5.62. IDENTIFICACIÓN TERRITORIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

ME CONSIDERO SOBRE TODO...	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
De mi barrio, pueblo o ciudad	15,5	16,6	22,2
De mi Comunidad Autónoma	20,9	17,1	10,3
De España	15,5	33,7	38,5
De Europa	3,8	3,3	3,4
Un ciudadano/a del mundo	40,8	27,1	22,2
No lo sé / Prefiero no contestar	3,6	2,2	3,4
Total	498	181	117

A5.63. IDENTIFICACIÓN TERRITORIAL
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

ME CONSIDERO SOBRE TODO...	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
De mi barrio, pueblo o ciudad	13,7	15,0	20,9
De mi Comunidad Autónoma	20,0	20,9	14,6
De España	32,6	24,3	18,2
De Europa	3,2	3,9	3,2
Un ciudadano/a del mundo	28,4	33,1	38,3
No lo sé / Prefiero no contestar	2,1	2,9	4,7
Total	95	441	253

A5.64. INTERÉS POR LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES EN LA ESCALA AGRUPADA POR SEXO Y EDAD.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.

INTERÉS POR LA POLÍTICA	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Nulo o poco interés (0-3)	20,8	31,6	28,7	30,6	23,5
Interés medio (4-6)	28,8	34,2	29,6	33,9	30,8
Bastante o mucho interés (7-10)	50,4	34,2	41,7	35,4	45,7
Total	371	430	108	271	422

A5.65. INTERÉS POR LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES EN LA ESCALA AGRUPADA POR ACTIVIDAD.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

INTERÉS POR LA POLÍTICA	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Nulo o poco interés (0-3)	30,9	23,8	22,9	55,6	42,9
Interés medio (4-6)	35,5	33,7	30,8	24,4	21,4
Bastante o mucho interés (7-10)	33,6	42,5	46,3	20,0	35,7
Total	110	261	367	45	14

A5.66. INTERÉS POR LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES EN LA ESCALA AGRUPADA POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

INTERÉS POR LA POLÍTICA	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Nulo o poco interés (0-3)	23,3	20,3	34,6
Interés medio (4-6)	50,0	29,9	37,4
Bastante o mucho interés (7-10)	26,7	49,8	28,0
Total	30	482	107

A5.67. INTERÉS POR LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES EN LA ESCALA AGRUPADA POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

INTERÉS POR LA POLÍTICA	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Nulo o poco interés (0-3)	50,0	16,2	56,6
Interés medio (4-6)	34,0	38,2	18,9
Bastante o mucho interés (7-10)	16,0	45,6	24,5
Total	50	68	53

A5.68. INTERÉS POR LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE EN LA ESCALA AGRUPADA POR
POSICIÓN IDEOLÓGICA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

INTERÉS POR LA POLÍTICA	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Nulo o poco interés (0-3)	14,9	31,4	18,2	60,7
Interés medio (4-6)	31,3	35,6	24,2	25,0
Bastante o mucho interés (7-10)	53,7	33,0	57,6	14,3
Total	335	315	66	84

A5.69. INTERÉS POR LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE EN LA ESCALA AGRUPADA POR
CREENCIA RELIGIOSA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

INTERÉS POR LA POLÍTICA	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Nulo o poco interés (0-3)	28,3	30,3	30,8	21,0	23,3
Interés medio (4-6)	32,1	39,7	33,3	31,9	26,4
Bastante o mucho interés (7-10)	39,6	29,9	35,9	47,1	50,3
Total	53	234	39	138	292

A5.70. INTERÉS POR LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE EN LA ESCALA AGRUPADA POR
INTENSIDAD RELIGIOSA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

INTERÉS POR LA POLÍTICA	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Nulo o poco interés (0-3)	25,2	29,1	27,2
Interés medio (4-6)	30,0	40,8	25,4
Bastante o mucho interés (7-10)	44,8	30,2	47,4
Total	496	179	114

A5.71. INTERÉS POR LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE EN LA ESCALA AGRUPADA POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

INTERÉS POR LA POLÍTICA	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Nulo o poco interés (0-3)	25,3	28,7	22,3
Interés medio (4-6)	30,5	31,2	33,9
Bastante o mucho interés (7-10)	44,2	40,1	43,8
Total	95	436	251

A5.72. SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES EN LA ESCALA AGRUPADA POR SEXO Y EDAD. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.

SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Alta o muy alta frecuencia	69,6	56,3	50,0	60,4	67,0
Frecuencia baja y muy baja	23,9	32,3	39,8	30,0	24,4
Nunca	4,0	7,1	5,6	6,2	5,2
No lo sé / Prefiero no contestar	2,4	4,3	4,6	3,3	3,5
Total	372	437	108	273	427

A5.73. SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES EN LA ESCALA AGRUPADA POR ACTIVIDAD. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Alta o muy alta frecuencia	60,2	63,9	64,8	42,2	64,3
Frecuencia baja y muy baja	26,5	29,7	27,4	35,6	28,6
Nunca	8,0	4,9	4,3	17,8	0,0
No lo sé / Prefiero no contestar	5,3	1,5	3,5	4,4	7,1
Total	113	263	369	45	14

A5.74. SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES EN LA ESCALA AGRUPADA POR ESTUDIOS EN CURSO. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Alta o muy alta frecuencia	43,3	69,5	47,7
Frecuencia baja y muy baja	36,7	25,6	38,5
Nunca	16,7	2,3	10,1
No lo sé / Prefiero no contestar	3,3	2,7	3,7
Total	30	485	109

A5.75. SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES EN LA ESCALA AGRUPADA POR ESTUDIOS FINALIZADOS. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Alta o muy alta frecuencia	40,0	73,9	49,1
Frecuencia baja y muy baja	38,0	21,7	29,1
Nunca	14,0	2,9	14,5
No lo sé / Prefiero no contestar	8,0	1,4	7,3
Total	50	69	55

A5.76. SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES EN LA ESCALA AGRUPADA POR INTERÉS EN LA POLÍTICA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Alta o muy alta frecuencia	19,2	65,6	88,6
Frecuencia baja y muy baja	53,5	30,8	10,5
Nunca	20,2	0,8	0,3
No lo sé / Prefiero no contestar	7,0	2,8	0,6
Total	213	253	334

*A5.77. SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE EN LA ESCALA AGRUPADA POR
POSICIÓN IDEOLÓGICA. DATOS EN %. P<0.05*

SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Alta o muy alta frecuencia	74,0	57,5	68,2	32,2
Frecuencia baja y muy baja	21,5	34,3	25,8	35,6
Nunca	2,1	6,3	4,5	17,2
No lo sé / Prefiero no contestar	2,4	1,9	1,5	14,9
Total	335	318	66	87

*A5.78. SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE EN LA ESCALA AGRUPADA POR
CREENCIA RELIGIOSA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.*

SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Alta o muy alta frecuencia	60,4	59,3	50,0	67,6	67,2
Frecuencia baja y muy baja	28,3	30,1	37,5	27,3	26,3
Nunca	7,5	8,5	10,0	2,9	3,4
No lo sé / Prefiero no contestar	3,8	2,1	2,5	2,2	3,1
Total	53	236	40	139	293

*A5.79. SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE EN LA ESCALA AGRUPADA POR
INTENSIDAD RELIGIOSA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.*

SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Alta o muy alta frecuencia	64,9	56,9	64,3
Frecuencia baja y muy baja	27,7	32,0	26,1
Nunca	4,8	6,6	7,8
No lo sé / Prefiero no contestar	2,6	4,4	1,7
Total	498	181	115

*A5.80. SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE EN LA ESCALA AGRUPADA POR
CLASE SOCIAL SUBJETIVA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.*

SEGUIMIENTO ACTUALIDAD POLÍTICA	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Alta o muy alta frecuencia	61,1	63,3	64,0
Frecuencia baja y muy baja	32,6	27,4	27,3
Nunca	5,3	6,3	4,3
No lo sé / Prefiero no contestar	1,1	2,9	4,3
Total	95	441	253

*A5.81. SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR SEXO Y EDAD. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.*

SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Ira	21,0	15,1	16,5	18,7	17,8
Entusiasmo	3,2	0,9	2,8	2,6	1,4
Preocupación	38,0	38,7	36,1	40,3	37,7
Indiferencia	7,5	6,9	5,5	9,5	6,1
Impotencia	47,0	48,3	43,1	48,4	48,6
Aburrimiento	10,2	10,5	14,7	9,5	9,8
Indignación	51,1	56,3	54,1	53,5	54,2
Desconfianza	44,6	58,5	45,0	53,5	53,2
Esperanza	8,4	4,6	5,5	5,5	7,0
Culpa	0,8	0,7	0,9	1,5	0,2
Irritación	9,7	11,7	8,3	10,3	11,7
Interés	11,8	6,2	15,6	6,6	8,4
Desprecio	13,2	12,6	12,8	9,6	15,0
Tristeza	8,9	5,9	8,3	7,0	7,3
Total	372	437	108	273	427

*A5.82. SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR ACTIVIDAD. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.*

SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Ira	17,7	17,0	17,1	31,1	21,4
Entusiasmo	1,8	2,3	2,2	0,0	0,0
Preocupación	36,6	38,0	41,5	22,2	35,7
Indiferencia	9,7	6,8	7,3	4,4	0,0
Impotencia	46,4	45,6	49,3	55,6	42,9
Aburrimiento	14,3	11,0	8,7	11,1	14,3
Indignación	50,9	52,9	55,8	57,8	57,1
Desconfianza	49,6	52,7	51,8	60,0	57,1
Esperanza	2,7	6,4	8,1	0,0	7,7
Culpa	2,7	0,0	0,5	2,2	0,0
Irritación	13,3	11,0	9,2	15,6	7,7
Interés	3,6	9,1	11,1	2,2	14,3
Desprecio	15,9	14,4	10,3	15,6	21,4
Tristeza	5,3	8,3	7,9	2,2	7,7
Total	113	264	369	45	13

*A5.83. SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR ESTUDIOS EN CURSO. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.*

SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Ira	20,7	16,9	16,5
Entusiasmo	3,4	2,5	0,9
Preocupación	40,0	40,3	38,5
Indiferencia	10,3	5,6	11,9
Impotencia	41,4	48,8	46,8
Aburrimiento	13,3	10,1	7,3
Indignación	43,3	57,0	46,8
Desconfianza	50,0	51,6	53,2
Esperanza	6,7	8,0	5,5
Culpa	3,3	0,0	0,9
Irritación	6,7	10,1	10,1
Interés	3,4	11,7	5,5
Desprecio	6,7	11,9	13,8
Tristeza	10,3	7,0	10,1
Total	29	486	109

*A5.84. SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR ESTUDIOS FINALIZADOS. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05*

SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Ira	26,0	15,9	24,1
Entusiasmo	0,0	1,4	1,9
Preocupación	33,3	42,0	20,4
Indiferencia	15,7	4,3	5,6
Impotencia	48,0	52,2	42,6
Aburrimiento	12,0	8,7	20,4
Indignación	39,2	60,9	53,7
Desconfianza	45,1	52,2	61,1
Esperanza	0,0	4,3	1,9
Culpa	6,0	0,0	1,9
Irritación	8,0	15,9	13,0
Interés	4,0	2,9	5,6
Desprecio	11,8	17,4	18,5
Tristeza	6,0	7,2	1,9
Total	50	69	54

*A5.85. SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR INTERÉS EN LA POLÍTICA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05*

SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Ira	23,0	15,0	17,1
Entusiasmo	0,0	0,8	4,2
Preocupación	21,6	41,5	47,2
Indiferencia	16,9	7,1	1,2
Impotencia	42,3	48,4	50,9
Aburrimiento	23,0	11,1	1,8
Indignación	48,4	52,8	58,4
Desconfianza	59,0	58,7	42,5
Esperanza	0,9	3,1	12,3
Culpa	1,9	1,2	0,0
Irritación	11,7	9,4	11,1
Interés	1,4	3,9	17,3
Desprecio	16,9	11,9	11,4
Tristeza	4,7	9,1	7,8
Total	213	253	334

*A5.86. SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR POSICIÓN IDEOLÓGICA. DATOS EN %. P<0.05*

SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Ira	19,6	16,6	13,4	19,8
Entusiasmo	1,8	1,9	4,5	0,0
Preocupación	38,7	40,3	40,3	29,1
Indiferencia	5,0	9,4	4,5	9,3
Impotencia	54,9	44,5	35,8	40,7
Aburrimiento	8,0	12,6	4,5	16,3
Indignación	64,0	47,2	47,8	45,3
Desconfianza	45,5	56,9	54,4	58,1
Esperanza	7,4	5,0	14,9	0,0
Culpa	0,9	0,9	0,0	1,2
Irritación	11,3	10,4	11,9	9,3
Interés	8,6	8,5	19,4	2,3
Desprecio	12,2	12,6	13,4	17,2
Tristeza	5,9	10,3	1,5	7,0
Total	337	319	67	86

*A5.87. SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR CREENCIA RELIGIOSA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.*

SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Ira	14,8	14,4	20,0	15,1	22,5
Entusiasmo	3,8	0,8	0,0	2,1	2,4
Preocupación	40,7	41,3	43,9	36,0	37,4
Indiferencia	5,7	8,5	5,0	7,9	6,1
Impotencia	35,8	49,8	37,5	53,6	48,6
Aburrimiento	5,7	13,1	12,5	9,3	8,5
Indignación	41,5	47,2	46,3	64,0	59,4
Desconfianza	56,6	58,1	48,8	45,3	50,0
Esperanza	9,4	4,7	7,3	6,5	6,5
Culpa	5,6	1,3	0,0	0,0	0,0
Irritación	9,4	14,8	7,5	9,4	9,9
Interés	13,2	6,8	10,0	9,3	8,9
Desprecio	17,0	8,5	19,5	12,1	16,0
Tristeza	11,1	7,2	7,5	7,9	6,8
Total	54	236	40	140	293

*A5.88. SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR INTENSIDAD RELIGIOSA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.*

SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Ira	20,5	12,2	17,4
Entusiasmo	1,4	2,7	3,4
Preocupación	35,9	43,6	41,7
Indiferencia	6,4	7,1	9,6
Impotencia	49,8	48,4	40,5
Aburrimiento	9,2	13,7	9,6
Indignación	58,4	48,9	45,2
Desconfianza	51,2	50,0	59,1
Esperanza	5,6	9,3	5,2
Culpa	1,0	0,5	0,9
Irritación	10,2	12,1	11,2
Interés	7,8	9,3	9,6
Desprecio	15,3	8,2	10,4
Tristeza	7,8	5,5	7,8
Total	498	182	116

*A5.89. SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.*

SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA POLÍTICA	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Ira	13,7	16,6	21,3
Entusiasmo	2,1	2,7	0,8
Preocupación	41,7	36,5	41,1
Indiferencia	11,5	6,8	5,9
Impotencia	36,8	45,7	56,5
Aburrimiento	10,4	13,2	5,1
Indignación	49,0	53,7	58,1
Desconfianza	58,3	51,2	51,6
Esperanza	10,4	7,3	3,5
Culpa	1,0	0,9	0,4
Irritación	9,5	11,6	10,2
Interés	14,7	8,6	6,7
Desprecio	10,4	12,5	14,6
Tristeza	7,3	7,3	6,7
Total	96	441	253

*A5.90. INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.*

INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Si	79,8	81,7	81,7	81,3	80,3
No	11,8	7,1	9,2	7,0	10,8
No lo sé / Prefiero no contestar	8,3	11,2	9,2	11,7	8,9
Total	372	437	108	273	427

*A5.91. INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.*

INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Si	79,5	82,2	84,0	57,8	71,4
No	10,7	8,0	7,6	26,7	7,1
No lo sé / Prefiero no contestar	9,8	9,8	8,4	15,6	21,4
Total	113	263	369	45	14

*A5.92A. INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.*

INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Si	63,3	87,2	70,6
No	13,3	6,2	13,8
No lo sé / Prefiero no contestar	23,3	6,6	15,6
Total	30	485	109

*A5.92B. INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05*

INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Si	62,7	85,5	64,8
No	23,5	8,7	16,7
No lo sé / Prefiero no contestar	13,7	5,8	18,5
Total	50	69	55

*A5.93. INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05*

INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Si	55,9	85,4	93,1
No	24,4	5,1	3,3
No lo sé / Prefiero no contestar	19,7	9,4	3,6
Total	213	254	335

*A5.94. INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN %. P<0.05*

INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Si	93,2	75,5	79,1	52,3
No	2,4	13,8	14,9	16,3
No lo sé / Prefiero no contestar	4,5	10,7	6,0	31,4
Total	337	319	67	86

*A5.95. INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.*

INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Si	83,0	78,4	65,9	84,9	84,6
No	11,3	10,2	22,0	8,6	6,8
No lo sé / Prefiero no contestar	5,7	11,4	12,2	6,5	8,5
Total	53	236	41	139	293

*A5.96. INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.*

INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Si	82,7	78,0	79,3
No	8,4	8,8	14,7
No lo sé / Prefiero no contestar	8,8	13,2	6,0
Total	498	182	116

*A5.97. INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.*

INTENCIÓN DE VOTO PRÓXIMAS ELECCIONES	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Si	85,4	80,7	81,8
No	3,1	10,0	10,3
No lo sé / Prefiero no contestar	11,5	9,3	7,9
Total	96	441	253

*A5.98. MOTIVOS PARA VOTAR.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR SEXO Y EDAD. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.*

MOTIVOS PARA VOTAR	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Lo considero un deber civico	51,2	42,7	49,4	46,8	45,5
Lo considero un derecho	55,1	62,1	60,7	61,7	56,4
Por ayudar a mi partido	0,7	1,7	1,1	1,4	1,2
Para que no ganen los partidos que no me gustan	28,6	29,2	20,2	29,3	31,2
Para ayudar a que salga algún candidato en particular	8,4	7,3	6,7	9,0	7,3
Por ideología	19,5	11,8	19,1	14,9	14,3
Me han convencido de que lo haga	0,3	0,6	1,1	0,5	0,3
Otros	1,7	2,2	3,4	1,8	1,7
No lo sé / Prefiero no contestar	0,3	1,1	0,0	1,4	0,9
Total	372	437	108	273	427

*A5.99. MOTIVOS PARA VOTAR.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR ACTIVIDAD. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.*

MOTIVOS PARA VOTAR	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Lo considero un deber cívico	40,4	51,6	45,2	37,0	55,6
Lo considero un derecho	53,9	63,1	57,6	61,5	55,6
Por ayudar a mi partido	2,2	0,9	1,3	0,0	0,0
Para que no ganen los partidos que no me gustan	32,6	22,6	31,1	42,3	30,0
Para ayudar a que salga algún candidato en particular	7,9	6,5	9,1	3,8	0,0
Por ideología	6,7	17,9	17,1	3,7	11,1
Me han convencido de que lo haga	0,0	0,5	0,3	0,0	10,0
Otros	1,1	1,8	1,9	3,7	10,0
No lo sé / Prefiero no contestar	2,2	0,5	0,6	0,0	0,0
Total	113	264	369	45	13

*A5.100. MOTIVOS PARA VOTAR
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR ESTUDIOS EN CURSO. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.*

MOTIVOS PARA VOTAR	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Lo considero un deber cívico	42,1	50,6	36,4
Lo considero un derecho	57,9	58,0	71,4
Por ayudar a mi partido	5,6	0,7	1,3
Para que no ganen los partidos que no me gustan	21,1	27,7	28,6
Para ayudar a que salga algún candidato en particular	15,8	7,8	6,5
Por ideología	10,5	19,8	6,5
Me han convencido de que lo haga	0,0	0,2	1,3
Otros	0,0	2,1	1,3
No lo sé / Prefiero no contestar	0,0	0,5	1,3
Total	29	486	109

*A5.101. MOTIVOS PARA VOTAR
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR ESTUDIOS FINALIZADOS. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05*

MOTIVOS PARA VOTAR	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Lo considero un deber cívico	31,3	50,8	33,3
Lo considero un derecho	59,4	50,0	58,3
Por ayudar a mi partido	0,0	3,3	0,0
Para que no ganen los partidos que no me gustan	34,4	37,3	31,4
Para ayudar a que salga algún candidato en particular	3,2	5,1	11,4
Por ideología	9,4	8,3	2,8
Me han convencido de que lo haga	0,0	0,0	2,9
Otros	3,1	0,0	2,9
No lo sé / Prefiero no contestar	3,1	1,7	2,8
Total	50	69	54

*A5.102. MOTIVOS PARA VOTAR.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR INTERÉS EN LA POLÍTICA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05*

MOTIVOS PARA VOTAR	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Lo considero un deber cívico	28,6	45,2	54,8
Lo considero un derecho	59,7	61,3	57,1
Por ayudar a mi partido	1,7	1,4	1,0
Para que no ganen los partidos que no me gustan	36,1	30,9	25,6
Para ayudar a que salga algún candidato en particular	10,9	7,8	6,4
Por ideología	10,1	11,1	20,8
Me han convencido de que lo haga	2,5	0,0	0,0
Otros	3,4	0,5	2,2
No lo sé / Prefiero no contestar	0,8	1,4	0,0
Total	213	253	334

*A5.103. MOTIVOS PARA VOTAR
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR POSICIÓN IDEOLÓGICA. DATOS EN %. P<0.05*

MOTIVOS PARA VOTAR	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Lo considero un deber cívico	47,5	46,9	50,9	33,3
Lo considero un derecho	59,2	58,5	50,9	65,2
Por ayudar a mi partido	1,0	1,2	1,9	2,2
Para que no ganen los partidos que no me gustan	29,1	30,7	24,5	23,9
Para ayudar a que salga algún candidato en particular	7,0	8,3	7,5	11,1
Por ideología	20,4	10,0	18,9	4,4
Me han convencido de que lo haga	0,0	0,4	0,0	4,3
Otros	1,3	1,7	5,7	4,3
No lo sé / Prefiero no contestar	0,3	2,1	0,0	0,0
Total	337	319	67	86

A5.104. MOTIVOS PARA VOTAR
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR CREENCIA RELIGIOSA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

MOTIVOS PARA VOTAR	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Lo considero un deber civico	72,7	45,4	44,4	41,5	45,6
Lo considero un derecho	56,8	62,5	74,1	55,5	57,4
Por ayudar a mi partido	0,0	2,2	0,0	2,5	0,8
Para que no ganen los partidos que no me gustan	18,2	26,1	22,2	33,1	32,3
Para ayudar a que salga algún candidato en particular	6,8	8,1	3,8	7,6	8,1
Por ideología	4,5	9,7	7,4	18,5	20,6
Me han convencido de que lo haga	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4
Otros	2,3	1,1	3,7	1,7	2,4
No lo sé / Prefiero no contestar	2,3	1,1	0,0	0,8	0,4
Total	54	236	40	140	293

A5.105. MOTIVOS PARA VOTAR
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR INTENSIDAD RELIGIOSA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

MOTIVOS PARA VOTAR	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Lo considero un deber cívico	44,8	45,1	56,5
Lo considero un derecho	57,0	61,0	63,0
Por ayudar a mi partido	1,0	2,1	1,1
Para que no ganen los partidos que no me gustan	31,1	28,9	22,8
Para ayudar a que salga algún candidato en particular	7,8	5,6	9,8
Por ideología	19,0	9,9	8,6
Me han convencido de que lo haga	0,2	0,7	0,0
Otros	2,4	0,7	1,1
No lo sé / Prefiero no contestar	0,5	2,1	1,1
Total	498	182	116

*A5.106. MOTIVOS PARA VOTAR
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE (PERSONAS QUE MENCIONAN SI)
POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05*

MOTIVOS PARA VOTAR	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Lo considero un deber cívico	54,9	48,9	38,6
Lo considero un derecho	56,1	58,1	60,4
Por ayudar a mi partido	1,2	0,8	1,4
Para que no ganen los partidos que no me gustan	24,4	28,7	31,6
Para ayudar a que salga algún candidato en particular	7,3	7,9	7,7
Por ideología	24,4	14,4	14,0
Me han convencido de que lo haga	0,0	0,3	1,4
Otros	4,9	1,7	1,4
No lo sé / Prefiero no contestar	1,2	0,8	1,0
Total	96	441	253

*A5.107. MOTIVOS PARA NO VOTAR
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (PERSONAS QUE MENCIONAN NO)
POR SEXO Y EDAD. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.*

MOTIVOS PARA NO VOTAR	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Para mí, las elecciones son muy poco importantes	2,6	2,3	0,0	6,2	1,6
Me decepcionó el partido al que voté en las últimas elecciones generales	13,2	20,9	11,2	11,7	19,5
La política no me interesa, estoy desengañado de ella, soy apolítico	26,3	41,9	22,5	35,7	33,9
Me da igual que gane un partido u otro	13,2	7,0	11,2	10,1	10,6
Por la corrupción	55,3	58,1	63,3	45,8	59,3
No me representa ningún partido político	57,9	32,6	52,1	42,5	48,2
Se sabe quién va a ganar y mi voto es innecesario	0,0	4,7	0,0	0,0	3,2
Mi voto no servirá para nada	21,1	25,6	59,2	24,0	14,5
No creo en la democracia	13,2	7,0	0,0	18,5	9,7
No me aclaro, no entiendo de política	2,6	7,0	11,2	3,9	3,2
Todavía no he pensado en el tema	2,6	4,7	0,0	10,1	1,6
Otras (especificar)	2,6	7,0	0,0	0,0	7,2
No lo sé / Prefiero no contestar	0,0	2,3	7,1	0,0	0,0
Total	44	32	24	39	98

A5.108. MOTIVOS PARA NO VOTAR.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (PERSONAS QUE MENCIONAN NO)
POR ACTIVIDAD. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

MOTIVOS PARA NO VOTAR	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Para mí, las elecciones son muy poco importantes	4,2	0,0	0,0	3,3	0,0
Me decepcionó el partido al que voté en las últimas elecciones generales	4,2	5,3	7,9	18,2	0,0
La política no me interesa, estoy desengañado de ella, soy apolítico	17,5	16,9	13,0	15,0	0,0
Me da igual que gane un partido u otro	9,5	7,0	1,3	5,1	0,0
Por la corrupción	22,1	21,3	32,7	25,2	25,0
No me representa ningún partido político	22,1	22,4	25,6	13,6	25,0
Se sabe quién va a ganar y mi voto es innecesario	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0
Mi voto no servirá para nada	12,2	15,4	4,6	9,8	25,0
No creo en la democracia	2,7	7,0	5,3	0,0	25,0
No me aclaro, no entiendo de política	2,7	2,3	0,0	6,5	0,0
Todavía no he pensado en el tema	0,0	2,3	2,6	0,0	0,0
Otras (especificar)	2,7	0,0	3,3	3,3	0,0
No lo sé / Prefiero no contestar	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0
Total	27	49	57	22	3

A5.109. MOTIVOS PARA NO VOTAR.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (PERSONAS QUE MENCIONAN NO)
POR ESTUDIOS EN CURSO. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.

MOTIVOS PARA NO VOTAR	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Para mí, las elecciones son muy poco importantes	-	-	-
Me decepcionó el partido al que voté en las últimas elecciones generales	19,4	12,5	17,1
La política no me interesa, estoy desengañado de ella, soy apolítico	69,4	27,9	31,5
Me da igual que gane un partido u otro	30,6	7,7	4,8
Por la corrupción	69,4	49,1	78,1
No me representa ningún partido político	50,0	53,3	51,4
Se sabe quién va a ganar y mi voto es innecesario	0,0	0,0	9,6
Mi voto no servirá para nada	30,6	21,6	17,1
No creo en la democracia	30,6	17,8	0,0
No me aclaro, no entiendo de política	0,0	3,8	0,0
Todavía no he pensado en el tema	0,0	3,8	9,6
Otras (especificar)	0,0	2,4	7,5
No lo sé / Prefiero no contestar	0,0	0,0	4,8
Total	4	30	15

A5.110. MOTIVOS PARA NO VOTAR
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (PERSONAS QUE MENCIONAN NO)
POR ESTUDIOS FINALIZADOS. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

MOTIVOS PARA NO VOTAR	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Para mí, las elecciones son muy poco importantes	9,9	12,3	0,0
Me decepcionó el partido al que voté en las últimas elecciones generales	12,6	19,3	30,5
La política no me interesa, estoy desengañado de ella, soy apolítico	31,5	12,3	52,5
Me da igual que gane un partido u otro	22,5	19,3	0,0
Por la corrupción	52,3	50,9	47,5
No me representa ningún partido político	29,8	75,5	22,0
Se sabe quién va a ganar y mi voto es innecesario	-	-	-
Mi voto no servirá para nada	28,8	36,8	17,1
No creo en la democracia	0,0	24,5	0,0
No me aclaro, no entiendo de política	12,6	0,0	8,5
Todavía no he pensado en el tema	-	-	-
Otras (especificar)	0,0	0,0	17,1
No lo sé / Prefiero no contestar	-	-	-
Total	12	6	9

A5.111. MOTIVOS PARA NO VOTAR
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (PERSONAS QUE MENCIONAN NO)
POR INTERÉS EN LA POLÍTICA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

MOTIVOS PARA NO VOTAR	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Para mí, las elecciones son muy poco importantes	3,6	0,0	0,0
Me decepcionó el partido al que voté en las últimas elecciones generales	13,0	29,3	17,6
La política no me interesa, estoy desengañado de ella, soy apolítico	45,5	0,0	10,8
Me da igual que gane un partido u otro	10,9	17,9	0,0
Por la corrupción	52,0	67,5	64,7
No me representa ningún partido político	40,1	70,7	53,9
Se sabe quién va a ganar y mi voto es innecesario	2,8	0,0	0,0
Mi voto no servirá para nada	22,3	8,9	43,2
No creo en la democracia	7,3	8,9	28,4
No me aclaro, no entiendo de política	6,5	0,0	0,0
Todavía no he pensado en el tema	3,6	5,7	0,0
Otras (especificar)	5,1	5,7	0,0
No lo sé / Prefiero no contestar	1,4	0,0	0,0
Total	52	13	11

A5.112. MOTIVOS PARA NO VOTAR
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE (PERSONAS QUE MENCIONAN NO)
POR POSICIÓN IDEOLÓGICA. DATOS EN %. P<0.05

MOTIVOS PARA NO VOTAR	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Para mí, las elecciones son muy poco importantes	15,3	0,0	0,0	5,3
Me decepcionó el partido al que voté en las últimas elecciones generales	34,7	17,7	7,7	8,3
La política no me interesa, estoy desengañado de ella, soy apolítico	30,6	34,3	12,1	43,6
Me da igual que gane un partido u otro	0,0	10,2	12,1	16,6
Por la corrupción	65,3	48,9	75,8	62,4
No me representa ningún partido político	0,0	51,3	68,1	45,9
Se sabe quién va a ganar y mi voto es innecesario	9,7	1,7	0,0	0,0
Mi voto no servirá para nada	30,6	26,2	12,1	15,8
No creo en la democracia	9,7	8,5	12,1	16,6
No me aclaro, no entiendo de política	0,0	3,3	0,0	13,5
Todavía no he pensado en el tema	0,0	4,3	0,0	5,3
Otras (especificar)	0,0	7,6	0,0	0,0
No lo sé / Prefiero no contestar	0,0	0,0	0,0	5,3
Total	8	44	10	14

A5.113. MOTIVOS PARA NO VOTAR
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE (PERSONAS QUE MENCIONAN NO)
POR CREENCIA RELIGIOSA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

MOTIVOS PARA NO VOTAR	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Para mí, las elecciones son muy poco importantes	0,0	3,0	0,0	0,0	5,6
Me decepcionó el partido al que voté en las últimas elecciones generales	17,7	22,8	29,4	19,7	3,6
La política no me interesa, estoy desengañado de ella, soy apolítico	0,0	28,9	32,9	22,3	48,2
Me da igual que gane un partido u otro	0,0	15,5	0,0	16,1	11,3
Por la corrupción	82,3	58,2	29,4	58,0	49,7
No me representa ningún partido político	35,5	54,3	29,4	45,6	48,2
Se sabe quién va a ganar y mi voto es innecesario	0,0	3,0	0,0	0,0	3,6
Mi voto no servirá para nada	35,5	21,6	32,9	16,1	18,5
No creo en la democracia	0,0	9,5	8,2	16,1	14,9
No me aclaro, no entiendo de política	0,0	3,0	0,0	6,2	9,2
Todavía no he pensado en el tema	0,0	3,0	0,0	0,0	9,2
Otras (especificar)	0,0	6,0	21,2	0,0	0,0
No lo sé / Prefiero no contestar	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
Total	6	24	9	12	20

A5.114. MOTIVOS PARA NO VOTAR.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE (PERSONAS QUE MENCIONAN NO)
POR INTENSIDAD RELIGIOSA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

MOTIVOS PARA NO VOTAR	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Para mí, las elecciones son muy poco importantes	2,8	4,6	0,0
Me decepcionó el partido al que voté en las últimas elecciones generales	15,2	13,9	22,4
La política no me interesa, estoy desengañado de ella, soy apolítico	36,7	26,5	30,4
Me da igual que gane un partido u otro	17,3	0,0	4,3
Por la corrupción	52,0	64,2	62,8
No me representa ningún partido político	50,8	47,7	40,4
Se sabe quién va a ganar y mi voto es innecesario	1,7	4,6	0,0
Mi voto no servirá para nada	18,7	28,5	29,2
No creo en la democracia	13,5	14,6	0,0
No me aclaro, no entiendo de política	6,2	4,6	0,0
Todavía no he pensado en el tema	4,5	0,0	4,3
Otras (especificar)	2,8	9,3	4,3
No lo sé / Prefiero no contestar	-	-	-
Total	42	16	17

A5.115. MOTIVOS PARA NO VOTAR.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJE (PERSONAS QUE MENCIONAN NO)
POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

MOTIVOS PARA NO VOTAR	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Para mí, las elecciones son muy poco importantes	0,0	2,6	2,8
Me decepcionó el partido al que voté en las últimas elecciones generales	0,0	18,0	14,0
La política no me interesa, estoy desengañado de ella, soy apolítico	38,0	32,2	28,4
Me da igual que gane un partido u otro	0,0	9,5	14,4
Por la corrupción	24,1	63,3	45,6
No me representa ningún partido político	62,0	43,9	54,8
Se sabe quién va a ganar y mi voto es innecesario	0,0	1,7	2,8
Mi voto no servirá para nada	62,0	23,9	14,0
No creo en la democracia	0,0	6,9	18,8
No me aclaro, no entiendo de política	0,0	5,9	2,8
Todavía no he pensado en el tema	38,0	1,7	2,8
Otras (especificar)	0,0	5,9	2,8
No lo sé / Prefiero no contestar	0,0	1,7	0,0
Total	3	44	26

A5.116. GRADO DE UTILIDAD DE DISTINTAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN O ACCIÓN SOCIAL. ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR SEXO Y EDAD AGRUPADA. DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE UTILIDAD (0 = nada útil / 10 = muy útil)	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Firmar una petición, denuncia o texto de apoyo a algo o a alguien	5,38	6,32	5,65	5,79	6,01
Colaborar/pertenecer a asociaciones vecinales, ecologistas, de derechos humanos u otras	5,78	6,53	5,94	6,11	6,29
Colaborar/pertenecer a un sindicato	3,92	4,64	4,25	4,33	4,32
Realizar protestas en casas particulares de políticos o personas influyentes (escraches)	4,30	4,26	4,41	4,24	4,27
Asistir a manifestaciones o concentraciones	5,49	6,01	5,78	5,59	5,89
Votar cuando hay elecciones	6,91	6,98	7,20	6,82	6,97
Boicotear y/o realizar pintadas en fachadas de sucursales bancarias, edificios gubernamentales...	2,47	2,23	2,35	2,27	2,38
Participar en una huelga	5,62	5,97	5,64	5,69	5,92
Ocupar edificios o viviendas desocupadas para alojar a personas que han sido desahuciadas	4,86	5,46	5,27	5,26	5,12
Defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas	5,24	4,97	5,66	4,71	5,19
Colaborar/pertenecer a un partido político	3,82	3,87	4,68	3,62	3,79
Ocupar o cortar plazas públicas, calles, carreteras	3,62	3,67	3,74	3,38	3,79

**A5.117. GRADO DE UTILIDAD DE DISTINTAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN
O ACCIÓN SOCIAL. ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ACTIVIDAD.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC.**

GRADO DE UTILIDAD (0 = nada útil / 10 = muy útil)	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Firmar una petición, denuncia o texto de apoyo a algo o a alguien	5,85	5,82	5,92	6,34	5,35
Colaborar/pertenecer a asociaciones vecinales, ecologistas, de derechos humanos u otras	5,79	6,12	6,42	5,70	6,74
Colaborar/pertenecer a un sindicato	4,02	4,33	4,51	3,32	4,51
Realizar protestas en casas particulares de políticos o personas influyentes (escraches)	4,04	4,41	4,34	3,87	4,15
Asistir a manifestaciones o concentraciones	5,66	5,64	6,00	5,09	5,92
Votar cuando hay elecciones	6,40	7,11	7,21	5,84	6,23
Boicotear y/o realizar pintadas en fachadas de sucursales bancarias, edificios gubernamentales...	2,28	2,50	2,29	2,27	1,49
Participar en una huelga	5,68	5,65	6,09	5,25	4,90
Ocupar edificios o viviendas desocupadas para alojar a personas que han sido desahuciadas	4,84	5,11	5,46	5,57	2,22
Defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas	4,58	5,24	5,35	3,84	4,56
Colaborar/pertenecer a un partido político	3,21	4,19	3,92	2,98	4,71
Ocupar o cortar plazas públicas, calles, carreteras	3,24	3,69	3,85	3,38	2,37

A5.118. GRADO DE UTILIDAD DE DISTINTAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN O ACCIÓN SOCIAL. ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ESTUDIOS EN CURSO. DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE UTILIDAD (0 = nada útil / 10 = muy útil)	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Firmar una petición, denuncia o texto de apoyo a algo o a alguien	5,71	5,88	5,84
Colaborar/pertenecer a asociaciones vecinales, ecologistas, de derechos humanos u otras	6,24	6,32	6,08
Colaborar/pertenecer a un sindicato	5,04	4,46	4,14
Realizar protestas en casas particulares de políticos o personas influyentes (escraches)	4,62	4,34	4,42
Asistir a manifestaciones o concentraciones	5,64	5,91	5,64
Votar cuando hay elecciones	6,35	7,38	6,43
Boicotear y/o realizar pintadas en fachadas de sucursales bancarias, edificios gubernamentales...	2,99	2,36	2,28
Participar en una huelga	6,12	5,93	5,78
Ocupar edificios o viviendas desocupadas para alojar a personas que han sido desahuciadas	6,39	5,24	5,37
Defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas	5,54	5,50	4,34
Colaborar/pertenecer a un partido político	4,12	4,24	3,22
Ocupar o cortar plazas públicas, calles, carreteras	3,94	3,82	3,59

A5.119. GRADO DE UTILIDAD DE DISTINTAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN O ACCIÓN SOCIAL. ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR ESTUDIOS FINALIZADOS. DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE UTILIDAD (0 = nada útil / 10 = muy útil)	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Firmar una petición, denuncia o texto de apoyo a algo o a alguien	5,72	5,87	6,24
Colaborar/pertenecer a asociaciones vecinales, ecologistas, de derechos humanos u otras	4,83	6,26	6,20
Colaborar/pertenecer a un sindicato	3,30	4,64	3,48
Realizar protestas en casas particulares de políticos o personas influyentes (escraches)	3,58	3,96	4,37
Asistir a manifestaciones o concentraciones	5,14	6,08	5,15
Votar cuando hay elecciones	5,21	6,99	6,17
Boicotear y/o realizar pintadas en fachadas de sucursales bancarias, edificios gubernamentales...	2,31	2,27	2,05
Participar en una huelga	4,91	6,02	5,34
Ocupar edificios o viviendas desocupadas para alojar a personas que han sido desahuciadas	4,56	5,21	4,48
Defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas	3,80	5,16	3,88
Colaborar/pertenecer a un partido político	2,73	4,07	2,65
Ocupar o cortar plazas públicas, calles, carreteras	3,12	3,56	2,77

A5.120. GRADO DE UTILIDAD DE DISTINTAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN O ACCIÓN SOCIAL. ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR INTERÉS EN LA POLÍTICA. DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE UTILIDAD (0 = nada útil / 10 = muy útil)	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Firmar una petición, denuncia o texto de apoyo a algo o a alguien	5,55	6,07	5,95
Colaborar/pertenecer a asociaciones vecinales, ecologistas, de derechos humanos u otras	5,53	6,23	6,57
Colaborar/pertenecer a un sindicato	3,51	4,69	4,51
Realizar protestas en casas particulares de políticos o personas influyentes (escraches)	3,54	4,43	4,61
Asistir a manifestaciones o concentraciones	4,58	5,98	6,34
Votar cuando hay elecciones	5,14	7,05	8,01
Boicotear y/o realizar pintadas en fachadas de sucursales bancarias, edificios gubernamentales...	2,11	2,63	2,22
Participar en una huelga	4,60	5,93	6,46
Ocupar edificios o viviendas desocupadas para alojar a personas que han sido desahuciadas	4,49	5,33	5,49
Defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas	3,15	4,94	6,44
Colaborar/pertenecer a un partido político	2,48	4,08	4,56
Ocupar o cortar plazas públicas, calles, carreteras	2,77	3,81	4,06

A5.121. GRADO DE UTILIDAD DE DISTINTAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN O ACCIÓN SOCIAL. ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR POSICIÓN IDEOLÓGICA RECODIFICADA. DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE UTILIDAD (0 = nada útil / 10 = muy útil)	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Firmar una petición, denuncia o texto de apoyo a algo o a alguien	6,03	5,78	5,63	5,91
Colaborar/pertenecer a asociaciones vecinales, ecologistas, de derechos humanos u otras	6,68	5,91	5,57	5,78
Colaborar/pertenecer a un sindicato	4,84	4,14	3,02	3,89
Realizar protestas en casas particulares de políticos o personas influyentes (escraches)	5,21	3,60	2,94	4,20
Asistir a manifestaciones o concentraciones	6,75	5,12	4,61	5,27
Votar cuando hay elecciones	7,59	6,61	7,03	5,66
Boicotear y/o realizar pintadas en fachadas de sucursales bancarias, edificios gubernamentales...	2,79	1,98	1,68	2,42
Participar en una huelga	6,94	5,08	4,07	5,44
Ocupar edificios o viviendas desocupadas para alojar a personas que han sido desahuciadas	6,34	4,60	3,13	4,49
Defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas	5,93	4,52	4,83	4,13
Colaborar/pertenecer a un partido político	4,39	3,45	3,94	3,13
Ocupar o cortar plazas públicas, calles, carreteras	4,67	3,02	2,05	3,22

A5.122. GRADO DE UTILIDAD DE DISTINTAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN O ACCIÓN SOCIAL. ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR CREENCIA RELIGIOSA. DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE UTILIDAD (0 = nada útil / 10 = muy útil)	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Firmar una petición, denuncia o texto de apoyo a algo o a alguien	5,08	6,15	5,92	5,91	5,86
Colaborar/pertenecer a asociaciones vecinales, ecologistas, de derechos humanos u otras	5,25	6,20	5,92	6,30	6,35
Colaborar/pertenecer a un sindicato	3,27	4,19	4,66	4,29	4,52
Realizar protestas en casas particulares de políticos o personas influyentes (escraches)	2,11	4,04	4,55	4,53	4,59
Asistir a manifestaciones o concentraciones	4,61	5,25	5,72	6,05	6,19
Votar cuando hay elecciones	6,84	6,82	6,75	7,06	7,11
Boicotear y/o realizar pintadas en fachadas de sucursales bancarias, edificios gubernamentales...	1,44	2,11	2,48	2,27	2,65
Participar en una huelga	3,73	5,22	6,20	5,89	6,54
Ocupar edificios o viviendas desocupadas para alojar a personas que han sido desahuciadas	2,95	4,56	5,65	5,41	6,03
Defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas	4,44	4,59	4,82	5,31	5,61
Colaborar/pertenecer a un partido político	3,86	3,88	3,11	3,65	4,07
Ocupar o cortar plazas públicas, calles, carreteras	2,59	3,04	3,39	3,67	4,41

A5.1.23. GRADO DE UTILIDAD DE DISTINTAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN O ACCIÓN SOCIAL. ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR INTENSIDAD RELIGIOSA. DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE UTILIDAD (0 = nada útil / 10 = muy útil)	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Firmar una petición, denuncia o texto de apoyo a algo o a alguien	5,91	6,01	5,60
Colaborar/pertenecer a asociaciones vecinales, ecologistas, de derechos humanos u otras	6,31	6,08	5,90
Colaborar/pertenecer a un sindicato	4,47	4,16	4,05
Realizar protestas en casas particulares de políticos o personas influyentes (escraches)	4,60	3,80	3,56
Asistir a manifestaciones o concentraciones	6,22	5,03	5,03
Votar cuando hay elecciones	7,09	6,77	6,60
Boicotear y/o realizar pintadas en fachadas de sucursales bancarias, edificios gubernamentales...	2,45	2,15	2,18
Participar en una huelga	6,39	4,95	4,68
Ocupar edificios o viviendas desocupadas para alojar a personas que han sido desahuciadas	5,69	4,70	3,90
Defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas	5,37	4,71	4,48
Colaborar/pertenecer a un partido político	3,82	3,87	4,07
Ocupar o cortar plazas públicas, calles, carreteras	4,01	3,12	3,00

A5.124. GRADO DE UTILIDAD DE DISTINTAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN O ACCIÓN SOCIAL. ANÁLISIS DIFERENCIA DE MEDIAS POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA. DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

GRADO DE UTILIDAD (0 = nada útil / 10 = muy útil)	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Firmar una petición, denuncia o texto de apoyo a algo o a alguien	5,48	5,89	6,13
Colaborar/pertenecer a asociaciones vecinales, ecologistas, de derechos humanos u otras	6,16	6,18	6,28
Colaborar/pertenecer a un sindicato	4,60	4,37	4,16
Realizar protestas en casas particulares de políticos o personas influyentes (escraches)	3,97	4,38	4,27
Asistir a manifestaciones o concentraciones	5,37	5,73	6,10
Votar cuando hay elecciones	7,19	7,02	6,86
Boicotear y/o realizar pintadas en fachadas de sucursales bancarias, edificios gubernamentales...	2,24	2,25	2,51
Participar en una huelga	5,38	5,85	6,00
Ocupar edificios o viviendas desocupadas para alojar a personas que han sido desahuciadas	4,51	5,05	5,77
Defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas	5,29	5,13	5,05
Colaborar/pertenecer a un partido político	4,66	3,92	3,46
Ocupar o cortar plazas públicas, calles, carreteras	3,09	3,75	3,73

**A5.125. POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN EN DETERMINADAS ACCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %. MENCIONES SI. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05**

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Participar en una manifestación	83,3	86,0	81,7	83,5	86,4
Seguir una huelga	79,6	85,4	77,1	84,2	83,1
Acampar u ocupar plazas o espacios públicos	40,9	45,3	49,5	44,7	40,7
Realizar protestas en casas particulares de políticos (escrachés)	33,7	22,0	28,7	27,2	27,2
Rodear o bloquear el Congreso o Parlamento	47,0	38,0	38,5	40,7	44,1
Cortar calles y carreteras	37,5	33,9	39,4	34,1	35,6
Impedir un desalojo	66,8	71,9	65,1	70,6	70,0

**A5.126. POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN EN DETERMINADAS ACCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.**

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Participar en una manifestación	88,5	84,4	86,2	73,3	76,9
Seguir una huelga	83,2	79,5	86,2	77,8	85,7
Acampar u ocupar plazas o espacios públicos	42,5	40,7	47,7	33,3	23,1
Realizar protestas en casas particulares de políticos (escrachés)	22,3	28,8	27,7	28,9	30,8
Rodear o bloquear el Congreso o Parlamento	41,1	38,6	45,3	46,7	30,8
Cortar calles y carreteras	36,3	34,5	36,3	42,2	21,4
Impedir un desalojo	72,3	66,3	72,1	73,3	42,9

**A5.127. POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN EN DETERMINADAS ACCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05**

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Participar en una manifestación	70,0	86,6	84,5
Seguir una huelga	72,4	83,5	86,2
Acampar u ocupar plazas o espacios públicos	44,8	45,3	42,2
Realizar protestas en casas particulares de políticos (escraches)	31,0	28,2	27,5
Rodear o bloquear el Congreso o Parlamento	36,7	42,8	44,0
Cortar calles y carreteras	44,8	34,2	39,4
Impedir un desalojo	65,5	69,5	68,8

**A5.128. POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN EN DETERMINADAS ACCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05**

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Participar en una manifestación	70,6	89,9	85,2
Seguir una huelga	76,0	85,5	79,6
Acampar u ocupar plazas o espacios públicos	62,7	58,0	64,8
Realizar protestas en casas particulares de políticos (escraches)	30,0	18,8	29,6
Rodear o bloquear el Congreso o Parlamento	44,0	40,6	40,7
Cortar calles y carreteras	42,0	33,3	33,3
Impedir un desalojo	74,0	69,6	66,7

**A5.129. POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN EN DETERMINADAS ACCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05**

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Participar en una manifestación	72,8	84,6	91,9
Seguir una huelga	75,1	83,8	86,5
Acampar u ocupar plazas o espacios públicos	31,0	41,7	51,8
Realizar protestas en casas particulares de políticos (escraches)	23,0	23,6	33,2
Rodear o bloquear el Congreso o Parlamento	30,2	39,0	51,8
Cortar calles y carreteras	28,6	30,3	43,4
Impedir un desalojo	62,0	69,3	74,6

**A5.130. POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN EN DETERMINADAS ACCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA RECODIFICADA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05**

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Participar en una manifestación	95,2	79,2	70,1	76,7
Seguir una huelga	94,3	76,1	64,2	76,7
Acampar u ocupar plazas o espacios públicos	58,9	32,6	22,4	38,4
Realizar protestas en casas particulares de políticos (escraches)	39,8	17,3	16,4	25,6
Rodear o bloquear el Congreso o Parlamento	57,7	31,8	25,4	32,6
Cortar calles y carreteras	46,6	27,9	23,9	30,2
Impedir un desalojo	84,3	62,3	37,3	65,1

**A5.131. POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN EN DETERMINADAS ACCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.P<0.05**

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Participar en una manifestación	67,9	83,4	82,9	87,1	89,8
Seguir una huelga	61,1	79,7	80,0	82,1	91,5
Acampar u ocupar plazas o espacios públicos	20,8	34,7	50,0	44,3	54,6
Realizar protestas en casas particulares de políticos (escraches)	7,5	19,1	32,5	28,1	36,7
Rodear o bloquear el Congreso o Parlamento	13,2	33,1	43,9	48,2	53,6
Cortar calles y carreteras	17,0	29,2	36,6	35,0	46,4
Impedir un desalojo	43,4	65,7	78,0	70,0	77,2

**A5.132. POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN EN DETERMINADAS ACCIONES.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (SI) POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05**

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Participar en una manifestación	88,6	78,0	79,3
Seguir una huelga	88,8	79,0	65,5
Acampar u ocupar plazas o espacios públicos	50,4	30,8	34,5
Realizar protestas en casas particulares de políticos (escraches)	31,7	20,9	19,1
Rodear o bloquear el Congreso o Parlamento	49,6	30,2	29,6
Cortar calles y carreteras	39,0	30,8	30,2
Impedir un desalojo	74,5	64,8	58,6

A5.133. POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN EN DETERMINADAS ACCIONES. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES (SI) POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Participar en una manifestación	76,0	84,8	89,3
Seguir una huelga	77,9	82,5	86,6
Acampar u ocupar plazas o espacios públicos	39,6	41,7	48,4
Realizar protestas en casas particulares de políticos (escraches)	18,9	26,8	32,0
Rodear o bloquear el Congreso o Parlamento	31,3	40,8	49,0
Cortar calles y carreteras	32,3	34,7	39,1
Impedir un desalojo	41,7	34,2	19,3

A5.134. INTERÉS HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA. ESCALA AGRUPADA DE INTERÉS (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

INTERÉS	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Mucho y bastante	51,8	50,0	41,8	48,7	54,3
Poco o nada	43,7	46,6	51,8	48,4	41,5
No sabe o no quiere contestar	4,6	3,4	6,4	2,9	4,2
Total	371	436	110	273	427

A5.135. INTERÉS HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD . ESCALA AGRUPADA DE INTERÉS (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA) DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

INTERÉS	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Mucho y bastante	51,8	43,9	58,2	38,6	23,1
Poco o nada	44,6	51,9	39,4	52,3	69,2
No sabe o no quiere contestar	3,6	4,2	2,4	9,1	7,7
Total	112	264	368	44	13

A5.136. INTERÉS HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO. ESCALA AGRUPADA DE INTERÉS (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA) DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

INTERÉS	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Mucho y bastante	44,8	54,3	44,0
Poco o nada	51,7	42,6	52,3
No sabe o no quiere contestar	3,4	3,1	3,7
Total	29	486	109

A5.137. INTERÉS HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS. ESCALA AGRUPADA DE INTERÉS (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

INTERÉS	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Mucho y bastante	43,1	52,9	40,7
Poco o nada	45,1	45,7	53,7
No sabe o no quiere contestar	11,8	1,4	5,6
Total	51	70	54

A5.138. INTERÉS HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA. ESCALA AGRUPADA DE INTERÉS (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

INTERÉS	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Mucho y bastante	22,9	45,8	72,5
Poco o nada	70,1	49,8	26,0
No sabe o no quiere contestar	7,0	4,3	1,5
Total	214	253	335

A5.139. INTERÉS HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA RECODIFICADA. ESCALA AGRUPADA DE INTERÉS (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. P<0.05

INTERÉS	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Mucho y bastante	70,2	40,6	32,8	26,7
Poco o nada	26,5	57,2	65,7	58,1
No sabe o no quiere contestar	3,3	2,2	1,5	15,1
Total	336	318	67	86

A5.140. INTERÉS HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA. ESCALA AGRUPADA DE INTERÉS (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

INTERÉS	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Mucho y bastante	24,5	40,7	50,0	51,1	64,6
Poco o nada	73,6	54,7	50,0	46,8	31,6
No sabe o no quiere contestar	1,9	4,7	0,0	2,2	3,7
Total	53	236	40	139	294

A5.1.41. INTERÉS HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTENSIDAD RELIGIOSA. ESCALA AGRUPADA DE INTERÉS (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

INTERÉS	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Mucho y bastante	57,2	42,3	37,1
Poco o nada	39,4	53,8	59,5
No sabe o no quiere contestar	3,4	3,8	3,4
Total	498	182	116

A5.1.42. INTERÉS HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA. ESCALA AGRUPADA DE INTERÉS (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

INTERÉS	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Mucho y bastante	40,6	52,2	54,7
Poco o nada	57,3	45,1	40,6
No sabe o no quiere contestar	2,1	2,7	4,7
Total	96	441	254

A5.1.43. SIMPATÍA HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA. ESCALA AGRUPADA DE SIMPATÍA (MUCHO Y BASTANTE/REGULAR/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

SIMPATÍA	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Mucho y bastante	39,6	39,1	33,9	36,3	42,9
Regular	25,3	36,2	33,9	33,3	29,0
Poco o nada	31,8	19,5	28,4	26,7	23,4
No sabe o no quiere contestar	3,2	5,3	3,7	3,7	4,7
Total	371	437	109	273	427

A5.144. SIMPATÍA HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD. ESCALA AGRUPADA DE SIMPATÍA (MUCHO Y BASTANTE/REGULAR/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

SIMPATÍA	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Mucho y bastante	39,3	37,1	43,1	31,8	20,0
Regular	31,3	33,7	29,8	29,5	26,7
Poco o nada	25,9	26,1	22,8	31,8	53,3
No sabe o no quiere contestar	3,6	3,0	4,3	6,8	0,0
Total	112	264	369	44	15

A5.145. SIMPATÍA HACIA LOS MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO. ESCALA AGRUPADA DE SIMPATÍA (MUCHO Y BASTANTE/REGULAR/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

SIMPATÍA	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Mucho y bastante	34,5	42,7	32,1
Regular	44,8	30,1	34,9
Poco o nada	17,2	23,9	27,5
No sabe o no quiere contestar	3,4	3,3	5,5
Total	29	485	109

A5.146. SIMPATÍA HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS. ESCALA AGRUPADA DE SIMPATÍA (MUCHO Y BASTANTE/REGULAR/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

SIMPATÍA	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Mucho y bastante	26,0	42,0	35,2
Regular	34,0	33,3	24,1
Poco o nada	32,0	23,2	35,2
No sabe o no quiere contestar	8,0	1,4	5,6
Total	50	69	54

A5.147. SIMPATÍA HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA. ESCALA AGRUPADA DE SIMPATÍA (MUCHO Y BASTANTE/REGULAR/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

SIMPATÍA	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Mucho y bastante	21,1	35,0	54,6
Regular	30,0	39,4	25,7
Poco o nada	41,3	22,4	17,6
No sabe o no quiere contestar	7,5	3,1	2,1
Total	213	254	335

A5.148. SIMPATÍA HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA RECODIFICADA. ESCALA AGRUPADA DE SIMPATÍA (MUCHO Y BASTANTE/REGULAR/POCO Y NADA). DATOS EN %. P<0.05

SIMPATÍA	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Mucho y bastante	64,6	23,2	15,2	20,9
Regular	23,8	39,5	22,7	36,0
Poco o nada	8,6	34,5	60,6	27,9
No sabe o no quiere contestar	3,0	2,8	1,5	15,1
Total	336	319	66	86

A5.149. SIMPATÍA HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA. ESCALA AGRUPADA DE SIMPATÍA (MUCHO Y BASTANTE/REGULAR/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

SIMPATÍA	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Mucho y bastante	9,3	25,4	45,2	42,1	55,6
Regular	29,6	37,3	31,0	32,9	24,6
Poco o nada	55,6	32,2	21,4	22,9	16,0
No sabe o no quiere contestar	5,6	5,1	2,4	2,1	3,8
Total	54	236	42	140	293

A5.150. SIMPATÍA HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTENSIDAD RELIGIOSA. ESCALA AGRUPADA DE SIMPATÍA (MUCHO Y BASTANTE/REGULAR/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

SIMPATÍA	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Mucho y bastante	48,0	27,3	21,6
Regular	28,5	37,2	34,5
Poco o nada	20,1	30,1	40,5
No sabe o no quiere contestar	3,4	5,5	3,4
Total	498	183	116

A5.151. SIMPATÍA HACIA MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA. ESCALA AGRUPADA DE SIMPATÍA (MUCHO Y BASTANTE/REGULAR/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

SIMPATÍA	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Mucho y bastante	27,4	38,6	46,6
Regular	26,3	32,7	30,8
Poco o nada	43,2	25,2	18,2
No sabe o no quiere contestar	3,2	3,4	4,3
Total	95	440	253

A5.152. UTILIDAD PERCIBIDA DE MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA. ESCALA AGRUPADA DE UTILIDAD (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

UTILIDAD	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Mucho y bastante	47,0	46,3	47,2	44,5	48,0
Poco o nada	47,3	48,9	47,2	50,4	46,8
No sabe o no quiere contestar	5,6	4,8	5,6	5,1	5,2
Total	372	436	108	272	427

A5.153. UTILIDAD PERCIBIDA DE MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD. ESCALA AGRUPADA DE UTILIDAD (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

UTILIDAD	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Mucho y bastante	45,1	44,5	50,1	39,1	42,9
Poco o nada	46,9	50,6	46,6	50,0	50,0
No sabe o no quiere contestar	8,0	4,9	3,3	10,9	7,1
Total	113	263	369	46	14

A5.154. UTILIDAD PERCIBIDA DE MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO. ESCALA AGRUPADA DE UTILIDAD (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

UTILIDAD	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Mucho y bastante	50,0	47,3	49,1
Poco o nada	46,7	48,1	50,0
No sabe o no quiere contestar	3,3	4,5	0,9
Total	30	486	108

A5.155. UTILIDAD PERCIBIDA DE MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS. ESCALA AGRUPADA DE UTILIDAD (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC.

UTILIDAD	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Mucho y bastante	44,9	48,5	35,2
Poco o nada	46,9	47,1	51,9
No sabe o no quiere contestar	8,2	4,4	13,0
Total	49	68	54

A5.156. UTILIDAD PERCIBIDA DE MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA. ESCALA AGRUPADA DE UTILIDAD (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

UTILIDAD	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Mucho y bastante	27,2	45,3	60,4
Poco o nada	66,2	49,2	36,3
No sabe o no quiere contestar	6,6	5,5	3,3
Total	213	254	333

A5.157. UTILIDAD PERCIBIDA DE MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA RECODIFICADA. ESCALA AGRUPADA DE UTILIDAD (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. P<0.05

UTILIDAD	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Mucho y bastante	66,7	35,2	17,9	32,6
Poco o nada	29,5	61,6	73,1	52,3
No sabe o no quiere contestar	3,9	3,1	9,0	15,1
Total	336	318	67	86

A5.158. UTILIDAD PERCIBIDA DE MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA. ESCALA AGRUPADA DE UTILIDAD (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

UTILIDAD	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Mucho y bastante	20,4	36,9	57,5	47,9	57,7
Poco o nada	79,6	57,6	40,0	50,0	36,9
No sabe o no quiere contestar	0,0	5,5	2,5	2,1	5,5
Total	54	236	40	140	293

A5.159. UTILIDAD PERCIBIDA DE MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTENSIDAD RELIGIOSA. ESCALA AGRUPADA DE UTILIDAD (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

UTILIDAD	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Mucho y bastante	54,0	38,1	30,4
Poco o nada	41,0	58,6	66,1
No sabe o no quiere contestar	5,0	3,3	3,5
Total	498	181	115

A5.160. UTILIDAD PERCIBIDA DE MOVIMIENTOS CIUDADANOS. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA. ESCALA AGRUPADA DE UTILIDAD (MUCHO Y BASTANTE/POCO Y NADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

UTILIDAD	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Mucho y bastante	33,3	48,5	49,0
Poco o nada	63,5	46,9	45,1
No sabe o no quiere contestar	3,1	4,5	5,9
Total	96	441	253

*A6.1. MEDIOS EMPLEADOS PARA SEGUIR LA ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN. P<0.05*

MEDIOS EMPLEADOS	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Televisión	69,7	76,1	80,4	72,2	71,9
Radio	16,1	14,2	16,5	12,5	16,4
Periódicos diarios generales escritos	18,0	17,4	19,2	18,6	16,7
Periódicos diarios generales online	48,9	39,1	38,7	37,3	48,9
Revistas sobre política y sociedad	1,2	1,0	0,7	1,4	1,1
Medios alternativos offline	2,5	1,7	1,7	2,2	2,0
Medios alternativos online	48,0	41,5	42,2	48,0	42,8
Boletines locales o informales	1,2	3,0	2,0	0,8	3,1
Blogs, foros	22,3	16,6	16,2	22,6	17,8
Otros	5,6	5,4	4,1	4,9	6,1
Ninguno	2,5	3,0	2,4	3,4	2,4
No lo sé / Prefiero no contestar	2,2	1,3	2,4	2,3	1,2
Total	371	437	109	273	426

*A6.2. MEDIOS EMPLEADOS PARA SEGUIR LA ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN. P<0,05*

MEDIOS EMPLEADOS	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Televisión	67,3	77,2	71,4	80,3	75,8
Radio	18,3	15,5	15,0	6,5	15,9
Periódicos diarios generales escritos	13,4	19,1	19,2	8,1	18,9
Periódicos diarios generales online	41,3	41,1	47,6	33,2	43,2
Revistas sobre política y sociedad	1,7	1,1	1,1	0,0	0,0
Medios alternativos offline	2,0	2,0	2,1	0,0	8,3
Medios alternativos online	35,9	43,1	48,9	33,2	68,2
Boletines locales o informales	1,9	1,8	2,5	3,2	0,0
Blogs, foros	17,0	18,4	21,4	16,5	8,3
Otros	5,7	5,8	4,8	7,4	10,6
Ninguno	3,3	3,0	2,1	6,5	0,0
No lo sé / Prefiero no contestar	0,6	2,0	1,0	2,6	5,3
Total	112	264	369	45	14

*A6.3. MEDIOS EMPLEADOS PARA SEGUIR LA ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN*

MEDIOS EMPLEADOS	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Televisión	78,4	72,4	80,6
Radio	15,3	14,7	16,1
Periódicos diarios generales escritos	34,0	18,0	19,5
Periódicos diarios generales online	20,6	49,8	29,9
Revistas sobre política y sociedad	6,4	0,9	0,7
Medios alternativos offline	0,0	2,3	1,7
Medios alternativos online	31,9	49,5	39,3
Boletines locales o informales	2,5	1,5	4,8
Blogs, foros	6,4	21,0	20,3
Otros	3,9	5,4	2,7
Ninguno	5,0	1,5	6,1
No lo sé / Prefiero no contestar	3,9	1,5	0,7
Total	29	486	109

*A6.4. MEDIOS EMPLEADOS PARA SEGUIR LA ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN*

MEDIOS EMPLEADOS	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Televisión	76,4	66,6	74,1
Radio	3,7	21,5	16,6
Periódicos diarios generales escritos	14,1	9,7	13,9
Periódicos diarios generales online	24,5	56,3	32,5
Revistas sobre política y sociedad	0,0	1,7	1,4
Medios alternativos offline	2,3	1,7	2,1
Medios alternativos online	38,0	38,1	37,0
Boletines locales o informales	2,9	2,1	1,4
Blogs, foros	20,3	15,0	13,2
Otros	3,7	9,1	5,6
Ninguno	4,4	1,1	7,0
No lo sé / Prefiero no contestar	2,9	0,0	2,1
Total	50	69	54

*A6.5. MEDIOS EMPLEADOS PARA SEGUIR LA ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN*

MEDIOS EMPLEADOS	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Televisión	70,6	76,4	72,6
Radio	11,4	17,5	15,7
Periódicos diarios generales escritos	11,0	22,9	18,1
Periódicos diarios generales online	24,1	40,9	58,7
Revistas sobre política y sociedad	0,0	0,7	2,1
Medios alternativos offline	1,6	1,8	2,6
Medios alternativos online	31,1	43,1	54,3
Boletines locales o informales	2,3	2,2	2,2
Blogs, foros	12,5	17,5	24,5
Otros	6,6	3,4	6,4
Ninguno	9,5	0,6	0,2
No lo sé / Prefiero no contestar	4,1	0,3	0,7
Total	213	254	334

*A6.6. MEDIOS EMPLEADOS PARA SEGUIR LA ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN*

MEDIOS EMPLEADOS	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Televisión	70,4	76,2	83,8	63,9
Radio	13,6	16,6	15,3	15,3
Periódicos diarios generales escritos	15,8	18,2	23,5	18,5
Periódicos diarios generales online	49,6	41,2	47,4	26,6
Revistas sobre política y sociedad	1,5	0,8	2,2	0,0
Medios alternativos offline	2,1	2,2	0,0	2,7
Medios alternativos online	56,2	40,2	24,8	29,9
Boletines locales o informales	2,6	2,6	1,1	0,0
Blogs, Foros	22,2	19,0	17,4	9,6
Otros	6,1	4,6	3,9	7,4
Ninguno -	1,4	2,5	2,8	9,1
No lo sé / Prefiero no contestar	0,9	0,7	0,0	10,1
Total	336	318	67	86

*A6.7. MEDIOS EMPLEADOS PARA SEGUIR LA ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN. P<0,05*

MEDIOS EMPLEADOS	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Televisión	82,4	83,8	69,9	69,8	65,3
Radio	16,3	20,4	9,3	13,6	11,8
Periódicos diarios generales escritos	24,7	21,3	22,1	16,2	13,9
Periódicos diarios generales online	45,3	39,7	40,4	48,6	46,6
Revistas sobre política y sociedad	0,0	1,1	0,0	0,0	1,5
Medios alternativos offline	0,0	1,4	3,6	0,8	3,2
Medios alternativos online	25,3	32,8	36,8	48,5	56,9
Boletines locales o informales	1,4	1,9	6,4	2,4	1,8
Blogs, foros	12,0	12,6	25,7	23,0	24,4
Otros	3,5	3,6	5,4	3,7	8,2
Ninguno	5,7	3,1	3,6	2,7	1,6
No lo sé / Prefiero no contestar	0,0	0,9	2,8	0,5	2,1
Total	53	236	41	140	293

*A6.8. MEDIOS EMPLEADOS PARA SEGUIR LA ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN. P<0.05*

MEDIOS EMPLEADOS	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Televisión	68,3	82,0	82,8
Radio	13,7	17,8	18,1
Periódicos diarios generales escritos	15,1	20,8	25,2
Periódicos diarios generales online	44,4	43,0	42,5
Revistas sobre política y sociedad	0,9	2,1	0,6
Medios alternativos offline	2,6	0,8	0,6
Medios alternativos online	51,5	35,7	28,7
Boletines locales o informales	2,1	2,0	2,5
Blogs, foros	22,9	13,1	12,6
Otros	6,8	4,1	2,5
Ninguno	2,1	4,5	2,6
No lo sé / Prefiero no contestar	1,4	0,8	2,3
Total	498	182	116

*A6.9. MEDIOS EMPLEADOS PARA SEGUIR LA ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN % DE INDIVIDUOS QUE MENCIONAN. P<0.05*

MEDIOS EMPLEADOS	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Televisión	71,2	76,0	69,4
Radio	16,1	18,5	9,9
Periódicos diarios generales escritos	23,5	17,0	17,4
Periódicos diarios generales online	44,2	45,4	41,3
Revistas sobre política y sociedad	1,5	0,4	1,8
Medios alternativos offline	0,8	1,9	2,8
Medios alternativos online	44,7	44,0	45,9
Boletines locales o informales	3,8	1,3	3,2
Blogs, foros	18,3	18,0	22,2
Otros	6,7	3,6	7,7
Ninguno	1,5	3,0	3,0
No lo sé / Prefiero no contestar	1,5	1,3	1,3
Total	96	441	253

**A6.10. FRECUENCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %. $P < 0,05$**

FRECUENCIA	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Todos los días + más de dos veces por semana	61,2	39,8	35,8	46,2	55,4
Una o dos veces por semana + varias veces al mes	20,5	26,5	30,3	22,7	22,8
Una vez al mes + casi nunca	12,7	22,4	22,9	22,3	13,8
Nunca	4,9	8,5	7,3	6,6	6,8
No sabe o no quiere contestar	0,8	2,7	3,7	2,2	1,2
Total	371	437	109	273	426

**A6.11. FRECUENCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN %.**

FRECUENCIA	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Todos los días + más de dos veces por semana	51,8	46,0	52,4	40,0	64,3
Una o dos veces por semana + varias veces al mes	19,6	23,2	26,4	22,2	14,3
Una vez al mes + casi nunca	21,4	20,5	15,2	20,0	7,1
Nunca	6,3	7,6	4,9	17,8	7,1
No sabe o no quiere contestar	0,9	2,7	1,1	0,0	7,1
Total	112	263	368	45	14

*A6.12. FRECUENCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN %. $P < 0,05$*

FRECUENCIA	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Todos los días + más de dos veces por semana	24,1	54,8	32,4
Una o dos veces por semana + varias veces al mes	37,9	22,6	34,3
Una vez al mes + casi nunca	20,7	16,6	19,4
Nunca	17,2	3,9	13,0
No sabe o no quiere contestar	0,0	2,1	0,9
Total	29	487	108

*A6.13. FRECUENCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN %.*

FRECUENCIA	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Todos los días + más de dos veces por semana	45,1	58,0	45,3
Una o dos veces por semana + varias veces al mes	19,6	23,2	15,1
Una vez al mes + casi nunca	21,6	13,0	26,4
Nunca	11,8	4,3	13,2
No sabe o no quiere contestar	2,0	1,4	0,0
Total	51	69	53

**A6.14. FRECUENCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN %. $P < 0.05$.**

FRECUENCIA	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Todos los días + más de dos veces por semana	16,0	44,5	75,7
Una o dos veces por semana + varias veces al mes	20,2	32,7	19,2
Una vez al mes + casi nunca	38,5	18,1	4,5
Nunca	22,1	3,1	0,0
No sabe o no quiere contestar	3,3	1,6	0,6
Total	213	254	334

**A6.15. FRECUENCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN %. $P < 0.05$.**

FRECUENCIA	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Todos los días + más de dos veces por semana	60,8	44,3	50,7	24,4
Una o dos veces por semana + varias veces al mes	21,7	27,7	25,4	17,4
Una vez al mes + casi nunca	13,6	18,9	14,9	33,7
Nunca	1,8	8,5	9,0	17,4
No sabe o no quiere contestar	2,1	0,6	0,0	7,0
Total	337	318	67	86

**A6.16. FRECUENCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN %.**

FRECUENCIA	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Todos los días + más de dos veces por semana	52,8	43,6	36,6	53,2	55,4
Una o dos veces por semana + varias veces al mes	20,8	24,6	34,1	27,3	21,8
Una vez al mes + casi nunca	18,9	19,9	22,0	14,4	16,3
Nunca	7,5	10,2	7,3	4,3	4,4
No sabe o no quiere contestar	0,0	1,7	0,0	0,7	2,0
Total	53	236	41	139	294

**A6.17. FRECUENCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN %.**

FRECUENCIA	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Todos los días + más de dos veces por semana	52,4	43,6	48,7
Una o dos veces por semana + varias veces al mes	24,1	26,0	20,0
Una vez al mes + casi nunca	16,5	19,3	22,6
Nunca	5,4	10,5	7,0
No sabe o no quiere contestar	1,6	0,6	1,7
Total	498	181	115

**A6.18. FRECUENCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN %.**

FRECUENCIA	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Todos los días + más de dos veces por semana	49,5	49,4	52,2
Una o dos veces por semana + varias veces al mes	24,2	23,6	24,5
Una vez al mes + casi nunca	21,1	18,8	13,8
Nunca	4,2	6,8	7,9
No sabe o no quiere contestar	1,1	1,4	1,6
Total	95	441	253

**A6.19. IMPORTANCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA.
ESCALA AGRUPADA. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO
Y EDAD AGRUPADA. DATOS EN %. P<0.05**

IMPORTANCIA	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Mucho + bastante	88,2	82,8	74,3	86,0	87,6
Regular + poco	8,1	14,0	22,0	11,0	8,7
Nada	1,9	1,6	0,9	1,1	2,3
No sabe o no quiere contestar	1,9	1,6	2,8	1,8	1,4
Total	372	436	109	272	427

*A6.20. IMPORTANCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA.
ESCALA AGRUPADA. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN %. P<0.05*

IMPORTANCIA	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Mucho + bastante	81,4	84,8	88,3	71,1	100,0
Regular + poco	15,0	12,5	9,0	17,8	0,0
Nada	0,9	0,8	1,6	11,1	0,0
No sabe o no quiere contestar	2,7	1,9	1,1	0,0	0,0
Total	113	264	368	45	14

*A6.21. IMPORTANCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA.
ESCALA AGRUPADA. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN %. P<0.05*

IMPORTANCIA	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Mucho + bastante	66,7	89,9	79,6
Regular + poco	30,0	8,0	14,8
Nada	3,3	0,4	4,6
No sabe o no quiere contestar	0,0	1,6	0,9
Total	30	486	108

*A6.22. IMPORTANCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA.
ESCALA AGRUPADA. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN %.*

IMPORTANCIA	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Mucho + bastante	74,5	88,4	75,9
Regular + poco	19,6	10,1	14,8
Nada	2,0	1,4	7,4
No sabe o no quiere contestar	3,9	0,0	1,9
Total	51	69	54

A6.23. IMPORTANCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA. ESCALA AGRUPADA. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA. DATOS EN %. P<0.05.

IMPORTANCIA	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Mucho + bastante	68,4	86,2	96,1
Regular + poco	21,7	12,6	3,6
Nada	6,1	0,4	0,0
No sabe o no quiere contestar	3,8	0,8	0,3
Total	212	254	334

A6.24. IMPORTANCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA. ESCALA AGRUPADA. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA. DATOS EN %.P<0.05.

IMPORTANCIA	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Mucho + bastante	92,8	83,1	80,6	67,4
Regular + poco	6,0	14,1	13,4	19,8
Nada	0,3	1,3	6,0	5,8
No sabe o no quiere contestar	0,9	1,6	0,0	7,0
Total	335	319	67	86

A6.25. IMPORTANCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA. ESCALA AGRUPADA. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA. DATOS EN %.

IMPORTANCIA	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Mucho + bastante	80,8	83,4	80,5	92,9	86,7
Regular + poco	13,5	12,8	14,6	7,1	10,2
Nada	3,8	2,1	2,4	0,0	1,7
No sabe o no quiere contestar	1,9	1,7	2,4	0,0	1,4
Total	52	235	41	140	294

*A6.26. IMPORTANCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA.
ESCALA AGRUPADA. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN %.*

IMPORTANCIA	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Mucho + bastante	87,3	84,6	80,9
Regular + poco	10,7	12,1	13,0
Nada	1,2	1,6	3,5
No sabe o no quiere contestar	0,8	1,6	2,6
Total	497	182	115

*A6.27. IMPORTANCIA USO DE INTERNET PARA SEGUIR ACTUALIDAD POLÍTICA.
ESCALA AGRUPADA. ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN %.*

IMPORTANCIA	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Mucho + bastante	89,5	85,5	84,5
Regular + poco	8,4	11,3	12,3
Nada	0,0	2,0	1,6
No sabe o no quiere contestar	2,1	1,1	1,6
Total	95	441	252

*A6.28. CONOCIMIENTO MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %. P<0.05*

CONOCIMIENTO	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Si	48,9	35,5	28,4	43,6	43,8
No	51,1	64,5	71,6	56,4	56,2
Total	372	437	109	273	427

*A6.29. CONOCIMIENTO MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN %*

CONOCIMIENTO	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Si	39,3	39,4	45,3	37,8	30,8
No	60,7	60,6	54,7	62,2	69,2
Total	112	264	369	45	13

*A6.30. CONOCIMIENTO MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN %, P<0,05*

CONOCIMIENTO	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Si	26,7	46,1	33,0
No	73,3	53,9	67,0
Total	30	486	109

*A6.31. CONOCIMIENTO MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN %.*

CONOCIMIENTO	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Si	32,0	42,0	38,9
No	68,0	58,0	61,1
Total	50	69	54

*A6.32. CONOCIMIENTO MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN %. P<0.05.*

CONOCIMIENTO	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Si	23,0	33,9	59,7
No	77,0	66,1	40,3
Total	213	254	335

*A6.33. CONOCIMIENTO MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN %. P<0.05.*

CONOCIMIENTO	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Si	50,9	37,9	32,8	25,6
No	49,1	62,1	67,2	74,4
Total	336	319	67	86

*A6.34. CONOCIMIENTO MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN %. P<0.05*

CONOCIMIENTO	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Si	28,3	35,6	35,0	45,0	49,7
No	71,7	64,4	65,0	55,0	50,3
Total	53	236	40	140	294

*A6.35. CONOCIMIENTO MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN %. P<0.05*

CONOCIMIENTO	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Si	45,8	33,0	36,5
No	54,2	67,0	63,5
Total	498	182	115

*A6.36. CONOCIMIENTO MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN %.*

CONOCIMIENTO	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Si	33,7	41,7	46,6
No	66,3	58,3	53,4
Total	95	441	253

*A6.37. CONSULTA PÁGINA WEB DE PARTIDO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %. P<0.05*

CONSULTA	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Si	50,9	36,6	38,5	42,1	44,7
No	35,8	45,3	37,6	42,1	41,2
No recuerda	10,5	14,9	19,3	13,2	11,0
No contesta	2,7	3,2	4,6	2,6	3,0
Total	371	437	109	273	427

*A6.38. CONSULTA PÁGINA WEB DE PARTIDO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN %. P<0.05*

CONSULTA	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Si	33,0	47,9	45,8	24,4	40,0
No	49,1	38,4	38,5	53,3	46,7
No recuerda	12,5	12,2	13,6	15,6	6,7
No contesta	5,4	1,5	2,2	6,7	6,7
Total	112	263	369	45	15

*A6.39. CONSULTA PÁGINA WEB DE PARTIDO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN %. P<0.05*

CONSULTA	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Si	20,7	52,1	30,3
No	62,1	33,3	55,0
No recuerda	13,8	13,0	12,8
No contesta	3,4	1,6	1,8
Total	29	486	109

*A6.40. CONSULTA PÁGINA WEB DE PARTIDO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN %. P<0.05*

CONSULTA	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Si	25,5	43,5	20,8
No	54,9	39,1	62,3
No recuerda	9,8	15,9	11,3
No contesta	9,8	1,4	5,7
Total	51	69	53

*A6.41. CONSULTA PÁGINA WEB DE PARTIDO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN %. P<0.05.*

CONSULTA	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Si	13,1	37,8	67,1
No	66,2	42,9	23,7
No recuerda	15,5	16,5	8,1
No contesta	5,2	2,8	1,2
Total	213	254	334

*A6.42. CONSULTA PÁGINA WEB DE PARTIDO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN %.P<0.05.*

CONSULTA	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Si	55,5	35,5	47,8	18,6
No	30,3	50,6	35,8	51,2
No recuerda	12,2	12,9	16,4	14,0
No contesta	2,1	0,9	0,0	16,3
Total	337	318	67	86

*A6.43. CONSULTA PÁGINA WEB DE PARTIDO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN %.P<0.05*

CONSULTA	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Si	35,2	37,4	42,5	47,9	49,0
No	44,4	46,4	32,5	36,4	38,8
No recuerda	16,7	14,5	25,0	15,0	8,2
No contesta	3,7	1,7	0,0	0,7	4,1
Total	54	235	40	140	294

*A6.44. CONSULTA PÁGINA WEB DE PARTIDO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN %.*

CONSULTA	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Si	45,1	38,5	46,1
No	42,1	40,1	37,4
No recuerda	10,3	17,6	15,7
No contesta	2,6	3,8	0,9
Total	497	182	115

*A6.45. CONSULTA PÁGINA WEB DE PARTIDO.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN %.*

CONSULTA	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Si	46,9	42,8	42,5
No	39,6	41,2	41,7
No recuerda	12,5	13,8	12,2
No contesta	1,0	2,3	3,5
Total	96	442	254

*A6.46. SUSCRITO A BOLETÍN DE ACTUALIDAD POLÍTICA POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %.*

SUSCRIPCIÓN	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Si	8,1	6,4	3,7	6,6	8,5
No	89,2	91,1	91,7	90,8	89,4
No contesta	2,7	2,5	4,6	2,6	2,1
Total	371	436	108	273	426

*A6.47. SUSCRITO A BOLETÍN DE ACTUALIDAD POLÍTICA POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN %.*

SUSCRIPCIÓN	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Si	8,0	6,8	7,9	4,4	0,0
No	88,5	90,9	90,2	93,3	92,9
No contesta	3,5	2,3	1,9	2,2	7,1
Total	113	263	368	45	14

*A6.48. SUSCRITO A BOLETÍN DE ACTUALIDAD POLÍTICA POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN %.*

SUSCRIPCIÓN	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Si	3,4	8,2	5,5
No	93,1	89,7	91,8
No contesta	3,4	2,1	2,7
Total	29	486	110

*A6.49. SUSCRITO A BOLETÍN DE ACTUALIDAD POLÍTICA POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN %.*

SUSCRIPCIÓN	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Si	2,0	11,6	5,5
No	92,0	88,4	90,9
No contesta	6,0	0,0	3,6
Total	50	69	55

*A6.50. SUSCRITO A BOLETÍN DE ACTUALIDAD POLÍTICA POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN %. P<0.05*

SUSCRIPCIÓN	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Si	0,9	4,7	13,2
No	95,8	93,3	84,4
No contesta	3,3	2,0	2,4
Total	213	253	334

*A6.51. SUSCRITO A BOLETÍN DE ACTUALIDAD POLÍTICA POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN %. P<0.05.*

SUSCRIPCIÓN	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Si	11,3	4,4	7,5	1,2
No	87,5	93,1	91,0	88,4
No contesta	1,2	2,5	1,5	10,5
Total	336	319	67	86

*A6.52. SUSCRITO A BOLETÍN DE ACTUALIDAD POLÍTICA POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN %.P<0.05*

SUSCRIPCIÓN	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Si	0,0	3,8	7,3	13,6	8,9
No	98,1	95,3	85,4	85,0	88,4
No contesta	1,9	0,9	7,3	1,4	2,7
Total	54	235	41	140	293

*A6.53. SUSCRITO A BOLETÍN DE ACTUALIDAD POLÍTICA POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN %.*

SUSCRIPCIÓN	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Si	8,2	6,1	5,2
No	89,4	92,3	92,2
No contesta	2,4	1,7	2,6
Total	498	181	115

*A6.54. SUSCRITO A BOLETÍN DE ACTUALIDAD POLÍTICA POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN %.*

SUSCRIPCIÓN	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Si	11,5	7,3	6,3
No	87,5	91,2	90,5
No contesta	1,0	1,6	3,2
Total	96	441	253

*A6.55. RECEPCIÓN DE CORREOS, TUI TS O MENSAJES DE MURO CON... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %, P<0.05*

RECEPCIÓN CON...	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Apoyo a candidato	34,5	25,2	32,1	27,9	29,8
Crítica sobre político/candidato	63,6	55,4	57,8	57,5	60,8
Convocando manifestación, sentada, actos protesta	62,8	58,6	53,2	60,8	62,4
Manifiesto/recogida firmas	72,0	69,3	61,5	68,9	73,5
Otros temas de actualidad política	59,3	54,1	51,9	52,9	59,7

**A6.56. RECEPCIÓN DE CORREOS, TUI TS O MENSAJES DE MURO CON... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN %.**

RECEPCIÓN CON...	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Apoyo a candidato	27,4	29,2	30,9	26,7	21,4
Crítica sobre político/candidato	54,9	56,1	63,3	60,0	42,9
Convocando manifestación, sentada actos de protesta	58,9	58,3	64,1	51,1	57,1
Manifiesto/recogida firmas	66,4	67,3	74,8	68,9	57,1
Otros temas de actualidad política	50,0	54,4	60,4	55,6	57,1

**A6.57. RECEPCIÓN DE CORREOS, TUI TS O MENSAJES DE MURO CON... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN %. P<0,05**

RECEPCIÓN CON...	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Apoyo a candidato	20,0	32,4	24,1
Crítica sobre político/candidato	37,9	63,3	53,2
Convocando manifestación, sentada, actos de protesta	44,8	64,6	53,2
Manifiesto/recogida firmas	53,3	75,5	59,3
Otros temas de actualidad política	36,7	61,5	46,4

**A6.58. RECEPCIÓN DE CORREOS, TUI TS O MENSAJES DE MURO CON... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN %.**

RECEPCIÓN CON...	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Apoyo a candidato	31,4	26,5	24,1
Crítica sobre político/candidato	64,7	59,4	44,4
Convocando manifestación, sentada, actos de protesta	62,0	59,4	51,9
Manifiesto/recogida firmas	60,8	73,9	63,0
Otros temas de actualidad política	48,0	58,6	44,4

**A6.59. RECEPCIÓN DE CORREOS, TUI TS O MENSAJES DE MURO CON... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN %. P<0.05**

RECEPCIÓN CON...	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Apoyo a candidato	24,1	22,5	38,0
Crítica sobre político/candidato	47,2	54,9	70,4
Convocando manifestación, sentada, actos de protesta	47,9	58,3	71,0
Manifiesto/recogida firmas	59,2	65,5	81,7
Otros temas de actualidad política	44,3	50,6	68,9

**A6.60. RECEPCIÓN DE CORREOS, TUI TS O MENSAJES DE MURO CON... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN %. P<0.05.**

RECEPCIÓN CON...	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Apoyo a candidato	33,6	28,6	29,9	15,1
Crítica sobre político/candidato	64,6	56,9	68,7	39,1
Convocando manifestación, sentada, actos de protesta	68,8	55,7	56,7	51,2
Manifiesto/recogida firmas	77,1	67,3	65,7	59,3
Otros temas de actualidad política	64,9	50,6	56,7	44,2

**A6.6.1. RECEPCIÓN DE CORREOS, TUI TS O MENSAJES DE MURO CON... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN %. P<0.05**

RECEPCIÓN CON...	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Apoyo a candidato	26,4	28,8	26,8	34,3	29,0
Crítica sobre político/candidato	60,4	57,2	65,0	62,9	62,0
Convocando manifestación, sentada, actos de protesta	50,9	52,1	61,0	69,8	68,3
Manifiesto/recogida firmas	60,4	65,7	75,0	81,4	72,0
Otros temas de actualidad política	44,4	50,8	56,1	59,7	63,1

*A6.62. RECEPCIÓN DE CORREOS, TUI TS O MENSAJES DE MURO CON... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN %. P<0.05*

RECEPCIÓN CON...	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Apoyo a candidato	29,9	30,8	27,0
Crítica sobre político/candidato	62,9	51,1	58,3
Convocando manifestación, sentada, actos de protesta	65,7	54,1	52,2
Manifiesto/recogida firmas	74,3	66,5	63,8
Otros temas de actualidad política	60,8	50,3	48,7

*A6.63. RECEPCIÓN DE CORREOS, TUI TS O MENSAJES DE MURO CON... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN %.*

RECEPCIÓN CON...	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Apoyo a candidato	36,5	27,2	31,5
Crítica sobre político/candidato	67,4	55,3	64,4
Convocando manifestación, sentada, actos de protesta	58,3	60,8	63,4
Manifiesto/recogida firmas	68,8	69,8	73,9
Otros temas de actualidad política	52,1	56,2	59,8

**A6.64. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %. P<0.05**

ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Contactar con algún partido político	18,3	7,1	11,1	11,7	12,9
Contactar con alguna administración para quejarse o protestar	35,0	25,4	20,2	29,4	32,4
Comunicarte con alguna asociación u organización (cultural, deportiva, profesional, etc.)	52,4	44,3	39,4	44,0	52,6
Realizar una donación para una campaña, una asociación u organización	22,6	24,1	19,3	24,6	23,7
Escribir comentarios en algún foro, blog o página web, sobre temas de actualidad, sociales o políticos	49,2	37,3	41,3	45,1	41,7
Firmar una petición o adherirte a alguna campaña o a un manifiesto	59,8	60,8	48,6	58,4	64,3
Reenviar, rebotar o retuitear mensajes de contenido político, convocatorias de protesta, etc.	51,2	46,1	46,8	48,0	48,9

*A6.65. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET ... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN %.*

ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Contactar con algún partido político	11,6	12,5	12,5	11,1	15,4
Contactar con alguna administración para quejarse o protestar	31,3	24,4	33,7	22,2	46,2
Comunicarte con alguna asociación u organización (cultural, deportiva, profesional, etc.)	41,1	41,4	56,8	35,6	53,8
Realizar una donación para una campaña, una asociación u organización	18,0	20,1	28,3	15,6	30,8
Escribir comentarios en algún foro, blog o página web, sobre temas de actualidad, sociales o políticos	34,5	42,4	48,6	26,7	30,8
Firmar una petición o adherirte a alguna campaña o a un manifiesto	55,8	56,1	66,0	47,8	71,4
Reenviar, rebotar o retuitear mensajes de contenido político, convocatorias de protesta, etc.	43,8	44,7	54,9	36,4	30,8

*A6.66. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN % P<0,05*

ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Contactar con algún partido político	6,9	14,0	8,3
Contactar con alguna administración para quejarse o protestar	20,0	31,3	24,8
Comunicarte con alguna asociación u organización (cultural, deportiva, profesional, etc.)	31,0	51,4	47,7
Realizar una donación para una campaña, una asociación u organización	24,1	24,9	24,8
Escribir comentarios en algún foro, blog o página web, sobre temas de actualidad, sociales o políticos	42,9	46,7	41,3
Firmar una petición o adherirte a alguna campaña o a un manifiesto	50,0	63,8	55,0
Reenviar, rebotar o retuitear mensajes de contenido político, convocatorias de protesta, etc.	31,0	54,9	38,5

*A6.67. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET ... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN %.*

ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Contactar con algún partido político	8,2	17,4	7,5
Contactar con alguna administración para quejarse o protestar	20,0	33,8	35,2
Comunicarte con alguna asociación u organización (cultural, deportiva, profesional, etc.)	35,3	46,4	37,7
Realizar una donación para una campaña, una asociación u organización	20,0	18,8	16,7
Escribir comentarios en algún foro, blog o página web, sobre temas de actualidad, sociales o políticos	28,0	36,2	28,3
Firmar una petición o adherirte a alguna campaña o a un manifiesto	39,2	69,1	52,7
Reenviar, rebotar o retuitear mensajes de contenido político, convocatorias de protesta, etc.	32,0	51,5	37,7

*A6.68. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET ... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN % P<0,05*

ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Contactar con algún partido político	4,2	5,9	22,8
Contactar con alguna administración para quejarse o protestar	17,2	24,9	41,9
Comunicarte con alguna asociación u organización (cultural, deportiva, profesional, etc.)	33,8	45,7	58,9
Realizar una donación para una campaña, una asociación u organización	15,5	23,6	28,4
Escribir comentarios en algún foro, blog o página web, sobre temas de actualidad, sociales o políticos	23,1	38,6	59,3
Firmar una petición o adherirte a alguna campaña o a un manifiesto	45,3	58,3	71,9
Reenviar, rebotar o retuitear mensajes de contenido político, convocatorias de protesta, etc.	27,2	47,4	63,5

*A6.69. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET ... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN %. P<0.05.*

ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Contactar con algún partido político	17,8	8,2	16,4	2,3
Contactar con alguna administración para quejarse o protestar	37,3	25,4	35,3	12,8
Comunicarte con alguna asociación u organización (cultural, deportiva, profesional, etc.)	52,5	46,7	52,2	31,4
Realizar una donación para una campaña, una asociación u organización	26,7	23,0	19,4	15,1
Escribir comentarios en algún foro, blog o página web, sobre temas de actualidad, sociales o políticos	51,5	39,0	41,8	24,1
Firmar una petición o adherirte a alguna campaña o a un manifiesto	74,1	55,2	40,3	40,7
Reenviar, rebotar o retuitear mensajes de contenido político, convocatorias de protesta, etc.	65,5	38,6	38,8	25,6

*A6.70. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET ... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN %. P<0.05*

ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Contactar con algún partido político	18,9	9,8	12,5	7,9	15,3
Contactar con alguna administración para quejarse o protestar	26,4	25,8	34,1	35,7	31,2
Comunicarte con alguna asociación u organización (cultural, deportiva, profesional, etc.)	39,6	47,5	65,9	48,2	49,8
Realizar una donación para una campaña, una asociación u organización	15,1	24,2	24,4	24,3	23,8
Escribir comentarios en algún foro, blog o página web, sobre temas de actualidad, sociales o políticos	37,7	33,5	50,0	45,7	49,8
Firmar una petición o adherirte a alguna campaña o a un manifiesto	47,2	54,0	57,5	68,6	65,5
Reenviar, rebotar o retuitear mensajes de contenido político, convocatorias de protesta, etc.	34,0	40,9	53,7	49,6	58,0

*A6.71. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET ... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN %. P<0.05*

ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Contactar con algún partido político	12,4	10,5	15,5
Contactar con alguna administración para quejarse o protestar	30,8	28,0	28,4
Comunicarte con alguna asociación u organización (cultural, deportiva, profesional, etc.)	48,7	47,5	45,7
Realizar una donación para una campaña, una asociación u organización	23,7	24,7	20,7
Escribir comentarios en algún foro, blog o página web, sobre temas de actualidad, sociales o políticos	47,3	34,3	35,7
Firmar una petición o adherirte a alguna campaña o a un manifiesto	64,1	55,8	53,0
Reenviar, rebotar o retuitear mensajes de contenido político, convocatorias de protesta, etc.	54,0	40,7	36,5

**A6.72. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET ... (MENCIONES SI).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN %.**

ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Contactar con algún partido político	17,9	11,1	12,2
Contactar con alguna administración para quejarse o protestar	35,8	27,2	33,5
Comunicarte con alguna asociación u organización (cultural, deportiva, profesional, etc.)	56,8	49,1	44,9
Realizar una donación para una campaña, una asociación u organización	27,4	24,0	22,0
Escribir comentarios en algún foro, blog o página web, sobre temas de actualidad, sociales o políticos	41,7	42,8	45,5
Firmar una petición o adherirte a alguna campaña o a un manifiesto	59,8	59,0	64,7
Reenviar, rebotar o retuitear mensajes de contenido político, convocatorias de protesta, etc.	52,6	47,8	49,2

**A6.73. PARTICIPACIÓN EN WEB, FORO O BLOG DE CONTENIDO POLÍTICO POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %.**

PARTICIPACIÓN WEB, FORO, BLOG	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Si	6,2	3,4	3,7	4,0	5,4
No	90,6	93,8	94,4	92,7	91,6
No lo sé / Prefiero no contestar	3,2	2,8	1,9	3,3	3,0
Total	372	436	108	273	427

**A6.74. PARTICIPACIÓN EN WEB, FORO O BLOG DE CONTENIDO POLÍTICO POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN %.P<0.05**

PARTICIPACIÓN WEB, FORO, BLOG	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Si	7,1	3,4	5,4	4,4	0,0
No	89,3	95,5	91,9	88,9	85,7
No lo sé / Prefiero no contestar	3,6	1,1	2,7	6,7	14,3
Total	112	264	369	45	14

**A6.75. PARTICIPACIÓN EN WEB, FORO O BLOG DE CONTENIDO POLÍTICO POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN %.**

PARTICIPACIÓN WEB, FORO, BLOG	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Si	6,7	4,7	3,7
No	90,0	93,4	93,6
No lo sé / Prefiero no contestar	3,3	1,9	2,8
Total	30	486	109

**A6.76. PARTICIPACIÓN EN WEB, FORO O BLOG DE CONTENIDO POLÍTICO POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN %.**

PARTICIPACIÓN WEB, FORO, BLOG	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Si	8,0	4,3	5,6
No	84,0	92,8	88,9
No lo sé / Prefiero no contestar	8,0	2,9	5,6
Total	50	69	54

**A6.77. PARTICIPACIÓN EN WEB, FORO O BLOG DE CONTENIDO POLÍTICO POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN %, P<0.05**

PARTICIPACIÓN WEB, FORO, BLOG	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Si	1,9	3,1	8,1
No	93,9	95,7	89,3
No lo sé / Prefiero no contestar	4,2	1,2	2,7
Total	212	254	335

**A6.78. PARTICIPACIÓN EN WEB, FORO O BLOG DE CONTENIDO POLÍTICO POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN %, P<0.05.**

PARTICIPACIÓN WEB, FORO, BLOG	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Si	6,5	3,5	7,5	0,0
No	91,7	94,7	92,5	86,2
No lo sé / Prefiero no contestar	1,8	1,9	0,0	13,8
Total	336	318	67	87

**A6.79. PARTICIPACIÓN EN WEB, FORO O BLOG DE CONTENIDO POLÍTICO POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN %. P<0.05**

PARTICIPACIÓN WEB, FORO, BLOG	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Si	1,9	3,8	10,0	0,7	7,8
No	92,6	94,9	87,5	97,1	89,4
No lo sé / Prefiero no contestar	5,6	1,3	2,5	2,1	2,7
Total	54	235	40	140	293

**A6.80. PARTICIPACIÓN EN WEB, FORO O BLOG DE CONTENIDO POLÍTICO POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN %.**

PARTICIPACIÓN WEB, FORO, BLOG	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Si	5,2	2,2	7,0
No	92,6	95,6	89,6
No lo sé / Prefiero no contestar	2,2	2,2	3,5
Total	498	182	115

**A6.81. PARTICIPACIÓN EN WEB, FORO O BLOG DE CONTENIDO POLÍTICO POR INTERNET.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN %.**

PARTICIPACIÓN WEB, FORO, BLOG	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Si	4,2	5,0	4,7
No	93,7	93,2	90,9
No lo sé / Prefiero no contestar	2,1	1,8	4,3
Total	95	442	253

**A6.8.2. ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑAS ELECTORALES
SIN HABERLA BUSCADO (E-MAILS, YOUTUBE, ETC.).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA. DATOS EN %.**

ACCESO A INFORMACIÓN CAMPAÑAS	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Si	50,4	44,5	54,5	46,5	45,8
No	44,7	47,0	37,3	46,5	47,7
No lo sé / Prefiero no contestar	4,9	8,5	8,2	7,0	6,6
Total	371	436	110	273	426

**A6.8.3. ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑAS ELECTORALES
SIN HABERLA BUSCADO (E-MAILS, YOUTUBE, ETC.).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD. DATOS EN %.**

ACCESO A INFORMACIÓN CAMPAÑAS	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Si	38,4	47,7	51,2	34,1	50,0
No	55,4	46,2	41,2	63,6	42,9
No lo sé / Prefiero no contestar	6,3	6,1	7,6	2,3	7,1
Total	112	264	369	44	14

**A6.8.4. ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑAS ELECTORALES
SIN HABERLA BUSCADO (E-MAILS, YOUTUBE, ETC.).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO. DATOS EN %.**

ACCESO A INFORMACIÓN CAMPAÑAS	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Si	34,5	54,3	34,9
No	62,1	38,5	58,7
No lo sé / Prefiero no contestar	3,4	7,2	6,4
Total	29	486	109

**A6.85. ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑAS ELECTORALES
SIN HABERLA BUSCADO (E-MAILS, YOUTUBE, ETC.).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS. DATOS EN %.**

ACCESO A INFORMACIÓN CAMPAÑAS	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Si	32,0	43,5	38,9
No	62,0	49,3	59,3
No lo sé / Prefiero no contestar	6,0	7,2	1,9
Total	50	69	54

**A6.86. ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑAS ELECTORALES
SIN HABERLA BUSCADO (E-MAILS, YOUTUBE, ETC.).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA. DATOS EN %. P<0.05**

ACCESO A INFORMACIÓN CAMPAÑAS	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Si	34,3	40,7	60,2
No	57,3	51,4	35,3
No lo sé / Prefiero no contestar	8,5	7,9	4,5
Total	213	253	334

**A6.87. ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑAS ELECTORALES
SIN HABERLA BUSCADO (E-MAILS, YOUTUBE, ETC.).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA. DATOS EN %. P<0.05.**

ACCESO A INFORMACIÓN CAMPAÑAS	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Si	54,9	44,0	46,3	29,4
No	38,3	50,0	52,2	55,3
No lo sé / Prefiero no contestar	6,8	6,0	1,5	15,3
Total	337	318	67	85

**A6.88. ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑAS ELECTORALES
SIN HABERLA BUSCADO (E-MAILS, YOUTUBE, ETC.).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA. DATOS EN %.**

ACCESO A INFORMACIÓN CAMPAÑAS	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Si	44,4	47,0	45,0	48,2	49,5
No	50,0	48,7	52,5	43,9	42,3
No lo sé / Prefiero no contestar	5,6	4,2	2,5	7,9	8,2
Total	54	236	40	139	293

**A6.89. ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑAS ELECTORALES
SIN HABERLA BUSCADO (E-MAILS, YOUTUBE, ETC.).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTENSIDAD RELIGIOSA. DATOS EN %.**

ACCESO A INFORMACIÓN CAMPAÑAS	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Si	48,4	44,8	48,7
No	44,2	50,3	46,1
No lo sé / Prefiero no contestar	7,4	5,0	5,2
Total	498	181	115

**A6.90. ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑAS ELECTORALES
SIN HABERLA BUSCADO (E-MAILS, YOUTUBE, ETC.).
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA. DATOS EN %.**

ACCESO A INFORMACIÓN CAMPAÑAS	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Si	51,0	48,6	45,5
No	45,8	46,1	44,7
No lo sé / Prefiero no contestar	3,1	5,2	9,9
Total	96	440	253

*A6.91. RECEPCIÓN DE WHATSAPP SOBRE MANIFESTACIÓN.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR SEXO Y EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %.*

RECEPCIÓN WHATSAPP MANIFESTACIÓN	SEXO		EDAD		
	H	M	18-19	20-22	23-25
Si	39,9	33,2	41,3	37,7	33,8
No	57,4	63,4	54,1	59,3	63,1
No tengo teléfono móvil	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0
No lo sé / Prefiero no contestar	2,4	3,4	4,6	2,6	3,1
Total	371	437	109	273	426

*A6.92. RECEPCIÓN DE WHATSAPP SOBRE MANIFESTACIÓN.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ACTIVIDAD.
DATOS EN %. P<0.05*

RECEPCIÓN WHATSAPP MANIFESTACIÓN	ACTIVIDAD				
	Sólo trabajo	Sólo estudio	Trabajo y estudio	En paro	Otras situaciones
Si	38,4	34,6	38,2	28,9	35,7
No	59,8	62,7	58,3	71,1	57,1
No tengo teléfono móvil	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
No lo sé / Prefiero no contestar	1,8	2,7	3,3	0,0	7,1
Total	112	263	369	45	14

*A6.93. RECEPCIÓN DE WHATSAPP SOBRE MANIFESTACIÓN.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS EN CURSO.
DATOS EN %.*

RECEPCIÓN WHATSAPP MANIFESTACIÓN	ESTUDIOS EN CURSO		
	Secundarios	Medios y superiores universitarios	FP
Si	30,0	36,6	37,6
No	66,7	60,7	56,9
No tengo teléfono móvil	0,0	0,0	0,9
No lo sé / Prefiero no contestar	3,3	2,7	4,6
Total	30	486	109

*A6.94. RECEPCIÓN DE WHATSAPP SOBRE MANIFESTACIÓN.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR ESTUDIOS FINALIZADOS.
DATOS EN %.*

RECEPCIÓN WHATSAPP MANIFESTACIÓN	ESTUDIOS FINALIZADOS		
	Secundarios o inferior	Medios y superiores universitarios	FP
Si	33,3	27,5	48,1
No	64,7	71,0	50,0
No tengo teléfono móvil	-	-	-
No lo sé / Prefiero no contestar	2,0	1,4	1,9
Total	51	69	54

*A6.95. RECEPCIÓN DE WHATSAPP SOBRE MANIFESTACIÓN.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTERÉS EN LA POLÍTICA.
DATOS EN %. P<0.05*

RECEPCIÓN WHATSAPP MANIFESTACIÓN	INTERÉS EN LA POLÍTICA		
	Nulo o poco (0-3)	Medio (4-6)	Bastante o mucho (7-10)
Si	32,4	31,2	42,8
No	62,4	66,8	55,1
No tengo teléfono móvil	0,0	0,4	0,0
No lo sé / Prefiero no contestar	5,2	1,6	2,1
Total	213	253	334

*A6.96. RECEPCIÓN DE WHATSAPP SOBRE MANIFESTACIÓN.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR POSICIÓN IDEOLÓGICA.
DATOS EN %. P<0.05.*

RECEPCIÓN WHATSAPP MANIFESTACIÓN	POSICIÓN IDEOLÓGICA			
	Extrema izda. e izda. (0-3)	Centro (4-6)	Dcha y extrema derecha (7-10)	NS/NC
Si	37,7	37,4	26,9	33,7
No	59,6	61,3	71,6	52,3
No tengo teléfono móvil	0,0	0,3	0,0	0,0
No lo sé / Prefiero no contestar	2,7	0,9	1,5	14,0
Total	337	318	67	86

*A6.97. RECEPCIÓN DE WHATSAPP SOBRE MANIFESTACIÓN.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CREENCIA RELIGIOSA.
DATOS EN %.*

RECEPCIÓN WHATSAPP MANIFESTACIÓN	CREENCIA RELIGIOSA				
	Católico practicante	Católico no pract.	Otras religiones	Indiferente, agnóstico	Ateo, no creyente
Si	35,8	31,8	42,5	34,3	41,6
No	60,4	66,9	57,5	64,3	53,9
No tengo teléfono móvil	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
No lo sé / Prefiero no contestar	3,8	1,3	0,0	1,4	4,1
Total	53	236	40	140	293

*A6.98. RECEPCIÓN DE WHATSAPP SOBRE MANIFESTACIÓN.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR INTENSIDAD RELIGIOSA.
DATOS EN %.*

RECEPCIÓN WHATSAPP MANIFESTACIÓN	INTENSIDAD RELIGIOSA		
	Baja o nula (0-3)	Media (4-6)	Alta o muy alta (7-10)
Si	39,0	29,1	34,8
No	58,2	68,7	61,7
No tengo teléfono móvil	0,0	0,5	0,0
No lo sé / Prefiero no contestar	2,8	1,6	3,5
Total	498	182	115

*A6.99. RECEPCIÓN DE WHATSAPP SOBRE MANIFESTACIÓN.
ANÁLISIS DIFERENCIA DE PORCENTAJES POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA.
DATOS EN %.*

RECEPCIÓN WHATSAPP MANIFESTACIÓN	CLASE SOCIAL		
	Alta y media-alta	Media-media	Media-baja y baja
Si	41,1	37,0	35,2
No	57,9	60,8	60,9
No tengo teléfono móvil	0,0	0,2	0,0
No lo sé / Prefiero no contestar	1,1	2,0	4,0
Total	95	441	253

*TABLA A7.1. DISTRIBUCIÓN DE LOS TIPOS POR SEXO.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.*

SEXO	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Hombres	39,9	48,1	52,9	45,9
Mujeres	60,1	51,9	47,1	54,1
Total	296	372	140	808

*TABLA A7.2. DISTRIBUCIÓN DE LOS TIPOS POR EDAD AGRUPADA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.*

EDAD AGRUPADA	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
18-19 años	15,9	10,8	15,7	13,5
20-22 años	30,7	35,5	35,7	33,8
23-25 años	53,4	53,8	48,6	52,7
Total	296	372	140	808

*TABLA A7.3. DISTRIBUCIÓN DE LOS TIPOS POR ACTIVIDAD.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.*

ACTIVIDAD	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Sólo trabajo	11,9	13,0	21,2	14,0
Sólo estudio	32,2	33,8	32,1	32,9
Trabaja + estudia	48,8	47,6	35,0	45,9
En paro	5,4	4,3	9,5	5,6
Otra situación	1,7	1,4	2,2	1,6
Total	295	370	137	802

TABLA A7.4. DISTRIBUCIÓN DE LOS TIPOS POR ESTUDIOS (FINALIZADOS Y EN CURSO). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.

ESTUDIOS FINALIZADOS Y EN CURSO	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Secundarios o inferior	10,4	6,5	25,5	13,1
Medios y superiores universitarios	64,9	78,3	56,9	67,6
FP	24,7	15,2	17,5	19,3
Total	290	369	137	796

TABLA A7.5. DISTRIBUCIÓN DE LOS TIPOS POR POSICIÓN IDEOLÓGICA AGRUPADA. DATOS EN %. P<0.05.

POSICIÓN IDEOLÓGICA AGRUPADA	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Izquierda y extrema izquierda (0-3)	34,0	55,4	20,9	41,6
Centro (4-6)	42,4	33,9	48,2	39,5
Derecha y extrema derecha (7-10)	9,8	3,8	17,3	8,3
NS/NC	13,8	7,0	13,7	10,6
Total	297	372	139	808

TABLA A7.6. DISTRIBUCIÓN DE LOS TIPOS POR GRADO DE INTERÉS POR LA POLÍTICA (ESCALA AGRUPADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.

GRADO DE INTERÉS POR LA POLÍTICA	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Nulo o poco interés (0-3)	28,0	14,9	54,0	26,5
Interés medio (4-6)	34,8	33,2	21,6	31,8
Bastante o mucho interés (7-10)	37,2	51,9	24,5	41,8
Total	293	368	139	800

TABLA A7.7. DISTRIBUCIÓN DE LOS TIPOS POR CONFESIÓN RELIGIOSA AGRUPADA. EXCLUIDOS NS/NC. DATOS EN %. P<0.05.

CONFESIÓN RELIGIOSA	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Católico practicante	7,7	3,2	16,2	7,1
Católico no practicante	38,2	22,5	36,9	30,9
Otras confesiones	4,6	4,6	8,5	5,3
Agnósticos	18,6	20,5	11,5	18,3
Ateos	30,9	49,1	26,9	38,5
Total	285	346	130	761

TABLA A7.8. DISTRIBUCIÓN DE LOS TIPOS POR INTENSIDAD RELIGIOSA (ESCALA AGRUPADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.

GRADO DE INTENSIDAD RELIGIOSA	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Baja o nula religiosidad (0-3)	57,8	73,3	44,2	62,6
Religiosidad media (4-6)	24,2	18,3	32,6	22,9
Alta o muy alta religiosidad (7-10)	18,0	8,4	23,2	14,5
Total	289	367	138	794

TABLA A7.9. DISTRIBUCIÓN DE LOS TIPOS POR CLASE SOCIAL SUBJETIVA (ESCALA AGRUPADA). DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05.

CLASE SOCIAL SUBJETIVA	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Alta o muy alta	14,4	9,6	13,4	12,0
Media	55,1	57,0	54,5	55,9
Baja o muy baja	30,5	33,3	32,1	32,1
Total	292	363	134	789

TABLA A7.10. AUTOIMAGEN. DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05. SE MUESTRAN LOS ÍTEMS CON DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE LOS CLÚSTERS

AUTOIMAGEN	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Tolerante	14,9	23,9	6,4	17,6
Participativo/preocupado por lo público	4,4	7,2	0,7	5,1
Poco contento con mi situación	6,4	4,6	10,8	6,3
Consumista	6,7	3,2	7,2	5,2

TABLA A7.11. CONFIANZA EN INSTITUCIONES POR CLÚSTER. DATOS EN MEDIAS. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

CONFIANZA EN INSTITUCIONES	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Parlamento	3,05	3,13	2,10	2,92
Medios de comunicación convencionales	3,96	3,38	2,78	3,49
Sistema judicial	3,68	3,83	2,61	3,56
Policías	5,19	4,30	4,09	4,59
Partidos políticos	1,64	2,08	1,18	1,76
ONG	5,47	5,44	3,32	5,09
Sindicatos	3,02	3,53	1,47	2,99
Patronal	2,81	2,90	1,55	2,64
Formas/medios de información a través de Internet	5,41	5,27	3,77	5,06
Unión Europea	4,28	4,08	2,93	3,95
Iglesia	2,02	1,68	2,18	1,89
Fuerzas Armadas	4,69	3,38	4,06	3,98
Sistema financiero/bancario	2,48	2,11	1,78	2,19
Sistema educativo	4,55	4,49	3,29	4,30

TABLA A7.12. ASOCIACIONISMO.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

A PARTIDO POLÍTICO	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Vinculados (asociados activos y no activos)	12,5	23,2	8,5	16,8
Desvinculados (estuvieron pero ya no)	2,4	3,4	3,1	3,0
Ajenos (nunca han estado ni han pensado)	85,0	73,4	88,4	80,2
Total	287	357	129	773

TABLA A7.13. ASOCIACIONISMO.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

A SINDICATO	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Vinculados (asociados activos y no activos)	23,8	28,0	10,8	23,5
Desvinculados (estuvieron pero ya no)	8,2	10,6	4,6	8,7
Ajenos (nunca han estado ni han pensado)	68,1	61,3	84,6	67,8
Total	282	357	130	769

TABLA A7.14. ASOCIACIONISMO.
DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

A PARROQUIA	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Vinculados (asociados activos y no activos)	12,6	7,0	18,8	11,1
Desvinculados (estuvieron pero ya no)	9,4	11,2	11,3	10,6
Ajenos (nunca han estado ni han pensado)	78,0	81,7	69,9	78,3
Total	286	356	133	775

TABLA A7.15. ASOCIACIONISMO. DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

A ASOCIACIÓN DEPORTIVA	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Vinculados (asociados activos y no activos)	49,8	45,1	39,8	45,9
Desvinculados (estuvieron pero ya no)	26,3	34,8	28,6	30,6
Ajenos (nunca han estado ni han pensado)	23,9	20,1	31,6	23,4
Total	285	359	133	777

TABLA A7.16. ASOCIACIONISMO. DATOS EN PORCENTAJE. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

A ORG. VOLUNTARIADO	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Vinculados (asociados activos y no activos)	62,6	62,1	38,3	58,2
Desvinculados (estuvieron pero ya no)	13,6	12,9	13,5	13,3
Ajenos (nunca han estado ni han pensado)	23,8	25,0	48,1	28,5
Total	286	356	133	775

TABLA A7.17. ACCIONES EN LAS QUE SE ESTÁ DISPUESTO A PARTICIPAR. MENCIONES "SI". RESPUESTA MÚLTIPLE. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

ACCIONES	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Manifestación	87,5	90,9	61,9	84,7
Huelga	82,8	90,1	63,6	82,8
Ocupar espacios públicos	41,4	52,2	23,7	43,3
Escraches	23,3	33,9	18,7	27,4
Rodear o bloquear Congreso	41,4	49,7	23,7	42,2
Cortar calles o carreteras	35,5	40,9	21,6	35,6
Impedir un desalojo	71,0	76,3	48,6	69,6

**TABLA A7.18. INTENCIÓN DE IR A VOTAR PRÓXIMAS ELECCIONES.
DATOS EN PORCENTAJE. $P < 0.05$**

INTENCIÓN DE IR A VOTAR	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Si	78,5	90,9	59,7	80,9
No	9,4	3,5	24,5	9,3
No sabe/No contesta	12,1	5,6	15,8	9,8
Total	297	372	139	808

**TABLA A7.19. SENTIMIENTOS QUE DESPIERTA LA POLÍTICA. MENCIONES "SI".
RESPUESTA MÚLTIPLE. DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. $P < 0.05$
SE MUESTRAN LOS ÍTEMS CON DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE LOS GRUPOS**

SENTIMIENTOS	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Desconfianza	59,1	47,8	48,6	52,1
Impotencia	43,8	53,2	41,7	47,8
Preocupación	41,8	39,0	29,5	38,4
Indiferencia	7,4	4,8	12,2	7,1

**TABLA A7.20. MEDIOS QUE EMPLEA PARA ESTAR AL TANTO DE LA ACTUALIDAD POLÍTICA.
MENCIONES "SI". RESPUESTA MÚLTIPLE. DATOS EN %. $P < 0.05$.
SE MUESTRAN LOS ÍTEMS CON DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE LOS TIPOS.**

MEDIOS	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Televisión	79,8	67,7	73,4	73,1
Medios alternativos online	36,7	55,1	32,9	44,5
Prensa escrita	21,9	16,1	12,2	17,6
Radio	19,9	12,9	10,7	15,1

TABLA A7.21. IMPORTANCIA CONSULTA INTERNET PARA INFORMACIÓN POLÍTICA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

IMPORTANCIA	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Alta importancia (muy + bastante importante)	82,4	93,2	78,9	86,8
Baja (regular + poco)	14,9	6,6	17,3	11,5
Nada	2,7	0,3	3,8	1,8
Total	295	365	133	793

TABLA A7.22. FRECUENCIA CONSULTA INTERNET PARA INFORMACIÓN POLÍTICA.
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05

FRECUENCIA CONSULTA	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Alta frecuencia (diaria + más de 2 veces semana)	44,0	60,8	36,8	50,5
Media (1 ó 2 veces semana + varias veces al mes)	27,0	24,4	17,6	24,2
Baja (una vez al mes + casi nunca)	21,5	11,8	29,4	18,4
Nunca	7,5	3,0	16,2	6,9
Total	293	365	136	794

**TABLA A7.23. ACCIONES REALIZADAS EN INTERNET. MENCIONES "SI".
DATOS EN %. EXCLUIDOS NS/NC. P<0.05**

ACCIONES	CONSERVADORES INSTITUCIONALISTAS	ACTIVISTAS POLITIZADOS	INDIVIDUALISTAS PASIVOS	MEDIA GENERAL
Consulta de página de partido o candidato	34,2	55,2	29,3	43,0
Suscripción a boletín de Internet sobre actualidad política	5,4	10,8	2,1	7,3
Recepción de correo, tuit o mensaje muro convocando a manifestación	59,9	66,4	46,8	60,6
Recepción de correo, tuit o mensaje muro para recogida de firmas	69,4	75,5	59,0	70,4
Recepción de correo, tuit o mensaje muro sobre otros temas actualidad	55,6	61,6	44,3	56,4
Contactar con partido o político	8,4	16,7	8,6	12,3
Realizar contacto con alguna organización, asociación, etc	48,3	53,2	33,6	48,0
Realizar alguna donación	22,0	29,2	10,7	23,4
Escribir comentarios en foros, webs... sobre temas políticos	42,4	48,0	29,0	42,7
Retuitear o rebotar mensajes de contenido político	44,9	59,6	26,6	48,5