

Centro  
Reina Sofía  
sobre adolescencia  
y juventud

| fad

# EL OCIO DIGITAL DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA

**CONSUMO AUDIOVISUAL, CREADORES  
DE CONTENIDO Y VIDEOJUEGOS (2021)**

INFORME METODOLÓGICO

 **Telefónica**

## RESUMEN

La investigación Ocio digital juvenil 2021 recoge la percepción de adolescentes y jóvenes entre 15 y 29 años sobre sus prácticas de entretenimiento y ocio digital, con especial énfasis en el consumo de contenido audiovisual, el seguimiento de creadores de contenido, la producción de contenido online y el consumo de videojuegos. Los ámbitos temáticos están estructurados en las siguientes áreas:

- **Bloque A. Equipamiento TIC y ocio digital** (tipo de equipamientos Tic de los que dispone, usos generales de las tecnologías digitales).
- **Bloque B. Consumo de contenido audiovisual** (frecuencia de realización de actividades de ocio digital, horas dedicadas al consumo de contenido, hábitos de consumo, suscripciones a servicios de *streaming*, suscripciones de pago y gasto mensual).
- **Bloque C. Seguimiento de creadores de contenido** (seguimiento de creadores en redes sociales; tipo de contenido al que accede; suscripciones, donaciones y aportaciones a creadores de contenido; gasto mensual; afirmaciones y experiencias sobre creadores de contenido).
- **Bloque D. Creación de contenido** (creación propia de contenido en plataformas online; perspectivas profesionales; afirmaciones y experiencias relacionadas con la creación de contenido).
- **Bloque E. Videojuegos** (consumo de contenido relacionado con videojuegos; frecuencia de juego, plataformas y géneros preferidos; canales de acceso a juegos; hábitos videolúdicos; servicios de suscripción, cajas de botín, donaciones y otros servicios de pago; gasto mensual; afirmaciones y experiencias sobre el mundo de los videojuegos).

## FICHA TÉCNICA

### Estudio:

Ocio digital juvenil 2021

### Ámbito:

Nacional

### Universo:

Hombres y Mujeres entre los 15 y 29 años, residentes en todo el territorio nacional

### Diseño muestral:

Tamaño muestra prevista. N=1.200; Tamaño Muestra final: 1.200 entrevistas válidas.

Selección de la muestra entrevistada: Panel on-line con autoselección.

### Tipo de muestreo:

Panel on-line auto-administrado

### Afijación proporcional:

1. Cuotas de edad: Entre 15-19, 20-24 y 25-29 años.
2. Nivel de estudios terminados: Hasta Secundaria Obligatoria (ESO, PCPI); Secundaria post-obligatoria (Bachillerato, FP Grado medio) y Superior universitaria.

### Ponderación:

Se han ponderado los datos según género y grupo de edad.

### Error muestral:

Asumiendo MAS y  $p^*q=0,50$  y con el nivel de confianza del 95,5%, el error para los datos globales es del +2,8%

### Trabajo de campo:

Septiembre y octubre de 2021

### Nota metodológica:

La escasa proporción de casos en la categoría de "otro género" en la variable de género imposibilita su análisis por separado, por lo que se han excluido de los cruces por género en el análisis segmentado.

## TABULACIÓN Y CRUCES DE VARIABLES

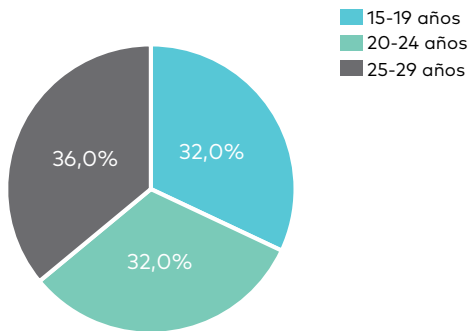
En las variables de **nivel de medición nominal y ordinal**, se han calculado las frecuencias absolutas (N), las frecuencias relativas (% de columna) y las diferencias significativas tanto para el total muestral como para cada uno de los cruces considerados. En las variables de **nivel de medición de escala**, se ha calculado, además, el promedio (excluyendo el NS/NC). Las variables de escala de 0 a 10 se han recodificado en las siguientes categorías: puntuación baja (0-3), puntuación media (4-6); puntuación alta (7-10).

**Cabeceras de los cruces de variables incluidas en la tabulación:**

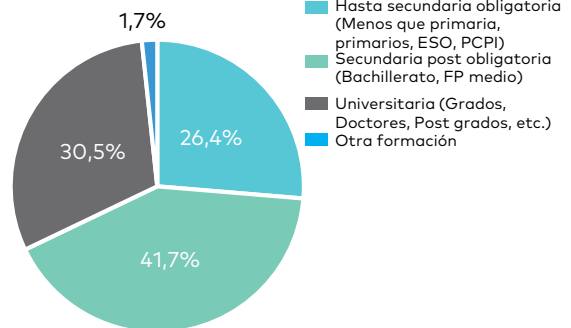
- **Género:** Hombre y Mujer
- **Edad:** 15-19 años; 20-24 años; 25-29 años
- **Clase social:** Alta-Media alta; Media; Baja-Media baja
- **Vulnerabilidad/Carencia material:** Ninguna (0-1 menciones), Leve (1-3 menciones), Severa (4+ menciones). Recodificada a partir de una batería de 8 preguntas sobre privación material y económica.
- **Nivel de estudios:** Hasta secundarios obligatorios; Secundarios postobligatorios; Universitarios
- **Situación laboral:** Trabaja; Estudia y trabaja; Estudia; Estudia y busca trabajo; En paro; Otras situaciones
- **Nacionalidad:** Española de nacimiento; Española adquirida; Otra nacionalidad
- **Hábitat:** Un pueblo o una ciudad pequeña (10.000 habitantes o menos); Una ciudad de tamaño medio-medio grande (más de 10.000 habitantes); Una gran ciudad (1 millón de habitantes o más)
- **Convivencia:** Solo; Con sus padres; Con su pareja; Comparte piso
- **Ideología:** Izquierda (0-3); Centro (4-6); Derecha (7-10)
- **Equipamiento TIC:** Nivel bajo (1-3 equipos); Nivel medio (4-6 equipos); Nivel alto (7-11 equipos).
- **Tipo de equipamiento TIC:** Equipamiento fijo; Equipamiento móvil; Equipamiento múltiple; Equipamiento reducido. Variable calculada a partir de un análisis de conglomerados K-medias sobre los equipos tecnológicos a los que tiene acceso.
- **Frecuencia de práctica de ocio digital:** Varias veces al día; Al menos una vez al día; Con menos frecuencia.

# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA

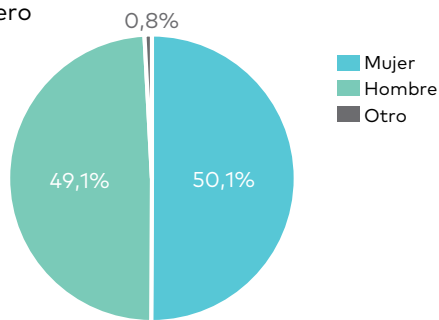
Edad



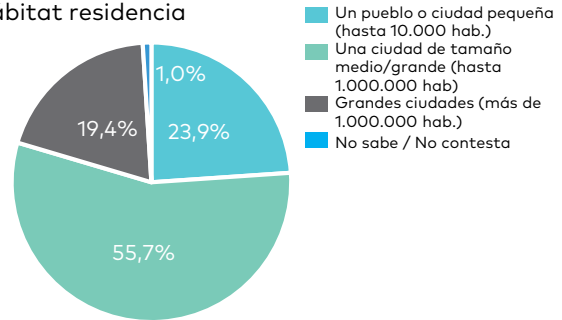
Nivel más alto de estudios alcanzado (agrupada)



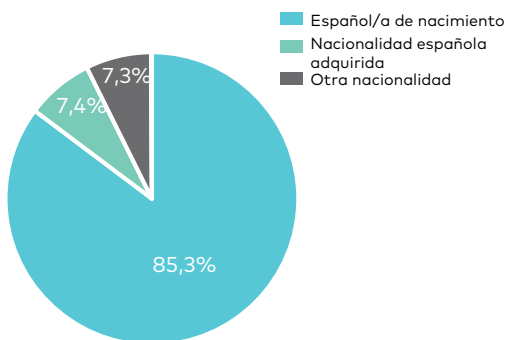
Género



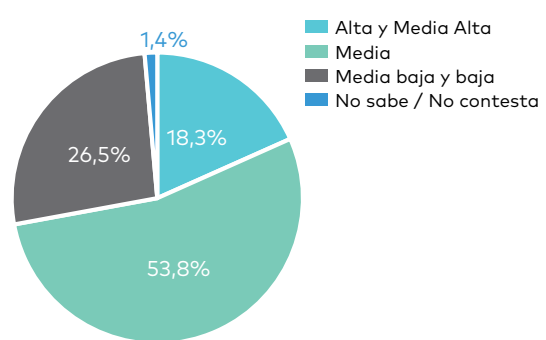
Hábitat residencia



Nacionalidad



Clase social (agrupada)



Situación laboral

