

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

| fad

**EL OCIO DIGITAL DE LA
JUVENTUD ESPAÑOLA**
**CONSUMO AUDIOVISUAL, CREADORES
DE CONTENIDO Y VIDEOJUEGOS (2021)**

CUESTIONARIO

 **Telefónica**

BLOQUE 0. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

P1. Anota tu edad exacta en años:

Años: _____

P2. Eres...

| | |
|-------------------|---|
| Hombre | 1 |
| Mujer | 2 |
| Otro género | 3 |

P3. ¿Cuál es tu nacionalidad?

| | |
|--------------------------------------|---|
| Español/a de nacimiento..... | 1 |
| Nacionalidad española adquirida..... | 2 |
| Otra nacionalidad | 3 |
| NS/NC | 9 |

P4. Muchas personas se definen por su clase social, es decir, por su profesión, sus ingresos económicos, y por los estudios que tienen. En tu caso, y si piensas en tu profesión y estudios, o en los de tus padres (si estás dependiendo de ellos/as). ¿En qué clase social te incluirías?

| | |
|------------------|---|
| Alta..... | 1 |
| Media alta..... | 2 |
| Media | 3 |
| Media baja | 4 |
| Baja | 5 |
| NS/NC | 9 |

P5. ¿Cuál es tu actividad actual?

DEFINICIÓN DE TRABAJO. Actividad realizada por cuenta propia o ajena, con o sin contrato, permanente, esporádica u ocasional, realizada a cambio de un sueldo, salario u otra forma de retribución conexas, en metálico o en especie. Las actividades realizadas por BECARIOS/AS (personal en formación en empresas o instituciones) y por PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACIÓN tienen la consideración de trabajo. No se considera trabajo actividades no remuneradas (por ejemplo, voluntariado, ayuda en casa, colaboración en empresa familiar no remunerada, etc.).

| | |
|---|---|
| Sólo trabajo..... | 1 |
| Principalmente trabajo y además estudio | 2 |
| Principalmente estudio y hago algún trabajo..... | 3 |
| Sólo estudio..... | 4 |
| Estudio y además estoy buscando trabajo | 5 |
| Estoy en paro buscando trabajo exclusivamente | 6 |
| Estoy en paro sin buscar trabajo en este momento..... | 7 |
| Otra situación | 8 |
| NS/NC | 9 |

P6. Independientemente de si continúas estudiando o no, ¿Cuál es el nivel de estudios más alto que has finalizado, es decir, del que tienes título oficial?

| | |
|--|---|
| Menos que primarios | 1 |
| Primarios (1er ciclo ESO, PCPI) | 2 |
| Secundarios obligatorios (2º ciclo ESO) | 3 |
| Secundarios post obligatorios (Bachillerato) | 4 |
| FP Grado medio..... | 5 |
| FP Grado superior | 6 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| Grado universitario | 7 |
| Postgrado, Master, Doctorado..... | 9 |
| Otra formación..... | 10 |
| NS/NC | 99 |

P7. Vives en...

| | |
|---|---|
| Un pueblo o una ciudad pequeña (10.000 habitantes o menos)..... | 1 |
| Una ciudad de tamaño medio-medio grande (más de 10.000 habitantes)..... | 2 |
| Una gran ciudad (1 millón de habitantes o más) | 3 |
| NS/NC | 9 |

P8. ¿Con quién convives en la actualidad?

| | |
|---|---|
| Vivo solo/a | 1 |
| Vivo con mi padre y/o madre (con alguno de ellos) o con otros familiares..... | 2 |
| Vivo con mi pareja (e hijos si se tienen) | 3 |
| Comparto piso con otras personas | 4 |
| NS/NC | 9 |

P9. Habitualmente se habla de la izquierda y la derecha política. En una escala del 0 al 10, siendo el 0 la extrema izquierda y el 10 la extrema derecha, ¿dónde te situarías con respecto a tus simpatías políticas?

| Extrema izquierda | | | | | | | | | | | Extrema derecha | | NS/NC |
|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-----------------|--|-------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | 99 |

BLOQUE A. EQUIPAMIENTO TIC Y OCIO DIGITAL

P10. ¿Dispones para tu uso exclusivo o tienes acceso directo a alguno de los siguientes dispositivos o equipamientos tecnológicos? [RESPUESTA MÚLTIPLE]

| | |
|---|----|
| Ordenador de sobremesa..... | 1 |
| Ordenador portátil..... | 2 |
| Smartphone | 3 |
| Tablet, iPad | 4 |
| Videoconsola de sobremesa..... | 5 |
| Videoconsola portátil | 6 |
| Smart TV..... | 7 |
| Reloj o pulsera inteligente (Smartwatch, Smartband...) | 8 |
| Reproductor de vídeo, sonido o multimedia (Fire TV Stick, Xiaomi Mi TV Box, etc.) | 9 |
| Asistente virtual (Alexa, Siri, Google Assistant)..... | 10 |
| Libros electrónicos, ebooks..... | 11 |

P11_P18. ¿Con qué frecuencia utilizas las tecnologías digitales para las siguientes actividades?

| Pregunta | Varias veces al día | Todos los días | Al menos una vez a la semana | Al menos una vez cada 15 días | Con menor frecuencia | Nunca | NS/NC |
|--|---------------------|----------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------|-------|-------|
| P11. Búsqueda y acceso a la información | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P12. Comunicación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P13. Entretenimiento y ocio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P14. Trabajo y actividad profesional | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P15. Formación y aprendizaje | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P16. Consumo, compra online, viajes, etc. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P17. Trámites y administración electrónica | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P18. Banca online | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |

BLOQUE B. CONSUMO DE CONTENIDO AUDIOVISUAL

P19_P30. ¿Con qué frecuencia realizas las siguientes actividades relacionadas con el ocio digital?

| Pregunta | Varias veces al día | Todos los días | Al menos una vez a la semana | Al menos una vez cada 15 días | Con menor frecuencia | Nunca | NS/NC |
|--|---------------------|----------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------|-------|-------|
| P19. Escucho la radio y/o podcasts (por Internet, iVoox u otras aplicaciones) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P20. Escucho música (descargada, a través de Spotify, Amazon Music, Youtube u otras plataformas) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P21. Veo la televisión (TDT, a través de Internet...) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P22. Veo películas o series a través de plataformas de suscripción (Netflix, Prime Video, HBO, Disney+, Movistar TV...) o descargadas de Internet. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P23. Veo vídeos y directos en plataformas online (Youtube, Twitch, etc.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P24. Veo contenido en redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, etc.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P25. Sigo blogs, webs y foros sobre temas y hobbies que me interesan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P26. Leo prensa digital y noticias | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P28. Uso páginas y/o aplicaciones para encontrar pareja | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P29. Uso servicios de apuestas y casino online | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P30. Accedo a contenido adulto o pornografía | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |

P31. Sin tomar en cuenta el uso de aplicaciones de mensajería instantánea (Whatsapp, Telegram, etc.), ¿cuántas horas diarias pasas aproximadamente delante de una pantalla consumiendo contenidos digitales o dedicadas al ocio digital? Indica un número aproximado teniendo en cuenta todos los dispositivos que utilices (smartphone, PC, tablet, smart TV, etc.) y todas las plataformas (redes sociales, plataformas de vídeo, plataformas de música, etc.).

Horas diarias delante de la pantalla: ____ horas. NS/NC:99

P32. En relación con el consumo de contenidos digitales y actividades de ocio digital, ¿cuál de las siguientes prácticas realizas? **[RESPUESTA MÚLTIPLE]**

- Consumo contenido de ocio digital mientras trabajo o estudio 1
- Consumo varios contenidos a la vez (ej: jugar a videojuegos, escuchar música, ver series, escuchar podcast, etc.) 2
- Consumo contenido de ocio digital mientras estoy con gente..... 3
- Subo o creo contenido para redes sociales mientras estoy con gente. 4

P33. ¿Estás suscrito/a o sueles acceder a algún tipo de servicio o contenido digital (películas, series, música, videojuegos, etc.)? **[RESPUESTA MÚLTIPLE]**

- Música, radio y/o podcast 1
- Películas, series y vídeo..... 2
- Prensa y revistas 3
- Videojuegos 4
- Redes sociales 5
- Streaming (Twitch, YouTube y otros) 6
- Otros..... 7
- A ninguno (si marca esta, ninguna más) 8
- NS/NC (si marca esta, ninguna más) 9

[SÓLO SI ESTÁ SUSCRITO A ALGUN SERVICIO. P33 = 1,2,3,4,5,6,7]

P34. ¿Tienes alguna suscripción de pago a servicios o contenidos digitales?

- Sí.....1
- No2
- NS/NC9

[TIENE ALGUNA SUSCRIPCIÓN DE PAGO. P34 = 1]

P35. ¿Y compartes el pago de la suscripción con alguien de tu entorno?

- Comparto el pago de la suscripción con otra persona (o personas).....1
- Me paga la suscripción otra persona.....2
- No comparto la suscripción con nadie.3
- NS/NC9

P36. Pensando en todas las plataformas y servicios a los que estás suscrito/a, ¿cuánto dinero gastas aproximadamente al mes?

| | |
|--|-----------|
| Dinero que gastas mensualmente: ____ euros | NS/NC: 99 |
|--|-----------|

BLOQUE C. SEGUIMIENTO DE CREADORES DE CONTENIDO

[A TODOS]

P37. Algunas personas se dedican a crear contenido en plataformas digitales y redes sociales. ¿Sigues activamente a creadores/as de contenido o influencers en alguna de las siguientes plataformas? [RESPUESTA MÚLTIPLE]

- Instagram1
- TikTok.....2
- Otras redes sociales (Twitter, Facebook, etc.).....3
- Twitch4
- Youtube5

P38. ¿Qué tipo de contenidos te interesa más cuando accedes al contenido de creadores/as, influencers o streamers? [RESPUESTA MÚLTIPLE. MÁXIMO 5 RESPUESTAS]

- Charlas y debates1
- Videojuegos2
- Música3
- Cine, series y documentales4
- Viajes y naturaleza.....5
- Guías y tutoriales6
- Humor.....7
- Ciencia y tecnología.....8
- Gastronomía9
- Manualidades, bricolaje y jardinería10
- Arte y cultura11
- Deporte12
- Belleza y moda.....13
- Animales.....14
- Política y activismo15
- Economía y negocios16
- Educación y salud sexual.....17
- Contenido adulto o pornografía18
- Actualidad y noticias19
- Otros: ¿cuál? _____

P39. A continuación, se recogen una serie de actividades relacionadas con el seguimiento de influencers y creadores/as de contenido. Señala cuáles realizas. *[RESPUESTA MÚLTIPLE]*

- Estoy suscrito/a de manera gratuita al contenido de algún/a creador/a o influencer 1
- Tengo alguna suscripción de pago al contenido de algún/a creador/a o influencer..... 2
- He realizado donaciones a influencers o creadores/as de contenido en el último año (donaciones directas, Patreon, Ko-Fi, OnlyFans, etc.)..... 3
- Suelo realizar comentarios y aportaciones en los chats de los directos de creadores/as que sigo 4
- Participo en foros, redes o comunidades específicas vinculadas a creadores/as de contenido.... 5

[SOLO SI REALIZA SUSCRIPCIONES/DONACIONES DE PAGO. P30 = 2,3]

P44. ¿Cuánto dinero, aproximadamente, gastas mensualmente en suscripciones de pago y donaciones a creadores/as de contenido e influencers?

| | |
|--|-----------|
| Dinero que gastas mensualmente: ____ euros | NS/NC: 99 |
|--|-----------|

[A TODOS]

P45_P57. Pensando en el seguimiento de influencers y creadores/as de contenido, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes frases? Valora en función de una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

| Pregunta | Escala de acuerdo | | | | | | | | | | NS/NC | |
|---|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|----|
| | Nada de acuerdo | | | | | | | | | | | |
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| P45. Siguiendo a creadores/as de contenido e influencers me siento parte de una comunidad. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P46. El contenido que se sube a plataformas online y redes sociales está demasiado sexualizado. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P47. Las opiniones de los/as creadores/as de contenido e influencers son importantes para mí. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P48. Los contenidos de creadores/as de contenido e influencers que sigo me sirven para aprender cosas nuevas. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P49. Los/as creadores/as de contenido e influencers influyen mucho en mis aficiones y hobbies. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P50. El consumo de contenidos de creadores e influencers es mi principal fuente de diversión. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P51. Siento que hay demasiada publicidad o promociones en los contenidos digitales que consumo. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P52. En algún momento he llegado a pensar que gasto demasiado tiempo consumiendo contenidos digitales de creadores/as e influencers. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P53. Los contenidos de creadores/as de contenido e influencers me han ayudado a superar tiempos difíciles. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P54. Los contenidos de creadores/as de contenido e influencers me ayudan a relajarme o dormir (ASMR, podcast, vídeos de relajación, etc.) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P55. Sigo a creadores/as de contenido e influencers por su activismo/ideología o porque están comprometidos/as con causas que comparto. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P56. He dejado de seguir a creadores/as de contenido porque me han decepcionado o han dicho/hecho cosas que no me han gustado. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P57. A mi familia no le gusta que vea tanto contenido de influencers. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |

BLOQUE D. CREACIÓN DE CONTENIDO

P58. ¿Subes o creas contenido para alguna de las siguientes plataformas digitales? Por creación de contenido nos referimos a la publicación de posts, fotos, vídeos, mensajes o cualquier otro contenido en redes sociales o plataformas online. **[RESPUESTA MÚLTIPLE]**

| | |
|---|----|
| YouTube | 1 |
| Twitch | 2 |
| Instagram | 3 |
| TikTok..... | 4 |
| Facebook..... | 5 |
| Twitter | 6 |
| Linkedin | 7 |
| Blogs o web personal..... | 8 |
| Videojuegos online o plataformas de videojuegos..... | 9 |
| Plataformas de música (Spotify, SoundCloud, Bandcamp, etc.) | 10 |
| Foros y chats (Reddit, Telegram, etc.) | 11 |
| Otras. ¿Cuál?:..... | |

P59. ¿Te gustaría dedicarte profesionalmente a la creación de contenido en plataformas online o redes sociales?

| | |
|--------------------------------------|---|
| Sí, ya lo hago | 1 |
| Sí, me gustaría | 2 |
| Lo empecé a hacer pero lo dejé | 3 |
| Quizás..... | 4 |
| Seguro que no | 5 |
| NS/NC | 9 |

P60_P66. A continuación se recogen una serie de afirmaciones relacionadas con la creación de contenido online. Valora cada una de ellas en función de una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

| Pregunta | Nada de acuerdo | | | | | | | | | | Totalmente de acuerdo | | | | | | | | | | NS/NC | | |
|---|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|----|----|
| P60. La creación de contenido tiene mucho potencial como futuro profesional. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P61. Vivir de la creación de contenido online es muy complicado en la actualidad. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P62. La profesión de creación de contenido está muy poco valorada socialmente. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P63. Las redes sociales o plataformas online son un canal ideal para crear contenido comprometido con causas sociales o para sensibilizar. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P64. La mayor parte de la gente que se dedica a la creación de contenido vive del cuento. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P65. Para tener éxito en la creación de contenido online es importante la belleza y la imagen personal. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P66. La creación de contenidos en redes sociales o plataformas permite desarrollar la creatividad con más libertad que en medios de comunicación tradicionales. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |

P67_P74. A continuación se recogen una serie de afirmaciones relacionadas con tu experiencia personal en la creación de contenido. Valora cada una de ellas en función de una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

| Pregunta | Nada de acuerdo | | | | | | | | | | Totalmente de acuerdo | | | | | | | | | | NS/NC | | |
|--|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|----|----|
| P67. A veces he evitado subir ciertos contenidos a la red por poner en riesgo mi intimidad o privacidad. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| P68. He recibido insultos, acoso o mensajes inapropiados en publicaciones que he subido a redes sociales o plataformas online. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P69. A veces evito subir ciertos contenidos a la red por miedo a exponerme a discursos de odio. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P70. He bloqueado perfiles en mis redes sociales porque me han insultado o acosado o por pensar que lo podían llegar a hacer. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P71. Me preocupa que el odio en mis redes sociales acabe afectando a mi entorno cercano. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P72. Me preocupa que el odio en mis redes sociales me afecte fuera del ámbito virtual. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P73. He subido (o me lo he planteado) contenido de carácter erótico o sexual a mis redes sociales o plataformas online para conseguir seguidores o beneficios económicos. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P74. En parte o totalmente, comparto contenido en redes o plataformas online exclusivamente con mi círculo cercano. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |

BLOQUE E. VIDEOJUEGOS

P75. ¿Con qué frecuencia ves contenido audiovisual relacionado con el mundo de los videojuegos (gameplays, guías, análisis, reviews, etc.)?

- Varias veces al día.....1
- Todos los días.....2
- Al menos una vez a la semana.....3
- Al menos una vez cada 15 días.....4
- Con menor frecuencia5
- No veo contenido relacionado con videojuegos.....6
- NS/NC9

P76. ¿Y con qué frecuencia juegas a videojuegos?

- Varias veces al día.....1
- Todos los días.....2
- Al menos una vez a la semana.....3
- Al menos una vez cada 15 días.....4
- Con menor frecuencia5
- No juego a videojuegos.....6
- NS/NC9

[JUEGA TODOS LOS DÍAS. P76 = 1,2]

P77. Aproximadamente, ¿cuántas horas dedicas al día a jugar a videojuegos?

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Horas diarias de juego: ____ horas | NS/NC: 99 |
|------------------------------------|-----------|

[JUEGA ALGUNA VEZ. P76 = 1,2,3,4,5]

P78. ¿En qué plataforma o dispositivo sueles jugar a videojuegos? [RESPUESTA MÚLTIPLE]

- Videoconsola de sobremesa.....1
- Videoconsola portátil2
- PC de sobremesa3
- PC portátil4
- Smartphone5
- Tablet.....6
- Otros dispositivos o plataformas, ¿cuál?.....
- NS/NC (si responde esta, ninguna más)9

P79. ¿Qué géneros de videojuegos prefieres? [RESPUESTA MÚLTIPLE. MÁXIMO 4 RESPUESTAS]

| | |
|--------------------------|----|
| Acción | 1 |
| Aventura | 2 |
| Carreras | 3 |
| Deportes | 4 |
| Estrategia | 5 |
| Rol (RPG) | 6 |
| Simulación | 7 |
| Disparos (Shooter) | 8 |
| Puzzle..... | 9 |
| Lucha | 10 |
| Música/Ritmo..... | 11 |
| Plataformas | 12 |
| Terror | 13 |
| Otros, cuáles:_____ | |
| NS/NC | 99 |

P80. ¿Qué medios o canales sueles utilizar para adquirir o acceder a videojuegos? [RESPUESTA MÚLTIPLE]

| | |
|--|---|
| Tienda o establecimiento físico (Game, supermercados, etc.)..... | 1 |
| Compra digital (Steam, PlayStation Store, Epic Games Store, etc.)..... | 2 |
| Estoy suscrito a plataformas de juegos de pago (Xbox Game Pass, Google Stadia, etc.)..... | 3 |
| Estoy suscrito a servicios de pago para jugar online (Playstation Plus, Nintendo Switch Online, etc.)..... | 4 |
| Juego a juegos gratuitos online..... | 5 |
| Descarga videojuegos piratas..... | 6 |

P81_P84. A continuación se presentan una serie de prácticas relacionadas con la forma de juego. ¿Con qué frecuencia realizas cada una de ellas?

| Pregunta | Varias veces al día | Todos los días | Al menos una vez a la semana | Al menos una vez cada 15 días | Con menor frecuencia | No juego a videojuegos | NS/NC |
|---|---------------------|----------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------|------------------------|-------|
| P81. Juego de manera individual a juegos de un/a solo/a jugador/a. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P82. Juego con amigos/as de forma presencial. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P83. Juego con amigos/as a través de Internet. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| P84. Juego online con personas que no conozco o he conocido a través de Internet. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |

P85_P88. A continuación se recoge una serie de servicios y productos relacionados con el mundo de los videojuegos. ¿Podrías indicarnos con qué frecuencia realizas cada uno de ellos?

| Pregunta | Varias veces al mes | Al menos una vez al mes | Una vez cada tres meses | Con menor frecuencia | Nunca | NS/NC |
|--|---------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------|-------|-------|
| P85. Compró videojuegos. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| P86. Realizo micropagos en personajes, armas, accesorios, trajes o skins, etc. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| P87. Compró expansiones o DLCs de pago de los juegos. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |
| P88. Compró sobres, cofres, lootboxes, cajas de botín, etc. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 |

[REALIZA ALGUNO. P85 a P88 = 1,2,3,4]

P89. ¿Cuánto dinero, aproximadamente, gastas mensualmente en suscripciones, compras y descargas relacionadas con los videojuegos?

Dinero que gastas mensualmente: ____ euros

NS/NC: 99

[JUEGA ALGUNA VEZ. P76 = 1,2,3,4,5]

P90_P100. Pensando en las siguientes afirmaciones relacionadas con el mundo de los videojuegos, ¿en qué medida estás de acuerdo con cada una de ellas? Valora en función de una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

| Pregunta | Nada de acuerdo | | | | | | | | | | Totalmente de acuerdo | | | | | | | | | | NS/NC | | |
|---|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|----|----|
| P90. La mayoría de videojuegos están más pensados para los gustos de los chicos que para los de las chicas. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P91. Los videojuegos tienen muchos contenidos sexistas. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P92. Los videojuegos son cosa de niños/as y adolescentes. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P93. Jugar a videojuegos ayuda a desarrollar competencias personales y profesionales y a aprender cosas (resolución de problemas, reflejos, inteligencia emocional, informática, historia, etc.). | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P94. Jugar a videojuegos perjudica tu vida social y fomenta el aislamiento. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P95. Jugar a videojuegos es más interactivo y divertido que otras formas de ocio. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P96. Los videojuegos son peligrosos porque pueden crear adicción. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P97. Un videojuego de pago no debería tener cajas de botín, DLCs de pago u otros micropagos. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P98. Jugar a videojuegos puede fomentar la violencia y otros valores negativos. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P99. Los videojuegos deberían usarse en las aulas, como herramienta de aprendizaje. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P100. Los videojuegos pueden transmitir mensajes consumistas, políticos e ideológicos. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |

P101_P111. Pensando en las siguientes afirmaciones relacionadas con tu experiencia personal con los videojuegos, ¿en qué medida estás de acuerdo con cada una de ellas? Valora en función de una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

| Pregunta | Nada de acuerdo | | | | | | | | | | Totalmente de acuerdo | | | | | | | | | | NS/NC | | |
|---|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|----|----|
| P101. He recibido comentarios inapropiados o insultos jugando a videojuegos online. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P102. Suelo ocultar mi identidad (nombre, voz, género, etc.) cuando juego a videojuegos online. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P103. Suelo escoger personajes de sexo o género diferente al mío. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P104. En ocasiones jugar me produce frustración, ansiedad o enfado. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P105. La opinión de los creadores de contenido y reviews me influye a la hora de elegir a qué juegos jugar. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P106. Los videojuegos son mi principal fuente de diversión. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P107. Me gustan los videojuegos online porque me siento parte de una comunidad. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P108. Jugar a videojuegos me ayuda a desconectar o relajarme. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P109. En algún momento he llegado a pensar que paso demasiado tiempo jugando a videojuegos. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P110. Los videojuegos han sido un canal para conocer gente y hacer amistades. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |
| P111. Me he sentido rechazado/a por ser gamer. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 99 |

BLOQUE F. OTRAS PREGUNTAS DE CLASIFICACIÓN

P112. Dinos si en tu hogar (tanto si vives solo/a, con compañeros/as de piso, con tus padres/madres, o con tu pareja), has podido realizar las siguientes cosas en los últimos 6 meses.

| Pregunta | Sí | No | NS/NC |
|---|----|----|-------|
| Salir/ir de vacaciones al menos una semana al año. | 1 | 2 | 9 |
| Ahorrar parte de mis ingresos mensuales (si tienes ingresos propios), o que en mi hogar se pueda ahorrar parte de los ingresos mensuales. | 1 | 2 | 9 |
| Poder afrontar gastos imprevistos en un mes. | 1 | 2 | 9 |
| Darme algún capricho al menos una vez al mes (ir de compras, realizar una escapada, cenar en un sitio caro, renovar tecnología, etc.) | 1 | 2 | 9 |
| Realizar actividades de ocio al menos una vez al mes (cine, teatro, conciertos, salir de copas, cenas, excursiones...). | 1 | 2 | 9 |
| Mantener la casa a una temperatura adecuada en invierno. | 1 | 2 | 9 |
| Comer carne, pollo o pescado al menos dos veces por semana. | 1 | 2 | 9 |
| No tener que retrasar el pago de recibos, facturas, préstamos, hipotecas, alquiler, etc. | 1 | 2 | 9 |